

MONDIAL DE PARIS

<http://www.mondial-paris.com>

Le Mondial de Paris (auto, moto et mobilités) est le premier salon automobile au monde, en nombre de visiteurs et le plus ancien (1898). Il est organisé par AMC Promotion, société dont l'actionnaire majoritaire est le CCFA (avec la FIEV). Christian Peugeot, président du CCFA est président d'AMC Promotion ; Jean-Claude Girot en est le Commissaire Général. Le Mondial a lieu toutes les années paires, au début d'octobre, au Parc des Expositions de la Porte de Versailles (géré par Viparis). Au début de 2018, la PFA présidée par Luc Chatel a intégré l'organisation et s'est impliquée dans ses activités BtoB. Le Mondial 2018 se tiendra du 4 au 14 octobre (Parade 120 ans dans Paris le 30/08, Keynotes le 01/10, journées presse les 2 et 3 octobre).

Après des années de fortes participations et de fréquentations, le Mondial de Paris a connu à la suite de la crise de 2008, une période contrastée. Il a été affecté par la crise de confiance qui touche les salons automobiles dans le monde. En 2014 et 2016, la fréquentation a diminué et certaines marques ont décidé de ne plus y exposer. Après l'édition de 2016, AMC Promotion avec l'appui du CCFA a entamé une profonde action de reconfiguration de l'événement pour renforcer le retour sur investissement des exposants (ROI), d'ouvrir le salon à la smart tech qui est maintenant partie prenante des projets des constructeurs et de réintégrer le salon de la moto, tenu en année impaire depuis les années 80. C'est bien le concept originel « d'auto-mobilité » qui est décliné dans plusieurs événements BtoC et pour la première fois, BtoB.

Plusieurs salons dans le salon :

- Mondial de l'Auto : marques exposantes dans les Hall 1, 4 et 5.2, exposition supercars Mondial Limited, exposition thématique et historique Les Routes Mythiques, Hall 5.1, parade d'automobiles dans Paris le 30 septembre.
- Mondial de la Moto : Hall 3, parade de motos dans Paris le 30 septembre
- Mondial.Tech : salon BtoB dans le Hall 7, limité à la première semaine du Mondial, symposium-keynotes des grands acteurs (dont les PdG de PSA et Renault), le 1er octobre, organisation du CES Unveiled par la CTA (CES Las Vegas), forum @monjobauto SIA.
- Mondial de la Mobilité : Hall 2.2, présentation au grand public des acteurs nouveaux et anciens des solutions de mobilité, Centre des véhicules propres dans Paris, essais de véhicules électrifiés où autres énergies.

Une campagne de réécriture du logo et son accompagnement publicitaire a été développée par Havas France.

- [Logos Mondial](#)
- [Lien Affiche](#)
- [Liens You Tube publicité](#)