

MONDIAL DE LA MOTO PARIS

Communiqué de Presse
7 juin 2018

Le Mondial de la Moto 2018 - l'année du renouveau Paris expo – Porte de Versailles 4-14 Octobre 2018

Premier salon automobile au monde par sa fréquentation et son exposition médiatique, le Mondial de l'Auto a été créé en 1898. C'est la plus ancienne manifestation consacrée à la voiture, rappelant ainsi au passage que l'automobile est une invention... française ! La moto et le cycle sont associés dès 1901 et jusqu'en 1986 à cet événement devenu incontournable qui célèbre en 2018 ses 120 ans.

Cette année, le salon opère un véritable retour aux sources en rassemblant pour l'édition 2018, le Mondial de l'Auto, le Mondial de la Moto et le Mondial de la Mobilité. Avec cette nouvelle organisation, le salon a choisi de consacrer un hall entier, le Pavillon 3, aux 2/3 roues motorisés.

Les visiteurs du MONDIAL DE LA MOTO se voient offrir un pavillon inédit. Le plan du salon a été totalement revu et de nouvelles zones ont été définies pour les constructeurs et les accessoiristes.

Ce renouveau du salon conforte la place de la France sur le marché de la moto notamment en Europe.

- La France est un marché solide depuis une vingtaine d'années. Elle dispose d'un important réservoir de pratiquants.
- La France est devenue le premier marché en Europe au 1^{er} trimestre 2017. **chiffres ACEM*
- En France, le marché est particulièrement porté par les motos de puissance intermédiaire qui enregistrent les plus fortes progressions au 1^{er} trimestre 2017. Le nombre de motos neuves sur le marché a doublé par rapport au premier trimestre 2016. **chiffres AAA Data*

D'après une étude de Google/Mondial Paris Motor Show, saviez-vous que :

- « Casque, blouson et gants » étaient les 3 équipements les plus recherchés ?
- Le nombre de recherches concernant les permis moto et permis moto A2 a connu une croissance respective de 1 050% et 1 550% entre 2013 et 2018 ?
- Une croissance de 170% de la requête « Casque moto femme » a été enregistrée en 5 ans ?
- Saviez-vous également que les français avaient renforcé leur intérêt pour la moto en 2018 et notamment surfaient sur la tendance électrique avec +35% d'intérêt vs 2017 ?

Source : Google Trends + Source : Moteur de recherche Google – Données internes Google (France – 2018)

Les temps forts pour la presse :

- Journée professionnelle moto : mardi 02/10 (accessible à la presse avec accréditation presse)
- Journée presse moto : mercredi 03/10
- Petit-déjeuner presse : lundi 08/10. Lors de cette journée du 8, nous proposerons à la presse des parcours thématiques.

L'accueil Presse :

Pour votre confort, nous vous accueillerons dans un espace presse central et spacieux (Pavillon 2.1) où vous pourrez travailler dans les meilleures conditions (connexions internet WIFI et Filaire).

Notre partenaire MOORE Design, proposera une solution de mobilier connecté, collaboratif et des cabines acoustiques à travers un mobilier novateur, fonctionnel et esthétique. Durant toute la durée du Mondial, le traiteur Nomad La Table de Châteaufort vous proposera une pause gourmande, privilégiée et conviviale grâce à sa formule originale.

Les animations à destination du grand public

Les visiteurs pourront vivre la passion du 2 roues à travers de nombreuses animations en intérieur et en extérieur.

INTERIEUR :

- **Exposition de roadsters préparés** (Pavillon 3)
- **Exposition : Dingo, le Tôle Art! 40 piges de prises de vues** (Pavillon 4)
L'exposition est l'occasion de (re)découvrir un Artiste hors du temps et hors du commun à travers son parcours dans le monde de l'auto et de la moto.
- **Exposition thématique et historique : « Les Routes Mythiques »** (Pavillon 5)
Prendre et reprendre la route ! Tels sont notre invitation et notre programme. L'exposition-événement du Mondial 2018 intitulée « Routes Mythiques » s'est donnée pour ambition de transmettre intacte l'émotion des départs et des trajets dont les automobiles ou les motos ont depuis leurs débuts été les vecteurs.
On ne saurait trouver plus beau thème à présenter, illustré par des dessins vivants et conviviaux secondés d'images animées, pour une époque dans laquelle l'évasion ou le simple mouvement sont des besoins vitaux. De plus, en ces temps d'innovation et de bouleversements professionnels tous azimuts, la convergence des intérêts individuels, infrastructurels, environnementaux et sociaux, est devenue un enjeu capital.
Faire se rencontrer et dialoguer l'histoire des routes et l'épopée des véhicules à deux, trois ou quatre roues qui les ont empruntées, a conduit à la sélection – toujours cornélienne ! - d'une cinquantaine de voitures ainsi que d'une trentaine de motos qui sont autant d'invitations au voyage... Parmi elles :
 - Autos : 1ère Renault de Louis Renault 1898 pour la montée de la rue Lepic, Citroën C4 P17 1930 Kégresse des Croisières éponymes, Range Rover "Le Cap-Alger" 1990.
 - Motos : Brough Superior SS 100 GS 1926 identique à celle de Lawrence d'Arabie, Indian Chief 1946 Route 66, Peugeot 103 1971 « Vacances en cyclo ».

EXTERIEUR :

- **Pistes** : Piste Attitude Prévention animée par les CRS ; piste d'initiation, découverte et de compétition de Mini GP électrique (Bianchi Motor Sport)
- **Courses** de champions, guests et VIP en Mini GP électrique (Bianchi Motor Sport)
- **Essais**
- **Shows / démonstrations** : Show spectaculaire trial Monster ; show Mini GP BMS et PIT BIKE YCF
- **Séances de dédicaces** de champions moto
- **Compétitions de E-Sport**
- **Trophées** : de nombreuses compétitions sont organisées chaque jour pour tous les visiteurs âgés de 18 mois à 77 ans.
- Et bien d'autres surprises...

Toutes ces animations extérieures et la piste d'animations générales, seront organisées et animées par la société Solutions Marketing Services et son responsable général Gilles Amat.

INFORMATIONS PRATIQUES :

Le Mondial 2018 se tiendra du **4 Octobre au 14 Octobre 2018**.

Les accréditations pour la presse sont ouvertes sur le site internet :

<https://www.mondial-paris.com//presse>

Un nouveau site web Mondial de la Moto : <https://www.mondial-paris.com/fr/visiteur/moto>

MONDIAL DE L'AUTO : du 4 au 14 octobre 2018

MONDIAL DE LA MOTO : pavillon 3 du 4 au 14 octobre 2018

MONDIAL DE LA MOBILITE : pavillon 2.2 du 4 au 14 octobre 2018

JOURNÉES PRESSE AUTO et MOBILITE

- Mardi 2 octobre.....6h30 - 19h00
- Mercredi 3 octobre.....8h00 - 19h00

JOURNÉE PRESSE MOTO

- Mercredi 3 octobre.....8h00 - 19h00

JOURNÉE PROFESSIONNELLE MOTO (sur invitation des marques)

- Mardi 2 octobre9h00 - 19h00

OUVERTURE AU PUBLIC MONDIAL DE L'AUTO, MONDIAL DE LA MOTO et MONDIAL DE LA MOBILITE

- Du 4 au 14 octobre 2018.....10h00 - 20h00
- Nocturnes :
Jeudi 4, vendredi 5 et samedi 6 octobre,
mercredi 10, jeudi 11 et vendredi 12 octobre.....20h00 - 22h00

Billetterie

Billetterie disponible sur le site <https://tickets.mondial-paris.com/fr/moto>

Un billet unique permet d'accéder à l'ensemble des pavillons (Auto, Moto et Mobilité). De nouvelles offres de tarifs seront proposées (heures creuses, fin de journée etc.)

- Adultes : de 9 € à 19 € en prévente
- Tarif Réduit réservé aux enfants de 11 à 17 ans révolus (sur présentation d'un justificatif) : 9 €
- Gratuit pour les moins de 11 ans
- Groupes (à partir de 15 personnes) : 14 € unitaire
- Nocturnes : 9 €

Accès

L'accès est facilité pour les motards. Environ 400 places de stationnement gratuites sont réservées dans l'enceinte du parc.

A Propos :

Rappel Historique Mondial de l'Auto:

Premier salon automobile au monde par sa fréquentation (1 072 697 visiteurs en 2016) et son exposition médiatique (10 000 journalistes dont 55 % en provenance de 100 pays), le Mondial de l'Auto est aussi la plus ancienne manifestation consacrée à la voiture rappelant ainsi au passage que l'automobile est une invention... française !

En 1898, le Jardin des Tuileries est le théâtre de la première exposition internationale consacrée aux grandes marques automobiles de l'époque. N'expose pas qui veut : pour y prétendre, les voitures doivent au préalable parcourir un aller-retour Paris-Versailles. Soit 40 km pour bien montrer qu'il s'agit de véritables automobiles, capables de se déplacer par leurs propres moyens !

Trois ans plus tard, le salon prend ses quartiers au Grand Palais... pour 60 ans ! Deux guerres mondiales n'auront pas raison de l'événement qui franchit le cap du million de visiteurs en 1954. Pas question pourtant de quitter la capitale, étroitement associée à la manifestation. En 1962, le salon s'installe à la porte de Versailles. Il ne la quittera plus.

Le Mondial de l'Auto bénéficie notamment du soutien du CCFA (Comité des Constructeurs Français d'Automobiles), de la FIEV (Fédération des Industries des Équipements pour Véhicules), de la CSIAM (Chambre Syndicale Internationale de l'Automobile et du Motocycle), de la FFC (Fédération Française de Carrosserie Industries et Services)...

Nomad, La table de Châteaufort'

Nomad, La table de Châteaufort' théatralise les événements en installant au centre de l'espace des tables de fête généreusement garnies de saveurs à partager. Tout est pensé pour créer un moment gourmand, privilégié, convivial et magique. Châteaufort' est le leader européen de l'accueil des séminaires et d'événements d'entreprises.

Contact presse : Virginie Renouvin / +33 6 12 73 71 21

www.nomad.chateaufort.com

MOORE Design

Depuis 2012, MOORE Design s'est imposé comme un des acteurs dans le domaine de l'aménagement d'espaces de travail et hôtelier. A travers l'Europe, MOORE Design identifie du mobilier novateur, fonctionnel et esthétique, proposant ainsi des expériences partagées, efficaces et bienveillantes. En un mot : Design is Hospitality !

Contacts Presse

AMC Promotion

Laure de Verdun : deverdun@amcpromotion.com

Tel.: 01 56 88 22 46 - www.mondial-paris.com

Agence FLAG

Terence O'Lanyer : terence@agenceflag.com

Marine PIRES : marine@agenceflag.com

Tel. : 01 58 60 24 24