

Vendredi 08 Juin 2018

Le Peugeot 3008 élu meilleur SUV au Prix Auto Environnement MAAF

Lors de la 14^{ème} édition du Prix Auto Environnement MAAF 2018, qui s'est déroulée le 7 juin 2018 à Paris, Vincent Heride, responsable produit des Peugeot 3008 et 5008, a reçu le prix du meilleur SUV pour le 3008 GT Line BlueHDi 130 S&S EAT8. Ce prix est décerné par un jury composé de 12 journalistes de la presse automobile. Les véhicules primés bénéficient du Pur bonus auto MAAF, qui permet aux assurés de l'enseigne d'obtenir une réduction de 100 euros sur leur première cotisation d'assurance pour un véhicule mis en circulation au cours de l'année de référence.

Ces trophées distinguent les véhicules et innovations technologiques considérés comme étant les plus représentatifs des efforts réalisés par les constructeurs d'automobiles et les équipementiers pour préserver l'environnement.

Le 3008 a déjà reçu 45 trophées depuis son lancement, parmi lesquels le prix « Car of the Year » attribué en mars 2017. (COMMUNIQUE DE PRESSE PEUGEOT 7/6/18)

Peugeot ferme son showroom sur les Champs-Élysées

Fin mai, Peugeot a fermé les portes de son showroom « Peugeot Avenue ». Cela faisait 18 ans que la marque au lion était présente au 136, Avenue des Champs-Élysées, à Paris. Comme bon nombre de ses concurrents, la marque préfère désormais se concentrer sur les plateformes numériques.

Peugeot rejoint la liste de constructeurs ayant fermé leurs vitrines sur la plus belle avenue du monde. Toyota a été le premier à quitter les lieux, en octobre 2017, suivi de près par Citroën. Début 2018, c'était au tour de Mercedes de fermer sa « concession ».

Avec le départ de Peugeot, il ne reste plus que deux vaisseaux amiraux automobiles sur les Champs-Élysées : l'Atelier Renault et le MotorVillage du groupe Fiat-Chrysler (situé au rond-point entre l'Arc de Triomphe et la Concorde). Un nouvel espace Citroën rouvrira en 2020 dans Paris. (AUTOPLUS.FR 7/6/18)

Ford prévoit un plan social pour le site de Blanquefort

Ford a annoncé le 7 juin vouloir un plan social à Blanquefort (Gironde), usine dont la production cessera en 2019, une décision « vivement » regrettée par le ministre de

l'Economie Bruno Le Maire, pour qui une reprise de l'intégralité des quelque 900 salariés reste possible.

« Ford Aquitaine Industries a présenté un plan de sauvegarde de l'emploi (PSE) complet qui inclut des programmes de redéploiement et de pré-retraite, ainsi que des mesures pour aider les salariés à rejoindre de nouveaux employeurs dans l'hypothèse où aucun repreneur ne serait trouvé et où le site devrait fermer », a déclaré le constructeur dans un communiqué.

Le groupe automobile américain a néanmoins précisé que la priorité demeurerait « la recherche d'un repreneur présentant un plan de reprise viable » pour ce site produisant des boîtes de vitesses, estimant que de « bons progrès » avaient déjà été réalisés.

Les réactions n'ont pas tardé, à commencer par celle du ministre de l'Economie. « Des discussions pour céder le site à un industriel sont actuellement en cours. A ce stade, une reprise de la totalité des salariés apparaît possible, et l'ouverture d'un plan de sauvegarde de l'emploi ne semble donc pas justifiée », a indiqué M. Le Maire.

Fin février, Ford avait annoncé qu'il cessait tout investissement dans son usine Ford Aquitaine Industries (FAI) et que le groupe cherchait un repreneur pour ce site. Implantée dans l'agglomération bordelaise depuis 1972, l'usine emploie à ce jour quelque 900 personnes. Le constructeur a également annoncé jeudi avoir pris l'engagement de ne pas licencier avant septembre 2019. « Cela donne le temps aux salariés d'examiner toutes les options que présentera FAI, tout en apportant une sécurité financière », a indiqué le groupe dans son communiqué.

Des discussions sont engagées avec le fabricant strasbourgeois de boîtes de vitesses Punch Powerglide pour une reprise du site. Mais selon une source syndicale, la direction du constructeur estime qu'un long chemin reste à parcourir avant de trouver un accord. (AFP 7/6/18)

Aston Martin sera présent au Mondial de l'Automobile de Paris

Après Lamborghini, c'est au tour d'Aston Martin de confirmer sa présence au prochain Mondial de l'Automobile de Paris, également au sein de l'espace Mondial Limited. Pensé dans le cadre de la 120^{ème} édition du Salon, le concept de l'espace Mondial Limited, réservé aux supercars et aux modèles des marques prestigieuses, semble séduire.

Absente pour l'édition 2016 du Mondial, la marque de voitures de luxe britannique sera cette fois représentée via son distributeur exclusif en France, Auto Performance, dirigé par Alain et Astrid Aziza.

L'occasion d'exposer dans cette zone Mondial Limited les derniers modèles de la marque, dont la DB11 Volante, la nouvelle Vantage, ainsi que la Super GT DBS Superleggera. (JOURNALAUTO.COM 7/6/18)

Le prochain E-Prix de Paris se tiendra le samedi 27 avril 2019

Le Conseil Mondial de la FIA s'est réuni à Manille le 7 juin et le calendrier 2018-2019 de la Formule E a été présenté. Le prochain E-Prix de Paris aura lieu le samedi 27 avril 2019.

Une course fait par ailleurs son apparition, en Arabie Saoudite. Punta del Este et Santiago du Chili disparaissent, mais les deux épreuves devraient être remplacées. Les villes phares de la saison, comme Rome et New York, restent présentes. Monaco, présent une année sur deux, fait son retour. Hong Kong n'aura plus qu'une course. Le calendrier devrait donc passer de 12 à 13 dates.

Le championnat de monoplace électriques a également annoncé plusieurs changements. Les pilotes auront une nouvelle monoplace, la Gen2, radicalement différente visuellement.

Cette voiture pourra disputer une course en intégralité, ce qui mettra fin aux changements de monoplace à mi-parcours. Pour conserver un élément stratégique, les pilotes bénéficieront d'un « mode attaque ». Pendant un temps donné, le pilote pourra enclencher ce mode pour passer de 200 kW à 250 kW de puissance. (AUTOPLUS.FR 7/6/18)

Valérie Pécresse se rallie à l'objectif zéro diesel d'ici à 2025 à Paris et en petite couronne

Le 7 juin, lors de la présentation de la stratégie climat et environnement de la région Ile-de-France, sa présidente Valérie Pécresse a annoncé un objectif de « sortie du diesel en 2025 pour Paris et la zone dense, c'est-à-dire dans un périmètre situé à l'intérieur de l'A 86, et en 2030-2040 en Ile-de-France ».

L'annonce de Mme Pécresse intervient en même temps que les travaux de la Métropole du Grand Paris (MGP), qui réfléchit à l'instauration d'une zone de basses émissions (ZBE) à l'échelle de l'A 86. Hier, un comité de pilotage s'est réuni sur le sujet ; il prévoit de réunir tous les maires de la Métropole le 25 juin, pour les inciter à créer cette ZBE sur leur commune, car aux seuls en ont la compétence.

La Métropole veut créer cette zone en juillet 2019, avant que cette dernière, comme celle de Paris, « soit interdite de façon progressive aux véhicules diesel à l'horizon 2024 », indique Patrick Ollier, son président. La MGP souhaite également la mise en place d'un guichet unique pour les aides à la conversion.

« Cette sortie du diesel n'est possible que si elle s'accompagne de la mise en place d'une vraie prime à la casse gouvernementale. Il y a dans la région énormément de ménages qui ont des véhicules polluants. [...] J'en appelle au gouvernement pour qu'il mette en place une aide au remplacement des véhicules polluants en Ile-de-France », indique Mme Pécresse dans un entretien accordé au PARISIEN (8/6/18).

« Il y a une vraie différence aujourd'hui entre la Ville de Paris et la région : nous ne diabolisons ni la route, ni la voiture. Demain, ces dernières pourront être non

polluantes et silencieuses. On ne va pas fermer des routes du jour au lendemain. Au contraire, la région investit 100 millions d'euros pour créer des voies supplémentaires sur les autoroutes, réservées aux véhicules propres ou au covoiturage », ajoute-t-elle.

Nissan vient de vendre sa 100 000ème Leaf en Europe

Nissan a annoncé qu'il avait vendu sa 100 000ème Leaf en Europe, un peu moins de huit ans après le lancement du modèle dans la région. L'exemplaire anniversaire a été vendu en Espagne, à Madrid.

Au total, plus de 320 000 Leaf ont été vendues dans le monde à ce jour. L'Europe représente donc près d'un tiers des ventes du modèle.

La Leaf de deuxième génération, présentée en septembre dernier, a connu elle aussi un très bon démarrage sur le marché européen, avec 37 000 unités déjà commandées. La nouvelle Leaf offre une autonomie de 378 km (NEDC). (AUTO PLUS 6/6/18)

Nissan introduira la Leaf de deuxième génération en Inde cette année

Nissan a indiqué qu'il commercialiserait la Leaf de deuxième génération sur le marché indien au cours de l'exercice fiscal qui a démarré le 1^{er} avril. « Initialement, nous ne serons pas sur de gros volumes, mais nous allons l'homologuer.

Nous avons d'ailleurs déjà commencé le processus et des essais vont être menés à Chennai », a déclaré Thomas Kuehl, directeur général de Nissan en Inde. La Leaf sera importée en Inde sous forme de véhicule complet et devrait par conséquent pâtir de taxes élevées.

Nissan a récemment annoncé une offensive produits en Inde et compte notamment lancer un nouveau SUV prochainement ainsi que des nouveautés chez Datsun. (ECONOMIC TIMES 8/6/18)

Le Renault place deux modèles au TOP 5 des SUV les plus vendus en Russie au mois de mai

Avec 3 521 unités écoulées (+ 2 %), le Renault Duster s'est classé deuxième au Top 5 des SUV les plus vendus en Russie au mois de mai ; le Kaptur, avec 2 829 unités (+ 6 %) s'est quant à lui placé quatrième.

Le Hyundai Creta conserve la première place (5 759 unités), le Kia Sportage occupe la troisième (3 018), et le Volkswagen Tiguan (2 719 unités), la cinquième.

Sur les cinq premiers mois de 2018, le classement des 3 premiers est identique, avec le Hyundai Creta en première position (27 456), suivi du Renault Duster (17 294) et du Kia Sportage (13 704). (AUTOSTAT 7/6/18)

Toyota a accru de 8,6 % ses ventes n Chine au mois de mai

Les ventes de Toyota en Chine ont progressé de 8,6 % en mai, à 122 400 unités, et de 8,7 % sur les cinq premiers mois de l'année, à 562 200 unités.

Nissan a quant à lui annoncé récemment que ses ventes sur le marché chinois avaient augmenté de 16 % en mai, à 95 537 unités, et de 10 % sur cinq mois, à 429 832 unités. (AUTOMOTIVE NEWS CHINA 8/6/18)

Le marché brésilien a progressé de 3,2 % en mai

Les ventes de véhicules au Brésil ont augmenté de 3,2 % en mai, à 201 897 unités, portant le volume pour les cinq premiers mois de 2018 à 964 772 unités, en hausse de 17 %, indique l'Anfavea (Association des constructeurs au Brésil).

Par segments, les ventes de voitures et de véhicules utilitaires légers ont progressé de 2,6 % le mois dernier, à 195 291 unités, et 16,2 % sur cinq mois, à 933 785 unités. Les ventes de camions ont fait un bond de 37,1 % en mai, à 5 626 unités, et de 52,7 % sur cinq mois, à 26 323 unités. Enfin, les ventes d'autobus ont reculé de 8,2 % en mai, à 980 unités, mais progressent de 28 % sur cinq mois, à 4 664 unités.

General Motors a dominé le marché brésilien des véhicules légers en mai, avec 32 291 véhicules écoulés, suivi de Volkswagen (29 619), de Fiat (26 700), de Ford (18 317), de Toyota (15 588), de Hyundai (15 337), de Renault (14 244), de Honda (10 595), de Jeep (10 001), de Nissan (7 362), de Peugeot (2 185), de Mitsubishi (1 887), et de Citroën (1 581). (COMMUNIQUE ANFAVEA 6/6/18)

Forte baisse de la production de véhicules au Brésil en mai

La production de véhicules au Brésil a reculé de 15,3 % en mai, à 212 294 unités, mais progresse de 12,1 % sur les cinq premiers mois de 2018, à 1 178 166 unités, indique l'ANFAVEA (Association des constructeurs au Brésil).

La production de voitures et de véhicules utilitaires légers, notamment, a diminué de 15,8 % en mai, à 203 046 unités, mais augmente de 11 % sur cinq mois, à 1 125 745 unités. La production de camions a quant à elle baissé de 2 % en mai, à 7 423 unités, mais fait un bond de 40,1 % sur cinq mois, à 40 952 unités. La production d'autobus a quant à elle baissé de 14,4 % en mai, à 1 825 unités, mais progresse de 55 % sur cinq mois, à 11 989 unités.

Par ailleurs, les exportations de véhicules du Brésil ont diminué de 17,3 % le mois dernier, à 60 749 unités, mais augmentent de 1,6 % sur cinq mois, à 314 086 unités. (COMMUNIQUE ANFAVEA 6/6/18)

Les tout-terrain de loisir à l'honneur au salon de l'automobile de Busan

Les tout-terrain de loisir ont volé la vedette lors de la journée presse du salon de l'automobile de Busan, en Corée du Sud, le 7 juin. Hyundai, Kia, GM Korea, Audi, BMW, Jaguar Land Rover et Nissan ont présenté de nouveaux modèles dans ce segment.

Hyundai a dévoilé le concept « HDC-2 Grandmaster » et présenté la version restylée du Tucson, qui sera commercialisée en Corée du Sud au troisième trimestre. Sa société sœur Kia a dévoilé le concept SP, qui préfigure un tout-terrain de loisir compact attendu sur le marché coréen fin 2019. GM Korea a pour sa part lancé le Chevrolet Equinox.

Audi a présenté le Q5 et le Q2, qui seront commercialisés sur le marché coréen l'an prochain ; BMW, les X2, X4 et X5 qui seront disponibles cette année ; Nissan, le X-Trial qui doit arriver au second semestre et Jaguar Land Rover le Range Rover hybride rechargeable.

Mercedes a dévoilé au salon de Busan la New E 300 e hybride rechargeable et la New S 560 e hybride. Toyota et sa marque de luxe Lexus ont présenté des modèles hybrides, l'Avalon pour le premier et la ES300h pour le second, qui seront dans les concessions coréennes au second semestre.

Le Salon de Busan refermera ses portes le 17 juin. (YONHAP 7/6/18)

GM et Honda étendent leur coopération technique aux batteries pour les véhicules électriques

General Motors et Honda, qui travaillent déjà ensemble sur les piles à combustible, ont annoncé une extension de leur partenariat pour développer une nouvelle génération de batteries pour les véhicules électriques.

Dans le cadre de l'accord annoncé hier, Honda achètera des modules de batterie basés sur la prochaine génération du système de batterie de GM, qui est particulièrement en avance dans l'électrification de sa gamme. Les termes financiers de l'accord n'ont pas été communiqués.

Le partenariat vise notamment à abaisser les coûts de développement et améliorer les performances des batteries, en particulier en termes de densité énergétique, d'autonomie, de poids et d'encombrement et de temps de recharge.

Les batteries équiperont de futurs véhicules légers de General Motors et Honda, principalement en Amérique du Nord, ont précisé les deux constructeurs. Les composants des nouvelles batteries seront développés dans le centre technique de General Motors à Warren, dans l'Etat du Michigan, et dans le centre de R&D de Honda à Tochigi, au Japon.

General Motors a indiqué que sa prochaine génération de véhicules électriques – qui devrait arriver à partir de 2020 – serait rentable. Il prévoit de lancer au moins vingt véhicules 100 % électriques ou à pile à combustible d'ici à 2023.

Honda a été moins prompt que d'autres constructeurs à se lancer dans l'électrique, mais il veut que les véhicules électrifiés représentent les deux-tiers de ses ventes à l'horizon 2030.

Le nouvel accord avec General Motors aidera l'entreprise à accélérer ses projets dans les véhicules électrifiés, a indiqué Takashi Sekiguchi, responsable des activités automobiles du constructeur japonais. (AFP, AUTOMOTIVE NEWS 7/6/18)

Waymo veut étendre ses activités à l'Europe

Waymo ambitionne de se lancer en Europe, et il pourrait le faire en proposant un service de mobilité utilisant une flotte de voitures entièrement autonomes avec un partenaire local, a indiqué le patron de la filiale d'Alphabet spécialisée dans la conduite autonome, John Krafcik.

Waymo prévoit de lancer un service de taxis sans chauffeur sous son nom cette année aux Etats-Unis. Il est probable qu'il chercherait un partenaire pour l'aider à prendre pied en Europe, où la marque Waymo n'aurait probablement pas la notoriété suffisante, a expliqué M. Krafcik.

Waymo peut déjà compter sur deux partenaires stratégiques potentiels en Europe : Fiat Chrysler et Jaguar Land Rover, avec lesquels il a conclu des accords portant sur la livraison de véhicules.

Il pourrait également approfondir ses liens avec FCA. M. Krafcik a présenté récemment les technologies de conduite autonome de Waymo à des investisseurs sur le circuit d'essai de Balocco, en Italie. (AUTOMOTIVE NEWS EUROPE, REUTERS 7/6/18)

Changement à la tête de BorgWarner

Le patron de l'équipementier américain BorgWarner, James Verrier, passera la main le 1^{er} août à Frederic Lissalde, actuellement directeur des opérations.

M. Verrier, qui avait pris les rênes de BorgWarner début 2013, quittera l'entreprise en février prochain. Il aura dans l'intervalle un rôle de conseiller. (AUTOMOTIVE NEWS 7/6/18)

Départ du directeur du style de Rolls-Royce

Rolls-Royce a annoncé que Giles Taylor, son directeur du style depuis 2012, avait quitté l'entreprise.

Le nom du successeur de M. Taylor sera annoncé ultérieurement, a indiqué la marque de luxe britannique. (AUTOCAR 7/6/18)

Volkswagen a vendu 539 700 véhicules en mai

La marque Volkswagen a vendu 539 700 véhicules en mai (+ 5,1 %) et 2 584 700 unités sur 5 mois (+ 6,7 %).

La marque a ainsi un record de ventes pour un mois de mai.

Dans le détail, le mois dernier, Volkswagen a vendu 167 700 voitures en Europe (+ 6,1 %), dont 142 400 unités en Europe de l'Ouest (+ 5,4 %) et 25 300 unités en Europe centrale et orientale (+ 10,4 %, grâce à une hausse de 26,8 % en Russie, à 9 000 unités). En Amérique du Nord, les ventes mensuelles de la marque ont reculé de 2,8 %, à 49 200 unités, malgré une hausse de 4,0 % aux Etats-Unis (à 31 200 unités). En Amérique du Sud, la marque VW a vendu 42 100 véhicules en mai (+ 20,3 %), dont 28 100 unités sur le marché brésilien (+ 30,4 %). Dans la région Asie-Pacifique, ses ventes ont progressé de 4,8 % le mois dernier, à 266 900 unités, dont 251 600 unités en Chine (+ 4,1 %).

Dans le détail, sur 5 mois, Volkswagen a vendu 779 700 voitures en Europe (+ 7,4 %), dont 666 400 unités en Europe de l'Ouest (+ 6,9 %) et 113 200 unités en Europe centrale et orientale (+ 10,0 %, grâce à une hausse de 21,5 % en Russie, à 39 200 unités). En Amérique du Nord, les ventes sur 5 mois de la marque ont stagné (+ 0,1 %), à 229 600 unités, malgré une hausse de 7,5 % aux Etats-Unis (à 144 000 unités). En Amérique du Sud, la marque VW a vendu 185 100 véhicules entre janvier et mai (+ 11,2 %), dont 118 500 unités sur le marché brésilien (+ 18,3 %). Dans la région Asie-Pacifique, ses ventes ont progressé de 7,4 % sur 5 mois, à 1 322 600 unités, dont 1 254 700 unités en Chine (+ 7,9 %).

La croissance des ventes de Volkswagen s'explique notamment par l'offensive de nouveaux modèles, dont la nouvelle Polo, le Tiguan Allspace, le Virtus et le T-Roc. (AUTOMOBILWOCHE 7/6/18, COMMUNIQUE VOLKSWAGEN)

Opel anticipe la norme Euro 6d-Temp

Opel anticipe la norme Euro 6d-Temp et a annoncé la mise en conformité de plusieurs moteurs à essence, diesel et aux GPL. Ces moteurs équiperont l'ensemble de la gamme d'Opel (Karl, Corsa, Astra, Insignia et ses modèles de véhicules de loisir).

Les moteurs diesel sont donc équipés du système SCR (« selective catalytic reduction » ou réduction catalytique sélective), qui permet l'injection de l'additif AdBlue pour réduire les émissions de NOx.

Les moteurs à essence eux sont dotés d'un filtre à particules.

Cette adaptation a néanmoins conduit à une hausse des tarifs (+ 450 euros pour l'Astra diesel par exemple).

La norme Euro 6d-Temp entrera en vigueur le 1^{er} septembre, pour tous les véhicules neufs immatriculés.

En parallèle, Opel a indiqué prévoir le lancement de 4 modèles électrifiés d'ici à 2020 (dont la prochaine génération de la Corsa 100 % électrique, ou encore un GrandLand X hybride rechargeable). D'ici à 2024, la gamme sera totalement électrifiée, avec une version hybride ou électrique pour tous les modèles. (JOURNALAUTO.COM 7/6/18)

Volvo Cars se fixe pour objectif de doubler ses ventes

La marque Volvo Cars se fixe pour objectif de doubler ses ventes d'ici à 2025, à 1,2 million d'unités (contre 570 000 unités en 2017).

A cette date, le constructeur prévoit que près de la moitié des voitures qu'il écoulera seront livrées aux clients dans le cadre d'un service d'abonnement.

De plus, à l'horizon 2025, Volvo Cars se fixe également pour objectif d'atteindre une marge opérationnelle de 9 % (soit un niveau équivalent à celle de BMW, Audi ou Mercedes).

D'ici à 2025 également, le constructeur suédois veut réaliser 30 % de ses ventes avec des modèles autonomes. Il est ainsi le premier constructeur à se fixer un objectif chiffré pour ses véhicules autonomes.

Enfin, Volvo Cars envisage son introduction en Bourse. (AUTOMOBILWOCHE, AUTOMOTIVE NEWS EUROPE 7/6/18)

M. Xu (BAIC) estime qu'un tiers des constructeurs chinois risquent de disparaître

Selon Xu Heyi, président du groupe chinois BAIC, au moins un tiers des constructeurs chinois risquent de disparaître d'ici à 2020-2022 environ.

Il explique ces prévisions par une concurrence qui ne cesse de s'intensifier en Chine, mais aussi par la récente volonté d'ouverture économique de la Chine qui pourrait permettre aux constructeurs étrangers de détenir la majorité du capital de leurs filiales locales.

Selon M. Xu, cette concurrence rude et l'ouverture économique accélérée de la Chine permettront une optimisation de la structure du marché chinois, qui pourrait rapidement devenir un marché mature.

Le dirigeant a également souligné que les coopérations et les coentreprises seront nécessaires. Il a d'ailleurs indiqué que BAIC allait collaborer avec d'autres constructeurs mais aussi des équipementiers, notamment dans le domaine des véhicules à énergies alternatives.

Il existe environ 70 constructeurs d'automobiles majeurs en Chine, et une consolidation du marché a été prévue par de nombreux dirigeants, et pas seulement par M. Xu. (AUTOMOTIVE NEWS CHINA 8/6/18)

SAIC a vendu 574 430 véhicules en mai

Le groupe chinois SAIC a vendu 574 430 véhicules en mai (+ 14,8 %) et 2 965 960 unités sur 5 mois (+ 11,6 %).

Dans le détail, en mai, SAIC-Volkswagen a vendu 170 560 unités (+ 12,1 %), SAIC-GM-Wuling 166 632 unités (+ 11,0 %), SAIC-GM 155 137 unités (+ 9,8 %), SAIC Motor Voitures Particulières 58 607 unités (+ 46,4 %), SAIC Maxus 11 305 unités (+ 37,5 %), SAIC Hongyan 7 017 unités (+ 67,8 %), Naveco 3 017 unités (- 3,0 %) et SAIC Véhicules Commerciaux 2 155 unités (+ 111,5 %).

Les trois principales coentreprises de SAIC, à savoir SAIC-Volkswagen, SAIC-GM et SAIC-GM-Wuling, ont représenté 86 % des ventes totales de SAIC en mai. (GASGOO.COM 8/6/18)

GAC a vendu 837 817 véhicules sur 5 mois

Le groupe chinois GAC a vendu 837 817 véhicules sur 5 mois (+ 5,7 %), dont 165 070 unités sur le seul mois de mai.

Les ventes de voitures particulières du groupe se sont notamment établies à 164 565 unités en mai et à 835 865 unités sur 5 mois (+ 5,6 %).

Sur 5 mois, ses ventes de véhicules de loisir ont représenté 53 % de ses ventes totales, avec 447 299 exemplaires écoulés. Ses ventes de berlines se sont pour leur part établies à 359 527 unités, et ses ventes de monospaces à 29 039 unités.

Par marques, GAC Motor a vendu 38 298 unités le mois dernier et 231 099 unités sur 5 mois (+ 11,4 %).

GAC Honda a de son côté vendu 52 138 unités en mai et 273 230 unités sur 5 mois (+ 4,2 %).

GAC Toyota a écoulé 50 088 unités en mai et 204 386 unités sur 5 mois (+ 13,4 %).

Enfin, GAC Mitsubishi a vendu 12 706 véhicule en mai (dépassant ainsi les 10 000 unités par mois pour le 9^{ème} mois consécutif) et 63 061 unités sur 5 mois (+ 42,6 %). (GASGOO.COM 7/6/18)

BYD a vendu 37 780 véhicules en mai

Le groupe chinois BYD a enregistré une légère hausse de ses ventes en mai, à 37 780 véhicules, dont 14 241 véhicules à énergies alternatives (VEA).

Sur 5 mois, ses ventes se sont établies à 186 920 unités, dont 57 796 modèles à énergies alternatives.

En mai, sur les 14 241 véhicules verts vendus par BYD, 13 388 étaient des voitures particulières, dont 5 213 électriques et 8 175 hybrides rechargeables.

Sur l'ensemble de l'année 2018, BYD se fixe pour objectif de vendre 200 000 véhicules à énergies alternatives, mais n'a pour l'instant réaliser que 29 % de cet objectif. (GASGOO.COM 8/6/18)

28 personnes sont convoquées pour témoigner dans le cadre d'un procès contre VW

Le juge Fabian Reuschle, du tribunal régional de Stuttgart, a ainsi convoqué 28 personnes pour témoigner dans un procès qui a débuté mi-septembre 2017 et lié au scandale des moteurs truqués.

Parmi ces 28 personnes se trouvent notamment l'ancien président du groupe Volkswagen, Martin Winterkorn, mais aussi des dirigeants de Bosch (dont Volkmar Denner, président de Bosch), d'Audi (dont Rupert Stadler, président de la marque aux anneaux) et de Porsche (notamment le responsable du développement des moteurs de Porsche, Jörg Kerner), ou encore l'actuel Ministre allemand des Transports, Andreas Scheuer, et un de ses prédécesseurs, Peter Ramsauer.

MM. Scheuer et Ramsauer, respectivement secrétaire d'Etat et Ministre des Transports en 2011, seront entendus pour déterminer s'ils étaient au cours des manipulations de Volkswagen.

Wolfgang Hatz, ancien ingénieur de Volkswagen, actuellement en détention dans le cadre de cette affaire, et l'ancien responsable du développement de Volkswagen Ulrich Hackenberg, font également partie des témoins.

Dans ce procès, des actionnaires de Volkswagen, représentés par le cabinet Tilp, veulent obtenir des dédommagements de la part de Volkswagen et de son principal actionnaire, Porsche SE. Les plaignants estiment en effet que VW et Porsche SE n'ont pas informé à temps les actionnaires du scandale. (FRANKFURTER ALLGEMEINE ZEITUNG, SPIEGEL 7/6/18, AUTOMOTIVE NEWS EUROPE 8/6/18)

Par ailleurs, aux Etats-Unis, Volkswagen a remporté une victoire juridique. En effet, la juge Kathleen Pantle a rejeté une plainte contre le constructeur, qui concernait plus de 19 000 véhicules diesel du groupe et qui aurait pu coûter au groupe Volkswagen des dommages et intérêts de plus d'un milliard de dollars. (AUTOMOBILWOCHE 6/6/18)

M. Diess appelle à plus de rapidité dans la prise de décision

Le président du groupe Volkswagen, Herbert Diess, appelle à plus de rapidité dans le processus de prise de décision et à davantage de coopération entre les marques du groupe, afin de permettre un changement de mentalité d'entreprise qui marque une distance avec le scandale des moteurs truqués.

A l'occasion d'une réunion regroupant près de 400 de ses dirigeants à Wolfsburg, M. Diess a indiqué que Volkswagen allait « dans la bonne direction » mais qu'il fallait accélérer le changement de mentalité et appliquer plus rapidement les décisions prises, afin de rester un leader sur les questions technologiques.

M. Diess a regretté que le succès économique de Volkswagen ait laissé croire « à certains qu'ils étaient inattaquables » et que les « standards éthiques » aient basculé voire disparu.

Le président a ensuite dévoilé 10 principes pour garantir un comportement éthique, tout en maintenant la croissance économique du groupe. (AUTOMOTIVE NEWS 7/6/18)

BYD s'associe à Baidu et Dadao

Le groupe chinois BYDD s'associe aux entreprises Baidu et Dadao dans les domaines des véhicules à énergies alternatives, de la conduite autonome et des services d'autopartage.

Les trois entreprises ont annoncé avoir signé plusieurs accords de coopération dans ces domaines.

Dadao utilisera notamment des véhicules à énergies alternatives de BYD pour sa flotte de véhicules partagés.

BYD fournira également des services financiers, notamment pour promouvoir la location avec option d'achat pour les véhicules à énergies alternatives.

Enfin, Dadao acquerra en priorité des véhicules de BYD doté du système d'infodivertissement de Baidu Apollo.

Les trois entreprises réaliseront en outre des tests de véhicules automatisés dotés du système Apollo de Baidu. (GASGOO.COM 7/6/18)

L'Allemagne envisage des normes d'émissions de CO2 plus strictes que celles européennes

L'Allemagne envisage d'introduire des limites d'émissions de CO2 que celles imposées par l'Union Européenne, afin d'encourager les automobilistes à opter pour des modèles électrifiés.

La proposition déposée par le Ministère de l'Environnement prévoit des niveaux d'émissions de CO2, pour les voitures particulières et pour les véhicules utilitaires légers, qui devront être abaissés de moitié d'ici à 2030 (par rapport aux niveaux de 2021).

La Commission Européenne pour sa part a proposé de réduire les niveaux enregistrés en 2021 de 15 % d'ici à 2025 puis de 30 % d'ici à 2030.

L'Allemagne tient à encourager le développement des véhicules électrifiés pour protéger les emplois et garantir un avenir à son industrie automobile. (AUTOMOTIVE NEWS EUROPE 7/6/18)

CATL envisage de construire une usine de batteries en Allemagne

Le fabricant chinois de batteries Contemporary Amperex Technology (CATL) s'est déclaré proche d'une décision en vue de construire une usine de batteries en Allemagne.

CATL envisagerait de s'installer sur un site en Thuringe, mais d'autres projets en Pologne et dans au moins un autre pays européen sont également à l'étude.

Le fabricant de batteries veut s'installer en Europe où les équipementiers locaux se montrent peu enclins à installer une usine de batteries pour concurrencer les fabricants asiatiques tels que Samsung, LG Chem ou Panasonic.

Par ailleurs, CATL prévoit de vendre 10 % de son capital lors de sa future introduction en Bourse, afin de financer son développement à l'international.

En outre, Daimler aurait déjà entamé des discussions avec CATL pour un accord d'approvisionnement en batteries en Europe. (AUTOMOTIVE NEWS CHINA 8/6/18)

HiRain et Innoviz ont noué un partenariat pour fournir des technologies de Lidar

La start israélienne Innoviz Technologies et l'équipementier chinois HiRain Technologies ont noué un partenariat pur fournir des technologies de Lidar à des constructeurs chinois.

Les capteurs lidar sont considérés comme un élément essentiel pour les véhicules autonomes.

En avril, Innoviz avait déjà signé un contrat avec Magna, pour fournir des capteurs lidar à BMW.

La start-up s'est félicitée de coopérer avec HiRain, l'un des principaux équipementiers chinois, d'autant que le marché chinois est leader dans le domaine

des véhicules autonomes. (AUTOMOTIVE NEWS EUROPE 7/6/18, AUTOMOTIVE NEWS CHINA 8/6/18)

Neue Halberg Guss veut fermer son usine de Leipzig

L'équipementier Neue Halberg Guss (détenu par le groupe Prevent) veut fermer son usine de Leipzig, probablement à la fin de 2019.

L'entreprise prévoit de mettre en place un plan social pour les 800 salariés du site.

Neue Halberg Guss reproche à son client Volkswagen d'avoir réduit ses commandes tout en imposant une pression sur les prix.

Volkswagen estime pour sa part que le besoin de restructuration de l'équipementier était connu de longue date et n'était pas lié à ses commandes.

Volkswagen est en conflit depuis 2015 avec le groupe Prevent (détenu par la famille bosnienne d'investisseurs Hastor) et avec ses nombreuses filiales dans le secteur des équipements automobiles.

Ce conflit avait même conduit en 2016 à un arrêt des livraisons par les équipementiers ES Automobilguss et Car Trim (appartenant tous deux à Prevent), qui avait engendré une suspension de la production pour Volkswagen. (AUTOMOBILWOCHE 7/6/18)