



4 au 14 Octobre 2018 - Paris expo Porte de Versailles

Communiqué de Presse
17 juillet 2018

INEDIT : UN CENTRE D'ESSAIS DE VEHICULES VERTS PLACE DE LA CONCORDE

- **MONDIAL DE L'AUTO TEST DRIVE**

Du 4 au 14 octobre 2018 de 10h à 18h, Quartier Général Place de la Concorde.

VIVEZ LA MOBILITÉ

#PARISENMODEGREEN

Venez essayer les nouvelles motorisations !

Grande première au monde, le Mondial vient à la rencontre du public dans les rues de Paris, en créant le premier centre d'essais de véhicules électriques, hybrides, hydrogène et GNV multimarques en centre-ville.

Ce centre d'essais inédit mobilisera et engagera le grand public sur les nouvelles solutions de mobilité dans un lieu emblématique de Paris et de l'automobile, marquant l'engagement du marché à répondre aux enjeux de pollution dans les villes.

Lieu de renommée internationale, la Place de la Concorde est également le siège de l'Automobile Club de France, à l'origine de la création du Salon en 1898 dans le Jardin des Tuileries attenant, et de la FIA (Fédération Internationale Automobile).

Ce nouvel événement accueillera gratuitement les visiteurs dans un espace spectaculaire, moderne et convivial sur la place de la Concorde. Le public retrouvera des produits dérivés, la billetterie du Mondial et aussi un espace d'accueil pour la gestion des essais.

Selon l'étude Google / Mondial Paris Motor Show*, les requêtes qui concernent les véhicules électriques et hybrides ont bondi de 21% entre 2017 et 2018. Mais de l'intérêt mesuré sur le web au passage à l'adoption, il y a encore un pas. L'édition 2018 sera riche en nouveautés produits. Le public pourra venir découvrir ces nouveaux véhicules en statique et partir les essayer pour en apprécier toutes les qualités.

Ce centre d'essais complètera idéalement les animations prévues sur le site de la Porte de Versailles dans le Pavillon du MONDIAL DE LA MOBILITE. La même étude Google / Mondial Paris Motor Show** démontre que la mobilité et l'automobile sont totalement complémentaires car 60% des français ayant utilisé des services de mobilité ont déclaré posséder une voiture.

*Données internes Google France – 2018 vs 2017

**Source : Google Consumer Survey - France - Mai 2018 [Base : n=500, Utilisateurs de services de mobilité].



INFORMATIONS PRATIQUES

-POUR LES VISITEURS

Le Mondial 2018 se tiendra du **4 Octobre au 14 Octobre 2018**.

MONDIAL DE L'AUTO : pavillons 1, 4 et 5 - du 4 au 14 octobre 2018

MONDIAL DE LA MOTO : pavillon 3 - du 4 au 14 octobre 2018

MONDIAL DE LA MOBILITE : pavillon 2.2 - du 4 au 14 octobre 2018

OUVERTURE AU PUBLIC MONDIAL DE L'AUTO, MONDIAL DE LA MOTO et MONDIAL DE LA MOBILITE

• Du 4 au 14 octobre 201810h00 - 20h00

• Nocturnes :

Jeudi 4, vendredi 5 et samedi 6 octobre,

mercredi 10, jeudi 11 et vendredi 12 octobre20h00 - 22h00

Billetterie

Billetterie disponible sur le site <https://tickets.mondial-paris.com/fr>

Un billet unique permet d'accéder à l'ensemble des pavillons (Auto, Moto et Mobilité).

De nouvelles offres de tarifs sont proposées. (heures creuses, fin de journée etc.)

- Adultes : de 9 € à 18 € en prévente
- Tarif Réduit réservé aux enfants de 11 à 17 ans révolus (sur présentation d'un justificatif) : 9 €
- Gratuit pour les moins de 11 ans
- Groupes (à partir de 15 personnes) : 14 € unitaire
- Soirée : 9 € en prévente (tarif valable tous les jours, pour une entrée tardive, 2h avant la fermeture du salon)

-POUR LA PRESSE

JOURNÉES PRESSE AUTO et MOBILITE

• Mardi 2 octobre6h30 - 19h00

• Mercredi 3 octobre8h00 - 19h00

JOURNÉE PRESSE MOTO

• Mercredi 3 octobre8h00 - 19h00

JOURNÉE PROFESSIONNELLE MOTO (sur invitation des marques)

• Mardi 2 octobre9h00 - 19h00

ACCREDITATION PRESSE : N'oubliez pas de vous accréditer sur notre site internet : <https://www.mondial-paris.com//presse> dans la rubrique « presse », puis « accréditation ». Il vous est fortement conseillé de vous accréditer à l'avance afin d'éviter toute attente lors de votre venue au salon.

L'accès au Salon ne sera possible que sur présentation au contrôle de votre e-badge et du bracelet qui vous sera remis à l'entrée Porte V.

Les accréditations pourront également se faire sur place la veille des journées presse, le lundi 1^{er} octobre de 9h à 19h, Porte V. (Attention aucun accès dans les halls ce jour-là !). Votre login et mot de passe vous permettent d'accéder à l'espace presse de notre site Internet.

▪ ACCUEIL PRESSE

Pour votre confort, nous vous accueillerons dans un espace presse central et spacieux (Pavillon 2.1) en partenariat avec Michelin où vous pourrez travailler dans les meilleures conditions (connexions internet WIFI et Filaire).

- Notre partenaire **MOORE Design**, proposera une solution de mobilier connecté, collaboratif et des cabines acoustiques à travers un mobilier novateur, fonctionnel et esthétique.
- Durant toute la durée du Mondial, le traiteur **Nomad La Table de Châteaufort** vous proposera une pause gourmande, privilégiée et conviviale grâce à sa formule originale.
- **Parking Presse** gratuit accès Porte F et R, en contrepartie de la remise de votre Ticket de parking, un ticket de sortie vous sera remis à l'Accueil Presse.
- **Les conférences de presse**, réalisées avec **AMP Visual TV** seront diffusées en direct au sein du service de presse. Pour un plus grand confort, vous pourrez retrouver toutes ces images sur le site internet ww.mondial-paris.com, sur un serveur FTP et la chaîne Youtube du Mondial.

• FOOTAGE et PAD LIBRE DE DROITS POUR LA PRESSE

Grâce au service StockUPvideo, nous mettons à votre disposition un espace "vidéothèque presse" qui vous permettra de visualiser et télécharger des footages (ours) et clips prêts à diffuser (PAD) sur les principales nouveautés auto/moto/équipement, sur les animations du salon et les secteurs mobilité et tech.

Chaque fichier sera disponible au format broadcast mais aussi mp4 pour faciliter l'utilisation sur les plateformes digitales.

Accès à la vidéothèque :

<http://parismotorshow.stockupvideo.com>

user : pms-presse

mot de passe : pms2018

N'hésitez pas à vous inscrire à l'alerte email pour être tenu au courant des nouveaux fichiers disponibles.

A PROPOS :

RAPPEL HISTORIQUE MONDIAL DE L'AUTO :

Premier salon automobile au monde par sa fréquentation (1 072 697 visiteurs en 2016) et son exposition médiatique (10 000 journalistes dont 55 % en provenance de 100 pays), le Mondial de l'Auto est aussi la plus ancienne manifestation consacrée à la voiture rappelant ainsi au passage que l'automobile est une invention... française !

En 1898, le Jardin des Tuileries est le théâtre de la première exposition internationale consacrée aux grandes marques automobiles de l'époque. N'expose pas qui veut : pour y prétendre, les voitures doivent au préalable parcourir un aller-retour Paris-Versailles. Soit 40 km pour bien montrer qu'il s'agit de véritables automobiles, capables de se déplacer par leurs propres moyens !

Trois ans plus tard, le salon prend ses quartiers au Grand Palais.

Deux guerres mondiales n'auront pas raison de l'événement qui franchit le cap du million de visiteurs en 1954. Pas question pourtant de quitter la capitale, étroitement associée à la manifestation. En 1962, le salon s'installe à la porte de Versailles. Il ne la quittera plus.

Le Mondial de l'Auto bénéficie notamment du soutien de la PFA (Plateforme Automobile) du CCFA (Comité des Constructeurs Français d'Automobiles), de la FIEV (Fédération des Industries des Équipements pour Véhicules), de la CSIAM (Chambre Syndicale Internationale de l'Automobile et du Motocycle), de la FFC (Fédération Française de Carrosserie Industries et Services)...

Contact Presse

Laure de Verdun : deverdun@amcpromotion.com Tel : 01.56.88.22.46