

## ANALYSE DE PRESSE DE 14H00 05/07/2018

### FRANCE

#### LUC CHATEL FAIT LE POINT SUR LES AVANCÉES DE LA PFA

Six mois après sa prise de fonction à la tête de la PFA, Luc Chatel fait le point sur le nouveau contrat de filière, les défis à relever pour la voiture autonome, l'électrification et la montée en compétences. « Au cœur de ce contrat de filière, il y a une ambition : la France a inventé l'automobile au XIX<sup>ème</sup> siècle, en a été un acteur majeur au XX<sup>ème</sup>, elle peut figurer parmi les leaders de la mobilité du XXI<sup>ème</sup>. Dans ce contrat de filière, nous avons justement défini quelles étaient les clés du succès », se félicite-t-il.

M. Chatel souligne par ailleurs que tout un écosystème de la mobilité autonome est en train de se mettre en place, avec, pour horizon, le lancement d'expérimentations à grande échelle.

« En matière d'électrification, le contrat de filière réunit l'industrie et l'Etat autour d'un engagement réciproque : la multiplication par cinq des ventes et 100 000 bornes de recharge – un effort considérable de la part des deux parties : au total, un parc d'un million de véhicules 100 % électriques et hybrides rechargeables. C'est une ambition, mais elle est réaliste. J'ai la conviction que nous devons faire de l'agenda environnemental un levier de croissance pour l'industrie automobile », explique le président de la PFA.

M. Chatel affirme également que le message « la mobilité, c'est l'avenir », doit être au cœur de l'esprit du Mondial 2018, « qui ne sera plus seulement un salon de l'auto, mais le Mondial de l'Automobile du futur, avec notamment Mondial Tech et toutes les start-ups qui présenteront leurs innovations. Mondial Tech accueillera justement notre opération MonJob@FuturAuto, à l'initiative de la SIA. L'occasion de souligner à quel point la filière a un avenir avec des emplois très qualifiés et de nouvelles technologies. Il s'agit d'inventer la mobilité de demain avec de la créativité et le talent des ingénieurs », indique-t-il.

« Je crois à la capacité de dégager des synergies, à la définition précise des missions de chacune des structures, et c'est ce que nous faisons à la PFA depuis mon arrivée. Nous avons mis en place une très grande coordination avec le CCFA et la Fiev, avec des ressources mutualisées. Chacun est dans son rôle : il y a une tête de filière qui fixe un certain nombre d'orientations – technologies d'avenir, compétences, compétitivité et expression commune de la filière – et vous avez ensuite un écosystème dans toute sa diversité, sa vitalité, sa richesse d'initiative », ajoute-t-il.

**Source : INGENIEURS DE L'AUTO (juillet 2018)**

Par Alexandra Frutos

## CITROËN DÉMARRE LE SECOND SEMESTRE AVEC DES COMMANDES EN HAUSSE

Alors que les retards de livraison avaient pénalisé la part de marché de Citroën depuis le mois de janvier, la marque retrouve des couleurs en juin et se prépare à un bon second semestre 2018. « Nous commençons à retrouver des délais de livraison normaux », explique le directeur du commerce France Amaury de Bourmont. « Nous estimons que nous retrouverons une situation plus classique dans les délais de livraison à la fin de cet été. Nous entrons dans le second semestre avec un portefeuille supérieur à celui de 2017 », ajoute-t-il.

La C3 Aircross, dans le mix de vente, retrouve également son objectif initial de représenter environ 20 % des commandes. Citroën a vu ses immatriculations progresser de 10,2 % en juin, essentiellement portées par la C3 et le C3 Aircross. « Nous enregistrons une hausse de notre part de marché (+ 1,5 point sur le segment des particuliers et 1 point de plus sur le canal des flottes », souligne M. De Bourmont. Sur le premier semestre, 54 % des immatriculations ont été portées par ces deux modèles.

Toujours sur le premier semestre, la marque garde une politique très saine avec presque 49 % de ses immatriculations réalisées auprès des particuliers (1 point de plus que la moyenne du marché). La part du BtoB atteint 17,6 %, tandis que la location de courte durée, tout comme les véhicules de démonstration, pèsent pour 27,4 % des cartes grises de la marque.

Pour la marque DS, le mois de juin a été conforme aux objectifs. « DS enregistre la plus forte progression parmi les premium sur le mois de juin (+ 37,4 % et 3 160 immatriculations, dont 1 316 DS 7 Crossback. 150 Stores et Salons sont déjà ouverts, mais nous allons mettre en place une nouvelle organisation plus opérationnelle pour les structures en France », annonce le directeur commercial.

**Source : JOURNALAUTO.COM (4/7/18)**

Par Alexandra Frutos

## MISS FRANCE 2018 ROULE EN PEUGEOT 2008

Chaque année, la nouvelle Miss France reçoit de Peugeot, partenaire de l'élection, une voiture flambant neuve. Le 2 juillet, Maëva Coucke, Miss France 2018, a donc pris livraison d'un 2008 GT Line « gris Platinum » à la concession Peugeot de Boulogne-sur-Mer, dans le Pas-de-Calais.

En « cadeau bonus », la belle a également reçu un vélo à assistance électrique Peugeot eC03 N7, ainsi qu'une trottinette e-Kick, également à assistance électrique.

**Source : AUTOPLUS.FR (4/7/18)**

Par Alexandra Frutos

## 10 000 PERSONNES ONT PARTICIPÉ AU PIQUE-NIQUE DACIA 2018

L'édition 2018 du grand pique-nique Dacia, qui s'est tenue le dimanche 1er juillet au domaine de l'Abbaye de Chaalis dans l'Oise, a réuni près de 10 000 fans de la marque. Cette année, les participants ont notamment pu profiter de nombreuses animations (babygrimp, arts du spectacle,

courses de voiture, roue infernale, freestyle, stand de tir de football, etc.), alors que côté spectacle, le show a été assuré par l'humoriste Jamel Debbouze.

Des essais du nouveau Duster ont aussi eu lieu et Dacia a par ailleurs exposé sa gamme de véhicules, ainsi que la nouvelle série limitée Stepway Advance.

**Source : AUTOPLUS.FR (4/7/18)**

Par Alexandra Frutos

## **ACCORD SYNDICATS-DIRECTION POUR PRÉSERVER L'EMPLOI DANS L'USINE BOSCH DE RODEZ**

Les syndicats et la direction de l'usine Bosch de Rodez, à l'exception de la CGT, ont signé le 4 juillet « un accord 'de transition' visant à préserver les emplois sur le site » en contrepartie d'un investissement du groupe allemand de 14 millions d'euros, a indiqué la direction du site. « C'est un accord juste, qui nous permet de poursuivre les actions afin de préparer l'avenir du site de Rodez », indique dans un communiqué Heiko Carrie, président de Bosch France et Benelux.

Par cet accord, Bosch France, qui emploie quelque 1 600 personnes dans l'usine aveyronnaise, prévoit d'investir sur ce site, spécialisé dans la production de bougies et systèmes d'injection à destination de véhicules diesel, 14 millions d'euros « pour moderniser une ligne d'injecteurs diesel existante à Rodez et l'adapter ainsi à la nouvelle génération d'injecteurs ». Cette ligne sera destinée à fabriquer une nouvelle famille d'injecteurs diesel qui permettra de répondre aux nouvelles normes anti-pollution.

Un groupe de réflexion industrielle a par ailleurs été chargé de trouver de nouveaux débouchés pour cette usine, d'ici à 2021. La direction souligne que « Bosch soutiendra la diversification industrielle de l'usine afin de lui permettre de se tourner vers divers secteurs tels que l'aéronautique, l'hydrogène et d'autres applications automobiles, ainsi que l'horlogerie ».

**Source : AFP (4/7/18)**

Par Alexandra Frutos

## **LES VÉHICULES À CONDUITE AUTOMATISÉE ENCORE TRÈS IMPARFAITS**

Les systèmes d'aide à la conduite des véhicules partiellement automatisés sont souvent performants, mais ils ont encore du mal à reconnaître l'environnement, révèle une étude de l'assureur Maif et du centre d'essais Utac-Ceram dont les conclusions ont été rendues publiques le 4 juillet. « Si les voitures présentes sur le marché actuel sont équipées d'assistants à la conduite très performants, avec des gains importants en matière de sécurité, elles sont encore très loin d'être 100 % autonomes », rappellent les deux partenaires, qui ont testé pendant 18 mois neuf véhicules de marque Volvo, Audi, Tesla, BMW et Mercedes, déjà sur le marché.

Les « aides à la conduite embarquées dans ces voitures haut de gamme [...] éviteront sans nul doute de nombreux accidents », prévoit le directeur général de la Fondation Maif, Marc Rigolot. Mais leur « efficacité pourrait générer sur-confiance et hypovigilance de la part du conducteur, qui abandonnerait ainsi la supervision, ce qui serait de nature à provoquer des accidents d'un genre nouveau », prévient-il.

Les fonctions d'aide à la conduite peuvent atténuer les effets liés au manque de vigilance du conducteur, de même qu'elles contribuent au confort et diminuent la fatigue, reconnaissent les deux

partenaires, même si « les avantages se manifestent principalement sur autoroute ou sur des tronçons 'simples' et à vitesse modérée ». Les tests menés par la Fondation Maif et l'Utac-Ceram ont toutefois mis en évidence « des failles encore trop nombreuses ».

Ils citent d'abord la possible perturbation des véhicules par les conditions extérieures (pluie, brouillard, éblouissement, luminosité, etc.), et des difficultés à lire la signalisation. « Les véhicules ne s'adaptent pas encore aux panneaux stops, aux panneaux de priorité, aux feux tricolores, aux ronds-points, aux péages ou aux zones de travaux, ils peuvent de plus être perturbés par des lignes de marquages au sol dégradées ou effacées », soulignent-ils. En cas de problème, les alertes de reprise en main du véhicule sont plus ou moins explicites selon les constructeurs, tardives ou erratiques. « Le conducteur ne sait pas toujours si le système continue de l'assister ou non », constatent-ils, inquiets, entre autres problèmes d'insertion cités.

« Il subsiste de nombreux problèmes techniques à résoudre afin de s'assurer que le véhicule soit entièrement capable de détecter son environnement de le comprendre et d'y réagir correctement comme le fait un conducteur humain », résume Jérôme Paschal, chef du service Comportement des véhicules sécurité active à l'Utac-Ceram.

**Source : AFP (4/7/18)**

Par [Alexandra Frutos](#)

## LES COÛTS D'USAGE DES VÉHICULES REPARTENT À LA HAUSSE DANS LES FLOTTES D'ENTREPRISES

Alors que les coûts d'usage des véhicules d'entreprises étaient en amélioration, l'édition 2018 du TCO Scope, dévoilé par l'Observatoire du véhicule d'entreprise (OVE), montre une évolution à la hausse de ces coûts en 2017. L'OVE fait ainsi état d'une hausse de 3,23 % pour les véhicules particuliers thermiques (à 0,351 euro TTC/km) et de 4,72 % pour les utilitaires thermiques (à 0,266 euro TTC/km). « Cette tendance est assez logique puisque, chaque année, les taux de TVS sont revus et les taxes liées aux émissions de CO2 ne cessent d'augmenter », explique François Piot, président de l'OVE.

Cette progression du coût d'usage est liée à la hausse des prix du carburant, mais aussi aux tensions vécues sur le marché du véhicule d'occasion. « Nous n'assistons cependant pas à un effondrement du marché du véhicule d'occasion. Le phénomène est plutôt lié à une anticipation plus positive sur l'essence qu'il y en a sur le diesel. Soit il s'agit d'une vision plus optimiste pour l'essence, soit une volonté de mixer les motorisations dans les flottes », poursuit-t-il.

Globalement, le coût total moyen pondéré d'un véhicule particulier atteint 35 075 euros. Trois postes viennent gonfler l'ardoise : la fiscalité, qui représente désormais 5,76 % du coût d'usage d'un VP, ainsi que l'entretien et les frais financiers. En moyenne, la dépréciation du véhicule pèse pour 41,14 % du coût d'usage. Celle-ci représente même 51 % du coût dans le cas des véhicules utilitaires. « La hausse du coût d'usage, que nous observons pour la première fois depuis cinq ans, pour les VP comme pour les VUL, risque d'ailleurs de s'accroître dans les mois et les années qui viennent, notamment à cause des nouvelles normes d'homologation des véhicules selon WLTP », avance le président de l'OVE. « Difficile de dire précisément leur impact puisque chaque véhicule, avec chaque option, chaque paramètre technique, affichera un taux différent. Mais grâce aux données des normes actuelles NEDC corrélées avec WLTP, on sait que la hausse de CO2 atteindra en moyenne entre 15 grammes et 30 grammes », ajoute-t-il.

L'Observatoire du véhicule d'entreprise a également testé dans son TCO Scope les coûts d'usage de trois modèles en fonction de leur motorisation. Sur la gamme du segment inférieur, la Peugeot 208 Allure Business ressort avec un net avantage dans sa motorisation à essence par rapport au diesel (- 2 130 euros sur 48 mois et 60 000 km ; - 1 630 euros sur 48 mois et 80 000 km). Même

sur 48 mois et 120 000 km, la version à essence sort gagnante, même si « les discussions démarrent à partir de 500 euros d'écart », nuance M. Piot.

Un schéma identique se reproduit sur la comparaison essence-diesel de la Renault Mégane Business Energy (un avantage à l'essence allant de 255 euros à 1 513 euros en fonction du kilométrage parcouru).

Le débat a lieu, en revanche, lors de l'analyse du TCO de la Toyota Yaris hybride et à essence (la version diesel n'est plus commercialisée). Un écart de 2 282 euros est pourtant observé dans le cas d'un contrat de 48 mois et 100 000 km. Mais la réalité ne doit pas être occultée : tout dépend de la conduite du salarié et surtout si la fonction hybride est réellement optimisée.

**Source : JOURNALAUTO.COM (4/7/18)**

Par Alexandra Frutos

## **NOUVELLES AMBITIONS ET DE NOUVEAUX DÉFIS POUR LE SALON EQUIP AUTO 2019**

Après une édition 2017 constituant la première étape réussie de sa stratégie de reconquête, Equip Auto poursuit sa mue. Le Salon entend toujours se positionner comme l'évènement international de l'après-vente et des services à la mobilité, et a construit le programme de sa prochaine édition autour de trois axes : l'écosystème traditionnel, la digitalisation de la filière et les nouvelles pratiques de l'après-vente. Cette nouvelle feuille de route se traduira l'année prochaine par un accord inédit avec le Mondial de l'Automobile. Ce rapprochement a pris forme autour de Mondial.Tech, un espace BtoB dédié à l'avenir du transport et de la mobilité. Cet évènement sera organisé chaque année, alternant entre Equip Auto et le Mondial de l'Automobile, qui accueillera sa première édition dès cette année (4 au 14 octobre).

Autre nouveauté majeure de cette édition 2019 : un espace dédié à la filière pneumatique. Equip Auto devrait en reconfigurer sa surface d'exposition pour valoriser les professionnels de la gomme. « Nous voulons en faire un salon dans le salon », confirme Jacques Mauge, président de la Fiev.

Par ailleurs, les vellétés d'internationalisation d'Equip Auto se concrétiseront par l'organisation d'un colloque global dédié aux nouveaux enjeux de l'aftermarket. Organisé avec le partenariat du cabinet McKinsey & Company, cette conférence mettra en lumière les mécanismes à l'œuvre sur le marché de l'après-vente dans le monde. Les groupements de distribution internationaux (Alliance Automotive, Autodis, Nexus Automotive International, etc.) devraient être mis à contribution.

En parallèle, Equip Auto entend toujours séduire les visiteurs étrangers sur leur marché domestique. Après avoir décliné avec succès son salon en Algérie, la Fiev ambitionne désormais de l'étendre à de nouveaux pays africains, à commencer par le Maroc. Aucune date n'a été annoncée pour le moment, les organisateurs préférant rester prudents même si le projet semble déjà en route.

**Source : JOURNALAUTO.COM (4/7/18)**

Par Alexandra Frutos

## **EUROPE**

### **BRUXELLES TRAVAILLE À UN ACCORD INTERNATIONAL SUR L'AUTOMOBILE**

Le 4 juillet, le Financial Times a révélé que, pour éviter des taxes américaines sur l'automobile, la

Commission européenne étudiait la faisabilité d'un vaste accord plurilatéral entre les principaux pays exportateurs de voitures. Le but serait d'abaisser les droits de douane sur les voitures américaines. Aux Etats-Unis, les importations de véhicules légers sont taxées à 2,5 %, contre 10 % dans l'Union européenne, par exemple. Cette forme de pacte de non-agression tarifaire « est une des options à l'étude, parmi d'autres », a confirmé une source aux Echos. Outre l'Union européenne et les Etats-Unis, seraient concernés la Chine, l'Inde, la Corée du Sud, le Japon, le Mexique et le Canada, avec qui des contacts seraient en cours.

**Source : ECHOS (5/7/18)**

Par Alexandra Frutos

## ALLEMAGNE

### VOLKSWAGEN A CONCLU UN NOUVEL ACCORD AVEC SES CONCESSIONNAIRES ALLEMANDS

Volkswagen a conclu un nouvel accord avec ses concessionnaires allemands, qui pourrait être ensuite appliqué à ses concessionnaires européens.

En effet, le constructeur s'est dit convaincu que l'accord signé en Allemagne pourrait servir de modèle pour la renégociation du contrat avec ses plus de 3 000 concessionnaires européens.

En Allemagne, le nouveau contrat prendra effet en avril 2020, après expiration du contrat actuel (prolongé l'an dernier).

Niveau européen, Volkswagen avait annoncé en octobre dernier vouloir réduire le nombre de ses distributeurs en Europe et de lancer en contrepartie un portail en ligne, pour s'adapter aux nouvelles habitudes des consommateurs.

Le président de l'association des concessionnaires Volkswagen et Audi en Allemagne, Dirk Weddigen, a déclaré que le nouveau contrat garantissait que les distributeurs resteraient un élément clé de l'industrie automobile.

Par ailleurs, Audi a également conclu un accord avec ses distributeurs en Allemagne. Le nouveau contrat entrera également en vigueur en avril 2020.

**Source : AUTOMOTIVE NEWS EUROPE, AUTOMOBILWOCHE (04/07/18)**

Par Cindy Lavrut

### VOLKSWAGEN PRÉVOIT DE LANCER DES SERVICES D'AUTOPARTAGE

La marque Volkswagen prévoit de lancer des services d'autopartage utilisant des véhicules électriques en Allemagne dès 2019. L'objectif est de permettre à des consommateurs n'envisageant pas l'achat d'une voiture électrique de pouvoir en utiliser une.

En Allemagne, ces futurs services entreront en concurrence avec DriveNow (BMW) et Car2Go (Daimler).

Dès 2020, ces services seront étendus à de grandes métropoles en Europe, en Amérique du Nord et en Asie.

Les flottes utilisées pour ces services seront principalement composées de modèles de la marque Volkswagen. Des voitures électriques de la marque ainsi que d'autres moyens de transport (comme l'I.D. Cityskater, une sorte de trottinette électrique) pourront être partagés.

En se concentrant sur les véhicules électriques, Volkswagen espère ainsi redorer son image après le scandale des moteurs truqués, dont il peine à se sortir.

La filiale Moia sera en charge de ces futurs services d'autopartage de voitures électriques.

**Source : AUTOMOTIVE NEWS EUROPE, AUTOMOBILWOCHE (04/07/18)**

Par Cindy Lavrut

## **M. BIALKOWSKI A ÉTÉ NOMMÉ PRÉSIDENT DE RENAULT RETAIL GROUP ALLEMAGNE**

Lars Bialkowski, ancien directeur de Nissan Autriche, a été nommé président de Renault Retail Group Allemagne. Il remplace Anton Schmidt, qui prend d'autres fonctions au sein de Renault Retail Group. La nomination de M. Bialkowski est effective depuis le 1er juillet.

**Source : AUTOMOBILWOCHE**

Par Cindy Lavrut

## **SKODA VEUT ATTEINDRE LES 200 000 VENTES EN ALLEMAGNE**

Après avoir écoulé 106 802 voitures sur le marché allemand au premier semestre (+ 8,1 %, sur un marché en hausse de 2,9 %), la marque tchèque Skoda se fixe pour objectif d'atteindre les 200 000 ventes sur un an en Allemagne.

Ce serait alors la première fois de son histoire que la marque atteindrait ce seuil outre-Rhin. L'an dernier, Skoda a vendu un volume record de 194 230 unités en Allemagne.

Au premier semestre, la part de marché de Skoda en Allemagne s'est établie à 5,8 % (+ 0,3 point).

De plus, Skoda va élargir sa gamme, avec le lancement, attendu au second semestre, de la nouvelle Fabia, puis la présentation en première mondiale du Kodiaq RS, lors du Mondial de l'Automobile de Paris.

**Source : AUTOMOBILWOCHE (04/07/18)**

Par Cindy Lavrut

## **BRÉSIL**

### **LE MARCHÉ DE L'OCCASION AU BRÉSIL A LUI AUSSI ÉTÉ TOUCHÉ PAR LA GRÈVE DES CAMIONNEURS**

Les ventes de véhicules d'occasion au Brésil ont légèrement augmenté (+ 0,8 %) au premier semestre de 2018, à 5,29 millions d'unités. Le segment des voitures et véhicules utilitaires légers d'occasion a enregistré une hausse de 0,8 % sur six mois, à 5,11 millions d'unités, dont 4,42 millions de voitures (+ 0,8 %) et 689 600 véhicules utilitaires légers (+ 0,7 %).

« Le marché de l'occasion a lui aussi été impacté par la grève des camionneurs qui a paralysé le pays le mois dernier. Le segment des voitures de 3 ans et moins, notamment, a chuté de 5,8 % en juin », a commenté Alarico Assumpção, président de la Fenabreve (Association des concessionnaires au Brésil).

Le segment des poids lourds d'occasion (camions et autobus) a pour sa part augmenté de 0,6 % au premier semestre, à 188 700 unités, avec une chute de 5,2 % pour les autobus et une hausse de 1,4 % pour les camions.

**Source : AUTOMOTIVE BUSINESS (4/7/18)**

Par Juliette Rodrigues

## CANADA

### LE MARCHÉ AUTOMOBILE CANADIEN A BAISSÉ DE 1,6 % EN JUIN

Les ventes de véhicules légers au Canada ont diminué de 1,6 % au mois de juin, à 200 156 unités, et accusent une baisse de 0,2 % sur les six premiers mois de l'année, à 1,036 million d'unités, selon les chiffres publiés par DesRosiers.

Ford a dominé le marché canadien le mois dernier, avec 31 179 unités écoulées (- 4,8 %). Il est suivi de General Motors, qui a vendu 27 638 véhicules (+ 1,8 %), et de FCA, qui en a écoulé 22 479 (- 16,5 %).

**Source : COMMUNIQUE DESROSIERS**

Par Frédérique Payneau

## CHINE

### BAIDU COMMENCE À PRODUIRE EN SÉRIE UN MINIBUS AUTONOME

Le groupe chinois Baidu a annoncé mercredi 4 juillet avoir débuté la production à grande échelle du premier minibus autonome de Chine ; le véhicule devrait être déployé dans des sites touristiques et des aéroports dès cette année.

**Source : AFp, XINHUA NEWS, GASGOO.COM (04/07/18)**

Par Cindy Lavrut

### BAIDU S'EST ASSOCIÉ À MOBILEYE

Le groupe chinois Baidu s'est associé à Mobileye (filiale d'Intel) pour développer des protocoles de sécurité routière pour les véhicules autonomes sur le marché chinois.

Baidu a annoncé ce partenariat le 3 juillet. Le géant chinois de l'Internet compera désormais Mobileye comme fournisseur de technologies pour sa plateforme de conduite autonome, Apollo.

Mobileye rejoint ainsi 115 entreprises qui collaborent déjà avec Baidu pour sa plateforme Apollo (lancée en 2017).

Les normes de sécurité routière que veulent développer Baidu et Mobileye seront un ensemble de



règles sur la façon dont les véhicules autonomes devront réagir pour réduire au maximum les risques d'accidents (en prenant notamment en compte les spécificités du réseau routier chinois).

Baidu a également indiqué qu'il utiliserait les systèmes de caméras dans ses véhicules autonomes, pour la reconnaissance de l'environnement.

**Source : CTECH (03/07/18)**

Par Cindy Lavrut

## **SAIC A VENDU 3 520 018 VÉHICULES AU PREMIER SEMESTRE**

Le groupe chinois SAIC a vendu 3 520 018 véhicules au premier semestre (+ 10,9 %), dont 554 058 unités sur le seul mois de juin (+ 7,2 %).

Au sein du groupe SAIC, les ventes cumulées des marques Roewe et MG se sont établies à 56 273 unités en juin (+ 65,2 %).

En outre, les ventes de véhicules à énergies alternatives du groupe chinois se sont établies à 13 162 unités au mois de juin (+ 456 %) et à 44 000 unités sur 6 mois ( 221 %).

Parmi les coentreprises détenues par SAIC, SAIC-Volkswagen a été en tête des ventes, avec 176 866 unités écoulées en juin. En revanche, sur 6 mois, c'est la coentreprise SAIC-GM-Wuling qui a vendu le plus de véhicules au sein du groupe, avec 1 051 635 ventes.

**Source : GASGOO.COM (05/07/18)**

Par Cindy Lavrut

## **CHANGAN ET HUAWEI S'ASSOCIENT**

Le constructeur chinois Changan et le groupe chinois de télécommunication Huawei ont signé un accord de coopération stratégique, en vue de développer une plateforme IoT (Internet des Objets).

Selon les termes de cet accord, les deux entreprises construiront ensemble un centre d'innovation, pour créer une plateforme dédiée à la connectivité, à l'électrification et les fonctionnalités de partage.

Huawei apportera ses compétences dans les domaines de la communication et des technologies informatiques.

Le futur centre d'innovation de Changan et Huawei développera des technologies pour des systèmes de communication embarqués pour des véhicules, des technologies de connectivité entre plusieurs terminaux, etc.

Par ailleurs, les deux entreprises poursuivront leur coopération existante dans le domaine de l'Internet et des infrastructures « ICT » (pour information, communication et technologie).

**Source : GASGOO.COM (05/07/18)**

Par Cindy Lavrut

## **CORÉE DU SUD**

### **FORTE HAUSSE DES VENTES DE VOITURES IMPORTÉES EN CORÉE**

## DU SUD AU PREMIER SEMESTRE

Les ventes de voitures importées en Corée du Sud ont augmenté de 19 % sur les six premiers mois de 2018, à 140 109 unités, soutenues par une demande robuste pour les modèles allemands, a annoncé la KAIDA (association des importateurs).

La filiale locale de Volkswagen, dont les activités ont été affectées en 2016 et 2017 par le scandale des moteurs diesel truqués du groupe allemand, a repris la distribution de ses modèles en novembre dernier.

La KAIDA table sur une hausse de 9 % des immatriculations de voitures importées cette année, à 256 000 unités.

**Source : YONHAP (5/7/18)**

Par Frédérique Payneau

## ESPAGNE

### LES VENTES DE VÉHICULES ÉLECTRIQUES ET HYBRIDES EN ESPAGNE ONT PROGRESSÉ DE 65,5 % EN JUIN

Les ventes de véhicules électriques et hybrides en Espagne ont progressé de 65,5 % en juin, à 9 513 unités, et de 46,2 % au premier semestre de 2018, à 43 794 unités, indique l'ANFAC (Association des constructeurs).

Les ventes de véhicules électriques (électriques purs, rechargeables, et à extension d'autonomie) ont fait un bond de 85 % en juin, à 1 426 unités, et ont quasiment doublé sur le semestre, à 5 906 unités (2 962 unités au premier semestre de 2017).

Les ventes de véhicules hybrides ont pour leur part enregistré une croissance de 62,4 % en juin, à 8 087 unités, portant le volume pour les six premiers mois de 2018 à 37 888 unités, en hausse de 40,4 %.

**Source : COMMUNIQUE DE PRESSE ANFAC (4/7/18)**

Par Juliette Rodrigues

## ETATS-UNIS

### HYUNDAI DÉVELOPPE UN GROS TOUT-CHEMIN DE LOISIR À HUIT PLACES

Hyundai prépare un nouveau tout-chemin de loisir à huit places, qui concurrencera le Ford Explorer, le Toyota Highlander et le Chevrolet Traverse.

Le véhicule, dont le lancement officiel est prévu courant 2019, sera dénommé Palisade. Il s'insérera dans la gamme de Hyundai au-dessus du Santa Fe et remplacera après l'année-modèle 2019 le Santa Fe XL, qui est doté de trois rangées et peut transporter huit personnes.

Le segment des gros tout-chemin de loisir aux Etats-Unis a augmenté de 15 % en 2017. Il a encore progressé de 13 % sur les cinq premiers mois de cette année.

**Source : AUTOMOTIVE NEWS (3/7/18)**

Par Frédérique Payneau

## MONDE

### DES DIRIGEANTS DES GROUPES AUTOMOBILES ALLEMANDS ONT RENCONTRÉ L'AMBASSADEUR AMÉRICAIN

Des dirigeants des groupes automobiles allemands BMW, Daimler et Volkswagen ont rencontré l'ambassadeur américain, Richard Grenell, pour discuter des possibles taxes douanières sur les voitures importées. Continental participait également aux débats.

Cette réunion, qui s'est tenue mercredi 4 juillet, avait pour but de créer un lien direct avec l'Administration Trump.

Le Président américain Donald Trump a menacé d'imposer des taxes douanières de 20 % sur les voitures importées depuis l'Union Européenne et a ordonné une enquête pour déterminer si les importations de véhicules et de pièces automobiles relevaient de la sécurité nationale.

En parallèle, le gouvernement américain s'est engagé dans un conflit commercial avec la Chine sur les importations d'aluminium, d'acier, des voitures et autres biens.

En outre, en plus de la discussion menée par les constructeurs allemands et l'ambassadeur américain, le Ministre allemand de l'Economie, Peter Altmaier se rendra à Paris la semaine prochaine, pour aider à coordonner une initiative européenne pour discuter des taxes sur l'aluminium imposées par les Etats-Unis.

De plus, la chancelière allemande Angela Merkel a mis en garde mercredi M. Trump contre le risque d'une « véritable guerre » commerciale si les Etats-Unis concrétisent leur menace de taxes sur les importations de voitures étrangères.

Les Etats-Unis sont déjà l'origine d'un « conflit commercial » après avoir relevé les droits de douane sur les importations d'acier et d'aluminium, a affirmé la Chancelière.

« Et nous avons une discussion en cours, beaucoup plus grave, portant cette fois sur la mise en place envisagée de droits de douane sur les importations de voiture aux Etats-Unis », a-t-elle ajouté.

« Il faut tout mettre en oeuvre pour désamorcer ce conflit afin qu'il ne devienne pas une véritable guerre », a souligné la chancelière. « Mais pour cela il faut être deux », a-t-elle averti dans un appel au président américain à accepter la négociation.

**Source : AFP, AUTOMOTIVE NEWS EUROPE, SPIEGEL, SÜDDEUTSCHE ZEITUNG, ZEIT (04/07/18)**

Par Cindy Lavrut

### GUERRE COMMERCIALE AVEC LES ETATS-UNIS : LA CHINE VOUDRAIT S'ALLIER À L'UNION EUROPÉENNE

Dans la guerre commerciale avec les Etats-Unis, la Chine voudrait s'allier à l'Union Européenne, et propose pour cela un « geste de bonne foi », en ouvrant davantage le marché chinois aux investissements européens.

Néanmoins, l'Union Européenne n'aurait pas accepté cette offre et souhaiterait encore négocier avec les Etats-Unis.

Les taxes sur les importations chinoises prévues par l'Administration Trump devraient entrer en vigueur vendredi. Elles affecteraient des biens importés depuis la Chine, représentant un montant de 50 milliards de dollars.

Si ces taxes entrent en vigueur, la Chine taxera des biens américains pour un montant équivalent. Dans une logique d'escalade des menaces, les Etats-Unis envisagent alors de taxer des biens chinois pour un montant cumulé de 200 millions de dollars.

Par ailleurs, les 16 et 17 juillet, le Sommet Union Européenne-Chine se tiendra à Pékin. A cette occasion, l'ouverture économique de la Chine ainsi que le risque d'une guerre commerciale avec les Etats-Unis devraient être au cœur des débats.

La Chancelière Angela Merkel a critiqué le risque d'une « véritable guerre » commerciale soulevé par les menaces de taxes à l'importation et a souligné que le bilan commercial entre les Etats-Unis et l'Union Européenne s'inversait si on prenait en compte les échanges de services numériques.

**Source : FRANKFURTER ALLGEMEINE ZEITUNG, SPIEGEL (04/07/18)**

Par Cindy Lavrut

## ROYAUME-UNI

### JAGUAR LAND ROVER MET EN GARDE CONTRE UN BREXIT DUR

Les investissements que Jaguar Land Rover prévoit de réaliser au Royaume-Uni seront « menacés » dans le cas d'un Brexit dur qui réduirait fortement les bénéfices de l'entreprise, a averti Ralf Speth, directeur général du constructeur britannique, à la veille d'une réunion cruciale du gouvernement britannique sur la délicate question des futures relations commerciales du Royaume-Uni avec l'Union européenne.

Selon M. Speth, « un mauvais accord sur le Brexit coûterait à JLR plus de 1,2 milliard de livres (1,35 milliard d'euros) de bénéfice par an » et le constructeur devrait par conséquent revoir drastiquement son plan de dépenses. « Nous avons dépensé 50 milliards de livres au Royaume-Uni ces cinq dernières années et prévoyons de dépenser 80 milliards de livres lors des cinq prochaines », a déclaré M. Speth, ajoutant que « tout ceci serait menacé » si les négociations débouchent sur un mauvais accord.

Jaguar Land Rover emploie environ 40 000 personnes au Royaume-Uni, dont 10 000 à Solihull, près de Birmingham.

**Source : AFP (5/7/18)**

Par Frédérique Payneau

### LE MARCHÉ BRITANNIQUE DES VOITURES NEUVES A BAISSÉ DE 3,5 % EN JUIN

Les immatriculations de voitures neuves au Royaume-Uni ont diminué de 3,5 % au mois de juin, à 234 945 unités, portant le volume pour le premier semestre à 1,31 million d'unités, en recul de 6,3 %, selon les chiffres publiés par la SMMT (association des constructeurs britanniques).

Le mois dernier, les ventes aux particuliers ont fléchi de 0,6 % (à 94 694 unités) et celles aux flottes ont baissé de 6,4 % (à 129 977 unités). La demande de voitures diesel a plongé de 28,2 % (à 74 361 unités), tandis que celle de voitures à essence a augmenté de 12,3 % (à 145 035 unités). Les ventes de voitures à carburants alternatifs ont quant à elles bondi de 45 % (à 15 549 unités) et représenté 6,6 % du marché, contre 4,4 % un an plus tôt.

Les trois modèles les plus vendus en juin sur le marché britannique ont été la Ford Fiesta (avec 8 900 unités écoulées), la Volkswagen Golf (6 873 unités) et la Vauxhall Corsa (6 076 unités).

« Bien que le premier semestre ait été difficile pour le marché des voitures neuves, il est satisfaisant de constater que la demande de véhicules à carburants alternatifs continue d'augmenter. Néanmoins, compte tenu que ces voitures ne représentent qu'une immatriculation sur vingt, elles ne peuvent pas avoir le même impact dans la réduction globale des émissions que les voitures traditionnelles, dont celles diesel. Les déclarations récentes du gouvernement reconnaissant l'importance de l'essence et du gazole sont encourageantes. Toutefois, nous avons besoin d'une stratégie qui soutienne les investissements de l'industrie dans des technologies de nouvelle génération et ramène les automobilistes au volant en les encourageant à acheter la voiture qui répond le mieux à leurs besoins – quel que soit le type de carburant », a déclaré Mike Hawes, délégué général de la SMMT.

**Source : COMMUNIQUE SMMT**

Par Frédérique Payneau

## **RUSSIE**

### **LA PRODUCTION DE L'USINE DE HYUNDAI À SAINT-PÉTERSBOURG A AUGMENTÉ DE 7 % AU PREMIER SEMESTRE**

Hyundai a fabriqué 121 300 voitures dans son usine de Saint-Pétersbourg sur les six premiers mois de 2018, soit 7 % de plus que sur le semestre correspondant de 2017.

L'usine fabrique environ 950 voitures par jour avec trois équipes.

Hyundai prévoit d'assembler plus de 235 000 voitures sur le site cette année, contre 233 500 en 2017.

**Source : AUTOSTAT (3/7/18)**

Par Frédérique Payneau

### **MITSUBISHI EN BONNE VOIE POUR ATTEINDRE SON OBJECTIF DE VENTES EN RUSSIE CETTE ANNÉE**

Mitsubishi a vendu 3 279 véhicules sur le marché russe en juin, soit quasiment deux fois le volume enregistré en juin 2017 (1 712). Sur six mois, ses ventes ont totalisé 20 103 unités, soit 2,3 fois plus qu'un an plus tôt (8 711).

Le crossover Outlander reste le modèle Mitsubishi le plus vendu sur le marché russe, avec 1 829 unités écoulés en juin, suivi du Pajero Sport (580 unités) et de l'ASX (445).

« En début d'année, nous avons annoncé un objectif de ventes pour l'ensemble de 2018 de 40 000 unités, correspondant à une hausse de 60 % par rapport à 2017. Cet objectif a semblé très ambitieux aux yeux de nombreux observateurs mais, au vu du résultat semestriel, nous pouvons affirmer que nous tiendrons nos engagements », s'est félicité Naoya Nakamura, directeur général de Mitsubishi pour la Russie.

**Source : AUTOSTAT (4/7/18)**

Par Juliette Rodrigues

## SUÈDE

### VOLVO CAR LANCE LA MARQUE « M »

Le constructeur suédois Volvo Cars a lancé le 4 juillet la nouvelle marque « M », dédiée à la mobilité. La marque élargira les solutions de mobilité que propose déjà le constructeur, via une application intuitive.

La marque M sera lancée en Suède et aux Etats-Unis au printemps 2019.

« Volvo Cars devient plus qu'un simple constructeur automobile. Nous sommes conscients que les consommateurs urbains nous amènent à repenser la place de l'automobile dans la société. M est l'un des volets de notre réponse. Nous évoluons pour offrir des services directement au consommateur dans le cadre de notre nouvelle mission baptisée *Freedom to Move* », a déclaré Hakan Samuelsson, président de Volvo Cars.

Par ailleurs, M développe une technologie d'apprentissage brevetée qui – plutôt que de se contenter d'informer le client sur le lieu de prise en main du véhicule – pourra l'interroger sur ses besoins précis.

En effet, M analysera les besoins, préférences et habitudes des utilisateurs pour personnaliser la relation client, afin d'offrir une alternative réelle au taxi et au transports en commun, qui permet de « vivre comme bon nous semble, de gagner en efficacité et d'optimiser un temps qui nous est précieux », s'est félicité Volvo Cars.

M bénéficiera des 20 ans d'apprentissage et de collecte de données de Sunfleet, une filiale de Volvo Cars pionnière dans le domaine de l'autopartage et leader sur ce segment en Suède, avec une flotte de 1 700 voitures et 500 000 transactions annuelles.

Sunfleet entrera dans le giron de la marque M à compter de 2019.

'M est une nouvelle source de revenus pour Volvo Cars et s'inscrit pleinement dans son ambition de nouer des relations directes avec plus de 5 millions de clients d'ici au milieu de la prochaine décennie », a affirmé M. Samuelsson.

Les services de la marque M sont déjà l'objet d'essais poussés à Stockholm et un bêta test plus large y sera mené cet automne.

**Source : AUTOMOBILWOCHE (4/07/18), COMMUNIQUE VOLVO CARS**

Par Cindy Lavrut