

Mardi 05 Juin 2018

Renault voyage à travers le temps pour fêter ses 120 ans

A l'occasion de son 120^{ème} anniversaire, Renault s'est associé à Marcel Cab pour faire vivre une expérience inédite à ses clients. Il a proposé aux utilisateurs du service de VTC de découvrir ou redécouvrir les modèles qui ont marqué l'histoire de la marque depuis 1898.

Ce dispositif, organisé sous forme de caméra cachée, a permis de surprendre les clients de Marcel Cab durant toute une journée à Paris. Choisis au hasard, quelques chanceux ont ainsi eu l'opportunité de se déplacer dans l'un des sept véhicules Renault iconiques mis à disposition pour cette opération : de l'historique Taxi de la Marne jusqu'à la voiture autonome avec Symbioz, en passant par la 4CV, l'original Projet 900, la Renault 12, la première génération de l'Espace et le Twizy.

Le film de cette expérience a pour vocation de replonger les internautes dans l'histoire de Renault, marque qui a su répondre aux attentes de mobilité pour tous quelle que soit l'époque. Il sera diffusé sur les réseaux sociaux de Renault. (COMMUNIQUE DE PRESSE RENAULT 4/6/18)

Renault lance la série limitée Zoé CITY pour rendre encore plus accessible la mobilité électrique en ville

Renault commercialise la série limitée Zoé City, qui permet aux citadins qui ne parcourent pas de longues distances au quotidien de rouler en véhicule électrique avec un loyer modéré de 99 euros/mois.

Pour un conducteur effectuant 7 500 km/an, deux charges par mois suffisent grâce aux 300 km d'autonomie réelle de la Zoé. Pour les citadins sans possibilité de recharge à domicile, la Zoé City, livrée avec un câble de recharge de type 2, peut tout à fait se recharger sur le réseau de charge publique, les bornes d'autopartage ou, le cas échéant, sur leur lieu de travail.

Compacte et silencieuse, la Zoé est le véhicule idéal pour les déplacements urbains. Equipée du moteur R90 (68kW/90 ch), la Zoé City offre un fort dynamisme à bas régime pour une conduite tonique en ville. Les conducteurs de la Zoé bénéficient également des avantages que certains centres-villes réservent aux véhicules électriques, comme la gratuité des parkings ou la garantie de rouler quelles que soient les restrictions de circulation.

Basée sur la finition Life, la Zoé City se décline en Blanc Glacier ou Gris Titanium et se pare d'un jonc chromé sur la grille de calandre avant. La série limitée est disponible à l'achat ou en location dans tout le réseau commercial en France. (COMMUNIQUE DE PRESSE RENAULT 5/6/18)

Nomination à la tête de Renault Fleet International & VO

Jacques Bousquet occupe depuis le 1er juin 2018 le poste de directeur Renault Fleet International & VO. Il reporte à ce titre à Thierry Koskas, directeur commercial du groupe Renault. (JOURNALAUTO.COM 4/6/18)

L'Opel Insignia, première à recevoir la nouvelle génération de systèmes multimédia

Opel prépare une nouvelle étape de la connectivité et du divertissement embarqué avec une nouvelle génération de systèmes multimédia, qui arriveront dans le cours de l'année sur son vaisseau amiral, l'Insignia. Les nouveaux systèmes Multimédia et Multimédia Navi Pro vont permettre à la marque à l'éclair de rester un acteur de premier plan dans le domaine du multimédia et de la connectivité.

Les systèmes ne se contentent pas d'être à la pointe de la technique, ils savent aussi être intégrés et bénéficient d'un maniement intuitif. Ils offrent un large écran tactile en couleur, dont la taille peut atteindre huit pouces. De plus, le conducteur dispose d'un centre d'information conducteur clairement organisé avec affichage en haute résolution.

Qu'ils soient connectés de manière conventionnelle en Bluetooth ou en USB, ou de façon encore plus moderne avec intégration du téléphone par Apple CarPlay ou Android Auto (une possibilité qu'Opel a été parmi les premiers constructeurs à offrir), les nouveaux systèmes multimédia permettent à Opel de conforter son leadership dans le domaine du divertissement embarqué et de la connectivité.

En outre, ces appareils qui offrent les bandes AM/FM en standard peuvent aussi profiter en option de la haute qualité proposée par les réseaux de diffusion DAB+. Deux smartphones peuvent être couplés en même temps. Le modèle le plus évolué, le Multimédia Navi Pro, s'inscrit comme le représentant d'une nouvelle génération de systèmes de navigation embarqués d'Opel parfaitement prévus pour l'avenir.

Il offre de nouvelles fonctionnalités, comme des services connectés pour la navigation permettant de connaître les meilleurs points d'intérêt ou d'affiner la recherche de destination, mais aussi l'accès à l'état de la circulation en temps réel, aux prix des carburants, aux places de parking disponibles en fonction de la destination et à la mise à jour de la cartographie. Chaque voyage devient agréable et sans souci grâce au confort offert par la navigation 3D, le zoom en continu ou le défilement particulièrement fluide.

Avec l'appareil connecté à Internet (ce qui nécessite d'avoir un smartphone couplé), la fonction Traffic Live regroupe les informations de circulation provenant de multiples sources. La circulation et la météo sont mises à jour en temps quasi réel et intégrées dans le calcul d'itinéraire.

Cela permet d'avoir des alertes plus précises ainsi qu'une navigation plus pertinente. En outre, la fonction Live Traffic montre quelles parties de l'itinéraire sont affectées par des retards et quel genre d'incident peut en être la cause. Pour simplifier encore leur utilisation, les appareils Multimédia et Multimédia Navi Pro disposent d'une nouvelle interface homme-machine privilégiant l'aspect intuitif, en offrant un accès direct aux principales fonctions (par exemple audio, téléphone, navigation) directement depuis la page d'accueil.

Les commandes, semblables à celles d'une tablette intégrant par exemple le geste de balayage, se montrent ergonomiques et simples d'utilisation. Le conducteur peut également piloter le système d'infodivertissement à partir des commandes au volant. Le Multimédia Navi Pro peut en outre fonctionner avec une commande vocale intégrée.

La gamme Insignia (Grand Sport, Sports Tourer et Country Tourer) sera donc la première à bénéficier de la nouvelle génération de systèmes d'infodivertissement Opel. Le Multimédia Navi Pro sera de série sur toute la gamme Insignia sauf en finition Edition. Le déploiement se poursuivra sur d'autres modèles tout au long de cette année et en 2019. (COMMUNIQUE DE PRESSE OPEL FRANCE 4/6/18)

Verdun teste une navette autonome pour l'été

Inauguré le 29 mai, un service de mobilité partagée en navette autonome et électrique sera disponible dans le centre-ville de Verdun jusqu'au 11 août. Ce service permet d'accéder aux commerces et restaurants du centre-ville, tout en faisant la liaison avec les arrêts du réseau de bus et les parkings-relais, soit une boucle de 1,4 km parcourue en 12 minutes. Il s'agit d'une première en France sur route ouverte, en conditions réelles de circulation, dans un centre-ville et pour une durée supérieure à 2 mois.

Cette expérimentation est mise en place par la communauté d'agglomération du Grand Verdun, la Ville de Verdun et Transdev, qui exploite déjà le réseau TIV (Transport Intercommunal Verdunois).

La navette autonome mise en service est un véhicule EZ10 de deuxième génération du constructeur français EasyMile, d'une capacité de 12 personnes et équipé d'une rampe d'accès pour personnes à mobilité réduite. Cette expérimentation gratuite est accessible à tous du mardi au samedi de 13h à 20h. La position de la navette pourra être connue en temps réel grâce à l'application Zenbus. (BUS&CAR 29/5/18)

Nicolas Hulot appelle au développement de la filière hydrogène

Le ministre de la Transition écologique et solidaire a dévoilé son plan pour développer la filière hydrogène. Nicolas Hulot, qui se dit « intimement convaincu que l'hydrogène

jouera un rôle important dans la transition énergétique », débloquera par le biais de l'Ademe une enveloppe de 100 millions d'euros pour le déploiement de la filière à compter de 2019. L'annonce a été accueillie favorablement par Philippe Boucly, le président de l'Afhypac (Association française pour l'hydrogène et les piles à combustible) : « L'annonce faite par le ministre d'Etat constitue un jalon majeur. Elle est le signal fort que la filière attendait.

Le gouvernement offre aujourd'hui un cadre clair qui permettra aux industriels et aux territoires porteurs de projets de déployer rapidement des solutions hydrogène, pour lesquelles les technologies sont prêtes et matures. Les conditions sont donc réunies pour insuffler à la France une nouvelle force industrielle, créer à terme plusieurs milliers d'emplois et apporter une contribution majeure à la réussite de la transition énergétique ».

Une partie conséquente du plan de déploiement de l'hydrogène pour la transition énergétique est consacrée aux transports. « L'hydrogène, s'il est produit à base d'énergies renouvelables, peut contribuer à la mobilité sans émission de gaz à effet de serre des trains, des flottes de camions, des flottes municipales et des bus, permettant ainsi d'apporter une réponse aux problèmes de qualité de l'air », estime Nicolas Hulot.

Il est notamment fait mention d'un développement de l'hydrogène dans les flottes de véhicules professionnels. Un objectif de 5 000 véhicules utilitaires légers et de 200 véhicules lourds (bus, camions, trains, bateaux), ainsi que la construction de 100 stations alimentées en hydrogène produit localement a été fixé pour 2023. Un objectif encore plus ambitieux a été arrêté pour 2028 : de 20 000 à 50 000 VUL, de 800 à 2 000 véhicules lourds et de 400 à 1 000 stations.

La France compte suivre les exemples de l'Allemagne, du Japon, de la Chine ou encore de la Californie, qui ont d'ores et déjà amorcé un mouvement vers cette énergie alternative. La Californie apparaît aujourd'hui comme la zone la plus avancée avec 7 000 véhicules hydrogène en circulation et 62 stations. Les objectifs les plus ambitieux sont à mettre au crédit du Japon et de la Chine, qui visent respectivement 800 000 et 1 million de véhicules à pile à combustible à l'horizon 2030. (JOURNALAUTO.COM 4/6/18)

Paris fustige la somme « abracadabrantésque » réclamée par Bolloré pour éponger le déficit d'Autolib'

Anne Hidalgo a fustigé le 4 juin la somme « abracadabrantésque » réclamée par le groupe Bolloré pour éponger le déficit du système Autolib', dont le modèle, selon la maire de Paris, doit être « questionné ». « Nous allons continuer à expertiser le pourquoi de cette somme absolument abracadabrantésque qui nous est demandée », a affirmé Mme Hidalgo lors d'une rencontre avec la presse en marge du Conseil de Paris, reprenant une formule popularisée par Jacques Chirac.

Le dispositif de voitures électriques en partage, qui fait l'objet d'une délégation de service public, est un modèle « sur lequel on doit se questionner. Il y aura certainement

un sujet de contentieux si nous ne sommes pas d'accord sur le montant réclamé et sur la suite du service », a-t-elle ajouté.

L'élue parisienne a annoncé la prochaine installation d'une commission sur le sujet avec la représentation d'élus de toutes tendances du Conseil de Paris. Le groupe Bolloré a estimé à 293,6 millions d'euros la dette d'exploitation du service lancé en fanfare en 2011 sous Bertrand Delanoë, jusqu'à la fin du contrat en 2023. Contraint par contrat à donner de sa poche 60 millions d'euros, il a demandé aux collectivités utilisatrices du service dans la métropole, dont surtout Paris, de lui verser 46 millions d'euros par an pour régler le reste.

Pour Mme Hidalgo, Autolib' a été en son temps « une belle invention, avec une vision révolutionnaire qui a offert et offre un service apprécié aux Parisiens et métropolitains », mais qui devient maintenant « un peu moins séduisant ».

« On est sur un modèle qui est en train de changer », a ajouté la maire en évoquant notamment les entreprises de voitures électriques en « free floating » (sans attache fixe) intéressées par une installation à Paris. (AFP 4/6/18)

Le Business Lab et la direction Amérique latine du Groupe PSA s'associent à Cubo Itaú au Brésil

Le Business Lab s'associe à Cubo Itaú afin de coopérer avec son réseau de start-ups dans le cadre de la transformation digitale des activités du Groupe PSA en Amérique latine à travers le développement de projets numériques : qualité de service, big data, industrie du futur, digital employee, etc. Cette association permettra de structurer et d'accélérer de possibles partenariats avec les start-ups participant à Cubo Itaú, lesquelles pourront mieux comprendre les besoins et défis technologiques de l'industrie automobile.

Situé dans la ville de São Paulo, au Brésil, Cubo Itaú est le plus important centre d'entrepreneuriat technologique d'Amérique latine, fondé par la banque Itaú Unibanco en partenariat avec Redpoint Eventures. Il mène actuellement des partenariats stratégiques avec douze grandes entreprises du Brésil.

Le Business Lab, créé en décembre 2016 dans le cadre du plan stratégique « Push to pass », favorise les interactions avec les écosystèmes innovants, à l'échelle mondiale, en étant le point d'entrée privilégié des start-ups. Il s'appuie sur un réseau de partenaires en France et à l'international. Sa mission est de détecter, expérimenter et transformer des opportunités en nouvelles activités pour le groupe. (COMMUNIQUE DE PRESSE GROUPE PSA 4/6/18)

Navya démarre l'expérimentation de ses navettes autonomes dans le Michigan

Navya a démarré le 4 juin l'expérimentation de ses navettes autonomes dans le centre de test Mcity de l'Université du Michigan, après quelques mois de retard dans la mise en œuvre du projet.

Durant l'année d'expérimentation qui est prévue, des données relatives au comportement des usagers et au fonctionnement des navettes seront collectées par des caméras embarquées, ainsi que des systèmes de détection Lidar et Wi-fi.

Les navettes autonomes de 11 passagers couvriront gratuitement un parcours de 1,6 km au sein du campus d'Ann Arbor, avec un départ prévu toutes les 10 mn de 9 h à 15h, du lundi au vendredi. Un chauffeur sera présent à bord pour reprendre la main en cas de souci. (DETROIT BUSINESS 4/6/18)

Le Groupe PSA se prépare à quitter l'Iran sous la pression des Etats-Unis

Le Groupe PSA a annoncé le 4 juin qu'il préparait son retrait d'Iran, son plus grand marché étranger en volume, devenant le deuxième grand groupe français après Total à se plier aux injonctions américaines. PSA, dont les marques Peugeot et Citroën avaient formé des sociétés conjointes en Iran, a annoncé dans un communiqué avoir « commencé le processus de suspension des activités de ses JVs [joint-ventures], afin de se conformer à la loi américaine d'ici au 6 août 2018 ».

Malgré des protestations des alliés européens, les autorités américaines tentent d'imposer un embargo vis-à-vis de Téhéran, depuis leur retrait de l'accord sur le nucléaire iranien, décidé unilatéralement et annoncé début mai. Pour PSA, un retrait de ce pays, s'il se confirme, constituerait un revers majeur.

Le groupe a vendu l'an dernier 444 600 véhicules en Iran, où il est traditionnellement bien implanté. Il s'agissait l'an dernier de son premier marché étranger devant la Chine (382 800 unités), le Royaume-Uni (279 100 unités), l'Italie (265 200 unités) et l'Allemagne (257 800 unités).

Sans l'Iran, l'objectif proclamé par le président Carlos Tavares de dépasser cette année la barre des 4 millions de véhicules écoulés serait compromis, alors qu'il était à portée de main grâce au rachat d'Opel/Vauxhall bouclé durant l'été 2017.

Le deuxième constructeur européen relativise cependant l'importance du marché iranien en termes financiers. Les activités du Groupe PSA en Iran représentent « moins de 1 % de son chiffre d'affaires ».

Cette annonce « ne modifie ni les objectifs généraux » de son plan stratégique Push to pass, ni « les orientations financières actuelles », a précisé le groupe. PSA vend en Iran essentiellement des anciens modèles de citadines (Peugeot 206) et de berlines (Peugeot 405) de fabrication locale.

Il souligne par ailleurs qu'il « est en contact avec les autorités américaines pour envisager une dérogation », « avec le support du gouvernement français », dans l'espoir de pouvoir poursuivre son activité. (AFP 4/5/18)

Les ventes de véhicules électriques et hybrides en Espagne ont progressé de 41,8 % en mai

Les ventes de véhicules électriques et hybrides en Espagne ont progressé de 41,8 % en mai, à 7 870 unités, et de 45,3 % sur cinq mois, à 34 269 unités, indique l'ANFAC (Association des constructeurs).

Les ventes de véhicules électriques (électriques purs, rechargeables, et à extension d'autonomie) ont fait un bond de 53 % en mai, à 877 unités, et de 103,5 % sur les cinq premiers mois de 2018, à 4 469 unités.

Les ventes de véhicules hybrides ont pour leur part enregistré une croissance de 40,5 % en mai, à 6 993 unités, portant le volume pour les cinq premiers mois de 2018 à 29 800 unités, en hausse de 39,4 %. (COMMUNIQUE ANFAC 4/6/18)

Les ventes de voitures en Inde ont franchi le seuil des 3 millions d'unités en mai

Les ventes de voitures de passagers en Inde ont atteint 3,3 millions d'unités au mois de mai, en hausse de 20 %.

Maruti Suzuki est resté en tête du marché, avec 163 200 unités écoulées (+ 24,9 %), suivi de Hyundai (45 008 unités, + 7,1 %), de Mahindra (20 715, + 2 %), de Tata Motors (17 489, + 61 %), de Honda (15 864, + 41 %), de Toyota (13 113, + 20 %) et de Ford (9 069, + 35 %). (ECONOMIC TIMES 2/6/18)

La production cumulée de Suzuki en Inde a atteint 20 millions d'unités

Suzuki a annoncé que sa production cumulée de véhicules en Inde avait atteint 20 millions d'unités, après 34 ans et cinq mois d'activité dans le pays. L'Inde est ainsi le deuxième pays où le constructeur a atteint ce volume de production cumulée, après le Japon (où il a franchi ce seuil au bout de 45 ans et neuf mois).

Suzuki avait démarré son activité industrielle en Inde en décembre 1983, par le biais d'une coentreprise avec le gouvernement, baptisée Maruti Udyog ; le premier modèle issu de cette collaboration a été la Maruti 800. Il a franchi le seuil du million de véhicules produits en mars 1994 et les dix millions en mars 2011.

Sur les 20 millions de véhicules fabriqués, l'Alto a été le modèle le plus populaire (3,17 millions d'unités produites), suivi de la Maruti 800 (2,91 millions d'unités produites), et du Wagon R (2,13 millions). Le constructeur produit aujourd'hui 16 modèles en Inde dans trois usines.

En 2017-2018, sa production s'est établie à 1,78 million d'unités, dont 1,65 million ont été écoulées sur le marché indien et 130 000 exportées vers une centaine de pays. (ECONOMIC TIMES 4/6//18)T

Tata Motors retire du catalogue les Indica et Indigo

Tata Motors a cessé de produire ses modèles de voitures Indica et Indigo, vingt ans après leur introduction sur le marché. « Avec l'évolution du marché et le nouveau langage visuel de Tata, nous avons décidé d'arrêter les Indica et Indigo », a déclaré Tata.

Si les ventes de Tata Motors ont augmenté de 22 % au cours de l'exercice fiscal clos fin mars, à 187 321 unités, cette croissance a été essentiellement tirée par les nouveautés telles que la Nexon, la Hexa et la Tiago. En revanche, les ventes de l'Indica et de l'Indigo n'ont atteint que 2 583 et 1 756 unités sur la période, respectivement. (ECONOMIC TIMES 23/5/18)

Les ventes de Mazda en Chine ont progressé de 12,6 % sur cinq mois

Les ventes de Mazda en Chine ont augmenté de 12,6 % au cours des cinq premiers mois de 2018, à 126 530 unités, avec toutefois un recul de 2,4 % pour le seul mois de mai, à 24 495 unités.

Les ventes de la coentreprise FAW-Mazda ont augmenté de 3 % sur cinq mois, à 51 261 unités (9 799 en mai, - 3 %), et celles de Changan Mazda ont progressé de 20,2 %, à 75 269 unités (14 696, - 1,9 %). (GASGOO 5/6/18)

Honda a subi une baisse de 15 % de ses ventes en Chine en mai

Honda a vendu 99 263 véhicules en Chine au mois de mai, en baisse de 15 %, en raison d'un problème de moteur sur les CR-V qui a grevé la demande. Sur les cinq premiers mois de l'année, le constructeur a vu ses ventes sur le marché chinois diminuer de 6,5 %, à 501 116 unités.

Honda avait annoncé au mois d'avril qu'il comptait introduire plus de 20 nouveautés hybrides, hybrides rechargeables et électriques sur le marché chinois d'ici à la fin de 2025.

Le premier véhicule de ce programme de lancements arrivera cette année ; il s'agira d'une voiture compacte qui sera fabriquée par la coentreprise avec Guangzhou Automobile et distribuée par la marque de cette coentreprise, Everus. (AUTOMOTIVE NEWS CHINA 5/6/18)

Le marché automobile allemand a reculé de 4,5 % en mai

Le marché automobile allemand a reculé de 4,5 % en mai, à 360 689 véhicules, dont 305 057 voitures particulières (- 5,8 %). Sur 5 mois, les ventes de véhicules neufs

ont augmenté de 2,9 %, à 1 746 743 unités, dont 1 497 723 voitures particulières (+ 2,6 %).

Le mois dernier, les ventes de voitures à essence ont augmenté de 6,0 % et ont représenté 64,0 % du marché. Les ventes de modèles diesel en revanche ont reculé de 27,2 %, pour n'atteindre qu'une part de marché de 31,3 %.

De plus, au mois de mai, les ventes de modèles électrique ont augmenté de 52,0 %, à 2 310 unités, tandis que les ventes d'hybrides ont bondi de 50,5 %, à 10 299 unités, dont 2 465 hybrides rechargeables (+ 6,1 %).

Sur les 5 premiers mois de l'année, les marques allemandes ont enregistré des résultats contrastés.

Ainsi les ventes d'Audi, BMW, Mercedes et Opel ont reculé, de 4,4 %, 3,6 %, 1,2 % et 7,6 %, respectivement, tandis que Ford, Porsche, Smart et Volkswagen ont progressé de 4,9 %, 3,8 %, 17,8 % et 8,4 %, respectivement.

Parmi les importateurs, sur 5 mois, les plus fortes hausses ont été enregistrés par DS (+ 21,6 %) et Dacia (+ 19,7 %). (AFP, JOURNALAUTO.COM 4/6/18, COMMUNIQUE KBA)

Les ventes de Volvo Cars ont augmenté de 13 % en mai

Les ventes de Volvo Cars ont augmenté de 13,3 % au mois de mai, à 53 539 unités, et de 13,6 % sur 5 mois, à 253 581 unités.

Les ventes de la marque suédoise ont notamment augmenté de 50,6 % aux Etats-Unis en mai (à 9 338 unités) et de 40,9 % sur 5 mois (à 37 754 unités).

Sur le seul marché chinois, Volvo Cars a vendu 10 528 unités en mai (+ 8,2 %) et 49 792 unités sur 5 mois (+ 19,1 %).

En Europe, ses ventes ont augmenté de 1,7 % en mai (à 25 395 unités) et de 4,4 % sur 5 mois (à 131 267 unités).

En outre, le véhicule de loisir XC60 a été le modèle le plus vendu de Volvo Cars le mois dernier (avec 16 171 exemplaires écoulés). (AUTOMOTIVE NEWS EUROPE, JOURNALAUTO.COM 4/6/18, AUTOMOTIVE NEWS CHINA 5/6/18)

Le gouvernement allemand veut mettre en place une aide à l'achat pour poids lourds électriques

Le Ministère allemand des Transports veut mettre en place une aide à l'achat de 40 000 euros pour promouvoir les ventes de poids lourds « verts ».

En effet, d'ici à la fin de 2020, le gouvernement allemand prévoit de débloquer une enveloppe de 10 millions d'euros par an pour promouvoir l'achat de poids lourds électriques, à piles à combustible ou au gaz.

Ce projet devrait être officiellement présenté dans le courant du mois et les premières demandes d'aides à l'achat pour les poids lourds pourront être déposées en juillet.

Pour les camions de 7,5 à 12 tonnes fonctionnant au gaz naturel pour véhicules, l'aide s'élèvera à 8 000 euros ; pour les camions de 7,5 à 12 tonnes fonctionnant aux GPL ou électriques, la prime sera de 12 000 euros. Pour tous les poids lourds de plus de 12 tonnes à énergies alternatives, la prime atteindra 40 000 euros. (FRANKFURTER ALLGEMEINE ZEITUNG 4/6/18)

La prime à l'achat pour les voitures particulières électrifiées en Allemagne ne rencontre pas un franc succès

La prime à l'achat pour les voitures particulières électrifiées en Allemagne ne rencontre pas un franc succès. En effet, depuis l'introduction de cette mesure en juillet 2016, seules 63 285 demandes ont été déposées, dont 36 611 demandes pour des modèles électriques, 26 657 demandes pour des hybrides rechargeables et 17 demandes pour des modèles à piles à combustible.

Sur le seul mois de mai, 2 873 demandes pour une aide à l'achat ont été enregistrées.

Ce programme de prime à l'achat pour les véhicules électrifiés doit prendre fin à la fin du mois de juin 2019.

Jusqu'à présent, environ un cinquième du budget alloué à cette aide a été dépensé. La somme débloquée par le gouvernement aurait suffi à financer des aides pour plus de 300 000 voitures électrifiées. (HANDELSBLATT, AUTOMOBILWOCHE 4/6/18)

Chery a vendu 65 593 véhicules en mai

Le groupe chinois Chery a vendu 65 593 véhicules au mois de mai (+ 26,6 %).

Il a notamment exporté 15 020 voitures le mois dernier (+ 48,6 %).

La marque Chery a à elle seule vendu 38 758 unités en mai (+ 17,5 %), tandis que la coentreprise Chery Jaguar Land Rover a écoulé 7 037 unités (+ 3,4 %).

De plus, les ventes de véhicules utilitaires du groupe Chery se sont établies à 11 243 unités (+ 100,7 %).

Enfin, la marque dédiée aux modèles à énergies alternatives, Chery New Energy, a vendu 7 444 unités en mai (+ 183 %) et 25 157 unités sur 5 mois (+ 331 %). (GASGOO.COM 5/6/18)

Qoros a vendu 23 754 véhicules sur 5 mois

Sur les 5 premiers mois de l'année, la marque chinoise Qoros a vendu 23 754 véhicules (+ 366 %), ce qui représente 1,5 fois plus que le volume enregistré sur l'ensemble de l'année 2017.

Sur le seul mois de mai, Qoros a vendu 7 028 véhicules (+ 31 %).

Au second semestre, la marque prévoit de lancer son premier modèle électrique, qui devrait afficher une autonomie de 700 km. Son deuxième modèle électrique sera pour sa part présenté en 2019. (GASGOO.COM 4/6/18)

BYD s'est associé à US Hybrid Corp. pour développer un autobus à pile à combustible

Le constructeur chinois BYD s'est associé à US Hybrid Corp., une entreprise californienne spécialisée dans les composants pour véhicules utilitaires à énergies alternatives, en vue de développer conjointement un autobus à pile à combustible pour le marché hawaïen.

Le futur autobus à hydrogène se basera sur la plateforme d'autobus électrique de BYD et fonctionnera avec la technologie de pile à combustible d'US Hybrid.

L'autobus sera assemblé dans l'usine de BYD à Lancaster (Californie), tandis que les piles à combustible seront importées depuis l'usine d'US Hybrid à South Windsor (Connecticut).

L'autobus sera utilisé à l'aéroport international d'Honolulu, a indiqué BYD. (AUTOMOTIVE NEWS CHINA 5/6/18)

Skoda a dévoilé le Sunroq, un concept de cabriolet

Skoda a dévoilé le Sunroq, un concept de cabriolet développé par des étudiants de l'école « Vocational School » de Skoda.

Il s'agit du cinquième concept créé par les étudiants de cette école.

Le Sunroq a été développé par 23 étudiants de 7 cursus différents. Il s'agit d'une variante cabriolet du Karoq.

Le nom du concept a été trouvé en demandant aux clients et fans de la marque de proposer des idées sur les réseaux sociaux. (PRAGUE DAILY 4/6/18)

Geely a débuté la commercialisation de la Borui GE

Le groupe chinois Geely a débuté la commercialisation de sa berline Borui GE, qui sera proposée en motorisations à essence ou hybride rechargeable.

Geely avait déjà présenté le modèle fin mai (voir Analyse de Presse du 30/5/18).

Dans sa version hybride rechargeable, la berline Borui GE affichera une consommation de 1,6 litre aux 100 km. Elle pourra parcourir jusqu'à 60 km en mode 100 % électrique.

La Borui GE hybride rechargeable est le troisième modèle à énergies alternatives du groupe Geely, après les versions hybride rechargeable et électrique de l'Emgrand.

Par ailleurs, Geely prévoit de lancer plus de 30 véhicules à énergies alternatives d'ici à 2020. Son objectif est de réaliser 90 % de ses ventes avec des modèles hybrides, hybrides rechargeables ou électriques à cet horizon. (AUTOMOTIVE NEWS CHINA 5/6/18)

Le Land de Basse-Saxe refuse toute interdiction de circulation

Le Ministre-Président de Basse-Saxe, Stephan Weil, refuse toute interdiction de circulation pour les véhicules diesel dans son Land.

Le politicien estime que la pollution atmosphérique dans les villes de Basse-Saxe pourra être abaissée sans avoir recours aux interdictions de circulation.

Dans le Land, 4 villes enregistrent des niveaux de pollution atmosphérique supérieurs aux plafonds fixés par l'Union Européenne, mais de peu, souligne M. Weil. De plus, la tendance est à la baisse des émissions dans ces villes.

Les déclarations de M. Weil font suite à la récente mise en application d'interdictions de circulation pour les diesel antérieurs à la norme Euro 6 à Hambourg.

M. Weil préférerait une remise aux normes des diesel pré-Euro 6 en circulation, via une mise à jour logicielle. La Ministre-Président estime qu'une remise aux normes via un post-équipement mécanique serait en revanche peu pertinent. (AUTOMOBILWOCHE 4/6/18)

Restrictions de circulation pour les diesel pré-Euro 6 : les contrôles débutent à Hambourg

Les contrôles policiers pour appliquer les restrictions de circulation pour les véhicules diesel antérieurs à la norme Euro 6 à Hambourg (entrées en vigueur le 31 mai) ont débuté ce 5 juin.

Les contrevenants risqueront des amendes de 25 euros pour les voitures particulières et de 75 euros pour les poids lourds.

Néanmoins, dans un premier temps, la police de Hambourg ne verbalisera pas les propriétaires de diesel anciens qui circuleront sur les tronçons interdits, mais les informera sur cette mesure. (AUTOMOBILWOCHEN 5/6/18)

Akasol devrait entrer en Bourse en juin

Le fabricant allemand de batteries Akasol prévoit de réaliser son introduction en Bourse en juin et prévoit alors de lever 100 à 125 millions d'euros.

Lors de sa future introduction en Bourse, Akasol devrait être valorisé à hauteur de 400 à 500 millions d'euros.

Avec les fonds levés, Akasol prévoit de doubler les capacités de production de son usine de Langen d'ici à 2020, d'installer une usine en Amérique et de construire un centre de recherche et développement aux côtés de son siège dans le Sud de la Hesse.

Akasol produit des batteries pour des autobus/autocars, des véhicules industriels, des bateaux et des véhicules ferroviaires.

En 2018, l'équipementier table sur un chiffre d'affaires de 22 à 24 millions d'euros et sur un bénéfice opérationnel EBIT d'environ 1,5 million d'euros. (Frankfurter Allgemeine Zeitung)

LG établit une branche de capital-risque aux Etats-Unis

LG Group a établi une branche de capital-risque aux Etats-Unis, LG Technology Ventures, en vue de soutenir des start-ups prometteuses dans les secteurs de la robotique, de l'intelligence artificielle et des équipements automobiles, a indiqué un dirigeant de LG Corp, la société holding du groupe coréen.

LG Technologies Ventures gèrera quatre fonds séparés, créés par LG Electronics, LG Chem, LG Display et LG Urus, qui représentent un total de 400 millions de dollars. (YONHAP 4/6/18)

Kia rappelle des monospaces aux Etats-Unis

La filiale de Kia aux Etats-Unis rappelle 106 428 Sedona des années-modèles 2015 à 2018, en raison d'un dysfonctionnement possible de la porte coulissante à commande électrique. Celle-ci pourrait se refermer sur un passager dont la présence n'aurait pas été détectée.

Les concessionnaires reprogrammeront le module de commande de la porte. (AUTOMOTIVE NEWS 4/6/18)

Discussions entre le gouvernement coréen et GM pour utiliser l'ancienne usine de GM Korea à Gunsan

Le gouvernement coréen est en pourparlers avec General Motors pour trouver le moyen d'utiliser son ancienne usine à Gunsan, qui a fermé ses portes la semaine dernière, afin de redynamiser l'économie locale, a indiqué un responsable du ministère coréen du Commerce, de l'Industrie et de l'Energie, Moon Sung-wook.

« L'usine de Gunsan est la propriété de GM et ce dernier ne prévoit pas de l'utiliser pour fabriquer des voitures, mais la ligne d'assemblage est en bon état. Si quelqu'un est prêt à en faire bon usage, GM est prêt à coopérer avec le gouvernement (coréen) », a déclaré M. Moon. (YONHAP 5/6/18)

Le marché britannique a augmenté de 3,4 % en mai

Les immatriculations de voitures neuves au Royaume-Uni ont augmenté de 3,4 % au mois de mai, à 192 649 unités, selon les chiffres publiés par la SMMT (association des constructeurs d'automobiles britanniques). Depuis le début de l'année, le marché a baissé de 6,8 %, à 1,079 million d'unités.

Le mois dernier, la demande des particuliers a augmenté de 10,1 % ; celle des flottes a diminué de 0,7 % et celle des entreprises a baissé de 9,6 %. Les ventes de voitures diesel ont reculé de 23,6 % et celles de voitures à essence ont augmenté de 23,5 %. La demande de voitures à carburants alternatifs (hybrides et électriques) a fait un bond de 36,1 % et représenté 5,8 % du marché, contre 4,4 % un an plus tôt.

Les trois modèles les plus vendus sur le marché britannique au mois de mai ont été la Ford Fiesta (6 896 unités), la Ford Focus (6 573 unités) et la Volkswagen Golf (6 372 unités).

Les immatriculations de voitures neuves au Royaume-Uni avaient reculé de 8,5 % en mai 2017. La croissance des ventes le mois dernier « est encourageante et laisse penser que le marché commence maintenant à retrouver un rythme plus naturel.

Pour garantir la stabilité sur le long terme, nous devons éviter de nouvelles perturbations et cela requiert des politiques durables qui donnent aux consommateurs et aux entreprises la confiance pour investir dans de nouvelles voitures répondant à leurs besoins », a déclaré Mike Hawes, délégué général de la SMMT.

« Le renouvellement du parc est le meilleur moyen pour améliorer la qualité de l'air et réduire le CO2, et cela s'applique aux technologies hybrides et électriques ainsi qu'aux derniers moteurs à essence et diesel à faibles émissions qui demeurent, pour de nombreux conducteurs, le bon choix sur un plan économique et environnemental », a-t-il ajouté. (COMMUNIQUE SMMT)

Jean-Marc Gales abandonne la direction de Lotus

Directeur général de Lotus Cars depuis 2014, Jean-Marc Gales passe la main à Feng Qing Feng, directeur technique de Geely Holding Group, qui a pris en septembre dernier une participation de 51 % dans le capital du constructeur britannique.

M. Gales ne coupera pas complètement les liens avec Lotus, puisqu'il sera conseiller stratégique de son président, Daniel Donghui Li, qui est également directeur financier de Geely.

Sous la houlette de M. Gales, Lotus a accru ses ventes et amélioré ses résultats financiers. L'an dernier, il a vendu 1 600 voitures (contre 1 232 en 2013) et dégagé des bénéfices. (AUTOMOTIVE NEWS EUROPE, JOURNALAUTO.COM 4/6/18)

Pas de tout-terrain de loisir en vue chez McLaren

McLaren Automotive prévoit de lancer 15 nouveaux produits d'ici à 2022, mais il n'envisage pas de proposer de tout-terrain de loisir.

L'entreprise n'a pas besoin de se lancer dans ce segment, a déclaré Tony Joseph, responsable de la filiale du constructeur britannique en Amérique du Nord, à Automotive News. « Nous voulons nous concentrer sur les voitures de sport à deux places », a-t-il ajouté.

Depuis 2016, McLaren a lancé trois véhicules : la 570 Spider, la 720 S et la Senna, qui sera produite à 500 exemplaires. (AUTOMOTIVE NEWS 4/6/18)

Changement à la tête d'IAC

L'équipementier américain International Automotive Components Group (IAC) a annoncé que Natale Rea avait été nommé directeur général, en remplacement de Steve Miller, qui occupait ce poste depuis trois ans et qui a pris sa retraite.

M. Rea dirigeait depuis 2012 sa propre société d'investissement, Rea Holdings. Il avait auparavant dirigé la division automobile de l'équipementier canadien Martinrea International, issu de la fusion entre Rea International et Pilot Industries en 2002.

IAC est contrôlé majoritairement par WL Ross & Co., la société d'investissement du Secrétaire américain au Commerce Wilbur Ross. (AUTOMOTIVE NEWS 4/6/18)