

LE ZOOM ÉCO DE 15H30 05/07/2018

ALLEMAGNE

MALGRÉ DES DÉFIS, LES CONSTRUCTEURS ALLEMANDS SE DISENT OPTIMISTES POUR 2018

Au vu de **la croissance du marché automobile allemand en juin (+ 4 %)**, le VDA (association de l'industrie automobile allemande) a révisé à la hausse ses prévisions concernant la croissance attendue des ventes de véhicules neufs en Allemagne en 2018.

Le VDA table désormais sur un marché à 3,5 millions de véhicules (en hausse de 1 %), alors qu'il visait jusqu'à présent un marché à 3,4 millions d'unités sur l'ensemble de l'année.

« Malgré des incertitudes économiques et politiques, l'industrie automobile allemande reste forte », a déclaré Bernhard Mattes, président du VDA, lors d'une conférence organisée le 3 juillet.

Concernant ces incertitudes, M. Mattes a souligné que – d'un côté – l'industrie automobile allemande continuait à souffrir de la crise du diesel et – de l'autre côté – elle se préparait aux conséquences de la guerre commerciale entre les Etats-Unis et la Chine et l'Europe.

En effet, le Président Américain Donald Trump a menacé d'appliquer une taxe à l'importation de 20 % sur les voitures importées depuis l'Union Européenne. Or, les constructeurs allemands sont les premiers touchés (et visés) par cette mesure.

Le VDA a déclaré vouloir trouver un compromis avec les Etats-Unis en vue d'éviter de telles barrières douanières, mais a ajouté que si les Etats-Unis décidaient finalement d'accroître – via une décision unilatérale – ses taxes douanières, des représailles devront être envisagées.

Par ailleurs, le nouveau cycle de tests **WLTP** représente une autre incertitude pour les constructeurs allemands. En effet, tous les modèles des constructeurs allemands ne se conforment pas encore au nouveau cycle WLTP et ne peuvent pas être homologués dans l'immédiat.

Cela crée des « goulets d'étranglement » dans les organismes d'homologation et les constructeurs se voient contraints de **stocker leurs véhicules non homologués**.

Pour éviter de trop accroître leurs stocks, plusieurs marques allemandes ont donc décidé d'ajuster leur production.

Enfin, M. Mattes a soulevé une autre difficulté à laquelle les constructeurs allemands devront faire face, à savoir **le renforcement annoncé des normes de réduction des émissions polluantes fixées par l'Union Européenne**. Ces futures normes, plus strictes, vont imposer aux constructeurs d'importants investissements dans les véhicules électrifiés et dans les motorisations plus efficaces. Les bénéfices et marges des constructeurs risquent donc d'être impactés.

Voir aussi : La norme WLTP d'homologation des voitures, une nouvelle donne pour les constructeurs en Europe, **Partie 1** et **Partie 2**.

Par [Cindy Lavrut](#)