

## ANALYSE DE PRESSE DE 14H00 30/07/2018

### FRANCE

#### **NOUVEAU RECORD DE VENTES POUR RENAULT-NISSAN-MITSUBISHI AU PREMIER SEMESTRE**

Renault-Nissan-Mitsubishi, qui revendique le premier rang mondial des constructeurs d'automobiles, a annoncé le 27 juillet un nouveau record de ventes au premier semestre de 2018, avec 5 538 530 véhicules livrés, en hausse de 5,1 %. Avec 10,6 millions de voitures et utilitaires vendus, l'Alliance était devenue numéro un mondial l'an dernier en devançant Volkswagen d'une courte tête. Renault-Nissan-Mitsubishi est bien placé pour conserver sa couronne cette année. Son rival allemand a en effet annoncé le 17 juillet avoir vendu 5,52 millions de véhicules de janvier à juin (en hausse de 7,1%), dont 112 000 camions.

« Cette forte performance commerciale [...] montre que nous sommes en ligne avec nos prévisions », a commenté le président de l'Alliance Carlos Ghosn, cité dans un communiqué. Renault-Nissan-Mitsubishi revendique « environ un véhicule vendu sur neuf dans le monde » et vise 14 millions d'unités par an en 2022.

L'effet de taille permet de réduire les coûts par des achats en commun, des économies d'échelle dans la fabrication et le partage des investissements colossaux nécessités notamment par l'électrification des véhicules et l'essor des technologies de conduite autonome.

Au premier semestre, Nissan (avec Infiniti et Datsun) a vendu environ 2,8 millions de véhicules, contre 2,1 millions pour Renault (avec Dacia, Lada, Samsung et Alpine) et 0,6 million pour Mitsubishi.

Renault a enregistré une hausse des ventes de Clio, Captur et Scénic et Dacia des ventes à mi-année records. Nissan bénéficie d'une demande soutenue en faveur des Note, Serena, X-Trail et Qashqai, et Mitsubishi de ventes prometteuses du nouvel Eclipse Cross et de Xpander.

Les ventes de véhicules électriques de Renault et Nissan bénéficient également d'une forte demande. En Europe, la part de marché de Renault est de 21,9 % avec la Zoé et le Kangoo Z.E., qui détient 38 % du marché du véhicule utilitaire électrique. Concernant Nissan, les ventes de la nouvelle Leaf se sont élevées à 47 000 unités, dont 18 000 en Europe, où la berline est devenue le véhicule électrique le plus vendu. Mitsubishi Motors est quant à lui resté leader du marché des véhicules de loisir hybrides rechargeables grâce aux ventes d'Outlander.

Si elle partage de nombreux composants techniques entre ses différentes marques, l'Alliance se distingue pourtant des groupes intégrés, car ses trois membres, liés par des participations croisées, conservent leur indépendance. Renault possède 43,4 % du capital de Nissan, qui détient pour sa part 15 % de Renault et 34 % de son compatriote Mitsubishi.

**Source : AFP, COMMUNIQUE DE PRESSE RENAULT (27/7/18)**

Par [Alexandra Frutos](#)

## **BMW FRANCE S'ASSOCIER À ZEPLUG ÉQUIPER LES COPROPRIÉTÉS EN BORNES DE RECHARGE POUR V.E.**

BMW France a trouvé un accord avec la start-up Zeplug afin de proposer une offre complète de bornes de rechargement des véhicules électriques à destination des copropriétés. Le partenariat prend forme dans les concessions, où les conseillers commerciaux ont été formés à la promotion du catalogue de Zeplug, dont des tracts seront distribués à côté des véhicules exposés.

Cet accord, qui laisse place à des phases d'évolution ultérieures, débute donc avec une intégration de la BMW i Wallbox Plus aux solutions disponibles chez Zeplug. La jeune pousse devient ainsi un partenaire installateur auprès des copropriétés d'une alimentation dédiée à la recharge, indépendante des parties communes. Il faudra compter 799 euros TTC pour l'acquisition de la borne et un abonnement de 24 euros par mois pour l'accès au service, la maintenance et l'assistance technique. Dans le même temps, les produits déjà disponibles chez Zeplug pourront également équiper les clients de BMW.

BMW France communique en priorité auprès des particuliers, mais l'accord avec Zeplug comprend aussi un chapitre professionnel. « Nous sommes aussi partenaires de BMW pour les flottes, grâce à notre formule 100 % abonnement, sans frais d'installation et notre solution de badge unique », qui permet de gérer la charge à titre professionnel et privé du véhicule de fonction, indique une porte-parole de la jeune entreprise.

**Source : JOURNALAUTO.COM (27/7/18)**

Par [Alexandra Frutos](#)

## **NAVYA A VENDU 36 NAVETTES AUTONOMES EN 2018**

Navya a réalisé un chiffre d'affaires de près de 9 millions d'euros au premier semestre de 2018, dont 8,09 millions ont été générés par la vente de véhicules et 0,9 million par les services hors location. L'objectif est d'atteindre 30 millions d'euros de chiffre d'affaires sur l'ensemble de l'exercice.

L'entreprise française fondée en 2014 par Christophe Sapet et Robolution Capital indique avoir écoulé 36 unités de sa navette autonome depuis janvier. Navya a reçu une commande de 10 navettes par le consortium européen Avenue, ainsi qu'une commande d'une unité par l'université Salford de Manchester. La jeune pousse a ainsi dépassé la barre des 100 exemplaires produits depuis sa création, dont 89 ont été commercialisés dans 17 pays.

**Source : JOURNALAUTO.COM (27/7/18)**

Par [Alexandra Frutos](#)

## **LE GROUPEMENT LES MOUSQUETAIRES SE RENFORCE DANS L'ENTRETIEN ET LA RÉPARATION AUTOMOBILES**

Le groupement Les Mousquetaires (Intermarché, Bricorama) va se renforcer dans l'entretien et la réparation automobiles avec le rachat de trois enseignes, Rapid Pare-Brise, Rapid Auto-Glas et American Car Wash, qui viendront étoffer son offre. Grâce à cette reprise, ITM Automobile, le pôle « entretien automobile » du Groupement Les Mousquetaires opérant sous l'enseigne Rody, comptera 350 centres en France et proposera aux automobilistes « une palette complète de services pour l'entretien et la réparation de leurs véhicules », précise un communiqué.

**Source : AFP (27/7/18)**

Par [Alexandra Frutos](#)

## **BOLLORÉ RÉCLAME 250 MILLIONS D'EUROS APRÈS LA RÉSILIATION D'AUTOLIB'**

Le groupe Bolloré chiffre à 250 millions d'euros la somme à recouvrer auprès des communes utilisatrices d'Autolib' après la résiliation du contrat, a indiqué au Journal du Dimanche Marie Bolloré, chargée de la mobilité au sein de l'entreprise.

**Source : FIGARO (30/7/18)**

Par [Alexandra Frutos](#)

## **EUROPE**

### **FORD COMPTE SUR LES TOUT-TERRAIN DE LOISIR ET LES V.U.L. POUR ÊTRE RENTABLE EN EUROPE**

Ford réoriente ses dépenses en Europe vers les utilitaires légers et les tout-terrain de loisir en vue de retrouver le chemin de la rentabilité dans cette région, où il a subi une perte de 73 millions de dollars au deuxième trimestre et s'attend à être dans le rouge sur l'ensemble de l'année. Le constructeur continuera parallèlement à réduire ses coûts et à accélérer l'introduction de nouveaux modèles sur ce marché. Il s'appuiera aussi davantage sur des partenariats pour redresser ses activités européennes, a indiqué Bob Shanks, directeur financier de Ford.

« Nous ne sommes pas satisfaits du tout de nos résultats en Europe », a déclaré Jim Hackett, directeur général de Ford. Le constructeur est pénalisé par le Brexit et la faiblesse persistante de la livre. Il a en outre trop tardé à étoffer son offre de tout-terrain/tout-chemin de loisir, et ses efforts pour accroître ses marges sur la Focus et la Fiesta en proposant de nouvelles versions plus chères, n'ont pas eu les résultats escomptés.

Ford commercialise actuellement trois tout-terrain de loisir en Europe : l'EcoSport, le Kuga et le Edge.

**Source : AUTOMOTIVE NEWS EUROPE (27/7/18)**

Par Frédérique Payneau

## ALLEMAGNE

### M. WINTERKORN FAIT L'OBJET D'UNE NOUVELLE ENQUÊTE

Le parquet de Brunswick a ouvert une nouvelle enquête contre l'ancien président du groupe Volkswagen, Martin Winterkorn. Celui-ci est cette fois suspecté d'évasion fiscale, à hauteur de 10 millions d'euros environ.

Au cours des deux dernières années (2016 et 2017), M. Winterkorn aurait transféré environ 10 millions d'euros sur des comptes en Suisse, et serait soupçonné de ne pas avoir payé les taxes dues. Un des comptes appartiendrait à la femme de M. Winterkorn. Une partie de la somme transférée serait une donation et aurait requis le paiement d'un demi million d'euros en taxes spécifiques sur les donations.

Le parquet suspecte M. Winterkorn de s'être constitué un « pécule » afin de faire face aux possibles frais juridiques qui découleront de l'affaire des moteurs truqués du groupe Volkswagen.

L'avocat de M. Winterkorn, Felix Dörr, rejette ces accusations et envisage même de porter plainte contre le parquet de Brunswick, pour non respect du secret professionnel.

**Source : AUTOMOBILWOCHE, FRANKFURTER ALLGEMEINE ZEITUNG, SPIEGEL, ZEIT (29/07/18), SÜDDEUTSCHE ZEITUNG (28 et 29/07/18)**

Par Cindy Lavrut

### MME REGAL A ÉTÉ NOMMÉE RESPONSABLE DES ACHATS DE KIEKERT

Stéphanie Regal a été nommée vice-présidente en charge des achats de l'équipementier allemand Kiekert. Mme Régal travaille pour l'équipementier Kiekert depuis 2009. Elle a précédemment été en charge des projets clients et de l'optimisation des processus.

**Source : AUTOMOBILWOCHE (27/07/18)**

Par Cindy Lavrut

### MME JASKULA ET M. KLEIN SIÉGERONT AU SEIN DU DIRECTOIRE DE ZF

Sabine Jaskula et Holger Klein siégeront au sein du directoire de l'équipementier allemand ZF, la première en tant que directrice des ressources humaines et directrice juridique, le second en tant que responsable de la technologie de châssis et de l'après-vente.

Mme Jaskula prendra ses nouvelles fonctions le 1er janvier 2019. A ce nouveau poste, elle sera également en charge de la conformité.

La nomination de M. Klein prendra quant à elle effet le 1er octobre 2018. Il sera également chargé de la responsabilité des régions Asie-Pacifique et Inde pour le groupe ZF.

**Source : AUTOMOBILWOCHE (27/07/18)**

Par Cindy Lavrut

## **NOMINATIONS AU SEIN DE LA DIVISION PNEUMATIQUES DE CONTINENTAL**

Christian Kötz, Philipp von Hirschheydt et Ferdinand Hoyos se sont tous trois vu confier de nouvelles responsabilités au sein de la division Pneumatiques de l'équipementier allemand Continental.

M. von Hirschheydt a ainsi été nommé responsable de l'activité pneus VP de remplacement pour la région EMEA (Europe, Moyen-Orient, Afrique), en remplacement de M. Kötz. Ce dernier reprend la direction de l'activité de pneus pour poids lourds dans la région Asie-Pacifique, à la suite d'Andreas Esser.

M. von Hirschheydt est quant à lui remplacé à son précédent poste de responsable de l'activité pneus VP de remplacement pour la région Asie-Pacifique par Ferdinand Hoyos.

Ces nominations ont pris effet en juillet.

**Source : AUTOMOBILWOCHE (26/07/18)**

Par Cindy Lavrut

## **AMÉRIQUE DU NORD**

### **VOLKSWAGEN RAPPELLE PLUS DE 57 000 VÉHICULES EN AMÉRIQUE DU NORD**

Volkswagen rappelle plus de 57 000 véhicules en Amérique du Nord, dont 33 168 unités aux Etats-Unis et 24 123 unités au Canada. Les modèles affectés sont des Golf et Golf Sportwagen.

Sur les véhicules affectés (dotés de transmissions automatiques), la clé de contact peut être retirée même lorsque le levier de vitesses n'est pas en position « Park », ce qui accroît le risque d'un roulage involontaire du véhicule.

Pour l'instant, aucun accident n'a été signalé.

Huit différents modèles, des années 2015 à 2018, sont affectés par ce rappel. Les véhicules dotés d'un bouton « Start » pour démarrer (et non d'un contacteur à clé) ne sont pas concernés.

Le rappel débutera le 8 septembre.

Par Cindy Lavrut

## CHINE

### **GAC NE ET TENCENT ONT DÉVOILÉ UN NOUVEAU SYSTÈME BASÉ SUR L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE**

GAC NE (filiale du groupe GAC, dédiée aux véhicules à énergies alternatives) et le groupe technologique chinois Tencent ont dévoilé un nouveau système de connectivité basé sur l'intelligence artificielle.

Le premier véhicule qui sera doté de ce système sera le véhicule de loisir Trumpchi GE3 530, attendu à la fin du mois d'août.

Le Trumpchi GE3 530 est un véhicule de loisir 100 % électrique.

D'ailleurs, GAC NE a annoncé qu'il allait lancer 3 autres nouveaux modèles électrifiés, cette année et en 2019, dont le Trumpchi GS4 hybride rechargeable, attendu en fin d'année.

**Source : GASGOO.COM (30/07/18)**

Par Cindy Lavrut

### **SCHAEFFLER A SIGNÉ UN ACCORD DE COOPÉRATION STRATÉGIQUE AVEC LE CATARC**

L'équipementier allemand Schaeffler a signé un accord de coopération stratégique avec le CATARC (centre chinois de recherche et de technologie automobiles), en vue de coopérer dans différents domaines technologiques liés aux véhicules à énergies alternatives.

L'objectif des deux partenaires est de promouvoir le développement des véhicules à énergies alternatives en utilisant leurs compétences respectives.

Schaeffler et le CATARC coopèrent déjà depuis plusieurs années. Leur coopération va donc être approfondie, notamment dans les domaines des tests sur les groupes motopropulseurs, des fonctions de sécurité, ou encore des normes technologiques pour les véhicules à énergies alternatives.

En outre, l'accord prévoit une amélioration de la communication, de la coopération et du partage des ressources avec plusieurs instituts de recherche, universités et académies chinois.

**Source : GASGOO.COM (27/07/18)**

Par Cindy Lavrut

### **BMW VA AUGMENTER LES PRIX DES X5 ET X6 EN CHINE**

Le groupe BMW a annoncé qu'il allait augmenter les prix des véhicules de loisir X5 et X6 en Chine. Ces véhicules de loisir sont assemblés aux Etats-Unis et seront donc impactés par les taxes douanières chinoises sur les véhicules importés depuis les Etats-Unis. Cette taxe à l'importation a été appliqué en représailles des taxes douanières imposées par le gouvernement américain sur divers produits chinois.

Les véhicules de loisir BMW X5 et X6 devraient voir leurs prix augmenter de 4 à 7 %. Ce taux montre que BMW s'apprête à absorber la majeure partie du surcoût que représenteront les taxes

douanières (25 % de taxes additionnelles sur les véhicules importés depuis les Etats-Unis, qui s'ajoutent aux taxes à l'importation de 15 % qui existaient au préalable), afin de ne pas mettre un frein à la demande.

BMW importe en Chine des X4, X5 et X6 assemblés aux Etats-Unis. Le constructeur ne s'est toutefois pas exprimé sur les prix du X4.

**Source : AUTOMOTIVE NEWS EUROPE, AUTOMOBILWOCHE (29/07/18)**

Par Cindy Lavrut

## CORÉE DU SUD

### BMW EST POURSUIVI EN JUSTICE EN CORÉE DU SUD À CAUSE DE SES BERLINES « DÉFECTUEUSES »

Des clients de BMW en Corée du Sud, tous propriétaires d'une berline 520d, ont déposé des plaintes contre le constructeur, après que plusieurs de ses véhicules ont pris feu. BMW Korea a annoncé la semaine dernière le rappel de 106 317 véhicules pour réparer un composant défectueux (le système de recirculation des gaz d'échappement) qui serait à l'origine de ces incendies.

Quatre propriétaires ont engagé une action groupée contre BMW Korea et Deutsche Motors, le distributeur local des véhicules de la marque allemande, auprès d'un tribunal de Séoul. Un autre propriétaire a engagé une action individuelle contre la filiale coréenne de BMW.

**Source : YONHAP (30/7/18)**

Par Frédérique Payneau

## HYUNDAI A DÉJÀ VENDU 223 NEXO

Hyundai a annoncé qu'il avait vendu 223 Nexo depuis que le tout-terrain de loisir à pile à combustible a été lancé en mars. 179 exemplaires du modèle ont été écoulés sur le marché coréen et 44 ont été exportés, a-t-il précisé. A titre de comparaison, le constructeur coréen avait vendu 269 Tucson à pile à combustible sur l'ensemble de l'année 2015.

Les ventes du Nexo pourraient dépasser 500 unités d'ici à la fin de l'année, d'autant que le tout-terrain sera commercialisé aux Etats-Unis au troisième trimestre, a indiqué une source chez Hyundai. En Corée du Sud, les ventes du Nexo ont été de 45 unités par mois en moyenne et 1 700 personnes sont sur une liste d'attente, a ajouté cette source.

**Source : YONHAP (29/7/18)**

Par Frédérique Payneau

## ETATS-UNIS

### WAYMO ÉTEND SON PROGRAMME DE TEST DE VÉHICULES AUTONOMES DANS L'ARIZONA

Waymo étend son programme de test de véhicules autonomes dans l'Etat de l'Arizona, après avoir annoncé la semaine dernière de nouveaux partenariats avec le groupe de distribution Walmart, le fonds de placement immobilier DDR, l'enseigne hôtelière Element Hotel, le loueur Avis Budget et le



groupe de distribution automobile AutoNation.

Les clients de ces entreprises auront la possibilité d'utiliser un véhicule autonome de Waymo dans la métropole de Phoenix, où la filiale de conduite autonome d'Alphabet a lancé un programme ouvert aux habitants l'an dernier.

**Source : AUTOMOTIVE NEWS (30/7/18)**

Par Frédérique Payneau

## INDE

### TOYOTA ÉTUDIE LA POSSIBILITÉ D'INTRODUIRE SA VOITURE À HYDROGÈNE MIRAI EN INDE

Toyota étudie la possibilité d'introduire sa voiture à hydrogène Mirai sur le marché indien. Première voiture de série du constructeur dotée de cette technologie, « la Mirai présente des avantages indéniables par rapport aux véhicules électriques. Son autonomie est nettement supérieure et le temps de recharge nettement inférieur », souligne Toyota.

« Le seul véritable obstacle au déploiement massif des véhicules à hydrogène est sans nul doute le manque d'infrastructures de recharge », estime Toyota. « C'est regrettable car la technologie de la pile à combustible permet de réduire fortement les émissions globales de nos gammes de véhicules », ajoute le constructeur.

**Source : ECONOMIC TIMES (26/7/18)**

Par Juliette Rodrigues

## ITALIE

### FCA N'A EU CONNAISSANCE DE LA GRAVITÉ DE L'ÉTAT DE SANTÉ DE M. MARCHIONNE QUE LE 20 JUILLET

Sergio Marchionne, décédé mercredi à Zürich, en Suisse, était gravement malade depuis plus d'un an, a révélé jeudi l'Hôpital universitaire de Zürich (USZ), afin de répondre à « diverses rumeurs ». M. Marchionne, 66 ans, avait subi une opération fin juin, officiellement à une épaule, et aurait souffert de « complications inattendues », selon Fiat Chrysler (FCA). Dans un rare communiqué, l'hôpital où il avait été admis rappelle qu'il « accorde une grande importance au secret médical, et ce quels que soient les patients traités ». Mais, poursuit-il, l'hôpital « est actuellement confronté à diverses rumeurs concernant le traitement médical » de M. Marchionne et « afin d'éviter toute spéculation supplémentaire, l'hôpital a décidé de prendre position comme suit ».

« Monsieur Sergio Marchionne était patient à l'USZ. Depuis plus d'un an, il se rendait régulièrement à l'hôpital pour traiter une grave maladie. Malgré le recours à toutes les possibilités de la médecine de pointe, Monsieur Marchionne est malheureusement décédé. Nous regrettons profondément son décès et exprimons nos plus sincères condoléances à sa famille », conclut le communiqué.

Un porte-parole de Fiat Chrysler a indiqué pour sa part « ne pas être en mesure de commenter les déclarations de l'hôpital universitaire de Zurich. Pour des raisons du respect de la vie privée d'un point de vue médical, le groupe n'avait pas connaissance des faits relatifs à l'état de santé de M. Marchionne ». « FCA a appris que M. Marchionne avait subi une intervention chirurgicale et a émis une déclaration à ce sujet. Le vendredi 20 juillet, le groupe a été informé par la famille de M. Marchionne, sans aucun autre détail, de la grave détérioration de sa condition et qu'il ne serait par



conséquent pas en mesure de retourner au travail. L'entreprise a donc pris et annoncé les actions nécessaires le jour suivant », a ajouté le porte-parole de FCA.

**Source : AFP (26/7/18)**

Par Juliette Rodrigues

## RÉPUBLIQUE TCHÈQUE

### PRODUCTION AUTOMOBILE RECORD EN RÉPUBLIQUE TCHÈQUE AU PREMIER SEMESTRE

758 475 voitures et petits utilitaires ont été fabriqués en République tchèque au premier semestre (+ 0,3 %), soit un volume record, selon les chiffres publiés par l'association locale de l'industrie automobile, AutoSAP.

Skoda a vu sa production augmenter de 3,8 %, à 477 131 unités. Il a représenté environ 63 % de la production totale sur la période.

La production de l'usine tchèque de Hyundai a reculé de 9,3 %, à 171 250 unités, à la suite de plusieurs arrêts programmés en début d'année.

Enfin, la production de l'usine TPCA, commune à Toyota et au groupe PSA, a augmenté de 1,8 %, à 110 094 unités.

**Source : AFP (27/7/18)**

Par Frédérique Payneau

## RUSSIE

### LA RUSSIE COMPTE UN PEU PLUS DE 100 000 COUPÉS ET CABRIOLETS DANS SON PARC

Au 1er janvier 2018, le parc automobile russe comptait 101 200 coupés et cabriolets, correspondant à 0,24 % du parc de voitures. Le modèle le plus présent sur ce segment est le coupé Toyota Celica (10 800 unités en circulation), suivi du Mercedes Classe E coupé (9 200) et du Mercedes CLK ( 5 200).

A elle seule, la capitale compte 26 500 coupés et cabriolets (soit 26 % du parc) ; Saint-Pétersbourg 8 500 et la région de Moscou, 8 200.

**Source : AUTOSTAT (23/7/18)**

Par Juliette Rodrigues

### NISSAN COMPTE PRODUIRE DAVANTAGE DE MOTEURS ET TRANSMISSIONS EN RUSSIE

Nissan compte produire davantage de moteurs et de transmissions en Russie, afin d'accroître le contenu local de ses véhicules. Le constructeur fabrique actuellement en Russie les moteurs destinés aux Almera et Datsun on-DO/mi-Do. Certains de ces modèles sont également dotés de transmissions de fabrication locale.

Nissan commencera à assembler les nouveaux X-Trail à Saint-Pétersbourg cet automne et, quelques mois plus tard, le nouveau Qashqai.

Au premier semestre de 2018, la production de modèles Nissan et Datsun en Russie a augmenté de 31 %, à 56 206 unités. Dans le détail, 28 619 véhicules (Qashqai, X-Trail et Murano) ont été produits à Saint-Pétersbourg (+ 34 %), 11 316 (Terrano) à Moscou (+ 60 %), et 16 271 (Almera, on-DO, mi-DO) chez AvtoVAZ.

**Source : AUTOSTAT (23/7/18)**

Par Juliette Rodrigues

## SUÈDE

### AUTOLIV A ACCRU SON BÉNÉFICE D'EXPLOITATION AU DEUXIÈME TRIMESTRE

L'équipementier suédois Autoliv a annoncé pour le deuxième trimestre un bénéfice d'exploitation de 229 millions de dollars, en hausse de 4,2 %, pour un chiffre d'affaires de 2,21 milliards de dollars, en progression de 11,5 %. Ces résultats concernent les activités poursuivies.

Le premier fabricant mondial de coussins gonflables et de ceintures de sécurité a en effet séparé le 29 juin son activité Electronique. Celle-ci est devenue une société indépendante et cotée en Bourse, dénommée Veoneer.

**Source : REUTERS (27/7/18), COMMUNIQUE AUTOLIV**

Par Frédérique Payneau