

Jeudi 07 Juin 2018

Citroën dévoile les tarifs du nouveau Berlingo

Citroën dévoile les tarifs du nouveau Berlingo, qui sera commercialisé au mois de septembre en trois finitions (Live, Feel et Shine), deux dimensions (taille M de 4,40 mètres et taille XL de 4,75 mètres) et trois motorisations (essence Puretech 110 BVM6 ; diesel BlueHDi 75 BVM, diesel BlueHDi 100 BVM et diesel BlueHDi 130 BVM6 ou BlueHDi 130 EAT8). Les prix s'échelonnent de 21 850 à 30 150 euros.

Dès le premier niveau de finition Live, le combi espace reçoit les deux portes arrière coulissantes et le « pack safety », qui regroupe le freinage d'urgence, l'alerte active de franchissement involontaire de ligne ou encore le système de reconnaissance des panneaux. La climatisation et le régulateur de vitesse sont aussi de la partie. En plus des équipements précédemment cités, la déclinaison Feel gagne l'aide au stationnement arrière, les essuies glace avant automatiques ou encore les vitres arrière électriques.

Coté rangements, en plus de la capucine (bacs courant le long du pavillon), elle profite d'aumônières au dos des sièges avant, de trappes dans le plancher au deuxième rang ou encore une boîte à gants réfrigérée. Enfin, la finition Shine rajoute l'affichage tête haute, la climatisation automatique bi-zone ou encore un toit vitré panoramique. (AUTOPLUS.FR 6/6/18)

De nouveaux moteurs Blue dCi pour le Dacia Duster

Dacia introduit sur le Duster une nouvelle génération de moteurs diesel, embarquant les derniers systèmes de réduction des émissions polluantes. Renommées pour l'occasion « Blue dCi », ces nouvelles motorisations garantissent des performances accrues et des consommations optimisées.

Outre le système de « réduction catalytique sélective » (SCR), les dCi 95 et 115 évoluent avec un nouvel échangeur Air-Eau, une pression plus élevée de l'injection (2 000 bars) et des rapports de boîte de vitesses retravaillés. Ces évolutions offrent ainsi un agrément de conduite accru avec une puissance augmentée de 5 ch, 30 Nm (à 1750 tr/min) de couple supplémentaire pour le Blue dCi 95 et un 0 à 100 km/h amélioré permettant de gagner plus d'une seconde sur chacune des versions.

Les consommations et les émissions de ces deux motorisations restent maîtrisées à 115 g de CO₂/km (NEDC BT) et 4,4 l/100 km en cycle mixte (données en cours d'homologation).

Le Blue dCi sera déployé sur l'ensemble de la gamme Dacia à partir du 7 juin, à des tarifs compris entre 14 350 et 19 000 euros. (COMMUNIQUE DE PRESSE DACIA 7/6/18)

Dacia lance la série limitée Sandero Urban Stepway SCe 75

Dacia lance la série limitée Sandero Urban Stepway SCe 75, qui reprend l'allure de véhicule métis ayant déjà fait le succès de la gamme Stepway avec une garde au sol rehaussée (+ 41 mm), des barres de toit longitudinales Dark Metal, un ski avant aspect chrome satiné, une calandre chromée et des jantes design de 16 pouces Bayadere Dark Metal.

Le modèle bénéficie de la climatisation manuelle, du Dacia Plug & Music (radio, prises Jack et usb, téléphonie Bluetooth® avec commandes au volant), de la sellerie Stepway, de décors intérieurs Stepway (enjolveurs de façade centrale, poignées de tirage des portes), ainsi que du siège conducteur, volant et ceintures réglables. Les tarifs s'échelonnent de 10 500 à 14 870 euros. (COMMUNIQUE DE PRESSE DACIA 6/6/18)

Navya prépare son entrée en Bourse

La startup française Navya, pionnière des véhicules autonomes, a annoncé le 6 juin avoir démarré un processus d'introduction en Bourse avec l'ambition de devenir un acteur important sur ce marché promis à une forte croissance.

« Cette opération va nous permettre de prendre une nouvelle dimension et d'augmenter considérablement les ventes et le déploiement de nos véhicules dans le monde entier, pour devenir un acteur mondial du véhicule autonome », explique Christophe Sapet, président du directoire de Navya, dans un communiqué. La date envisagée pour l'introduction sur Euronext Paris n'a pas été précisée.

Elle demeure « conditionnée notamment aux conditions de marché » et à la délivrance d'un visa par l'Autorité des marchés financiers (AMF), a précisé l'entreprise, qui indique avoir procédé mercredi à l'enregistrement de son document de base auprès de l'AMF, « première étape du projet ».

Navya affirme être la « première société à commercialiser des navettes et des robots taxis ». Elle revendique 67 navettes vendues dans 16 pays à la fin du premier trimestre de 2018. La jeune pousse dit vouloir utiliser les capitaux levés en Bourse pour investir dans les logiciels et la recherche-développement, étoffer ses équipes de vente et de marketing, et renforcer ses capacités de production.

Après avoir atteint 10 millions d'euros de chiffre d'affaires en 2017, Navya vise 30 millions d'euros en 2018 et 480 millions en 2021, soit un objectif de 40 % de part du marché des navettes autonomes. Créée en 2014, la société basée à Villeurbanne, dans l'agglomération lyonnaise, compte parmi ses actionnaires l'équipementier Valeo, spécialiste des technologies pour les véhicules autonomes, et Keolis, filiale de transports urbains de la SNCF.

Elle compte 200 collaborateurs en France et aux Etats-Unis. (AFP 6/6/18)

Les robots-taxis de Navya prêts à faire leurs premières courses à Lyon

Le premier robot-taxi au monde, l'« Autonom Cab » de Navya, est attendu dans les rues de Lyon en fin d'année. « Une première expérimentation devrait avoir lieu entre septembre et décembre prochains dans le quartier de la Confluence. Les demandes d'autorisation sont en cours », indique Christophe Sapet, président de la start-up créée il y a quatre ans à Villeurbanne (Rhône). Cinq exemplaires du « Cab » doivent sillonner le nouvel écoquartier lyonnais, situé au sud de la ville, entre Rhône et Saône, où Navya teste déjà sa navette autonome « Shuttle » depuis septembre 2016. L'expérience doit être lancée parallèlement à Perth en Australie et dans une ville américaine qui reste à définir.

Comme sa grande sœur, dont le centième exemplaire vient d'être produit, ce taxi « sans chauffeur sans volant, ni pédale » devrait desservir plusieurs stations dans le quartier, afin de répondre « à la demande du premier et dernier kilomètres ». « En 2050, les villes concentreront 70 % de la population mondiale », indique M. Sapet, selon qui la « multimodalité » va permettre de « désengorger » les centres-villes.

Présenté à Paris en novembre puis au CES de Las Vegas en janvier, l'« Autonom Cab » est un van futuriste qui peut transporter jusqu'à six personnes. Long de près de 4,60 mètres, il a une vitesse opérationnelle de 50 kilomètres/heures et peut atteindre jusqu'à 90 km/h.

Il est équipé de 6 caméras, 10 capteurs lidars (permettant de détecter des obstacles), 4 radars, 2 antennes de positionnement par satellite et une centrale inertielle. Vendu 350 000 euros pièce, il sera construit comme « le Shuttle », à Vénissieux, dans la banlieue lyonnaise. Navya dispose également d'un autre site de production à Saline près de la capitale américaine de l'automobile Detroit.

Son exploitation future s'inscrit dans la droite ligne de la politique du gouvernement, qui va autoriser dès 2019 les expérimentations de véhicules autonomes sans conducteur sur l'ensemble du territoire. « Nous restons les premiers à livrer des véhicules, qu'ils soient navettes ou robots-taxis.

Nous avons clairement une position de leader » sur le marché, se félicite Christophe Sapet, revendiquant 67 navettes vendues dans 16 pays à la fin du premier trimestre de 2018. (AFP 5/6/18)

SystemX lance le projet Cockpit Multimodal Interactif (CMI)

SystemX, unique IRT dédié à l'ingénierie numérique des systèmes du futur, lance le projet Cockpit Multimodal Interactif (CMI). Centré sur le développement, l'évaluation et l'orchestration de solutions d'interactions Homme-Machine (IHM) à plusieurs

modalités sensorielles, ce projet vise à réduire la charge attentionnelle des conducteurs dans le cadre des boucles perception action du véhicule.

Seront étudiées principalement les modalités visuelle, auditive et haptique. Le recours à la modalité olfactive pourra être envisagé ponctuellement. Ce projet de recherche a pour objectif de répondre aux nouvelles problématiques et de lever les verrous scientifiques liés à l'accroissement des fonctions et technologies numériques embarquées, avec un regard particulier sur les impacts liés à l'automatisation du véhicule (niveaux 1 à 4 de la classification SAE).

Les « transitions » entre les différents niveaux d'automatisation doivent aussi être rendues efficaces à l'aide de la multimodalité des interactions, sans perdre de vue la sécurité, notamment pour des transitions vers une conduite plus manuelle.

« L'introduction massive des écrans tactiles a eu pour conséquence de supprimer le retour haptique lié à l'utilisation d'un bouton physique et d'accroître la sollicitation des ressources visuelles. L'intérêt de l'utilisation de plusieurs modalités sensorielles est d'éviter de saturer l'une des modalités, dans la plupart des cas, la vision.

Il faut en effet savoir qu'à chaque modalité sensorielle est associé un réservoir attentionnel qui lui est propre. Notre projet est très centré sur le conducteur, il vise à définir les meilleures combinaisons d'interfaces homme-véhicule et à les tester dans différents cas d'usages », explique Paul Labrogère, directeur du programme Transport Autonome de SystemX.

Les objectifs du projet sont triples : développer et évaluer plusieurs applications d'IHM multimodales contextualisées ; en déduire des guidelines pour le design d'IHM qui sollicitent au plus juste l'attention et utilisent notamment l'attention diffuse, ressource à ce jour peu exploitée dans le cockpit, en s'appuyant sur des technologies multimodales ; et explorer le potentiel d'un assistant virtuel pour représenter par exemple l'état du système de conduite autonome ou faire un retour au conducteur sur état de vigilance.

Trois cas d'usages seront étudiés : les changements de mode de conduite, la réassurance du conducteur comme du passager, et le divertissement dans une voiture autonome. Les partenaires s'attacheront à définir les meilleures combinaisons de technologies possibles.

Il sera possible de recourir à la simulation de certaines technologies insuffisamment matures, dans le but de prototyper ou d'orienter la conception de pièces physiques. Le système étudié dans le cadre du projet intégrera les composantes suivantes : les systèmes d'interaction (haptiques, audios, visuels), les systèmes d'affichage (écrans, parebrises, réalité augmentée, etc.), la surveillance du conducteur et plus généralement de l'intérieur de l'habitacle et le superviseur du cockpit, qui permet notamment de gérer les interactions conducteur voiture et de contrôler l'assistant virtuel.

Le projet sera mené dans le cadre d'un environnement cockpit avec simulateur de conduite, développé au sein de l'IRT SystemX. (COMMUNIQUE DE PRESSE SYSTEMX 6/6/18)

Le marché du véhicule électrique a progressé de 7,9 % en mai

Les immatriculations de véhicules électriques ont progressé de 7,9 % en mai, à 2 477 unités, dont 2 018 voitures particulières (+ 5,9 %) et 459 utilitaires légers (+ 17,7 %). Ces bons résultats sont dans la lignée de ceux constatés depuis le début de l'année. A fin mai, 14 033 véhicules électriques avaient été immatriculés en France, en hausse de 9,2 %, dont 11 215 voitures particulières (+ 4,1 %) et 2 818 utilitaires légers (+ 35,9 %).

Les immatriculations de véhicules électriques ont progressé de 7,9 % en mai, à 2 477 unités, dont 2 018 voitures particulières (+ 5,9 %) et 459 utilitaires légers (+ 17,7 %).

Le mois dernier, la voiture électrique la plus écoulée a été la Renault Zoé avec 1 085 unités, même si la citadine a enregistré un repli de près de 12 % par rapport à l'an dernier. Suivent au classement la Nissan Leaf (331 unités), la BMW i3 (117 unités), la Smart Fortwo (68 unités), la Peugeot iOn (63 unités) et la Tesla Model S (63 unités).

Le Renault Kangoo Z.E. a dominé les ventes de V.U.E. en mai avec 258 exemplaires écoulés, devant la Zoé (65 unités), le Peugeot Partner (39 unités) et le Citroën Berlingo (38 unités).

Ces bons résultats sont dans la lignée de ceux constatés depuis le début de l'année. A fin mai, 14 033 véhicules électriques avaient été immatriculés en France, en hausse de 9,2 %, dont 11 215 voitures particulières (+ 4,1 %) et 2 818 utilitaires légers (+ 35,9 %). (JOURNALAUTO.COM 6/6/18)

Gérard Collomb annonce une « simplification » des démarches pour obtenir une carte grise

Affectée d'innombrables bugs provoquant des retards, la procédure permettant d'édiiter les cartes grises depuis un site Internet dédié devrait être simplifiée. « Nous allons travailler, sur les cartes grises, à une simplification de ce qui est demandé à l'utilisateur [...], de manière à rendre plus lisible, plus efficace, plus simple l'ensemble de ce qui est demandé », a déclaré le ministre de l'Intérieur Gérard Collomb devant la commission d'Evaluation des politiques publiques de l'Assemblée nationale.

Auditionné le 5 juin, M. Collomb a fait valoir que 3,5 millions de cartes grises avaient été délivrées aux usagers depuis novembre 2017. « Plus de 80 % des demandes sont traitées de manière automatisée pour les opérations les plus fréquentes », comme des demandes de duplicata ou des changements d'adresse, a complété le ministre. Objet de nombreuses spéculations, le stock de demandes de cartes grises en attente d'être traitées s'élève « à 200 000 titres, soit l'équivalent de neuf jours d'activité », a affirmé le ministre. « Une partie de ces demandes sont des dossiers incomplets en attente de pièces que les usagers doivent fournir », a-t-il précisé.

Le ministre de l'Intérieur a également indiqué qu'un rapport de l'Inspection générale de l'administration (IGA) avait été demandé pour « comparer le coût et les avantages » du plan préfecture nouvelle génération (PPNG) destiné à décharger les préfectures de nombreuses tâches de délivrance de documents officiels, en s'appuyant sur la numérisation et les téléprocédures. (LEPOINT.FR 6/6/18)

Nantes accueillera le congrès Electric-Road les 18 et 19 juin

Nantes accueillera les 18 et 19 juin le congrès Electric-Road, évènement dédié à la mobilité électrique dans son ensemble, qui fait le pari de parvenir à mélanger les experts pointus et le grand public. Jean-Patrick Teyssaire, son fondateur, explique qu'il y a entre 12 et 15 millions de domiciles équipés de garages en France. « Il est temps que la mobilité électrique devienne un sujet rural et pas simplement cantonné aux grandes agglomérations.

Une charge électrique ne prend que quelques secondes lorsqu'il s'agit de brancher la voiture en rentrant le soir. Il convient aussi de noter que la courbe de TCO va croiser celle des véhicules thermiques puisque le coût du lithium-ion est passé sous la barre des 100 dollars/KW, soit cinq fois moins cher qu'en 2006. Ce qui rend les batteries de plus en plus abordables », souligne-t-il. (JOURNALAUTO.COM 6/6/18)

Les voitures diesel les plus récentes respectent les dernières normes d'émissions

L'Acea (Association des constructeurs européens d'automobiles) explique que, contrairement aux allégations trompeuses d'un rapport baptisé TRUE réalisé à l'initiative de plusieurs organismes et associations, les derniers modèles diesel satisfaisant à la norme Euro-6d respectent les normes d'émissions en conditions réelles d'utilisation (RDE) mises en place en septembre 2017.

« Les déclarations de l'étude TRUE induisent les consommateurs en erreur », a déclaré le secrétaire général de l'Acea Erik Jonnaert, soulignant que les modèles testés dans le cadre de ladite étude étaient tous antérieurs à la norme Euro-6d instaurée en septembre 2017. (COMMUNIQUE DE PRESSE ACEA 6/6/18)

La fraude au compteur kilométrique dans le viseur de Bruxelles

Jeudi 31 mai dernier, dans une résolution votée à 577 voix (32 voix contre), le Parlement européen, réuni en session plénière à Strasbourg, a demandé à la Commission européenne de nouvelles mesures « obligeant les Etats membres à créer des obstacles juridiques, techniques et opérationnels destinés à empêcher la manipulation des compteurs kilométriques ».

D'après un rapport, entre 5 % et 12 % des véhicules d'occasion sur les marchés nationaux et entre 30 % et 50 % des véhicules vendus d'un pays à l'autre dans l'UE ont été manipulés pour faire apparaître moins de kilomètres au compteur que ceux en réalité parcourus, soit un préjudice situé entre 5,6 et 9,6 milliards d'euros.

« Il faut des solutions plus efficaces pour lutter contre ce problème qui dure depuis longtemps, la Commission est prête à proposer les amendements nécessaires à la législation le plus rapidement possible », a souligné la commissaire chargée des Transports Violet Buc.

Outre une fraude commerciale, ces véhicules au compteur abaissé présentent un problème environnemental puisqu'elles sont plus polluantes que ce qui est attendu, mais aussi un problème de sécurité routière dans la mesure où des révisions exigées à certains niveaux de kilométrage peuvent ne pas être faites.

En conséquence, les députés européens demandent « à la Commission de mettre en place un cadre juridique permettant aux Etats membres d'enregistrer les données des relevés obligatoires de compteurs kilométriques lors des contrôles techniques périodiques, mais aussi lors de chaque visite d'inspection, d'entretien, de maintenance et de réparation, ainsi que d'autres visites dans les garages, ce dès la première immatriculation du véhicule ».

Ils préconisent aussi « de faire de cette fraude une infraction pénale » et demandent constructeurs d'automobiles davantage de solutions techniques empêchant toute manipulation du compteur.

Le Ceca a rappelé que « dès 2014, l'organisation avait appelé la Commission Européenne et le Parlement Européen à prendre des mesures dans l'intérêt des citoyens européens ». Le Ceca a, par ailleurs, précisé qu'il « était confiant que l'Union Européenne [donnerait] suite aux différentes recommandations du rapport car il y va de l'intérêt des consommateurs, mais aussi des constructeurs et des distributeurs pour restaurer la confiance sur le marché du VO ».

« Notre organisation se tient prête à assister la commission dans son travail », a-t-il ajouté. (JOURNALAUTO.COM 6/6/18)

Le Groupe PSA commencera à assembler des véhicules au Nigéria en 2019

Un conseiller du gouverneur de Kaduna, Jimi Lawal, a indiqué à Reuters que la société conjointe du Groupe PSA au Nigéria – Peugeot Automobile Nigeria Limited – basée à Kaduna, commencerait à assembler des voitures dans le pays au premier trimestre de 2019. Elle devrait produire 3 500 véhicules la première année, avant d'atteindre une production annuelle de quelque 10 000 unités.

Dans un premier temps, la coentreprise devrait fabriquer des 301 ; des modèles tels que les 308 et 508 pourraient suivre dans un second temps. (PUNCHNG.COM 6/6/18)

Le marché russe a augmenté de 18 % en mai

Selon les données de l'AEB (Association des Affaires Européennes), les ventes de véhicules légers sur le marché russe ont augmenté de 18 % en mai 2018, à 147

525 unités, portant le volume pour les cinq premiers mois de l'année à 692 870 unités, en hausse de 20 %.

Les ventes de Renault, notamment, ont augmenté de 11,1 % le mois dernier, à 12 128 unités, et de 17,9 % sur cinq mois, à 57 277 unités. Celles de PSA Peugeot Citroën ont progressé de 37 % en mai, à 836 unités, avec une hausse de 53,5 % pour Peugeot (à 502 unités) et de 18 % pour Citroën (à 334 unités) ; sur cinq mois, les ventes de PSA ont augmenté de 24,4 %, à 4 161 unités (+ 36,4 % pour Peugeot et + 10,6 % pour Citroën).

Lada est resté numéro un sur le marché russe en mai, avec 28 654 immatriculations (+ 14,4 %), suivi de Kia (19 561, + 29,4 %), de Hyundai (15 859, + 32,7 %), de Renault (12 128, + 11,1 %), de Volkswagen (9 025, + 26,8 %), de Toyota (8 616, + 9,1 %), de Skoda (5 973, + 19,8 %), Nissan (5 941, + 3 %), de GAZ VUL (4 675, + 7 %), de Ford (3 701, - 5,6 %), et de UAZ (3 630, + 40,4 %).

Le président du comité automobile de l'AEB, Joerg Schreiber, s'est félicité dans un communiqué « du rythme soutenu de la reprise et de la dynamique positive dans le secteur ». L'AEB a précisé que les dix modèles les plus vendus en Russie « sont tous produits localement », la hausse des ventes continuant de profiter notamment au numéro un du marché, AvtoVAZ, dont les ventes de modèles Lada ont augmenté de 14 %.

« Les ventes de véhicules ont profité ces dernières semaines d'une devise plus faible, ce qui a poussé certains clients à acheter plus tôt que prévu. Il reste à voir si, et dans quelle mesure, ce facteur aura un effet négatif sur le rythme futur des ventes », a ajouté M. Schreiber.

Le rebond du marché russe en 2017 a coïncidé avec la reprise de la croissance de l'économie russe, après deux ans de récession. S'il progresse de 10 % en 2018 comme le prévoit l'AEB, il restera malgré tout loin des près de trois millions d'unités enregistrées en 2012. (COMMUNIQUE AEB, AFP 6/6/18)

Les ventes de véhicules électriques en Russie ont progressé de 65 % sur quatre mois

Les ventes de véhicules électriques en Russie ont fait un bond de 65 % sur les quatre premiers mois de l'année, à 28 unités. La Nissan Leaf a été le modèle le plus vendu, avec 15 unités écoulées sur la période, suivie du crossover Tesla Model X (9 unités). La plupart des véhicules électriques écoulés en Russie sont vendus dans Moscou et sa région. (AUTOSTAT 6/6/18)

Les ventes d'autobus en Russie ont fait un bond de 20 % sur quatre mois
Les ventes d'autobus en Russie ont fait un bond de 20 % sur les quatre premiers mois de l'année, à quelque 4 159 unités.

Par marques, PAZ est toujours leader de ce segment du marché, avec 2 128 unités écoulées sur quatre mois (+ 4 %), suivi de LIAZ (952 unités, + 45 %), et de NEFAZ (240, + 42 %). (AUTOSTAT 6/6/18)

Les ventes de V.U.L en Espagne ont progressé de 9,3 % en mai

Les ventes de véhicules utilitaires légers (jusqu'à 3,5 tonnes) en Espagne ont augmenté de 9,3 % en mai, à 20 726 unités, portant le volume pour les cinq premiers mois de 2018 à 91 978 unités, en hausse de 11,7 %, indiquent les associations du secteur (ANFAC et Faconauto notamment).

Par catégories, les ventes de fourgonnettes ont atteint 51 625 unités sur cinq mois, en hausse de 8,9 %, et celles de pick-ups se sont établies à 4 300 unités environ, en progression de 47 %. (COMMUNIQUE ANFAC 6/6/18)

Seat mise sur la technologie hybride essence-gaz naturel

Seat estime que les motorisations hybrides essence-gaz naturel constituent une bonne alternative aux véhicules traditionnels à essence ou diesel grâce à leurs avantages économiques et écologiques. « Les moteurs TGI émettent bien moins de substances polluantes : bien moins de CO₂ à l'échappement que le sans-plomb, et quasiment pas de particules fines ni de NOX », indique Mikel Palomera, directeur général de Seat pour l'Espagne.

Autre avantage, les réservoirs de gaz naturel intégrés sous la voiture sont peu encombrants et ne réduisent pas le volume du coffre. Ils ont passé les crash-tests et la recharge se fait facilement via l'embout de remplissage de gaz derrière la trappe.

Seat s'était fixé comme objectif des ventes de 5 000 voitures TGI en 2020, mais aurait pu l'atteindre dès cette année s'il avait eu une production suffisante. « J'ai été trop prudent dans mes commandes à l'usine, et nous n'aurons pas assez de voitures pour satisfaire la demande », ajoute M. Palomera. Sur les quatre premiers mois de 2018, les ventes de modèles Seat TGI (Ibiza et León) ont plus que doublé.

Les moteurs TGI souffrent cependant de deux handicaps pour le moment : la faiblesse du réseau de distribution de gaz et la mauvaise image de ce carburant. « L'Espagne compte actuellement une centaine de stations, mais une autre centaine est prévue en 2019 et encore cent en 2020, date à laquelle nous devrions arriver à 300 stations de gaz dans le pays », indique M. Palomera. (EL MUNDO 6/6/18)

La plateforme de ventes de VN Carwow arrive en Espagne

Carwow, la plateforme indépendante anglaise de ventes de véhicules neufs, annonce son arrivée sur le marché espagnol, après s'être installée en Allemagne également. Carwow, qui a commercialisé plus de 2 milliards d'euros de véhicules en 2016, propose de rendre l'achat d'un VN « *simple et agréable pour le client* » en permettant

de comparer toutes les offres des concessionnaires établis aux alentours de l'internaute-client.

Au Royaume-Uni, Carwow compte sur plus de deux millions de visiteurs uniques par mois et plus d'un tiers des concessionnaires britanniques reconnaissent s'appuyer sur la plateforme pour accélérer leurs ventes moyennant une commission à la vente. Outre le site Internet, Carwow utilise aussi YouTube pour se faire connaître (déjà 17 millions de vues par mois).

« Grâce à notre levée de fonds de l'été dernier, nous pouvons désormais ambitionner de nous développer sur d'autres marchés que le nôtre, sur lesquels le business model de Carwow pourrait avoir un impact important quant à la nouvelle façon de vendre et d'acheter des véhicules neufs.

L'Espagne et ses importants réseaux de distribution font clairement partie de notre stratégie », a expliqué James Hind, fondateur et président de Carwow. (JOURNALAUTO.COM 6/6/18)

Les ventes de voitures importées en Corée du Sud ont augmenté de 21 % en mai

23 470 voitures importées ont été vendues en Corée du Sud au mois de mai (+ 21,1 %), ce qui porte le total sur les cinq premiers mois de l'année à 116 798 unités (+ 23,7 %), selon les chiffres publiés par la KAIDA (association des importateurs).

La croissance des ventes le mois dernier a été tirée par une demande robuste pour les modèles allemands. Ils ont représenté 60 % des ventes totales, contre 15,7 % pour les modèles japonais, a indiqué la KAIDA.

Les trois modèles importés les plus vendus en mai ont été la BMW 520d, le Volkswagen Tiguan 2.0 TDI et l'Audi A6 35 TDI. (YONHAP 7/6/18)

Ford Sollers a produit son 150 000ème véhicule à Elabuga

L'usine de Ford Sollers (la coentreprise de Ford en Russie) à Elabuga, a produit son 150 000ème véhicule, un Ford Transit.

Cette usine est en activité depuis janvier 2012. Elle assemble le Ford Kuga, le Ford Explorer à sept places et diverses versions du Ford Transit. (AUTOSTAT 6/6/18)

Les ventes de Hyundai en Russie ont augmenté de plus de 30 % en mai

Hyundai a enregistré une hausse de 32,7 % de ses ventes sur le marché russe le mois dernier, à 15 859 unités. La Solaris a été le modèle le plus vendu (avec 6 467 unités, + 11,5 %), suivie du Creta (5 769 unités, + 37 %) et du Tucson (1 972 unités).

La marque coréenne a vendu 70 613 voitures en Russie sur les cinq premiers mois de l'année (+ 26,3 %). (AUTOSTAT 6/6/18)

Dan Ammann (GM) quitte le conseil d'administration de Lyft

Dan Ammann, numéro deux de General Motors, quitte le conseil d'administration de Lyft, a annoncé le concurrent d'Uber. Il sera remplacé par Maggie Wilderotter, une ancienne dirigeante du secteur des télécommunications, qui a été choisie par M. Ammann.

M. Ammann siégeait au conseil d'administration de Lyft depuis janvier 2016, lorsque General Motors avait investi 500 millions de dollars dans l'entreprise.

GM a indiqué que le départ de M. Ammann n'avait pas d'impact sur son investissement dans Lyft, investissement dont il est toujours satisfait.

L'accord entre GM et Lyft en 2016 avait été présenté comme « une alliance stratégique à long terme pour créer un réseau intégré de véhicules autonomes à la demande aux Etats-Unis ». Les deux entreprises ne sont pas devenues des alliés aussi proches qu'elles l'espéraient. Chacune a noué des partenariats avec d'autres. Lyft s'est associé avec Waymo, Ford et Magna. General Motors a investi dans la start-up Cruise Automation qu'il a rachetée en mars 2016. (AUTOMOTIVE NEWS 6/6/18)

La filiale coréenne de General Motors a lancé le Chevrolet Equinox

GM Korea a introduit un deuxième modèle Chevrolet en vue de doper ses ventes sur le marché coréen, l'Equinox.

Le tout-terrain de loisir, fabriqué aux Etats-Unis, est équipé d'un moteur diesel de 1,6 litre couplé à une boîte de vitesses automatique à six rapports. Les tarifs sont compris entre 30 et 39 millions de wons (23 700 et 30 800 euros).

GM Korea a indiqué qu'il comptait proposer un autre tout-terrain de loisir, le Traverse. La filiale de General Motors prévoit de lancer quinze modèles Chevrolet nouveaux ou restylés au total au cours des cinq prochaines. L'Equinox est le deuxième de ces nouveaux modèles, après la Spark. (YONHAP 7/6/18)

Le Hyundai Tucson adopte l'hybridation légère

Hyundai a officialisé le lancement d'une version diesel hybride légère de 48 volts du Tucson.

Le tout-terrain de loisir, disponible cet été en Europe, sera le premier modèle du constructeur coréen à bénéficier de ce type de motorisation. Celle-ci associe un moteur diesel de 2 l et 163 ch, une batterie lithium-ion de 48 volts et un alterno-démarrateur.

Une version hybride légère du Tucson, utilisant un diesel de 1,6 l, sera proposée au printemps 2019, ajoute JOURNALAUTO.COM (6/6/18).

GM veut proposer le système Super Cruise dans tous ses véhicules aux Etats-Unis

General Motors veut proposer à terme son système de conduite semi-autonome Super Cruise sur l'ensemble de ses véhicules aux Etats-Unis, et pas seulement sur ceux de la marque Cadillac, a indiqué Mark Reuss, directeur du constructeur américain en charge des produits.

M. Reuss également annoncé que GM comptait introduire la technologie de communication V2X (*vehicle-to-everything*) dans un tout-chemin de loisir Cadillac à l'horizon 2023. (AUTOMOTIVE NEWS 6/6/18)

Mercedes-Benz Cars a vendu 209 796 voitures en mai

Mercedes-Benz Cars, la division voitures particulières du groupe Daimler, a vendu 209 796 voitures en mai (+ 1,9 %) et 1 037 526 unités sur 5 mois (+ 4,6 %).

La marque Mercedes a notamment vendu 198 187 voitures en mai (+ 2,3 %) et 985 063 unités sur 5 mois (+ 5,74 %), tandis que Smart a vu ses ventes reculer de 4,9 % en mai (à 11 609 unités) et de 8,5 % sur 5 mois (à 52 463 unités).

Mercedes a ainsi enregistré des ventes record pour le 63^{ème} mois consécutif.

Par région, au mois de mai, Mercedes a vendu 81 011 voitures en Europe (- 4,1 %), 32 614 unités dans la zone ALENA (+ 0,9 %, avec une hausse de 0,3 % aux Etats-Unis, à 29 976 unités) et 79 481 unités dans la région Asie-Pacifique (+ 10,1 %, avec une hausse de 12,1 % sur le seul marché chinois, à 56 066 unités).

Sur 5 mois, la marque à l'étoile a vendu 393 977 unités en Europe (+ 0,1 %), 159 132 unités dans la zone ALENA (+ 0,4 %, malgré une baisse de 0,2 % aux Etats-Unis, à 132 657 unités) et 408 844 unités dans la région Asie-Pacifique (+ 13,6 %, avec une hausse de 16,7 % en Chine, à 283 219 unités). (AUTOMOBILWOCHE 6/6/18, COMMUNIQUE DAIMLER)

Daimler Trucks a accru ses ventes de poids de 21 % au premier trimestre

Daimler Trucks a accru ses ventes de poids de 21 % au premier trimestre, avec notamment une hausse de 24 % dans la zone ALENA. Daimler Trucks a également progressé sur ses principaux marchés comme l'Europe (+ 11 %), le Brésil (+ 66 %) et la Turquie (+ 48 %).

En outre, au premier trimestre, les commandes ont augmenté de 49 % (avec notamment un bond de 93 % dans la zone ALENA)

De plus, d'ici à 2019, les mesures d'efficacité introduites en 2017 pour réduire les coûts fixe prendront pleinement effet et contribueront à une amélioration de 1,4 milliard d'euros des résultats financiers de Daimler Trucks.

Par ailleurs, Daimler Trucks prévoit des investissements de plus de 2,5 milliards d'euros dans la recherche et le développement sur les années 2018 et 2019 (dont 500 millions d'euros seront consacrés à l'électrification, la connectivité et l'automatisation).

De plus, le constructeur s'est félicité de déjà compter plus d'un demi-million de camions connectés à l'Internet des Objets via ses plateformes FleetBoard et Detroit Connect. (COMMUNIQUE DAIMLER 6/6/18)

Daimler Trucks a fondé une nouvelle entité dédiée à l'électromobilité

Daimler Trucks a annoncé qu'il allait établir une nouvelle entité mondiale dédiée à l'électromobilité. Dès le 1^{er} juillet, Gesa Reimelt sera à la tête de cette nouvelle entité, qui est baptisée e-Mobility Group (ou EMG). Mme Reimelt répondra à Frank Reintjes, responsable de l'ingénierie pour la production et les transmissions au sein de Daimler Trucks.

EMG aura notamment pour mission de définir la stratégie de Daimler Trucks (pour toutes ses marques) dans les domaines des composants électriques et des véhicules électriques. L'entité devra également développer une architecture standardisée et internationale pour les futurs modèles électriques.

La nouvelle entité regroupera l'ensemble des compétences des divisions et filiales de Daimler Trucks à l'international dans le domaine des transmissions électriques. Elle travaillera donc dans différents centres de développement de Daimler Trucks, à Portland (Etats-Unis), Stuttgart (Allemagne) et Kawasaki (Japon).

En outre, le constructeur de poids lourds a présenté aux Etats-Unis deux modèles électriques, le poids lourds (+ de 15 tonnes) Freightliner eCascadia et le camion de moyen tonnage (dans le segment des camions de 9 à 12 tonnes) Freightliner eM2 106.

De plus, Daimler Trucks Amérique du Nord prévoit de livrer cette année à ses premiers clients une flotte pilote de 30 camions électriques des 2 modèles cités ci-dessus.

Comme c'est déjà le cas avec le Fuso eCanter et le Mercedes-Benz eActros, le constructeur veut apprendre du retour d'expérience de ses clients, pour développer des camions électriques qui pourront être efficacement déployés.

Avec ses deux nouveaux camions électriques de la marque Freightliner, le Mercedes-Benz eActros, le Fuso eCanter, le Mercedes Citaro et le bus scolaire Thomas Built Saf-Liner C2 Jouley, Daimler Trucks dispose du plus large portefeuille d'autobus/autocars 100 % électriques.

Le Freightliner eCascadia affichera une autonomie de 400 km, tandis que l'eM2 106 pourra parcourir 370 km avec ses batteries entièrement chargées. (AUTOMOTIVE NEWS 6/6/18, FRANKFURTER ALLGEMEINE ZEITUNG 6/6/18, COMMUNIQUE DAIMLER)

Par ailleurs, Daimler Trucks & Buses a annoncé qu'il renforçait ses efforts pour développer des camions et bus autonomes, en installant un nouveau centre de recherche et développement dédiés aux camions autonomes à Portland, dans l'Oregon.

Ce centre travaillera en étroite collaboration avec d'autres centres de développement dédiés à la conduite autonome à Stuttgart et à Bangalore (Inde).

« La conduite autonome offre des avantages significatifs dans le secteur de la logistique, notamment en éliminant potentiellement le risque d'une pénurie de conducteurs de poids lourds. Néanmoins, d'un point de vue technologique, il y a encore un long chemin à parcourir avant que des camions puissent circuler en entière autonomie. Notre nouveau centre de recherche et de développement est une étape importante sur cette voie », a expliqué Martin Daum, président de Daimler Trucks & Buses. (COMMUNIQUE DAIMLER 6/6/18)

Volkswagen va devoir interrompre la production dans son usine de Wolfsburg

Comme tous les constructeurs, Volkswagen doit s'adapter au nouveau cycle d'homologation WLTP, qui entrera en vigueur le 1^{er} septembre.

Si certains constructeurs se sont adaptés rapidement et ont donc pu échapper aux goulots d'étranglement dans les centres d'homologation, Volkswagen pour sa part est en retard.

« Au sein de la seule marque *Volkswagen*, nous devons homologuer plus de 200 modèles et variantes et les valider dans un très court laps de temps », a confirmé le président du groupe Volkswagen, Herbert Diess.

Après les vacances d'été, Volkswagen ne produira plus que des véhicules qui seront conformes au nouveau cycle WLTP, mais en attendant, les véhicules produits devront être stockés en attendant leur homologation.

Pour éviter que ces stocks ne deviennent trop importants, Volkswagen devra prévoir des jours de fermeture de l'usine de Wolfsburg, répartis jusqu'à la fin du mois de septembre.

A Wolfsburg, Volkswagen produit la Golf, le Tiguan et le Touran.

Volkswagen est la deuxième marque à annoncer des mesures pour s'adapter au cycle WLTP, après Porsche qui a suspendu la prise de commandes. (AUTOMOTIVE NEWS EUROPE, AUTOMOBILWOCHE 6/6/18)

Devenir une marque 100 % électrique est la bonne décision pour Smart

Annette Winkler, présidente de la marque Smart, a déclaré être convaincue que devenir une marque 100 % électrique était une bonne décision pour Smart, bien qu'une baisse des ventes soit initialement à prévoir durant cette transition vers le 100 % électrique.

Daimler avait annoncé en septembre 2017 que sa marque de petites citadines ne commercialiserait plus que des modèles électriques en Europe et en Amérique du Nord d'ici à 2020. Cette transition sera réalisée plus tard sur ses autres marchés (dont la Chine).

« Nous risquons probablement de perdre quelques clients dans la première phase [de cette électrification] ; mais je suis convaincue que nous aurons très rapidement davantage de succès après cette période de transition, étant donné que de nombreuses villes vont sans aucun doute promouvoir les modèles électriques », a indiqué Mme Winkler.

Les modèles ForTwo et ForFour sont déjà disponibles en motorisation électriques.

Mme Winkler a indiqué que la transmission électrique était idéale pour la marque, dont les clients parcourent en moyenne 30 à 40 km par jour.

En revanche, elle a concédé que les infrastructures restaient un problème majeur pour le développement de l'électromobilité, en particulier dans deux de ses principaux marchés, l'Allemagne et l'Italie.

Smart travaille donc à des applications qui permettraient de réserver des créneaux dans des stations de recharge, afin que les clients ne craignent pas la panne.

Mme Winkler a notamment cité l'exemple de Rome, où Smart vend 10 500 voitures par an, mais où se trouvent seulement 24 stations de recharge. La filiale italienne de Smart a déjà convaincu près de 200 parkings à Rome d'installer des bornes de recharge dès l'an prochain. (AUTOMOTIVE NEWS EUROPE 6/6/18)

Le KBA a annoncé avoir ordonné le rappel d'environ 60 000 Audi A6 et A7

Le KBA (office fédéral des transports) a ordonné le rappel d'environ 60 000 Audi A6 et A7 après avoir découvert un « logiciel illicite » permettant de manipuler les niveaux d'émissions.

Sur ces 60 000 voitures qui devront être rappelées en Europe, 33 000 environ circulent en Allemagne.

Audi a confirmé le rappel de près de 60 000 voitures en Europe. La marque aux anneaux avait déjà interrompu la livraison de certains modèles A6 et A7 depuis début mai, après avoir découvert « des irrégularités » sur leurs moteurs diesel.

« Les irrégularités concernant le logiciel de pilotage des moteurs diesel V6 ont été découvertes lors de contrôles dans le cadre de l'enquête interne sur le diesel », avait alors déclaré Audi, après l'ouverture d'une enquête par le KBA.

Les irrégularités concerneraient l'injection – en quantité insuffisante – de l'additif AdBlue, qui permet normalement de réduire les émissions de NOx. (AFP, AUTOMOBILWOCHE 6/6/18)

L'Amérique du Nord est le principal débouché de Polestar

La marque à hautes performances Polestar, récemment lancée par Volvo Cars, a indiqué que son principal débouché était le marché nord-américain.

En effet, la majeure partie des quelque 500 précommandes (avec des arrhes versées) enregistrées pour le premier modèle de Polestar, le coupé hybride rechargeable Polestar 1, a été réalisée en Amérique du Nord.

Le coupé Polestar 1 devrait coûter entre 130 000 et 150 000 euros et a été dévoilé en Chine à l'automne dernier, puis présenté en Europe lors du Salon de Genève.

Le Polestar 1 sera lancé l'an prochain, mais sera déjà présent au Goodwood Festival of Speed au Royaume-Uni le mois prochain.

Depuis octobre, 8 000 personnes ont montré de l'intérêt pour le modèle. Volvo Cars prévoit pour l'instant (en tous cas pour les trois premières années) de limiter à 500 exemplaires par an la production du Polestar 1.

Trois Polestar 1 pourront être assemblés par jour dans l'usine de Volvo Cars à Chengdu (en Chine).

Le prochain modèle, la Polestar 2, devrait être une rivale pour la Tesla Model 3. Elle devrait être présentée lors du Salon de Genève de 2019. (AUTOMOTIVE NEWS EUROPE 7/6/18)

FAW-Volkswagen a vendu 163 016 véhicules en mai

La coentreprise FAW-Volkswagen a vendu 163 016 véhicules en mai (+ 6,3 %).

Dans le détail, la marque Volkswagen a vendu 111 516 voitures (+ 5,6 %) et Audi a vendu 51 500 modèles produits localement et importés (+ 7,7 %).

Le modèle le plus vendu a été la Volkswagen Bora, avec 21 343 exemplaires écoulés (+ 30 %). (GASGOO.COM 6/6/18)

Geely a vendu 123 068 véhicules en mai

Le groupe Geely (marque Lynk & CO incluse) a vendu 123 068 véhicules en mai (+ 61 %) et 638 181 unités sur 5 mois (+ 44 %). Le groupe a ainsi réalisé 40 % de son objectif de ventes pour l'ensemble de l'année (fixé à 1,58 million d'unités).

Les ventes cumulées des modèles Borui et Boyue se sont établies à 132 099 unités sur 5 mois, tandis que les ventes de la gamme Emgrand se sont élevées à 240 094 unités sur la période. La gamme Vision a de son côté enregistré 219 890 ventes sur 5 mois.

Enfin, les ventes de Lynk & CO se sont établies à 9 234 unités en mai. (GASGOO.COM 6/6/18)

NEVS et Phantom Auto coopèrent dans le domaine des véhicules autonomes

Le constructeur automobile suédois NEVS (qui a notamment repris les actifs de Saab) et Phantom Auto, fournisseur américain de technologies de sécurité téléopérée pour véhicules autonomes, coopèrent pour promouvoir un déploiement sécurisé et efficace des véhicules autonomes électriques.

Phantom Auto, qui siège dans la Silicon Valley, permet notamment à un opérateur humain de prendre le contrôle et donc de conduire à distance une voiture autonome, si celle-ci rencontre une situation qu'elle ne sait pas gérer.

Un tel contrôle à distance permettrait un déploiement rapide des véhicules autonome.

NEVS utilisera donc la technologie de Phantom Auto pour ses futures voitures électriques et autonomes. (COMMUNIQUE NEVS 5/6/18)

Premières immobilisations de voitures affectées par l'affaire VW et non remises aux normes dans les villes de Munich et Hambourg

A Munich et Hambourg, les autorités ont pour la première fois imposé l'immobilisation de voitures affectées par le scandale des moteurs truqués du groupe Volkswagen et qui n'ont pas été remises aux normes, leurs propriétaires ayant plusieurs fois ignoré les demandes pour effectuer une mise à jour logicielle.

Les modèles concernés sont des Volkswagen et des Audi des années-modèles 2009 à 2014, équipés du moteur diesel EA 189. Leurs propriétaires n'ont pas apporté leur

véhicule dans le cadre des opérations de rappel et la mise à jour logicielle qui devait permettre une remise aux normes n'a pas pu être effectuée.

Désormais, ces propriétaires risquent de voir leur véhicule immobilisé. 41 voitures sont concernées à Munich (les chiffres pour Hambourg n'ont pas été précisés).

En outre, la ville de Nuremberg devrait à son tour immobiliser une trentaine de véhicules.

La mesure d'immobilisation concerne les automobilistes qui ont ignoré le rappel de leur voiture depuis au moins 18 mois, malgré des relances envoyées par les constructeurs. (AUTOMOBILWOCHE 6/6/18)

M. Diess devient membre du comité exécutif du VDA

Le 6 juin, Herbert Diess, président du groupe Volkswagen, a été élu membre du comité exécutif du VDA (association de l'industrie automobile allemande). Il remplace Matthias Müller, ancien président du groupe Volkswagen.

De plus, ce 6 juin également, Wolf-Henning Scheider, président du groupe ZF, a lui aussi été élu membre du comité exécutif du VDA, en remplacement de Stefan Sommer, son prédécesseur chez ZF. (AUTOMOBILWOCHE 6/6/18)

M. Steg (Volkswagen) a été officiellement réhabilité

Thomas Steg, responsable des relations avec les autorités du groupe Volkswagen (le principal lobbyiste de VW), a été officiellement réhabilité, avec effet immédiat, après avoir été suspendu en janvier suite à l'affaire des essais sur des êtres humains et des singes.

M. Steg est chargé des relations avec les autorités et le gouvernement depuis 2012

Il a été entièrement dédouané dans l'affaire des essais controversés. « Je n'étais responsable ni de la planification, ni de l'autorisation ni de la mise en œuvre de cette étude », a déclaré M. Steg. « Cette étude était superflue et n'avait aucune utilité scientifique ; elle n'aurait jamais dû avoir lieu », a-t-il ajouté.

En outre, la responsable de l'intégrité et des affaires juridiques du groupe Volkswagen, Hiltrud Werner, a précisé que l'ensemble des projets de recherche dans lesquels Volkswagen est ou a été impliqué seront soumis à une enquête, qui devrait s'achever au second semestre. (AUTOMOTIVE NEWS EUROPE, AUTOMOBILWOCHE, SPIEGEL 6/6/18)

Benteler et Faway ont signé un accord en vue de fonder une coentreprise

L'équipementier allemand Benteler Automotive (filiale du groupe Benteler) et Changchun Faway Automobile Components (ou Faway), une filiale du groupe chinois FAW, ont signé un accord en vue de fonder une coentreprise dans le domaine des composants automobiles.

La coentreprise sera baptisée Faway Benteler Automotive Composants et sera détenue à 75 % par Faway et à 25 % par Benteler.

Leur usine commune devrait être opérationnelle cet automne et emploiera initialement 120 personnes puis 400 d'ici à 2020. (GASGOO.COM 6/6/18)