

ANALYSE DE PRESSE DE 14H00 01/08/2018

FRANCE

LE MARCHÉ FRANÇAIS DES VOITURES NEUVES A BONDI DE 18,9 % EN JUILLET

Avec 175 396 immatriculations en juillet 2018, le marché français des voitures particulières a bondi de 18,9 % en données brutes et de 8,1 % à nombre de jours ouvrés comparable (22 jours en juillet 2018, contre 20 en juillet 2017). Sur les sept premiers mois de l'année, le marché s'est établi à 1 363 546 unités, en hausse de 6,3 % en données brutes et de 5,6 % à nombre de jours ouvrés comparable (146 jours, contre 145 sur les sept premiers mois de 2017).

Le marché des véhicules utilitaires légers a progressé de 5,2 % en juillet, à 33 989 unités, en données brutes (- 4,4 % à nombre de jours ouvrés comparable). Sur sept mois, les ventes de V.U.L ont progressé de 5,1 % en données brutes, à 275 274 unités, et de 4,4 % à nombre de jours ouvrés comparable.

Avec 4 967 immatriculations le mois dernier, le marché français des véhicules industriels de plus de 5 tonnes a enregistré une très forte croissance de 25,3 % par rapport à juillet 2017. Sur sept mois, il a augmenté de 7,9 %, à 32 497 unités.

Par ailleurs, le marché du véhicule d'occasion est estimé à 520 739 voitures particulières en juillet, en hausse modeste de 11,7 %, et à 3 386 574 unités sur sept mois, en baisse de 1,1 %.

En juillet, le Groupe PSA a vu ses ventes de voitures neuves progresser de 28,2 %, à 56 191 unités (dont 17 578 Citroën, 13,2 % ; 2 648 DS, 49,6 % ; 30 726 Peugeot, 15,7 % ; 5 239 Opel), et Renault de 16,1 %, à 37 575 unités (dont 27 672 Renault, 14,8 % ; 9 781 Dacia, 18,3 % ; 122 Alpine). Chez les constructeurs étrangers, Volkswagen a enregistré une croissance de 19,7 % en juillet, à 24 296 unités, le groupe FCA de 56 %, à 10 456 unités, le groupe Toyota de 30,3 %, à 9 122 unités, Nissan de 45,8 %, à 7 040 unités, Hyundai de 24,7 %, à 6 619 unités, Ford de 24 %, à 6 241 unités, et Volvo Cars de 27,1 %, à 1 453 unités, tandis que BMW a subi une baisse de 7,5 %, à 5 162 unités, et Daimler de 6,3 %, à 5 162 unités.

Sur les sept premiers mois de l'année, les constructeurs français ont capté 57,8 % du marché, avec des ventes en progression de 13,4 %, à 788 399 unités, tandis que les marques étrangères ont subi une baisse de 2,1 %, à 575 147 unités.

Source : (COMMUNIQUE DE PRESSE CCFA, AFP (1/8/18))

Par Alexandra Frutos

LE LOUEUR UBEEQO DOUBLE SA FLOTTE DE VÉHICULES

Ubeeqo, filiale d'Europcar Mobility Group, prévoit une hausse de 25 % de sa flotte disponible d'ici à octobre 2018 et un doublement d'ici à la fin de l'année. Le loueur de véhicules en libre-service comptabilise 8 400 utilisateurs en Ile-de-France et 320 voitures à essence et hybrides.

Source : ECHOS (1/8/18)

Par Alexandra Frutos

ALLEMAGNE

VOLKSWAGEN RISQUE DE DEVOIR RAPPELER JUSQU'À 124 000 VÉHICULES

Le groupe Volkswagen risque de devoir rappeler jusqu'à 124 000 véhicules électriques, en raison de l'utilisation de cadmium, un métal lourd cancérigène, dans les chargeurs adaptés aux batteries de plusieurs modèles des marques Volkswagen, Audi et Porsche.

Un ordre de rappel de la part du KBA (office fédéral des transports) est « en cours de clarification ».

Le cadmium est interdit dans la majorité des pièces automobiles. Néanmoins, un fournisseur de Volkswagen (non identifié) a livré au constructeur des chargeurs de batterie contenant le métal lourd.

Ces chargeurs ont ensuite été installés dans plusieurs modèles électriques et hybrides rechargeables des trois marques citées ci-dessus.

Suite à des expertises internes et externes, le groupe VW s'est rendu compte de la présence – en très petite quantité – de cadmium dans ses véhicules. Il en a informé le KBA le 20 juillet.

Les véhicules concernés ne présentent pas de danger immédiat, les pièces problématiques étant installées dans un boîtier fixe à l'intérieur du chargeur, lui-même entouré d'un boîtier solide. Le métal n'est donc pas en contact avec l'environnement.

Volkswagen explique avoir signalé la présence de cadmium en raison d'un risque de non-conformité avec la législation européenne sur les véhicules d'occasion.

La production des modèles affectés a néanmoins été arrêtée immédiatement, précise Volkswagen. La pièce du chargeur qui contenait du cadmium sera remplacée par celle d'un autre fournisseur.

Source : AFP, AUTOMOBILWOCHE, SPIEGEL (31/07/18)

Par Cindy Lavrut

M. DIESS FAIT DE M. BRANDSTÄTTER SON NUMÉRO 2

Ralf Brandstätter a été nommé directeur des opérations du groupe Volkswagen. Il est ainsi adoubé par Herbert Diess, président de VW, comme numéro deux du groupe. Sa nomination à ce poste prend effet ce 1er août.

En outre, M. Brandstätter conservera ses actuelles fonctions en tant que responsable des achats de la marque Volkswagen.

M. Diess s'efforce de renouveler les directeurs au sein du groupe Volkswagen et de la marque éponyme notamment, afin de se distancer du scandale des moteurs truqués.

Par ailleurs, Stefan Sommer, ancien président de l'équipementier allemand ZF, a été nommé responsable des achats du groupe Volkswagen. Sa nomination sera finalement effective le 1er septembre, a précisé le constructeur. M. Sommer aurait initialement dû prendre ses fonctions au sein de Volkswagen « au plus tard en janvier 2019 ».

M. Sommer remplacera Francisco Javier Garcia Sanz, qui a quitté l'entreprise en avril.

M. Sommer a pu prendre son poste au sein de Volkswagen plus tôt que prévu, grâce à l'accord de ZF.

Source : AUTOMOTIVE NEWS EUROPE, AUTOMOBILWOCHE, FRANKFURTER ALLGEMEINE ZEITUNG, HANDELSBLATT, SPIEGEL (31/07/18)

Par Cindy Lavrut

PLUSIEURS DIRECTEURS DE VW ÉTAIENT AU COURANT DE L'AFFAIRE DES MOTEURS TRUQUÉS AVANT QU'ELLE NE SOIT RENDUE PUBLIQUE

Selon la presse allemande, plusieurs directeurs du groupe Volkswagen, proches de l'ancien président Martin Winterkorn, auraient été au courant de l'affaire des moteurs truqués avant qu'elle ne soit rendue publique.

Cette information a été rendue publique par le journal allemand SÜDDEUTSCHE ZEITUNG.

Un des directeurs concernés serait Bernd Gottweis, ainsi responsable de la qualité de Volkswagen, qui aurait envoyé un courriel incriminant le 13 septembre, soit 5 jours avant que le scandale n'éclate.

Dans ce courriel, il aurait signalé que le groupe Volkswagen risquait une plainte de la part des autorités américaines et pourrait être contraint de suspendre sa production.

A la même période, un ingénieur du groupe allemand aurait envoyé des avertissements à plusieurs hauts dirigeants de Volkswagen, y compris Heinz-Jakob Neußzer, alors responsable de la marque éponyme.

Le parquet de Brunswick aurait trouvé les documents attestant de ces avertissements lors de son enquête sur le scandale.

Source : SÜDDEUTSCHE ZEITUNG (31/07/18), HANDELSBLATT (01/08/18)

Par Cindy Lavrut

LE GOUVERNEMENT ALLEMAND DOIT SE PRONONCER AUJOURD'HUI SUR UNE AIDE POUR LES VÉHICULES DE FONCTION

ÉLECTRIFIÉS

Le gouvernement allemand doit se prononcer aujourd'hui sur la possible mise en application d'une aide financière pour les véhicules de fonction électrifiés.

Le Ministre allemand des Transports, Andreas Scheuer, s'est dit convaincu qu'une telle aide contribuerait à développer le marché des véhicules électrifiés, notamment en créant un marché de l'occasion pour un groupe de clients spécifique (les entreprises).

L'aide devrait être calculée selon le modèle, son prix, son autonomie et les infrastructures acquises par l'entreprise.

Cela pourrait contribuer à dynamiser le marché allemand des véhicules électrifiés.

Actuellement, les entreprises ou entrepreneurs qui utilisent une voiture de fonction doivent verser chaque mois l'équivalent de 1 % du prix d'achat du véhicule au fisc allemand. Si l'aide est votée, cette taxe sera abaissée à 0,5 % du prix d'achat pour les véhicules électriques et hybrides rechargeables.

Les véhicules achetés ou loués (en location de longue durée ou avec option d'achat) entre le 1er janvier 2019 et le 31 décembre 2021 seraient éligibles.

Source : AUTOMOBILWOCHE (01/08/18)

Par Cindy Lavrut

CHINE

FAW VA LANCER DEUX NOUVEAUX MODÈLES HONGQI

FAW va lancer deux nouveaux modèles de la gamme Hongqi, les véhicules de loisir HS7 et HS5. Les deux véhicules sont attendus en 2019.

En outre, le premier véhicule de loisir électrique de Hongqi devrait également être commercialisé l'an prochain.

Le premier véhicule Hongqi (« drapeau rouge » en chinois) a été produit en 1958. Il s'agissait d'une berline utilisée pour les parades lors de célébrations nationales.

Source : XINHUA NEWS (31/07/18)

Par Cindy Lavrut

BAIDU A DÉGAGÉ UN BÉNÉFICE NET DE 6,4 MILLIARDS DE YUANS

Le géant de l'Internet chinois Baidu a dégagé un bénéfice net de 6,4 milliards de yuans (804 millions d'euros) au deuxième trimestre (+ 31 %), sur un chiffre d'affaires de 26 milliards de yuans (3,3 milliards d'euros), en hausse de 32 %. Cette hausse s'explique notamment par le succès d'Apollo, la plateforme de Baidu dédiée à la conduite autonome.

Actuellement, 119 entreprises (constructeurs, équipementiers, entreprises technologiques) ont rejoint la plateforme Apollo, dont – récemment -BMW, Jaguar Land Rover, Byton, Valeo, etc.

Baidu prévoit de lancer un minibus autonome de Niveau 4 produit en série, l'Apolong ; la production du modèle – codéveloppé avec le constructeur d'autobus King Long – a déjà débuté. Le véhicule doit être exporté vers le Japon dès 2019.

Source : GASGOO.COM (01/08/18)

Par Cindy Lavrut

CORÉE DU SUD

RÉSULTATS COMMERCIAUX CONTRASTÉS POUR LES CONSTRUCTEURS CORÉENS EN JUILLET

Les cinq grands constructeurs coréens – Hyundai, Kia, GM Korea, Renault Samsung et Ssangyong – ont annoncé des résultats commerciaux contrastés pour le mois de juillet. Seuls Kia et Ssangyong ont accru leurs ventes.

Hyundai a annoncé avoir vendu 339 694 véhicules (- 6,5 %), dont 60 367 ont été écoulés sur le marché coréen (+ 1,3 %) et 279 327 à l'étranger (- 8 %). Sa société soeur Kia a pour sa part vendu 230 878 véhicules (+ 5,1 %) ; ses ventes en Corée ont augmenté de 7,8 % (à 47 000 unités) et celles à l'étranger de 4,4 % (à 183 878 unités).

Les ventes de GM Korea ont diminué de 11 %, à 37 046 unités, et celles de Renault Samsung ont baissé de 20 %, à 18 565 unités.

Enfin, Ssangyong a fait état d'une hausse de 11 % de ses ventes le mois dernier, à 12 628 unités.

Source : YONHAP (1/8/18)

Par Frédérique Payneau

ESPAGNE

LE NOUVEAU SUV DE SEAT, LE TARRACO, SERA PRÉSENTÉ EN SEPTEMBRE

Le nouveau SUV à sept places de Seat, le Tarraco, fera sa première apparition publique sur le Mondial de l'Automobile de Paris (du 4 au 14 octobre 2018). Sa commercialisation interviendra à la fin de l'année.

Mesurant 4,73 m de long, soit à peu près autant qu'un Skoda Kodiaq (4,69 m) ou qu'un Volkswagen Tiguan Allspace (4,70 m), le Tarraco est le nouveau véhicule haut de gamme de Seat. Il bénéficiera notamment d'une qualité de présentation revue à la hausse, de nombreuses aides à la conduite et, selon les versions, d'une suspension pilotée et d'un combiné d'instrumentation numérique.

Source : AUTO PLUS (31/7/18)

Par Juliette Rodrigues

ETATS-UNIS

APTIV A RELEVÉ SES PRÉVISIONS APRÈS UN BON DEUXIÈME

TRIMESTRE

Aptiv a affiché des résultats financiers robustes pour le deuxième trimestre et relevé, pour la deuxième fois, ses prévisions pour l'année 2018.

L'ancienne activité de conduite autonome de Delphi a réalisé sur la période juin-septembre un chiffre d'affaires de 3,7 milliards de dollars, en hausse de 17 %. Son bénéfice d'exploitation a augmenté de 16 %, à 421 millions de dollars. Le bénéfice avant impôts des activités poursuivies a progressé de 12 %, à 378 millions de dollars.

Aptiv prévoit désormais de réaliser un chiffre d'affaires de 14,5 milliards de dollars cette année.

Source : AUTOMOTIVE NEWS (31/7/18)

[Par Frédérique Payneau](#)

APTIV ET HERTZ VONT COOPÉRER DANS LES VOITURES AUTONOMES

L'équipementier Aptiv et le loueur Hertz ont annoncé un partenariat dans la gestion de flottes de voitures autonomes. Ils débiteront un projet pilote cet autonome à Las Vegas.

Aptiv a déjà lancé en mai dernier une flotte de 30 BMW, dotées de sa technologie de conduite autonome, à Las Vegas. Ces voitures sont proposées au public via l'application de Lyft. Elles ont déjà effectué plus de 3 500 trajets, a indiqué le patron d'Aptiv, Kevin Clark.

Hertz sera le partenaire d'Aptiv pour la gestion de sa flotte à Las Vegas. Le loueur américain a précisé que les deux entreprises utiliseraient ce projet pilote pour développer des procédures d'exploitation pour les flottes autonomes.

Source : AUTOMOTIVE NEWS (31/7/18)

[Par Frédérique Payneau](#)

CAR2GO SE LANCE À CHICAGO

Car2Go (filiale du groupe Daimler) a lancé son service d'autopartage à Chicago le 25 juillet. 400 Smart ForTWo et Mercedes sont mises à disposition.

Chicago est la 10ème ville d'Amérique du Nord dans laquelle le service est disponible. Au total, Car2Go est présent dans 25 villes réparties sur 3 continents.

A la fin du premier semestre, le service comptait environ 3,3 millions d'utilisateurs dans le monde (+ 10 %). Les villes où le service a le plus de succès sont Berlin (258 000 utilisateurs), Chongqing (255 000 utilisateurs) et Hambourg (212 000 utilisateurs).

Par ailleurs, Car2Go doit prochainement fusionner avec le service d'autopartage de BMW, DriveNow.

Source : AUTOMOBILWOCHE (31/07/18)

[Par Cindy Lavrut](#)

TOWER INTERNATIONAL RELÈVE SA PRÉVISION DE CHIFFRE

D’AFFAIRES POUR 2018

Au deuxième trimestre, Tower International (composants et ensembles en métal) a dégagé un bénéfice net de 22,4 millions de dollars, en hausse de 17 %, pour un chiffre d’affaires de 556 millions de dollars, en progression de 13 %.

L’équipementier américain réalise les deux tiers de son chiffre d’affaires en Amérique du Nord et le tiers restant en Europe, Ses ventes dans ces deux régions ont augmenté respectivement de 16 % (à 382 millions de dollars) et de 8,5 % (à 174 millions de dollars) sur le trimestre.

L’entreprise a relevé sa prévision de chiffre d’affaires pour l’ensemble de l’année, à 2,17 milliards de dollars.

Source : AUTOMOTIVE NEWS (31/7/18)

Par Frédérique Payneau

HONGRIE

BMW A ANNONCÉ QU’IL ALLAIT CONSTRUIRE UNE USINE EN HONGRIE

Le groupe BMW a annoncé qu’il allait construire une usine en Hongrie, à proximité de Debrecen. Il investira pour cela près d’un milliard d’euros.

Le site pourra produire 150 000 véhicules par an. En outre, le futur permettra la création de plus d’un millier d’emplois.

En construisant cette usine, le groupe BMW étend son réseau de production en Europe.

« Après des investissements significatifs en Chine, au Mexique et aux Etats-Unis, nous renforçons désormais nos activités en Europe, pour maintenir un équilibre de production entre l’Asie, l’Amérique et notre continent d’origine », a déclaré Harald Krüger, président du groupe BMW.

« L’Europe est la principale région de production du groupe BMW. Sur la seule année 2018, nous aurons investi plus d’un milliard d’euros dans nos sites allemands, pour les moderniser et les préparer à l’électromobilité », a-t-il ajouté.

Oliver Zipse, responsable de la production du groupe BMW, a par ailleurs précisé qu’à l’avenir, toutes les usines européennes du constructeur seraient équipées pour accueillir la production de véhicules électrifiés.

Ainsi, la future usine hongroise pourra produire des véhicules électrifiés et à moteurs à combustion sur la même ligne d'assemblage.

En s'installant en Hongrie, BMW réaffirme son engagement sur le marché européen. En effet, le groupe réalise environ 45 % de ses ventes mondiales sur le marché européen. L'an dernier, il y a vendu 1,1 million de véhicules.

La construction du futur site doit débuter au deuxième trimestre de 2019. BMW n'a toutefois pas communiqué de date de début de production.

En Europe, BMW dispose de 8 usines en Allemagne, 3 au Royaume-Uni et 1 en Autriche.

Source : AFP, XINHUA, AUTOMOTIVE NEWS EUROPE, AUTOMOBILWOCHE, FRANKFURTER ALLGEMEINE ZEITUNG (31/07/18)

Par Cindy Lavrut

INDE

MAHINDRA INTRODUIRA UN TOUT NOUVEAU VÉHICULE DE LOISIR CET AUTOMNE, LE MARAZZO

Mahindra lancera à la rentrée un tout nouveau véhicule à mi-chemin entre un monospace et un SUV, baptisé Marazzo. Le Marazzo a été conçu avec la collaboration du centre technique américain de l'entreprise, tandis que son style, »inspiré du requin », a été réalisé par Pininfarina.

« Il s'agit d'un véhicule très attractif, qui devrait largement participer à notre croissance. Il devrait nous permettre d'afficher une hausse à deux chiffres de nos volumes de ventes cette année », a indiqué le constructeur.

Le Marazzo, qui est doté d'une toute nouvelle architecture à 7-8 places, sera produit dans l'usine indienne de Mahindra située à Nashik.

Source : ECONOMIC TIMES (1/8/18)

Par Juliette Rodrigues

TATA MOTORS ANNONCE UNE PERTE TRIMESTRIELLE EN RAISON DES MAUVAIS RÉSULTATS DE JAGUAR LAND ROVER

Les pertes de Jaguar Land Rover ont conduit Tata Motors dans le rouge pour le trimestre clos fin juin, dans un contexte de ralentissement de la demande pour les modèles de luxe de JLR (F-Pace et Discovery Spot notamment) et de hausse du coût des matières premières. Tata a ainsi subi une perte nette consolidée de 19,02 milliards de roupies (236,7 millions d'euros) au cours du trimestre, contre 31,82 milliards de roupies (395,5 millions d'euros) un an auparavant.

Hors JLR, Tata Motors a enregistré son meilleur trimestre depuis cinq ans, grâce à des ventes de voitures et d'utilitaires en hausse.

« Concernant JLR, nous faisons face à de nombreux défis, dont des problèmes temporaires comme l'impact des droits de douane chinois ou encore des préoccupations de marché comme les inquiétudes à propos du diesel au Royaume-Uni et en Europe », a déclaré le patron de Tata Motors Natarajan Chandrasekaran.

En 2017, Tata Motors a réalisé un bénéfice exceptionnel de 36,09 milliards de roupies (450 millions d'euros) grâce à un changement de méthode de calcul des retraites de JLR. Le 23 mai, Tata Motors avait annoncé un bénéfice de 21,25 milliards de roupies (264,1 millions d'euros) pour le trimestre finissant fin mars, en baisse de 50 % par rapport à la même période l'année précédente.

Source : ECONOMIC TIMES, AFP (1/8/18)

Par Juliette Rodrigues

JAPON

HONDA RELÈVE SES PRÉVISIONS DE BÉNÉFICES POUR 2018-2019 APRÈS UN PREMIER TRIMESTRE SUPÉRIEUR AUX ATTENTES

Honda a revu à la hausse ses prévisions pour l'ensemble de l'exercice 2018-2019 après avoir engrangé des bénéfices supérieurs aux attentes des analystes au premier trimestre, grâce à de solides ventes de voitures en Amérique du Nord. Il a en revanche abaissé son objectif de chiffre d'affaires, affecté par l'inondation d'une usine au Mexique. Honda doit également composer avec le ralentissement du marché aux Etats-Unis et des difficultés en Chine.

Sur la période d'avril à juin, le constructeur a dégagé un bénéfice net en hausse de 17,8 %, à 244,3 milliards de yens (18 milliards d'euros), alors que les analystes tablaient sur 193 milliards de yens. Honda a pu s'appuyer sur un chiffre d'affaires en progression de 8,4 % sur le trimestre, à 4 024 milliards de yens (31 milliards d'euros).

« Les efforts de réductions de coûts » ont aussi contribué à la hausse des bénéfices, de même que la réduction des dépenses. Le groupe avait en effet enregistré l'an passé des frais liés au scandale des airbags défectueux de l'équipementier Takata.

Pour l'année qui s'achèvera en mars 2019, le constructeur espère désormais réaliser un bénéfice net de 615 milliards de yens (4,74 milliards d'euros, - 41,9 %), aidé notamment par une réévaluation des taux de change. Il anticipait précédemment un gain de 570 milliards de yens (4,39 milliards d'euros).

Le chiffre d'affaires devrait quant à lui être moins important que prévu. Il est attendu à 15 540 milliards de yens (119,7 milliards d'euros, + 0,6 %), au lieu de 15 600 milliards. Dans le même temps, Honda vise un volume de ventes de 5,28 millions de voitures, dont 2,2 millions en Asie et 1,9 million en Amérique du Nord.

Source : AFP (31/7/18)

Par Juliette Rodrigues

LES VENTES DE VÉHICULES NEUFS AU JAPON (HORS 660 CM3) ONT AUGMENTÉ DE 1,2 % EN JUILLET

Les ventes de véhicules neufs au Japon (hors 660 cm3) ont augmenté de 1,2 % en juillet, après une baisse de 7,3 % en juin et de 0,6 % en mai, a annoncé l'Association des concessionnaires

automobiles japonais (JADA). Le mois dernier, 281 876 véhicules de cylindrées traditionnelles (voitures, camions, autobus) ont été commercialisés, contre 278 517 unités un an plus tôt.

A elles seules, les voitures de tourisme ont enregistré une hausse de 1,6 %, tandis que les camions ont accusé un recul de 0,2 % et les autobus ont chuté de 33 %.

Ce rebond du marché intervient alors que la tendance a plutôt été négative ces derniers mois.

Toyota s'est illustré en juillet par des ventes en progression de 3,6 %, pour les modèles commercialisés sous sa marque, tandis que celles de sa marque de luxe Lexus ont bondi de 31 %. Nissan a quant à lui stagné au mois de juillet, tandis que Mitsubishi Motors (+ 25 %) et Suzuki (+ 19 %) ont connu un bon mois ; Honda, Mazda et Subaru ont pour leur part fini le mois dans le rouge.

Les ventes de mini-véhicules (moins de 660 cm³) ont quant à elles été très dynamiques, avec une hausse de 7,1 % en juillet, à 159 658 unités.

Malgré un petit repli de 0,4 % en juin, ces petits modèles, appréciés des Japonais pour leur coût très inférieur à celui des voitures classiques, se portent relativement bien depuis le début de l'année après une mauvaise passe liée à des changements fiscaux.

Au total en juillet, tous gabarits et types confondus, les ventes de véhicules neufs au Japon ont progressé de 3,27 %, à 441 534 unités, après un repli de 4,96 % en juin.

Source : AFP (1/8/18)

Par Juliette Rodrigues

ROYAUME-UNI

JAGUAR LAND ROVER A ÉTÉ DANS LE ROUGE AU DEUXIÈME TRIMESTRE

Jaguar Land Rover a subi au deuxième trimestre une perte de 210 millions de livres (235 millions d'euros), du fait notamment de coûteuses promotions en Chine et de la crise du diesel en Europe.

Le constructeur britannique de haut de gamme, filiale de l'Indien Tata, a expliqué qu'il avait consenti des rabais plus élevés pour stimuler ses ventes en Chine, avant que les droits de douane sur les véhicules importés dans ce pays ne soient ramenés de 25 % à 10 % le 1er juillet. Il a également pâti des incertitudes qui entourent les véhicules diesel en Europe, ainsi que du Brexit et d'une hausse des taxes sur les véhicules diesel au Royaume-Uni

JLR a indiqué qu'il comptait sur ses nouveaux modèles – dont la Jaguar I-Pace – et sur une hausse des ventes en Chine pour l'aider à rebondir. Il table sur une amélioration de ses ventes et de ses résultats financiers sur la période restante de l'année fiscale en cours.

Source : AUTOMOTIVE NEWS EUROPE (31/7/18)

Par Frédérique Payneau

LA PRODUCTION D'UTILITAIRES AU ROYAUME-UNI A AUGMENTÉ EN JUIN

La production de véhicules utilitaires au Royaume-Uni a progressé de 6,1 % au mois de juin, à 7 769 unités, portant le volume pour le semestre à 41 462 unités, en baisse de 5,3 %, selon les

chiffres publiés par la SMMT (association des constructeurs britanniques).

Le mois dernier, les exportations ont augmenté de 8,1 % (à 4 713 unités) et représenté 60,7 % de la production totale. La production pour le marché local a augmenté de 3,1 % (à 3 056 unités).

Sur le semestre, les exportations ont augmenté de 0,2 % (à 27 873 unités), mais la production pour le marché britannique a reculé de 14,9 % (à 13 589 unités).

Source : COMMUNIQUE SMMT

Par Frédérique Payneau

RUSSIE

LES VENTES DE CAMIONS EN RUSSIE ONT FAIT UN BOND DE 20,1 % SUR SIX MOIS

Les ventes de camions en Russie ont fait un bond de 20,1 % au cours des six premiers mois de l'année, à quelque 37 900 unités, dont 6 700 unités sur le seul mois de juin, en hausse de 1,3 %.

Par marques, Kamaz est toujours leader de ce segment du marché, avec 12 000 unités écoulées sur six mois (+ 7,3 %), suivi de GAZ (4 000 unités, + 12,2 %), de Volvo (3 200), de Scania (2 700) et MAN (2 200).

Source : AUTOSTAT (31/7/18)

Par Juliette Rodrigues

LES VENTES DE VOITURES D'OCCASION EN RUSSIE ONT AUGMENTÉ DE 2 % AU PREMIER SEMESTRE

Les ventes de voitures d'occasion en Russie ont augmenté de 2 % au premier semestre de 2018, 2,54 millions d'unités, dont 480 500 pour le seul mois de juin, en hausse de 4,8 %.

Lada a été la marque la plus demandée sur le marché de l'occasion russe au premier semestre (660 500 unités, - 3,5 %), suivie de Toyota (286 500, + 2,7 %) et de Nissan (140 900, + 5,4 %).

Source : AUTOSTAT (31/7/18)

Par Juliette Rodrigues

THAÏLANDE

TATA MOTORS VA ARRÊTER DE PRODUIRE DES VÉHICULES EN THAÏLANDE

Tata Motors a annoncé qu'il arrêterait de produire des véhicules en Thaïlande d'ici à la fin de l'exercice fiscal 2018-2019 en raison de la non viabilité économique de cette activité. « Nos opérations industrielles locales sont à une échelle trop petite et ne sont pas rentables. Nous avons donc décidé de ne plus fabriquer de véhicules dans le pays », a indiqué le constructeur.

Tata Motors continuera toutefois à approvisionner le marché thaïlandais, avec la livraison de véhicules complets.

Source : ECONOMIC TIMES (31/7/18)

Par Juliette Rodrigues