

ANALYSE DE PRESSE DE 14H00 25/07/2018

FRANCE

CARLOS TAVARES ÉVOQUE LES PERSPECTIVES DU GROUPE PSA

Dans un entretien accordé aux Echos, le président du Groupe PSA Carlos Tavares explique que, pour redresser Opel, le groupe a relancé le véhicule de loisir Grandland X, accéléré la réduction des coûts variables et réduit les frais fixes. « Il y a encore beaucoup de travail », indique-t-il toutefois, ajoutant qu'il va utiliser les 8,2 milliards d'euros de liquidités dont il dispose désormais pour investir.

« La bonne taille pour une entreprise automobile, c'est la taille qui lui permet d'avoir des profits, qu'elle réinvestit de manière récurrente dans la technologie, les marchés et les produits, pour assurer sa pérennité. Si on est à quatre millions de voitures et qu'on a une marge de premium, peut-être qu'on pourrait se satisfaire de ça. Mais ce n'est pas notre état d'esprit », indique M. Tavares. « Je préfère rentrer dans cette tempête [période de transformation de l'industrie automobile] avec un bateau renforcé au niveau de sa coque, avec un équipage aguerri et toutes les munitions et les denrées nécessaires à bord. De 2020 à 2030, cela va être quelque chose ! », ajoute-t-il, louant l'agilité de son groupe, agilité qui « a de la valeur ».

Source : ECHOS (25/7/18)

Par Alexandra Frutos

NOMINATION D'UN NOUVEL ADMINISTRATEUR AU CONSEIL D'ADMINISTRATION DE FAURECIA

Après le départ de Jean-Baptiste Chasseloup de Chatillon pour Sanofi, le nouveau directeur financier du Groupe PSA, Philippe de Rovira, remplacera ce dernier au conseil d'administration de Faurecia à compter du 1er août.

Source : FIGARO (25/7/18)

Par Alexandra Frutos

FLAVIEN NEUVY, DE L'OBSERVATOIRE CETELEM, REVIENT SUR LES

TENDANCES DU MARCHÉ AUTOMOBILE

L'économiste Flavien Neuvy, qui dirige l'observatoire Cetelem, indique que le secteur automobile va battre de nouveaux records en 2018. « Nous sommes passés d'un peu plus de 60 millions de voitures vendues en 2009, point bas du marché, à 98 millions prévus cette année », souligne-t-il.

« La croissance des dix ans à venir risque d'être plus modérée. Ce sera un défi pour les constructeurs de gérer ce changement de rythme. Avec 17 millions de voitures vendues par an, les Etats-Unis sont arrivés à maturité, l'Europe y sera bientôt. Le marché chinois, qui a doublé de taille, devrait s'en approcher. Il faudra trouver des relais de croissance. Au niveau géographique, Moyen-Orient, Inde, Russie, Afrique du Sud et Brésil recèlent un vrai potentiel de croissance. A moyen terme, ce sera l'Afrique, le taux de motorisation suivant l'augmentation du niveau de vie. Mais la croissance n'y sera pas homogène », prévoit M. Neuvy.

« On estime que les ventes de diesel ne pèseront plus qu'un quart du marché en 2020. Or il faut [aux constructeurs] le temps d'adapter leur outil de production aux voitures à essence. De plus, en Europe, les constructeurs doivent respecter des normes en termes d'émissions de CO2, qui vont se durcir fortement d'ici à 2021, autour de 95 grammes de CO2 au kilomètre, avec des amendes à la clé. Et ce, dans un contexte de nouvelles normes d'homologation qui rend les objectifs encore plus difficiles à atteindre. Les constructeurs aimeraient bien les voir évoluer mais c'est compliqué vis-à-vis des opinions publiques. Je ne vois pas comment ils vont gérer la situation, sauf à voir les ventes de voitures électriques exploser. Encore faudrait-il que les automobilistes veuillent en acheter », explique par ailleurs l'économiste.

Enfin, M. Neuvy indique que l'émergence de la voiture autonome représente un défi de taille car « on voit débarquer de nouveaux types d'acteurs, issus de la Silicon Valley pour la plupart, avec des ressources financières considérables ». « Où sera dans dix ans la valeur ajoutée dans la voiture ? On gagnera sûrement plus d'argent demain dans le partage des données que dans la production de voitures. C'est une nouvelle ère en perspective pour les constructeurs d'automobiles », souligne-t-il.

Source : FIGARO (25/7/18)

[Par Alexandra Frutos](#)

LA PÉNURIE DE BITUME MET LE SECTEUR ROUTIER DANS L'EMBARRAS

La pénurie de bitume, matériau industriel issu du pétrole utilisé pour le revêtement des routes, est un coup dur pour les entreprises routières, au point qu'une réunion a été convoquée au ministère des Transports le 24 juillet. « Nous sommes surpris » par cette situation, « nos entreprises en région nous ont alerté sur le fait qu'elles n'étaient plus livrées en bitume » depuis à peu près trois semaines, ce qui entraîne des arrêts ou des reports de chantiers, ainsi qu'une absence de visibilité sur les chantiers à venir, a expliqué à l'AFP Pierre de Thé, directeur de la communication de Routes de France, qui regroupe les grands constructeurs du secteur routier.

La pénurie intervient à un moment crucial car « c'est au printemps, en été et au début de l'automne, au moment où les conditions météo sont bonnes, qu'on peut faire ces travaux d'entretien. En plein hiver (...) ce n'est pas possible », a insisté M. De Thé.

Du côté des fabricants, la réponse est claire : la pénurie n'est pas liée à un problème de production, mais à des difficultés d'approvisionnement, en pleine grève SNCF contre la réforme du rail. D'après l'Ufip (Union française des industries pétrolières), ces difficultés proviennent « essentiellement d'une situation extrêmement tendue, voire déficitaire, au niveau du transport (du) bitume depuis les raffineries ou dépôts vers les usines d'enrobés et de liants ». Même analyse chez Total, qui fournit

le secteur industriel en bitumes. Le géant pétrolier a assuré auprès de l'AFP rencontrer « des difficultés grandissantes pour assurer le transport de ces produits et livrer ses clients », et ce alors même qu'il a augmenté sa production de bitume « au cours des derniers mois (...) dans un contexte pourtant pénalisant », avec notamment un blocage de ses raffineries et des expéditions de ses produits pendant plusieurs jours.

Même si ce matériau ne représente que 5 % de la composition des revêtements des routes, « c'est suffisant pour nous embêter », souligne le directeur de la communication de Routes de France, précisant qu'aucune alternative n'existe, le bitume étant un produit « quasi irremplaçable ». L'association s'attend à ce que la situation perdure jusqu'en septembre, voire octobre.

Source : CHALLENGES.FR (23/7/18)

Par Alexandra Frutos

EUROPE

AUDI LANCERA LA NOUVELLE GÉNÉRATION DU Q3 AU MOIS DE NOVEMBRE EN EUROPE

La marque Audi lancera la nouvelle génération du Q3 au mois de novembre en Europe. La production du modèle a été déplacée de l'usine de Győr (Hongrie) à celle de Martorell (Espagne). En outre, la nouvelle génération du modèle sera désormais basée sur la plateforme modulaire MQB.

Ce nouveau Q3 verra ses dimensions agrandies et disposera de davantage de fonctionnalités de connectivité.

En option, les futurs propriétaires pourront opter pour le « cockpit virtuel » d'Audi. Le niveau de finition le plus haut de gamme affichera en outre des technologies « d'intelligence en essaim ». Ainsi, les propriétaires de Q3 pourront signaler des informations importantes via le cloud, notamment des conditions de conduite dangereuses (brouillard, verglas, accident), mais aussi des informations importantes pour les autres utilisateurs (par exemple le fait qu'ils libèrent une place de parking).

En Europe, le Q3 sera proposé en trois motorisations à essence et une diesel. A terme, des version hybride rechargeable et électrique (destinée à la Chine) sont également prévues.

Source : AUTOMOTIVE NEWS EUROPE (25/07/18)

Par Cindy Lavrut

MERCEDES-BENZ VANS DÉPLOIE SON PROGRAMME VAN PRO CENTER DANS 11 PAYS EUROPÉENS

Mercedes-Benz Vans déploie son programme Van Pro Center dans 11 pays européens (dont la France), en vue de donner une identité claire à son réseau de distribution de véhicules utilitaires légers, récemment dissociée du réseau VP.

Pour l'instant, une vingtaine de concessions se sont engagées dans cette démarche de labélisation (atteignables par la réalisation – en 4 étapes – d'une cinquantaine de critères).

Le programme Van Pro Center vise également à accroître les compétences du réseau de distribution de Mercedes-Benz Vans, afin d'améliorer la qualité client et d'augmenter les ventes.

Source : JOURNALAUTO.COM (24/07/18)

Par Cindy Lavrut

LES IMMATRICULATIONS DE VÉHICULES UTILITAIRES LÉGERS ONT AUGMENTÉ DE 8,3 % EN JUIN ET DE 5,1 % AU PREMIER SEMESTRE

Les immatriculations de véhicules utilitaires légers dans l'Union européenne ont progressé de 8,3 % en juin, à 209 364 unités, et de 5,1 % au premier semestre de 2018, à 1 066 703 unités.

Les immatriculations de VU de plus de 3,5 tonnes ont augmenté de 2,3 % en juin, à 34 196 unités, et de 3,4 % sur six mois, à 195 191 unités.

Le marché des véhicules industriels de plus de 16 tonnes a pour sa part enregistré une hausse de 2,3 % le mois dernier, à 27 580 unités, et de 3,9 % au cumul, à 159 881 unités.

En revanche, le marché des autobus et autocars a diminué de 3,4 % en juin, à 3 440 unités, et de 0,9 % sur six mois, à 20 206 unités.

Source : COMMUNIQUE DE PRESSE ACEA (25/7/18)

Par Alexandra Frutos

ALLEMAGNE

BOSCH A CÉDÉ BEISSBARTH ET SICAM

L'équipementier allemand Bosch a cédé ses deux filiales Beissbarth et Sicam au fonds d'investissement Stargate Capital.

Beissbarth se spécialise dans les appareils de mesure (bancs de freinage, etc.), tandis que Sicam fabrique des outils dédiés à la maintenance des pneumatiques.

Bosch et Stargate Capital ont signé un accord le 18 juillet, mais n'ont pas communiqué le montant de la transaction. Celle-ci reste pour l'instant soumise à l'approbation des autorités de la concurrence.

Avec ces deux rachats, le fonds Stargate entend fonder un groupe leader dans le domaine de l'outillage et de l'équipement pour garages.

« Avec notre filiale Werther International, Beissbarth et Sicam formeront l'un des principaux groupes dans le secteur de l'équipement d'atelier dédié aux pneumatiques. Nous avons pour stratégie de tirer profit de la complémentarité de nos gammes de produits, des couvertures géographiques et de nos portefeuilles clients afin de consolider notre position en Europe et de nous appuyer sur cette taille critique pour développer les marchés asiatiques et nord-américains », a déclaré Dr. Boris Levin, directeur général de Stargate Capital.

D'ailleurs, Werther International compte utiliser les compétences de Beissbarth en recherche et développement pour développer de nouveaux produits et applications, notamment dans le domaine de l'assistance aux conducteurs.

Source : JOURNALAUTO.COM (24/07/18)

Par Cindy Lavrut

M. KRETSCHMANN SE PRONONCE EN FAVEUR D'UNE « VIGNETTE » POUR LES VÉHICULES DIESEL

Winfried Kretschmann, Ministre-Président du Land du Bade-Wurtemberg, se prononce en faveur d'une « vignette » pour les véhicules diesel, afin de les reconnaître plus facilement et de mieux faire appliquer les restrictions de circulation pour les diesel antérieurs à la norme Euro 6, à Stuttgart notamment (où des restrictions de circulation pourraient être mises en place en 2019).

Cette vignette se collerait sur le pare-brise et indiquerait dans quelle « classe environnementale » se situe le véhicule (Euro 6 ou antérieur).

Le Ministre-Président prévoit de présenter une solution dans les semaines à venir. Il souhaite faciliter les contrôles de police dans les rues où la circulation des véhicules diesel pré-Euro 6 est interdite, afin de ne pas créer davantage d'embouteillages.

Source : AUTOMOBILWOCHE (24/07/18)

Par Cindy Lavrut

CHINE

GEELY SE FIXE POUR OBJECTIF DE VENDRE 2 MILLIONS DE VÉHICULES PAR AN

Le groupe chinois Geely se fixe pour objectif de vendre 2 millions de véhicules par an d'ici à 2020, a fait savoir Lin Jie, numéro 2 du constructeur.

Sur les six premiers mois de l'année, Geely a vu ses ventes augmenter de 44 %, à 766 600 unités, réalisant ainsi 49 % de son objectif de ventes pour l'ensemble de l'année (1,58 million d'unités pour 2018).

Pour atteindre son objectif de 2 millions de ventes, Geely compte mettre l'accent sur de nouveaux produits et sur ses canaux de distribution.

Après avoir étendu ses familles de modèles Emgrand et Vision, le groupe va également un nouveau véhicule de loisir issu de la gamme de modèles Boyue. Des modèles électriques sont également prévus.

Geely compte d'ailleurs augmenter l'offre de modèles électrifiés sur l'ensemble de ses familles de véhicules.

Enfin, le constructeur a indiqué qu'il allait porter à 550 le nombre de ses concessions en Chine d'ici à la fin de l'année (contre 253 actuellement).

Source : GASGOO.COM (24/07/18)

Par Cindy Lavrut

GAC A INTRODUIT UN NOUVEAU SLOGAN

Le groupe chinois GAC a introduit un nouveau slogan, « The Road to Greatness » (la route vers la grandeur), à l'occasion de son 10ème anniversaire, le 21 juillet. Le constructeur a en effet été fondé le 21 juillet 2008.

A l'occasion de cet événement, GAC a fait savoir qu'il comptait devenir un acteur majeur et international dans l'industrie automobile.

Depuis sa création, GAC a notamment fondé des coentreprises (avec Fiat, Honda, Toyota, Acura, Mitsubishi et Peugeot). Il a également fondé une nouvelle marque, Trumpchi.

Au premier semestre, le groupe a vendu 268 204 véhicules (+ 6,9 %).

D'ici à la fin de l'année, GAC prévoit de lancer deux nouveaux modèles, les Trumpchi GS5 et GS6.

Source : GASGOO.COM (24/07/18)

Par Cindy Lavrut

BAIC VEUT ARRÊTER DE PRODUIRE DES VÉHICULES « TRADITIONNELS » À PÉKIN

Le groupe chinois BAIC a surpris en annonçant qu'il prévoyait d'arrêter de produire des véhicules « traditionnels » (à moteurs diesel ou à essence) dès le 31 juillet dans son usine de Pékin. Le groupe veut ainsi miser sur les véhicules à énergies alternatives (hybrides, hybrides rechargeables, électriques et à piles à combustible).

BAIC a précisé que cette décision concernerait en premier lieu exclusivement sa production à Pékin, pour ses marques en nom propre (et non ses coentreprises).

Ensuite, d'ici à 2020, il arrêtera de vendre tout modèle à moteur thermique à Pékin. D'ici à 2025, le groupe chinois ne vendra plus de véhicule « traditionnel » dans l'ensemble de la Chine.

En plus de cette annonce, BAIC a précisé que sa filiale BAIC BJEV (dédiée aux véhicules à énergies alternatives) serait introduite en bourse au troisième trimestre.

Source : GASGOO.COM (24/07/18)

Par Cindy Lavrut

CORÉE DU SUD

HYUNDAI INVESTIT DANS DES SPÉCIALISTES DE LA LOGISTIQUE DU DERNIER KILOMÈTRE

Hyundai a investi dans deux entreprises spécialistes de la logistique du dernier kilomètre, le Coréen Mesh Korea et le Chinois Immotor, afin de s'assurer un nouveau moteur de croissance.

Le constructeur coréen a investi 22,5 milliards de wons (17,1 millions d'euros) dans Mesh Korea, en vue d'appliquer ses technologies à ses véhicules de livraison. Le montant de son investissement dans Immotor n'a pas été dévoilé.

Source : YONHAP (25/7/18)

Par Frédérique Payneau

HYUNDAI MOBIS DÉVELOPPE UN SYSTÈME DE DIRECTION POUR LES VOITURES AUTONOMES

Hyundai Mobis a développé un nouveau système de direction optimisé pour la conduite autonome.

L'équipementier coréen, filiale de Hyundai Motor Group, ambitionne de commercialiser ce nouveau système d'ici à 2020. Il a précisé qu'il allait maintenant le tester en conditions de conduite réelles afin de le perfectionner.

Hyundai Mobis veut occuper une position de leader dans les technologies clés pour la conduite autonome et fournir ses systèmes intégrés aux constructeurs.

Source : KOREA TIMES (25/7/18)

Par Frédérique Payneau

ESPAGNE

LA PRODUCTION DE VÉHICULES EN ESPAGNE A AUGMENTÉ DE 4,2 % AU PREMIER SEMESTRE

L'Espagne a produit 278 748 véhicules au mois de juin, en hausse de 7,1 %, portant le volume pour les six premiers mois de 2018 à 1 630 231 unités, en progression de 4,2 %.

La production de voitures (VP), notamment, a augmenté de 11,1 % en juin, à 222 365 unités, et de 4,2 % sur six mois, à 1 292 747 unités. La production de tout terrain a quant à elle fait un bond de 22,8 % en juin, à 5 131 unités, et de 10,8 % sur six mois, à 28 093 unités. La production de véhicules utilitaires a en revanche reculé de 8,2 % en juin, à 51 252 unités, mais progresse de 3,9 % sur six mois, à 309 391 unités.

Avec près de 520 000 véhicules fabriqués dans ses trois sites espagnols (Vigo, Figueruelas et Villaverde), le groupe PSA a dominé la production automobile en Espagne au premier semestre.

Les exportations de véhicules ont par ailleurs augmenté de 12,8 % en juin, à 233 370 unités, et de 4,9 % sur six mois, à 1 320 643 unités.

Source : COMMUNIQUE DE PRESSE ANFAC, EL MUNDO (23/7/18)

Par Juliette Rodrigues

LE TRANSPORT MARITIME EST LE MOYEN LE PLUS UTILISÉ PAR LES CONSTRUCTEURS EN ESPAGNE

Le rapport annuel de l'Anfac (Association des constructeurs d'automobiles en Espagne) sur la logistique maritimo-portuaire indique que, en 2017, le secteur automobile espagnol a transporté 3,3 millions de véhicules à travers les ports du pays, traduisant une légère hausse (+ 1,2 %) par rapport à 2016.

Le rapport souligne que le transport maritime est resté le moyen le plus utilisé par les constructeurs installés en Espagne, avec 45,9 % des véhicules transportés par ce biais. La route représente quant à elle près de 40 % des véhicules transportés et le réseau ferré, 14,2 %. Au total, les constructeurs ont transporté 5,4 millions de véhicules en 2017.

Source : COMMUNIQUE DE PRESSE ANFAC (24/7/18)

Par Juliette Rodrigues

ETATS-UNIS

DONALD TRUMP SUGGÈRE QUE LES ETATS-UNIS ET L'UNION EUROPÉENNE ÉLIMINENT TOUS LES DROITS DE DOUANE

A la veille d'une rencontre cruciale avec des dirigeants de l'Union européenne aujourd'hui à la Maison Blanche, le président américain Donald Trump a indiqué que les Etats-Unis et l'Union européenne devraient supprimer tous les droits de douane, barrières et subventions.

« L'Union européenne vient à Washington demain pour négocier un accord sur le commerce. J'ai une idée pour elle. Les Etats-Unis et l'UE éliminent tous les Droits de douane, Barrières et Subventions ! », a écrit M. Trump dans un tweet posté dans la nuit du 24 juillet.

Source : AUTOMOTIVE NEWS EUROPE (25/7/18)

Par Frédérique Payneau

FORD ÉTABLIT UNE FILIALE DÉDIÉE AUX VÉHICULES AUTONOMES

Ford a annoncé qu'il avait créé une filiale dédiée aux véhicules autonomes – *Ford Autonomous Vehicles* – et qu'il devrait investir 4 milliards de dollars au total dans le développement de ces véhicules jusqu'en 2023. Cette somme inclut le milliard de dollars qu'il s'est engagé l'an dernier à investir dans la start-up Argo AI.

La nouvelle entité sera basée principalement dans les locaux que Ford installe dans le quartier de Corktown, à Detroit. Elle sera dirigée par Sherif Marakby, actuellement en charge des technologies autonomes et électriques, et aura son propre conseil d'administration, qui sera présidé par Marcy Klevorn, le responsable de la mobilité.

Ford Autonomous Vehicles réunira les équipes de recherche et développement dans les véhicules autonomes, celles en charge de l'ingénierie et l'intégration des systèmes, les personnes qui travaillent à la conception du modèle économique et sur la stratégie d'ensemble, ainsi que les équipes qui développent la future flotte de véhicules autonomes de Ford. Le constructeur a précisé qu'il avait structuré la filiale « pour qu'elle puisse accueillir des investisseurs tiers ».

Ford veut lancer un véhicule autonome en 2021.

Source : AFP, REUTERS, AUTOMOTIVE NEWS EUROPE (24/7/18)

Par Frédérique Payneau

AUTOLIV VA MODERNISER SON SIÈGE NORD-AMÉRICAIN

L'équipementier suédois Autoliv a présenté un plan de modernisation de son siège nord-américain, situé à Auburn Hillst, dans l'Etat du Michigan, qui comprend un centre technique.

Le projet représente un coût de 32 millions de dollars. La première tranche des travaux doit être lancée cette année.

Ce mois-ci, la division d'électronique d'Autoliv est devenue une société indépendante, dénommée Veoneer et basée à Stockholm. Un nouveau bâtiment, à Southfield, dans le Michigan, accueillera le siège nord-américain de Veoneer. Il emploiera à terme plus de 1 500 personnes.

Source : AUTOMOTIVE NEWS (24/7/18)

Par Frédérique Payneau

GM LANCE UN SERVICE DE LOCATION DE VOITURES ENTRE PARTICULIERS AUX ETATS-UNIS

General Motors a annoncé le lancement d'un service de location de voitures entre particuliers sur sa propre plateforme de location de véhicules Maven aux Etats-Unis.

Ouvert aux propriétaires d'un véhicule du constructeur de l'année-modèle 2015 ou plus récent, le service est pour l'instant disponible à Chicago, Detroit et Ann Arbor, mais il doit être étendu à d'autres villes cet automne. Maven entrera ainsi en concurrence avec d'autres sites d'économie collaborative comme Getaround et Turo, l'équivalent aux Etats-Unis des sites français Ouicar ou Drivy.

« Votre voiture est l'un des biens les plus chers que vous possédez. Ne rien faire est du gaspillage », indique Julia Steyn, responsable de la mobilité urbaine et du site Maven chez GM, dans un communiqué. « Il est temps de faire travailler votre voiture. Le service entre particuliers de Maven est une façon intelligente pour les propriétaires de rentabiliser leur investissement », ajoute Mme Steyn.

Les particuliers pourront décider du prix auquel ils veulent louer leur voiture et 60 % sera pour eux. General Motors s'engage à fournir l'assurance, à assurer la géolocalisation des véhicules par satellite et un accès à la voiture sans clé et à vérifier l'identité des loueurs.

L'application de location de voitures Maven, lancée par GM en 2016, compte déjà 150 000 membres.

Source : AFP (24/7/18)

Par [Frédérique Payneau](#)

BMW AJOUTE UN SERVICE DE TRANSPORT À LA DEMANDE AU SEIN DE REACHNOW

Le groupe BMW ajoute un service de transport à la demande au sein de son service ReachNow (qui ne proposait jusqu'alors qu'un service d'autopartage) ; le constructeur allemand veut ainsi concurrencer Uber et Lyft.

Le service ReachNow est pour l'instant expérimenté à Seattle. Le service de transport à la demande vient d'être intégré à l'application Reach Now.

Avec cette mise à jour, ReachNow devient la première application à proposer de l'autopartage et des courses en VRC dans la même interface.

Pour se démarquer d'Uber et Lyft, BMW veut contrôler l'inflation du prix des courses en cas de déséquilibre entre l'offre et la demande. En outre, les passagers pourront en partie contrôler l'environnement à bord de leur VTC (contrôle de la température, ambiance musicale, possibilité de rester au calme, etc.).

Les chauffeurs utiliseront les véhicules de la flotte partagée de ReachNow et leur salaire sera calculé sur une base horaire. BMW veut ainsi évaluer ce modèle d'affaires et social.

Initialement testé à Seattle, le service pourra ensuite être proposé dans d'autres villes américaines.

Source : JOURNALAUTO.COM (24/07/18)

Par [Cindy Lavrut](#)

HONGRIE

AUDI DÉBUTE LA PRODUCTION DE MOTEURS ÉLECTRIQUES DANS SON USINE HONGROISE

Audi a commencé à produire des moteurs électriques dans son usine de Győr (Hongrie), ce mardi 24 juillet.

Dans la phase initiale, 100 salariés sont employés pour produire ces moteurs. Néanmoins, les effectifs devraient être portés à 130 personnes d'ici à la fin de l'année.

Le site devrait pouvoir produire environ 400 moteurs électriques par jour initialement, mais ces capacités seront progressivement accrues, à mesure que la production passera d'une à trois équipes.

Les premiers moteurs électriques produits à Győr équiperont l'Audi e-tron, le premier modèle 100 % électrique de la marque aux anneaux (assemblé à Bruxelles).

A l'occasion de l'inauguration de la ligne de production de ces moteurs électriques, Audi a rappelé que l'usine de Győr avait déjà produit plus de 33 millions de moteurs à combustion ainsi que plus de 1,1 million de voitures au cours des 25 dernières années.

Source : XINHUA NEWS (25/07/18)

Par Cindy Lavrut

JAPON

MITSUBISHI MOTORS CONFIRME SON REDRESSEMENT, PORTÉ PAR L'ASIE

Mitsubishi Motors a dépassé les attentes des analystes au premier trimestre de son exercice 2018-2019, poursuivant sur sa lancée positive grâce au dynamisme de ses ventes en Asie. Sur la période d'avril à juin, le constructeur a enregistré un bénéfice net de 28,2 milliards de yens (217 millions d'euros), en hausse de 23 %, malgré des variations de change légèrement défavorables. Le chiffre d'affaires a bondi de 27 % sur le trimestre, à 560 milliards de yens (4,3 milliards d'euros), pour 292 000 véhicules écoulés sur la période (+ 21 %).

Très bien implanté en Asie du Sud-Est, Mitsubishi Motors y a affiché une croissance de 28 %, tirée par les commandes de pick-ups en Thaïlande et le succès de son monospace Xpander MPV en Indonésie. Le constructeur a également renforcé sa présence en Chine avec des ventes en hausse de 50 %, tandis que le redressement continue au Japon. Aux Etats-Unis, Mitsubishi a aussi enregistré une belle progression, mais le groupe, qui a décidé en 2015 d'arrêter la production sur le sol américain, va peut-être devoir revoir sa stratégie. Il pourrait envisager de s'associer à un autre constructeur si l'Administration Trump met à exécution sa menace d'imposer de nouvelles taxes sur les véhicules importés, a indiqué le directeur financier de Mitsubishi Koji Ikeya. Il risque par ailleurs de devoir augmenter les prix de ses véhicules vendus aux Etats-Unis.

Le directeur général Osamu Masuko a salué dans un communiqué « un bon départ en ligne avec les objectifs formulés début mai ». Sur l'année fiscale en cours, qui s'achèvera fin mars 2019, le constructeur vise un chiffre d'affaires de 2 400 milliards de yens (18,44 milliards d'euros, + 9,5 %), et des ventes de 1,25 million d'unités. Le bénéfice net est attendu en augmentation de 2,2 %, à 110 milliards de yens (845 millions d'euros), tandis que le bénéfice d'exploitation devrait grimper de 12

%, à 110 milliards de yens également.

Source : AFP (24/7/18)

Par Juliette Rodrigues

RUSSIE

LA CROISSANCE DU MARCHÉ DES VUL EN RUSSIE POURRAIT RALENTIR SENSIBLEMENT CETTE ANNÉE

Le marché des véhicules utilitaires légers en Russie pourrait afficher une croissance nettement inférieure à celle de 2017, estime GAZ, leader du segment, qui table sur une progression comprise entre 5 et 6 %. Le constructeur a pour sa part enregistré une hausse de 8 % de ses ventes de véhicules utilitaires légers au cours des six premiers mois de 2018, à 27 100 unités environ.

Les ventes de V.U.L sur le marché russe ont augmenté de 9 % au premier semestre, tandis que le marché VP + V.U.L a affiché une croissance de 18,2 % (chiffres AEB).

Source : AUTOSTAT (24/7/18)

Par Juliette Rodrigues

HINO DÉMARRERA FIN AOÛT LA CONSTRUCTION D'UNE USINE DE CAMIONS PRÈS DE MOSCOU

Hino Motors va démarrer, fin août, la construction d'une usine à Khimki, près de Moscou, destinée à la production de véhicules utilitaires de faible et moyen tonnages (de 3,5 à 18 tonnes). « Les volumes ne seront pas très gros, entre 2 000 et 3 000 unités par an, mais c'est très important pour nous », a déclaré Andrei Vorobyov, gouverneur de la région de Moscou.

L'usine devrait entrer en activité au troisième trimestre de 2019 ; elle représente un investissement de 17 millions de dollars environ. Les véhicules seront commercialisés sur le marché russe mais aussi vendus à l'exportation.

Source : AUTOSTAT (24/7/18)

Par Juliette Rodrigues