

ANALYSE DE PRESSE DE 14H00 06/07/2018

FRANCE

LE GROUPE PSA ET INRIA CRÉENT UN OPENLAB DÉDIÉ À L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE

Le Groupe PSA et Inria ont annoncé le 5 juillet la création d'un OpenLab dédié à l'intelligence artificielle. Les thématiques étudiées concerneront le véhicule autonome et intelligent, les services de mobilité, la production, les outils de conception, le design, le marketing digital, ainsi que la qualité et la finance.

« L'intelligence artificielle va rapidement devenir un facteur d'efficience du groupe. Les travaux de l'OpenLab porteront par exemple sur les algorithmes d'intelligence artificielle pour la conduite du véhicule autonome dans des environnements complexes, la maintenance prédictive, l'optimisation de la conception des chaînes de tractions et la modélisation de systèmes complexes tels que les villes, afin de proposer des services de mobilité adaptés aux besoins », explique Carla Gohin, directrice de la Recherche & de l'Ingénierie Avancée du Groupe PSA.

Cet OpenLab s'inscrit en synergie de l'Institut PRAIRIE. Des résultats de la recherche fondamentale menée au sein de l'Institut viendront alimenter des sujets de recherche applicative pour le secteur automobile.

L'OpenLab IA renforce un réseau mondial de 18 structures existantes pour le Groupe PSA. Douze sont en France, quatre en Chine, une au Brésil et une au Maroc. Les OpenLabs, en tant que structures de recherche, mettent en commun des équipes et des moyens expérimentaux du Groupe PSA et de laboratoires partenaires. Cette démarche s'inscrit dans la politique d'Open Innovation du Groupe PSA et de son réseau StelLab créé en 2010 pour favoriser les échanges scientifiques.

Source : COMMUNIQUE DE PRESSE GROUPE PSA (5/7/18)

Par [Alexandra Frutos](#)

HYUNDAI FRANCE VEUT IMMATRICULER 8 000 KONA ET 10 000 TUCSON EN 2018

La commercialisation prochaine d'une version diesel sur le Kona donne à Hyundai France des ambitions de croissance sur le segment B-SUV. Les objectifs de vente du modèle, dont les prix

s'échelonnent de 23 500 à 31 200 euros, ont été portés à 8 000 unités dès cette année. Écoulé à près de 30 000 exemplaires depuis son entrée en service, fin 2015, le Tucson doit par ailleurs dépasser les 10 000 immatriculations cette année, selon les prévisions de vente ajustées de Hyundai France.

Source : JOURNALAUTO.COM (5/7/18)

Par [Alexandra Frutos](#)

RENAULT TRUCKS SATISFAIT DES RÉSULTATS DE SON VÉHICULE LABORATOIRE URBAN LAB 2

Après huit mois de mise au point et sept mois d'essais avec son véhicule laboratoire Urban Lab 2, Renault Trucks mesure une réduction de 12,8 % de la consommation de carburant et des émissions de CO2 en milieu urbain et péri-urbain, par rapport à un véhicule série. Ce résultat a été obtenu grâce à une optimisation de l'aérodynamique, de la chaîne cinématique, des pneumatiques et à la communication véhicule/infrastructures.

Lancé en 2016, le projet collaboratif EDIT – Efficient Distribution Truck, a réuni autour de Renault Trucks six partenaires : Valeo, Lamberet, Michelin, BeNomad, INSA de Lyon (LamCoS), IFSTTAR (LICIT). Le projet EDIT avait pour objectif de réduire la consommation de 13 % sur un camion à usage urbain et régional, sous température dirigée. De ce projet est né le véhicule laboratoire Urban Lab 2. Après sept mois d'essais et 4 500 kilomètres parcourus sur route ouverte ou sur banc à rouleaux, les hypothèses formulées en amont du projet ont été validées. Urban Lab 2 affiche une réduction de la consommation de 12,8 % par rapport au Renault Trucks D Wide de référence, soit 3,5 litres de carburant et 9 kg de CO2 économisés aux 100 kilomètres.

Source : COMMUNIQUE DE PRESSE RENAULT TRUCKS (5/7/18)

Par [Alexandra Frutos](#)

FAURECIA PRENDRA 100 % DE PARROT AUTOMOTIVE FIN 2018

Faurecia va prendre le contrôle, de manière anticipée et à 100 % d'ici à fin 2018, de Parrot Automotive, filiale du fabricant de drones Parrot, ont annoncé les deux groupes français. Initialement, l'équipementier devait prendre le contrôle de Parrot Automotive en détenant 50,01 % de la société à partir de 2019.

Faurecia va prendre le contrôle, de manière anticipée et à 100 % d'ici à fin 2018, de Parrot Automotive, filiale du fabricant de drones Parrot, ont annoncé les deux groupes français. « Nous souhaitons nous consacrer pleinement au développement de nos activités drones grand public et professionnels et laisser à Faurecia toute la latitude pour déployer sa stratégie dans la mobilité et les voitures connectées », a déclaré Henri Seydoux, président et principal actionnaire de Parrot, dans un communiqué. Les deux groupes ont « décidé d'un commun accord d'organiser la sortie de Parrot de la filiale Parrot Automotive détenue à hauteur de 20 % par Faurecia depuis le 31 mars 2017 », précise le communiqué.

Initialement, Faurecia devait prendre le contrôle de Parrot Automotive en détenant 50,01 % de la société à partir de 2019. Les deux groupes prévoient dorénavant que Faurecia prenne 100 % de Parrot Automotive au cours du troisième trimestre de 2018. Le montant global perçu par Parrot serait de 108,5 millions d'euros, selon le groupe.

« Cette opération souligne l'importance de Parrot Automotive dans la stratégie de cockpit du futur de Faurecia », souligne l'équipementier automobile dans un communiqué.

Les deux groupes souhaitent « permettre le meilleur développement de Parrot Automotive, et d'assurer en particulier le déploiement de ressources et d'investissements propres à l'industrie automobile », selon le communiqué de Parrot.

Source : AFP (6/7/18)

Par [Alexandra Frutos](#)

LE VÉHICULE ÉLECTRIQUE A UN BILAN ENVIRONNEMENTAL MOINS BON QUE LE VÉHICULE HYBRIDE RECHARGEABLE

Une étude de l'Ademe et l'IFPEN publiée le 5 juillet 2018 comparant les véhicules « full hybrid », « mild hybrid » et tout électrique selon leurs performances économiques et environnementales montre que, pour les particuliers, le tout électrique présente un moins bon profil que l'hybride rechargeable. Dans cette « étude économique, énergétique et environnementale pour les technologies du transport routier français », dite E4T, les deux organisations partent du constat qu'avec les nouvelles normes d'émissions de CO2 pour 2030 en cours d'adoption par le Conseil et le Parlement, « l'avenir des motorisations conventionnelles semble compromis à [cet] horizon ». Elles en déduisent que « l'électrification devient une obligation pour pouvoir répondre aux enjeux climatiques », mais aussi « de santé publique ».

Or à ce jour, « plusieurs technologies existent : le full hybrid, mild hybrid, hybridation rechargeable, véhicules électriques, véhicules électriques avec prolongateur. C'est un peu le bazar ! Nous avons voulu savoir quelle était la technologie la meilleure pour l'environnement et celle meilleure pour le portefeuille. Nous avons vu que cela dépendait des cibles (véhicules légers, utilitaires, bus, poids lourds) », explique à AEF info Maxime Pasquier, chef de service adjoint au service transport et mobilité de l'Ademe.

Pour les véhicules particuliers, mais aussi les utilitaires professionnels, « la solution hybride rechargeable a tous les atouts pour réduire la pollution locale et les émissions de gaz à effet de serre », concluent l'Ademe et l'IFPEN. Si son déploiement est à ce jour limité du fait d'un coût élevé de fabrication des batteries, celui-ci devrait se réduire d'ici à 2030 et devenir « véritablement concurrentiel ». Maxime Pasquier explique toutefois que sa pertinence dépend de son usage : « Les émissions sont quasi nulles car, sur des trajets quotidiens inférieurs à 50 km, le moteur thermique n'est jamais utilisé même s'il rassure l'utilisateur. Et la solution n'est pas pénalisée en termes d'émissions de CO2 par la fabrication d'une batterie qui aurait une puissance trop élevée. Mieux vaut un moteur thermique qui ne sert à rien que des kWh de batterie qui ne sont pas utilisés et qui coûtent cher d'un point de vue économique et environnemental », estime-t-il. Seul bémol : des études montrent que les utilisateurs ne rechargent pas quotidiennement leur véhicule. « S'ils ne le font qu'une fois par semaine, ils utilisent alors leur moteur thermique », ce qui augmente l'impact environnemental.

Ces conclusions vont à l'encontre de la stratégie actuelle des constructeurs, qui privilégient les véhicules à forte autonomie, à l'analyse de cycle de vie plus impactante. L'exemple le plus caricatural est celui « d'une Tesla de 2 tonnes pour véhiculer une personne de 75 kg loin d'être un grand conducteur ». « Il faut éviter la course à l'autonomie », explique Maxime Pasquier.

Concernant les autobus, l'étude rapporte que « l'hybridation apporte des gains en consommation substantiels par rapport à une motorisation conventionnelle, de l'ordre de 40 % ». Elle correspond donc à « une transition intéressante vers le tout électrique ». Cependant cette dernière solution est d'ores et déjà « privilégiée par les communautés urbaines et les pouvoirs publics ». Malgré son coût

élevé, « un marché émerge parce que les collectivités veulent leurs bus électriques », explique le chef de service de l'Ademe.

La situation est radicalement différente pour les poids lourds long routier, où la rationalité économique règne. L'électrification aura du mal à s'imposer d'ici à 2030. Car les seuls efforts de réduction sur la masse, les frottements de pneumatiques, l'aérodynamique et la motorisation devraient permettre atteindre 30 % de réduction de la consommation entre aujourd'hui et 2030.

Source : AEF (5/7/18)

[Par Alexandra Frutos](#)

L'ARGUS PUBLIE UN PORTRAIT-ROBOT DE LA VOITURE D'OCCASION MOYENNE ACHETÉE PAR LES FRANÇAIS

Après avoir publié il y a quelques semaines, son portrait-robot de la voiture neuve, L'Argus décrypte l'automobile moyenne d'occasion 2017 dans l'Hexagone. Agée de 3,6 ans en moyenne, elle pèse 1 303 kilogrammes (environ le poids d'un Peugeot 3008), consomme 4,8 litres aux 100 kilomètres et émet 119 grammes de CO2 par kilomètre. Le prix en 2017 – 15 180 euros – est en augmentation de 2,7 %.

En cinq ans, le tarif du véhicule d'occasion moyen a augmenté de 11,5 %, affichant en 2017 la plus haute valeur depuis le début des mesures en 2013. Les caractéristiques de ce véhicule moyen illustrent les progrès réalisés ces dernières années. La cylindrée est en baisse constante (- 790 cm3 en 5 ans), pour une puissance en hausse de quatre chevaux sur la même période. Question consommation, on constate là aussi une amélioration puisque la baisse est de 0,4 litres sur les cinq dernières années.

Mais le marché de l'occasion diffère très légèrement de celui du neuf. L'exemple des motorisations diesel le prouve : elles représentent 68 % des ventes d'occasion, alors que, sur le marché des véhicules neufs, cette proportion est désormais en dessous de la barre très symbolique des 50 %. Le magazine met également en avant un autre point remarquable, celui de la valeur résiduelle du véhicule moyen d'occasion, qui n'a cessé de progresser ces dernières années. Elle est passée de 54 % en 2013 à 56 % en 2017. Une belle performance puisque, parallèlement, l'âge moyen grimpeait de 3,8 mois.

Source : CAPITAL (5/7/18)

[Par Alexandra Frutos](#)

LES PROCHAINS ETATS GÉNÉRAUX DU DIESEL DÉVOIENT LEUR PROGRAMME

Le 24 septembre, l'association Diéséliste de France organisera la troisième édition de ses Etats généraux du diesel. Au cours de cet événement, de nombreux experts, équipementiers, constructeurs et divers intervenants seront mobilisés pour aborder l'avenir de cette motorisation, dont la part de marché ne cesse de décliner en Europe.

Des tables rondes seront également menées pour mesurer les répercussions des actions mises en place par les pouvoirs publics sur l'ensemble des acteurs. Proposé sous un format différent pour toucher un public large et varié, ce nouveau rendez-vous sera placé sous le signe du numérique. Il s'articulera autour de quatre grands débats diffusés sur les réseaux sociaux, à savoir les technologies de demain : l'hybridation du diesel, une solution ; l'après-vente et l'ensemble des

services de l'automobile en pleine mutation ; le nouveau contrôle technique : un durcissement des règles du jeu ? ; le consommateur : dommage collatéral de la chasse au diesel.

Source : JOURNALAUTO.COM (5/7/18)

Par Alexandra Frutos

LE CNPA LANCE UNE CAMPAGNE D’AFFICHAGE POUR PROTESTER CONTRE LA HAUSSE DES TAXES SUR LES CARBURANTS

Le CNPA lance une campagne d’affichage dans les stations-service pour protester contre l’alourdissement continu des taxes sur les prix des carburants (+ 20 centimes d’euros de taxes par litre de gazole, + 9,1 centimes d’euros de taxes par litre d’essence sans-plomb), qui pénalise directement le budget des ménages, dont plus de 60 % n’ont d’autre choix que d’utiliser leur voiture pour aller travailler ou bien partir en vacances (ils seraient plus de 70 % à envisager de prendre leur voiture cet été).

Source : AM-TODAY.COM (5/7/18)

Par Alexandra Frutos

L’ELYSÉE VA ANNONCER SA STRATÉGIE DE DÉFENSE ÉCONOMIQUE

Un comité restreint de défense devrait avaliser ce vendredi le nouveau dispositif de sécurité économique du gouvernement. Le numéro deux du Trésor, Thomas Courbe, devrait voir son arrivée confirmée à la tête de la Direction générale des entreprises à Bercy, avec une compétence élargie à la sécurité économique.

Deux comités, réunis a priori tous les deux mois, devraient venir en appui de ce conseil de défense. Le « Colisé », un comité de liaison sur les dossiers de sécurité économique, associerait notamment le SGDSN, le secrétariat général de défense rattaché à Matignon, ainsi que des directeurs généraux au niveau du Trésor et du ministère des Affaires étrangères. Il serait entre autres amené à définir des objectifs stratégiques à un second comité, lui plus discret, le « Corie ». Ce dernier réunirait les directeurs de la communauté du renseignement (DGSI, DGSE, Tracfin, les douanes, etc.).

C’est le Sisse, le service à l’information stratégique et à la sécurité économique, actuellement logé à Bercy et en charge de la liaison avec les services de renseignement sur les sujets économiques, qui serait donc la « cheville ouvrière » de l’ensemble de ce dispositif. Il assurerait le secrétariat général de ces deux comités.

Le Conseil des ministres devrait aussi entériner aujourd’hui la nomination à sa tête de Thomas Courbe, l’actuel numéro deux du Trésor. Cet ancien de la Direction générale de l’armement cumulerait cette fonction avec celle de patron de la Direction générale des entreprises (DGE). L’intérêt de cette fonction élargie consisterait à remonter la sécurité économique à un niveau hiérarchique élevé, en la rattachant à une direction véritablement interministérielle. M. Courbe serait chargé « d’incarner l’Etat stratège » et de faire de la DGE un simili « ministère de l’Industrie », en accentuant les réformes engagées par son actuel directeur sur le départ, Pascal Faure.

Source : ECHOS (6/7/18)

Par Alexandra Frutos

ALLEMAGNE

ZF A CRÉÉ UNE SOCIÉTÉ EXTERNE POUR DÉVELOPPER SON CAR EWALLET

L'équipementier allemand ZF a fondé une société externe, Car eWallet GmbH, pour développer son service éponyme de transactions financières connectées. La société sera basée à Berlin.

ZF a présenté le Car eWallet pour la première fois en janvier 2017. Cette technologie sera essentielle pour les véhicules autonomes.

En effet, lorsque la conduite sera complètement automatisée, il faudra que les voitures puissent utiliser de manière indépendantes des services pays (péages, parkings, recharge de batteries), sans la présence d'un conducteur. Il faudra donc être dotées d'une technologie les connectant aux services de paiement, ce que propose le Car eWallet.

Désormais, c'est donc la société externe Car eWallet GmbH qui développera la technologie. Initialement, le service de portefeuille connecté de ZF était développé dans le cadre d'une coopération de 6 mois avec IBM et UBS. Celle-ci s'est terminée au printemps et ZF veut poursuivre le développement et la commercialisation de ce service via cette nouvelle société.

Des premiers projets pilotes de Car eWallet doivent être lancés dès le second semestre.

Source : COMMUNIQUE ZF (05/07/018)

Par Cindy Lavrut

AUDI A LANCÉ UN PROJET PILOTE D'AUTOPARTAGE

Audi a lancé un projet d'autopartage, en collaboration avec la start-up Drive by mobility GmbH (Drive By).

Ce projet est baptisé « Audi Pool ». Il sera initialement disponible exclusivement pour les locataires et salariés de l'immeuble de Cells Group, sur la Kurfürstendamm à Berlin et pour les personnes travaillant dans l'espace de travail partagé Rent24, rue Oberwallstraße.

Des Audi, garées sur des emplacements réservés, seront mises à disposition sur ces deux sites.

Les utilisateurs pourront réserver leur voiture via une application. Comme pour le service Drive By, la location de courte durée sera décompter au km et à la minute.

Avec ces deux seuls sites, Audi espère pouvoir toucher une clientèle de jusqu'à 6 000 utilisateurs.

Audi veut en premier lieu tester ce service à Berlin, puis potentiellement – selon le succès rencontré – l'étendre à d'autres villes.

Source : AUTOMOBILWOCHE (05/07/18)

Par Cindy Lavrut

L'IG METALL APPELLE À LA CONSTRUCTION D'UNE USINE DE CELLULES DE BATTERIES

Le syndicat allemand IG Metall appelle à la construction d'une usine de cellules de batteries en Bavière, afin d'éviter une trop grande dépendance vis-à-vis des fournisseurs asiatiques.

Le Land de Bavière souhaiterait convaincre les constructeurs et équipementiers de collaborer pour

implanter une usine de cellules de batteries dans la région.

L'IG Metall a souligné l'importance stratégique de la production de cellules de batteries, bien que cette activité ne soit pas très créatrice d'emplois et ne compensera donc pas la perte d'emplois attendue du fait de l'essor de l'électromobilité.

Le directeur de l'antenne bavaroise de l'IG Metall, Jürgen Wechsler, s'est félicité de la future installation d'une usine de cellules et de batteries dans la région (**suite à l'accord entre BMW et CATL**), mais a souligné qu'un fournisseur pouvait finalement décider de ne plus livrer que des batteries déjà assemblées (et arrêter de fournir des cellules de batteries).

C'est pourquoi il estime que l'implantation d'une usine de cellules de batteries gérées par des constructeurs et/ou équipementiers allemands reste nécessaire, malgré l'**annonce de CATL**.

Source : AUTOMOBILWOCHE (05/07/18)

Par Cindy Lavrut

VOLKSWAGEN PRÉVOIT 12 JOURS D'ARRÊT DE PRODUCTION DANS SON USINE D'EMDEN

Volkswagen a annoncé qu'il arrêterait la production dans son usine d'Emden durant 12 jours au cours du second semestre.

Le constructeur prolongera notamment sa pause estival de 5 jours. Deux jours seront également chômés début octobre.

Volkswagen a dû se décider à recourir à des mesures de chômage partiel, en raison d'une baisse de la demande pour la Passat, assemblée à Emden.

Le recul de la demande pour le modèle s'explique notamment par la crise du diesel et par le nouveau cycle WLTP.

Source : AUTOMOBILWOCHE (05/07/18)

Par Cindy Lavrut

L'AUDI E-TRON NE DISPOSERA PAS DE RÉTROVISEURS LATÉRAUX

Le véhicule de loisir électrique Audi E-Tron ne disposera pas de rétroviseurs latéraux. Ceux-ci seront remplacés par des caméras.

Cette innovation avait été présentée il y a trois ans par Continental lors du Salon de Francfort de 2015.

Lorsque l'E-Tron sera lancé, il devrait être le premier modèle de série dénué de rétroviseurs latéraux (« sans oreille »).

Les images enregistrées par les caméras (situées sur les côtés du véhicule) seront transmises au conducteur via des écrans OLED à l'intérieur des portières (juste sous les fenêtres).

Cette solution permet de rendre le véhicule plus aérodynamique.

L'E-Tron « sans oreille » ne sera pas commercialisé aux Etats-Unis, où la réglementation impose la présence de rétroviseurs latéraux pour l'homologation d'un véhicule.

Source : AUTOMOBILWOCHE (05/07/18)

Par Cindy Lavrut

VOLKSWAGEN ENVISAGE UN SUCCESSEUR ÉLECTRIQUE À LA COCCINELLE

Le constructeur Volkswagen envisage de développer un successeur électrique à sa Coccinelle (et à la Beetle).

Il ne s'agit pour l'instant que d'un projet, sans nom. Comme pour tout projet de nouveau modèle, il devra au préalable être validé par le président Herbert Diess.

Si le projet est validé, le modèle devrait se baser sur la plateforme de véhicules électrifiés du groupe Volkswagen (MEB). De ce fait, la motorisation se situerait à l'arrière du véhicule, comme sur l'ancienne Coccinelle.

Outre ce projet, Volkswagen a déjà développé l'I.D. Buzz, un modèle électrique inspiré du Combi.

Source : AUTOMOBILWOCHE (05/07/18)

Par Cindy Lavrut

EBERSPÄCHER A PRIS UNE PARTICIPATION DANS PACE

L'équipementier allemand Eberspächer a pris une participation de plus de 20 % dans Pace, une start-up spécialisée dans les services basés sur le nuage informatique (« cloud »).

« Nous sommes convaincus que les services basés sur les données sont un élément central pour la mobilité de demain », a expliqué Eberspächer.

Via ce partenariat, Eberspächer veut mieux connecter ses propres produits (systèmes de chauffage, climatisation, etc.) entre eux et avec d'autres composants d'un véhicule.

Source : AUTOMOBILWOCHE (05/07/18)

Par Cindy Lavrut

CHILI

BYD VA LIVRER 100 AUTOBUS ÉLECTRIQUES AU CHILI

Le constructeur chinois BYD va livrer 100 autobus électrique à Santiago, la capitale du Chili. Il s'agit du plus important contrat de livraison décroché par BYD en Amérique du Sud.

Les autobus que BYD livrera sont des K9 adaptés pour les spécificités du marché chilien. Ils affichent une autonomie de 250 km.

Les bus sont assemblés en Chine puis seront livrés à l'entreprise de transports publics Transantiago à compter de fin novembre.

BYD a livré près de 111 800 véhicules au premier trimestre, dont 29 600 véhicules électrifiés.

Le constructeur produit ses modèles électriques en Chine, en Californie, en Ecosse et au Brésil, et construit actuellement de nouvelles usines en Hongrie, en France et en Equateur.

Source : AUTOMOTIVE NEWS CHINA (/06/07/18)

Par Cindy Lavrut

CHINE

FORD N'A PAS L'INTENTION DE RELEVER SES PRIX EN CHINE

Ford a fait savoir hier qu'il n'avait pas pour l'instant l'intention de relever les prix des modèles Ford et Lincoln importés en Chine pour compenser les taxes supplémentaires qui devaient frapper les véhicules américains importés dans ce pays à partir du 6 juillet.

L'an dernier, Ford a exporté en Chine environ 80 000 véhicules fabriqués en Amérique du Nord, dont la totalité des 54 124 Lincoln qui ont été écoulées sur le marché chinois (+ 66 % sur un an).

Source : AUTOMOTIVE NEWS CHINA (6/7/18)

Par Frédérique Payneau

BYD ET CHANGAN ONT ANNONCÉ QU'ILS CRÉAIENT UNE COENTREPRISE

Les constructeurs chinois BYD et Changan ont annoncé qu'ils créaient une coentreprise dans le domaine des batteries pour véhicules électrifiés.

Les deux entreprises ont signé un accord de coopération stratégique le 5 juillet, annonçant la création de cette société conjointe.

Celle-ci se dédiera à la production et à la distribution de batteries pour véhicules électrifiés. Elle se basera à Chongqing

BYD et Changan partageront en outre des ressources dans différents domaines (véhicules à moteurs à explosion, véhicules à énergies alternatives, internet des véhicules, mobilité partagée et internationalisation).

Les deux partenaires renforceront en outre leur coopération spécifiquement dans les domaines des véhicules électrifiés et connectés et de la mobilité partagée.

Lors de la signature de leur accord de coopération, BYD et Changan ont également fait savoir qu'ils étaient ouverts à un échange de participations.

Source : GASGOO.COM (06/07/18)

Par Cindy Lavrut

L'USINE COMMUNE DE DONGFENG ET CATL A DÉBUTÉ LA PRODUCTION DE BATTERIES

Le constructeur chinois Dongfeng et l'équipementier CATL ont débuté la production de batteries, dans leur usine commune située à Wuhan.

Les deux sociétés s'étaient associées en avril pour implanter une usine dans la zone de développement économique de Wuhan .

L'usine disposera de trois lignes de production d'ici à 2019 et pourra produire jusqu'à 192 000 packs de batteries d'ici à 2020.

Par [Cindy Lavrut](#)

BJEV A DÉBUTÉ SON SERVICE D'ÉCHANGE DE BATTERIES

Le constructeur chinois BJEV (filiale du groupe BAIC, dédiée aux véhicules électrifiés) vient de débiter son service d'échange de batteries (« battery-swap »), permettant aux propriétaires de véhicules électrifiés de rapidement « recharger » leurs véhicules.

BJEV va en effet lancer une version de sa voiture compacte électrique EV300 et accompagnera le lancement de ce modèle par l'introduction d'un nouveau service, permettant de changer sa batterie aussi souvent que nécessaire, pour un montant mensuel de 432 yuans (55 euros).

BJEV prévoit d'installer 100 stations d'échange de batteries à Pékin cette année. Dans ces stations, le « plein » prend moins de 3 minutes.

Source : AUTOMOTIVE NEWS CHINA (06/07/18)

Par [Cindy Lavrut](#)

LA CROISSANCE DES VENTES DE GENERAL MOTORS EN CHINE A RALENTI AU DEUXIÈME TRIMESTRE

General Motors a enregistré une croissance de 0,7 % de ses ventes sur le marché chinois au deuxième trimestre, nettement inférieure à celle de 8 % sur le trimestre précédent.

Sur la période avril-juin, le constructeur américain a vendu 858 344 véhicules en Chine avec ses coentreprises locales. Ses ventes ont augmenté de 4,4 % sur les six premiers mois de l'année, à 1,84 million d'unités.

Au deuxième trimestre, toutes les marques de GM en Chine ont progressé, à l'exception de Buick, dont les ventes ont reculé de 16 %, à 230 454 unités. Les ventes de Cadillac ont augmenté de 19 %, celles de Chevrolet de 22 %, celles de Baojun de 6 % et celles de Wuling de 3,1 %.

Source : COMMUNIQUE GENERAL MOTORS, AUTOMOTIVE NEWS CHINA (6/7/18)

Par [Frédérique Payneau](#)

BYD LANCE UNE SOCIÉTÉ CONJOINTE DE SIÈGES AUTOMOBILES AVEC FAURECIA

Le constructeur de véhicules électriques chinois BYD a lancé le 5 juillet une société conjointe de sièges automobiles avec Faurecia. La coentreprise marque la scission des affaires liées aux sièges de BYD, alors qu'il cherche à ouvrir davantage la chaîne logistique. « BYD se concentrera davantage sur son cœur de métier de production de véhicules complets afin de gérer les coûts et

d'améliorer la marque pour consolider sa position de leader industriel », a annoncé le président du groupe chinois, Wang Chuanfu, lors de la cérémonie de lancement.

BYD possède 30 % des actions de la Shenzhen Faurecia Automotive Parts Co., Ltd., Faurecia détenant le reste.

Source : XINHUA (5/7/17)

[Par Alexandra Frutos](#)

VALEO REJOINT LE PROJET DE VÉHICULE AUTONOME DU « GOOGLE CHINOIS » BAIDU

Valeo a annoncé le 4 juillet une coopération stratégique avec Apollo, la plateforme collaborative pour la voiture autonome créée par Baidu, numéro un des moteurs de recherche sur Internet en langue chinoise. L'équipementier français devrait notamment développer des capteurs comprenant caméras, radars et scanners laser. Il assurera également la maintenance et le suivi des véhicules autonomes, et promet donc de partager avec Apollo ses compétences concernant le système de nettoyage de capteurs, essentiels au bon fonctionnement de ces derniers, la connectivité entre les véhicules autonomes, mais aussi le contrôle et l'optimisation de qualité de l'air au sein de l'habitacle.

En contrepartie, Valeo aura accès à l'ensemble des outils logiciels, matériels et diverses données fournis par Apollo à ses partenaires. Ces outils, comme les systèmes de localisation, de cartographie ou encore les moteurs de simulation et algorithmes, permettront à l'entreprise française d'affiner ses capacités techniques et technologiques essentielles au développement des véhicules autonomes.

Source : USINENOUVELLE.COM (4/7/18)

[Par Alexandra Frutos](#)

HONDA AFFICHE UN RECUIL DE SES VENTES EN CHINE POUR LE CINQUIÈME MOIS CONSÉCUTIF

Les ventes de Honda en Chine ont reculé de 6 % en juin, à 107 985 unités, portant le volume pour les six mois de 2018 à 609 100 unités, en baisse de 6,4 %.

La coentreprise GAC Honda (modèles Acura inclus) a enregistré une hausse de 9,8 % de ses ventes en juin, à 61 301 unités, et de 0,1 % sur six mois, à 337 323 unités. En revanche, Dongfeng Honda a chuté de 20,9 % en juin, à 46 684 unités, et de 13,4 % sur six mois, à 271 472 unités.

Source : GASGOO (5/7/18)

[Par Juliette Rodrigues](#)

CORÉE DU SUD

QINGDAO DOUBLESTAR A FINALISÉ LE RACHAT DE KUMHO TIRE

Qingdao Doublestar a finalisé l'acquisition d'une participation de contrôle dans Kumho Tire.

Le fabricant de pneumatiques chinois a racheté, pour 646,3 milliards de wons (493 millions d'euros), la participation de 45 % que la Banque coréenne de Développement détenait dans le capital du manufacturier coréen.

Kumho Tire possède huit usines, dont trois sont situées en Corée du Sud, trois en Chine, une au Vietnam et une aux Etats-Unis. Ensemble, ces sites peuvent produire 54,64 millions de pneus par an.

Source : YONHAP 6/7/18)

Par Frédérique Payneau

ESPAGNE

LE RÉSEAU CUPRA DE SEAT EST OPÉRATIONNEL

Cupra, la griffe sportive de Seat devenue une marque à part entière, a officialisé son lacement en Espagne avec 29 distributeurs désignés disséminés à travers le pays. En France, 20 opérateurs seront bientôt choisis pour commercialiser la marque.

Cupra aura donc son identité et sa culture au sein même de Seat. Le constructeur avait annoncé que Cupra deviendrait une marque à part entière le 22 février dernier, mais le lancement commercial se faisait attendre. Ainsi, Cupra sera commercialisée au travers de 227 représentations dans le monde.

La gamme Cupra reposera initialement sur deux modèles : le Cupra Ateca avec pour base le SUV basique de Seat, et le e-Racer, un tout électrique. En Espagne, leur commercialisation démarrera après l'été.

Source : JOURNALAUTO.COM (5/7/18)

Par Juliette Rodrigues

ETATS-UNIS

LES TAXES SUR LES PRODUITS CHINOIS AUX ETATS-UNIS ENTRENT EN VIGUEUR AUJOURD'HUI

Le président américain Donald Trump a confirmé hier que les Etats-Unis appliqueraient une taxe de 25 % à 34 milliards de dollars de produits chinois importés dans le pays (dont les pièces automobiles) à compter du 6 juillet.

16 milliards de dollars de biens chinois supplémentaires pourraient subir le même traitement dans deux semaines et, à terme, ce sont 550 milliards de dollars de marchandises chinoises qui pourraient être taxés (un montant supérieur à la valeur des produits chinois importés annuellement aux Etats-Unis), a averti M. Trump.

La Chine devait, en signe de représailles, relever les droits de douane sur les véhicules légers américains importés sur son territoire de 15 % à 40 % à compter de ce jour. Environ 270 000 véhicules fabriqués aux Etats-Unis, représentant une valeur de 11 milliards de dollars, sont importés annuellement en Chine.

Source : AUTOMOTIVE NEWS (5/7/18), REUTERS (6/7/18)

Par Frédérique Payneau

LES VENTES DE GENERAL MOTORS AUX ETATS-UNIS ONT

AUGMENTÉ DE 4,6 % AU DEUXIÈME TRIMESTRE

General Motors (qui ne communique plus de chiffres de ventes mensuels) a annoncé qu'il avait vendu 758 376 véhicules légers sur le marché américain au deuxième trimestre (+ 4,6 %) et que sa part de marché avait augmenté de 0,5 point, à 16,6 %.

Par marques, les ventes de Cadillac ont augmenté de 3 % (à 39 222 unités), celles de Chevrolet de 6,2 % (à 528 100 unités) et celles de GMC de 6,6 % (à 138 163 unités). Les ventes de Buick ont quant à elles diminué de 12 % (à 52 891 unités).

GM a vendu 1,47 million de véhicules légers sur le marché américain au premier semestre (+ 4,2 %).

Source : COMMUNIQUE GENERAL MOTORS, WARDAUTO.COM (3/7/18)

Par Frédérique Payneau

INDE

MARUTI SUZUKI COMPTE ACCROÎTRE SES CAPACITÉS DANS LE GUJARAT

Maruti Suzuki a fait savoir qu'il comptait de nouveau augmenter ses capacités dans l'Etat du Gajarat, où il dispose actuellement d'une ligne d'assemblage opérationnelle d'une capacité de 250 000 unités par an et d'une ligne d'assemblage en construction qui pourra produire également 250 000 véhicules par an (opérationnelle fin 2018).

« Nous comptons installer une troisième ligne dans notre usine du Gujarat d'ici à 2020, d'une capacité similaire aux deux premières. Nous serons donc en mesure de fabriquer 750 000 véhicules sur le site à l'horizon 2020 », a déclaré Kenichi Ayukawa, directeur général de Maruti Suzuki.

Les deux autres usines de Maruti Suzuki, à Gurgaon et Manesar, peuvent produire ensemble jusqu'à 1,5 million de véhicules par an. Avec l'usine du Gujarat (750 000 unités en 2020), le constructeur pourra produire 2,25 millions de véhicules par an Inde. « Nous pensons que 2,25 millions d'unités seront suffisantes jusqu'en 2020-2021, mais nous devons ensuite mettre en place un nouveau plan d'expansion à long terme et peut-être revoir nos capacités une nouvelle fois », ajoute M. Ayukawa.

Source : ECONOMIC TIMES (4/7/18)

Par Juliette Rodrigues

ITALIE

UNE FLOTTE DE 110 NISSAN LEAF EN SICILE

La société Sibeg, qui assure l'embouteillage pour Coca-Cola en Sicile, vient de réceptionner un contingent de 110 nouvelles Nissan Leaf pour ses commerciaux qui sillonnent l'île au quotidien. Sibeg œuvre ainsi à la montée en puissance de la mobilité électrique en Sicile. La gestion de ces véhicules a été confiée à ALD Automotive.

Sibeg a par ailleurs conclu un accord avec Nissan pour étoffer son infrastructure de recharge. Huit nouvelles bornes de recharge rapide ont ainsi été déployées. Elles viennent s'ajouter au réseau

existant de 60 stations que Sibeg avait déjà installées en partenariat avec Enel. Toutes ces bornes sont accessibles au public.

Source : JOURNALAUTO.COM (5/7/18)

Par Juliette Rodrigues

JAPON

MITSUBISHI LANCE LA NOUVELLE IDENTITÉ VISUELLE DE SES POINTS DE VENTES

Mitsubishi a lancé le déploiement de la nouvelle identité visuelle de ses points de ventes : 5 000 concessions à travers le monde sont concernées. « Drive your Ambition » est le thème choisi par Mitsubishi pour annoncer son retour au premier plan, lequel s'est déjà concrétisé par l'entrée de la marque au sein de l'Alliance Renault-Nissan.

Le constructeur a adopté de nouveaux standards visuels et architecturaux pour l'extérieur et l'intérieur de l'ensemble de ses 5 000 points de ventes mondiaux.

Cette nouvelle identité visuelle est basée sur des couleurs noires, blanches et grises accentuées par des lignes rouges sur les flancs des concessions. Quant aux showrooms, ils ont été dessinés de façon à souligner la « robustesse et le dynamisme de la marque » et pour améliorer l'expérience client. Les véhicules n'ont cependant pas été oubliés puisqu'ils « seront encore mieux exposés dans ces nouvelles architectures ».

« Nous déployons la nouvelle identité de nos points de ventes pour donner aux clients Mitsubishi une nouvelle expérience en termes de sensations et de look mais aussi en termes de qualité de services où qu'ils se trouvent à travers le monde », a notamment déclaré Guillaume Cartier, vice-président des ventes et du marketing de Mitsubishi.

Source : JOURNALAUTO.COM (5/7/18)

Par Juliette Rodrigues

MONDE

MME MERKEL SE DIT « PRÊTE » À UNE BAISSÉ GÉNÉRALISÉE DES TAXES SUR L'AUTOMOBILE

La Chancelière allemande Angela Merkel se dit « prête » à une baisse généralisée des taxes sur l'automobile, répondant ainsi à une proposition faite par l'ambassadeur américain à Berlin aux constructeurs allemands, afin de sortir du conflit commercial.

La Chancelière a déclaré pouvoir « envisager cette option », à condition de trouver « une position européenne commune ».

L'ambassadeur américain à Berlin, Richard Grenell, avait invité les patrons des groupes BMW, Daimler et Volkswagen à discuter des taxes que les Etats-Unis comptent imposer aux voitures européennes.

A cette occasion, il aurait offert l'accord suivant : si l'Union Européenne et le gouvernement américain ouvrent la discussion sur l'abandon de leurs taxes actuelles sur l'automobile, alors les Etats-Unis renonceraient à relever à 20 % leurs droits de douane sur les voitures européennes.

La Chambre allemande de Commerce et d'Industrie s'est félicité de cette offre de M. Grenell, estimant que discuter de baisser les taxes était « mieux que de poursuivre l'escalade » dans cette guerre commerciale.

Actuellement, l'Union Européenne impose des droits de douane de 10 % sur les véhicules importés des Etats-Unis, tandis que les Etats-Unis taxent à 2,5 % les voitures importées.

La proposition de l'ambassadeur américaine ressemble beaucoup à ce qu'avait demandé BMW dans un courrier au Secrétaire américain au Commerce.

« Lever à la fois les taxes américaines et européennes sur l'automobile est entièrement dans l'intérêt des constructeurs allemands et leur permettrait d'économiser un milliard d'euros par an », expliquait BMW, estimant que les constructeurs américains réaliseraient des économies similaires.

Mme Merkel a démenti qu'il s'agissait d'une solution négociée directement avec les Etats-Unis et a souligné qu'il fallait trouver un accord européen sur le sujet des taxes à l'importation, mais aussi « s'assurer de l'égalité de traitement de tous les partenaires commerciaux ».

Source : AFP, AUTOMOTIVE NEWS EUROPE, AUTOMOBILWOCHE (05/07/18)

Par Cindy Lavrut

ROYAUME-UNI

LE MARCHÉ BRITANNIQUE DES UTILITAIRES LÉGERS NEUFS A BAISSÉ DE 5,8 % EN JUIN

Les immatriculations de véhicules utilitaires légers neufs au Royaume-Uni ont diminué de 5,8 % au mois de juin, à 35 182 unités, portant le volume pour le premier semestre à 180 696 unités, en recul de 2,3 %, selon les chiffres publiés par la SMMT (association des constructeurs britanniques).

La demande se maintient à un très haut niveau, mais la tendance globale est orientée à la baisse et les incertitudes liées au Brexit et leur impact négatif sur la confiance des entreprises constituent une menace pour la croissance à long terme, a commenté Mike Hawes, délégué général de la SMMT.

Source : COMMUNIQUE SMMT

Par Frédérique Payneau

RUSSIE

LE MARCHÉ RUSSE A AUGMENTÉ DE 10,8 % EN JUIN

Selon les données de l'AEB (Association des Affaires Européennes), les ventes de véhicules légers sur le marché russe ont augmenté de 10,8 % en juin 2018, à 156 351 unités, portant le volume pour les six premiers mois de l'année à 849 221 unités, en hausse de 18,2 %.

Les ventes de Renault, notamment, ont augmenté de 11 % le mois dernier, à 13 567 unités, et de 16 % sur six mois, à 70 844 unités. Celles de PSA Peugeot Citroën ont progressé de 7,3 % en juin,

à 939 unités, avec une hausse de 21 % pour Peugeot (à 520 unités) et un recul de 6 % pour Citroën (à 419 unités) ; sur six mois, les ventes de PSA ont augmenté de 20,8 %, à 5 100 unités (+ 33 % pour Peugeot et + 7 % pour Citroën).

Lada est resté numéro un sur le marché russe en juin, avec 31 404 immatriculations (+ 15 %), suivi de Kia (19 861, + 19 %), de Hyundai (16 422, + 12 %), de Renault (13 567, + 11 %), de Toyota (9 117, + 1 %), de Volkswagen (8 934, + 21 %), de Nissan (7 392, + 7 %), de Skoda (7 144, + 26 %), de GAZ VUL (5 355, + 3 %), de Ford (4 305, - 6 %), et de Mercedes-Benz (3 315, + 3 %).

Le président du comité automobile de l'AEB, Joerg Schreiber, a indiqué dans un communiqué que la croissance de près de 11 % observée en juin était « très convenable, bien qu'inférieure à celle des mois précédents, surtout dans le contexte actuel de Coupe du Monde de Football ». M. Schreiber estime en outre que le marché russe devrait se maintenir à des niveaux « plus que respectables » au cours des prochains mois.

Source : COMMUNIQUE DE PRESSE AEB (5/7/18)

Par Juliette Rodrigues

LE MARCHÉ AUTOMOBILE RUSSE POURRAIT PÂTIR DE LA HAUSSE DE LA TVA À 20 % À PARTIR DE 2019

La Douma a approuvé en première lecture le projet d'augmentation de la TVA de deux points, à 20 %, à compter du 1er janvier 2019. Les observateurs craignent que cette hausse ne vienne freiner la reprise du marché automobile russe, qui sort juste de quatre années de crise.

L'objectif du gouvernement russe est de récolter quelque 600 milliards de roubles (9,5 milliards de dollars) supplémentaires afin de financer les ambitieux projets économiques de Vladimir Poutine (routes notamment).

« La hausse de la TVA entraînera inévitablement une hausse du prix des voitures et cela aura un impact sur les ventes », prévient un porte-parole de Nissan Russie. « Les coûts de production vont augmenter automatiquement de 2 points de pourcentage ; la hausse des prix pour les consommateurs sera également automatique », précise le porte-parole.

PSA, qui dispose d'une usine à Kaluga avec Mitsubishi, s'est lui aussi dit inquiet de la hausse de la TVA, soulignant que la plupart des produits seraient plus coûteux et que la demande risquait fort d'en pâtir. « Si les salaires n'augmentent pas, la demande va baisser et les ventes de voitures seront impactées », explique le groupe.

Source : AUTOMOTIVE NEWS EUROPE (5/7/18)

Par Juliette Rodrigues