

ITALIE

ACTUALITES JUILLET 2018

Nouveau plan industriel du groupe FCA pour 2018-2022

Le 01 juin 2018, à Balocco, Sergio Marchionne a pris la parole pour annoncer le nouveau plan industriel du groupe FCA pour la période 2018-2022. Des chiffres clés ont été annoncés : 45 Mds EUR seront investis en quatre ans dont 75 % seront destinés aux marques d'envergures mondiales. Sergio Marchionne en a profité pour afficher des objectifs clairs et ambitieux. Il souhaite une croissance moyenne annuelle de 7 % et faire passer les revenus sur les marques Jeep, Maserati, Alfa, RAM et Fiat Pro de 65 % à 80 % du total. Les ventes d'Alfa devront augmenter à 400 000 par an et celles de Maserati à 100 000 par an. De plus, les véhicules Maserati pourront se vanter d'un partenariat unique puisqu'ils seront équipés de propulseurs Ferrari.

Une question majeure évoquée par Sergio Marchionne lors de la présentation du plan industriel de FCA a notamment porté sur l'organisation de la production des différentes marques du groupe, qui devrait varier en fonction des différents niveaux de gamme des marques.

En effet, les véhicules de moyenne gamme de la marque Fiat seront produits à l'étranger et non plus sur le territoire italien. Un changement d'importance significative, a priori motivé par le coût de la main d'œuvre. Ainsi, d'importants volumes seront produits notamment en Pologne, cette gamme ne nécessitant pas une main d'œuvre spécifiquement qualifiée.

Les véhicules Premium resteront produits en Italie comme Maserati ou Alfa Romeo; pour ces marques, les volumes sont moins importants et la technique doit bénéficier d'un meilleur savoir-faire. Les SUV Maserati et Jeep seront produits sur le site de Turin et la Jeep Renegade continuera d'être produit sur le site de Melfi. En ce qui concerne l'évolution des offres du groupe, la sortie de six nouveaux modèles a été annoncée, répartis sur les différentes marques du groupe. Cependant, la production de la Fiat Punto devrait s'arrêter au cours de la première moitié d'août 2018 après 25 ans et 9 M d'exemplaires vendus, et de même pour l'Alfa Romeo Mito.

Des annonces qui auront des impacts significatifs car les sites restants en Italie ne seront pas en mesure de couvrir la totalité de l'activité des travailleurs actuels. Il

faudra donc entamer des négociations avec les différents syndicats.

Le groupe FCA souhaite également réduire sa dépendance au pétrole avec notamment l'horizon « Stop au diesel en 2021 ». Ainsi, le groupe prévoit d'investir 9 Mds EUR dans l'électrification de ses véhicules. Sergio Marchionne a ainsi annoncé que la Fiat 500 serait le premier modèle du groupe à être 100 % électrique, étant une citadine qui s'y prête le mieux. Un autre modèle, la 500 Giardiniera, sera aussi full électrique et pourrait venir remplacer la Punto avec un intérieur Best-in-class. Pour la marque Fiat, les modèles 500X et 500L seront proposés en modèles hybrides tandis que la Fiat Panda sera proposée en essence ou en gaz.

Les autres marques du groupe visent à un « juste milieu » entre la qualité premium et la volonté de produire des véhicules verts. C'est le cas d'Alfa Romeo qui va produire des modèles hybrides de SUV et de Supercar ou encore Maserati qui souhaite réaliser des SUV hybrides ou véhicules totalement électriques pour concurrencer Porsche et Tesla sur ce marché.

Sergio Marchionne souhaite également promouvoir le développement des technologies innovantes. FCA avait commandé 600 modèles d'un minivan Chrysler équipés de la technologie Waymo pour effectuer une série de tests sur ces véhicules autonomes. Les tests ont été concluants puisque de cet essai est né un accord colossal entre le groupe FCA et Google.

En effet, FCA a commandé 62 000 unités du minivan Waymo d'ici 6 mois pour une flotte de taxis autonomes. Pour le moment c'est un modèle Chrysler Pacifica qui est utilisé mais le groupe italien a des projets ambitieux avec cette technologie, bien qu'il reste à déterminer l'évolution de l'attribution des licences pour ce type de véhicules et surtout savoir s'ils pourront être vendus à des particuliers. FCA envisage d'équiper d'autres marques du groupe de la technologie autonome. Les véhicules seront produits par FCA mais seront équipés de la technologies Waymo développée par Google. Il faudra attendre cependant plusieurs années avant la concrétisation du projet – notamment afin de déterminer quels véhicules de Jeep, Alfa Roméo, Fiat ou encore RAM seront les plus aptes à accueillir la technologie en fonction des évolutions des marchés et de la demande.

Contact Business France à MILAN : Clarisse ROUSSEL

Date de rédaction : 03/07/2018

<https://export.businessfrance.fr/automobile/actualite.html?mode=Pays&location=IT>