

## LE ZOOM ÉCO DE 15H30 02/07/2018

### ETATS-UNIS

#### AUX ETATS-UNIS, LA FIN DU CRÉDIT D'IMPÔT FÉDÉRAL POUR LES VÉHICULES ÉLECTRIQUES LES PLUS POPULAIRES SE PROFILE (1/2)

Tesla et General Motors dominent le marché émergent des véhicules rechargeables aux Etats-Unis, mais ils sont en passe de franchir un seuil qui déclenchera l'arrêt d'une aide fédérale, consentie sous la forme d'un crédit d'impôt pouvant atteindre 7 500 dollars, qui a stimulé la demande de véhicules électriques dans le pays.

Tesla devrait être le premier à atteindre la barre fatidique des 200 000 ventes, peut-être dès ce mois-ci. General Motors devrait le suivre d'ici à début 2019. Nissan et Ford seraient les prochains sur la liste, mais sans doute pas avant quelques années.

A moins que le Congrès ne prolonge cet avantage, le marché des véhicules rechargeables aux Etats-Unis va entrer dans une phase où des marques, qui ont été des pionniers sur le segment (elles ont dépensé des milliards de dollars en R&D, développé des chaînes d'approvisionnement et stimulé l'intérêt du public), vont être désavantagées en termes de prix par rapport aux autres constructeurs.

Selon IHS Markit, les véhicules rechargeables (hybrides rechargeables et électriques) ont représenté 1,2 % du marché automobile américain en 2017, avec 202 151 unités écoulées. Le cabinet prévoit que la barre des 5 % ne sera dépassée qu'en 2022, celle de 10 % devant être franchie en 2025, lorsque le nombre de modèles proposés devrait atteindre 258, soit environ cinq fois plus qu'en 2017.

Le programme des crédits d'impôt pour les véhicules à carburants alternatifs a été lancé par l'administration Bush et prolongé par le président Obama. Il a été dans la balance pendant les débats sur la réforme fiscale voulue par le nouveau président américain Donald Trump l'an dernier, mais a finalement été sauvé.

Les défenseurs de la mesure, parmi lesquels de nombreux constructeurs, ont fait valoir que cette aide était nécessaire pour accélérer le développement de nouveaux véhicules électrifiés afin de réduire la dépendance des Etats-Unis à l'égard des carburants fossiles et du pétrole étranger.

Tesla et General Motors ont représenté 44 % des 853 500 véhicules rechargeables vendus aux Etats-Unis depuis que les crédits d'impôt sont entrés en vigueur le 1er janvier 2010, selon les

estimations du centre de données d'Automotive News.

Les deux constructeurs devraient ressentir l'arrêt de cette aide différemment. Les experts pensent que GM sera plus pénalisé que Tesla. D'après une étude réalisée par l'*Institute of Transportation Studies* à l'Université de Californie à Davis, le crédit d'impôt fédéral joue davantage un rôle dans la décision d'acheter un modèle moins onéreux comme la Chevrolet Volt, proposée à moins de 40 000 dollars, que dans celle d'acheter une Tesla Model S ou un Tesla Model X qui coûtent plus de 75 000 dollars.

Une étude de 2016, co-rédigée par le directeur du Centre de recherches sur les véhicules hybrides rechargeables et électriques à l'Université de Davis, indique que 29 % des ventes de véhicules rechargeables entre 2010 et 2014 peuvent être attribuées au crédit d'impôt fédéral. Au sein de cette catégorie, 40 % des acheteurs de Volt n'auraient pas effectué leur achat sans cette aide, alors que 14 % seulement des clients de Tesla auraient acheté un autre véhicule.

Ceci explique probablement que le patron de Tesla Elon Musk ne se soit pas exprimé sur l'arrêt imminent des crédits d'impôt, tandis que General Motors et ses dirigeants ont fait pression pour une expansion ou une prolongation du programme, ce qui apparaît très peu probable sous l'administration Trump.

General Motors, qui propose actuellement deux véhicules rechargeables aux Etats-Unis, prévoit de lancer au moins vingt véhicules tout-électriques et à pile à combustible dans le monde d'ici à 2023. Il a indiqué que sa plateforme dédiée aux véhicules électriques de nouvelle génération, attendue en 2021, serait rentable.

Par [Frédérique Payneau](#)