

Mercredi 06 Juin 2018

## **Le moteur à essence Turbo PureTech du Groupe PSA à nouveau élu Moteur de l'Année 2018**

Aujourd'hui à Stuttgart, le jury de la 20<sup>ème</sup> édition de l'International Engine of the Year Awards va décerner, pour la 4<sup>ème</sup> année consécutive, le prix du Moteur de l'Année au moteur à essence à 3 cylindres Turbo Pure Tech 110 S&S et 130 S&S du Groupe PSA, dans la catégorie 1 l à 1,4 l. (Communiqué de presse Groupe PSA)

## **Citroën ouvre les commandes du nouveau Berlingo**

Dévoilé à Genève en mars, le nouveau Citroën Berlingo ouvre officiellement ses carnets de commandes en France. Proposée en 3 finitions - Live, Feel et Shine - cette troisième génération du combispaces constitue le partenaire idéal des loisirs de toutes les familles.

Inspiré par les clients et leurs multiples usages, le nouveau Berlingo gagne en modernité, en confort et en praticité. Il adopte le style identitaire de la marque aux chevrons et intègre toutes les composantes du programme Citroën Advanced Comfort®. (Communiqué de presse Citroën)

## **Peugeot dévoile le break 508 SW**

Peugeot dévoile le break 508 SW, qui adopte l'allure dynamique de la berline. A l'arrière, le nouveau venu abandonne les rondeurs de son prédécesseur pour des angles prononcés, qu'il s'agisse de la vitre de custode taillée à la serpe et formant une pointe ou de la ceinture de caisse marquée. (Autoplus.fr)

## **Bruno Le Maire attend des « exemptions » des Etats-Unis pour les entreprises françaises présentes en Iran**

Le ministre de l'Economie Bruno Le Maire a jugé le 5 juin, après l'annonce du départ du Groupe PSA d'Iran, qu'il y avait « urgence à obtenir » des réponses des Etats-Unis sur les demandes européennes « d'exemptions et de délais supplémentaires » pour les entreprises présentes en Iran. (AFP)

## **ALD Automotive propose à ses clients de tester des véhicules hybrides et électriques**

A l'occasion de la Semaine européenne du développement durable (du 30 mai au 5 juin), ALD Automotive, met à l'honneur les véhicules électriques et hybrides avec sa campagne d'essais intitulée « Quelle énergie pour vos locations ? ».

L'objectif de cette opération est de permettre aux utilisateurs finaux de tester dans leurs conditions réelles d'usage une motorisation alternative. Pendant un an, la filiale de la Société Générale va donc proposer à ses clients, via son activité de location de moyenne durée ALD Rent, des prêts gratuits de Renault Zoé et de Toyota Yaris hybride pour des durées moyennes de quinze jours. (Journalauto.com)

## **ALD Automotive propose à ses clients de tester des véhicules hybrides et électriques**

A l'occasion de la Semaine européenne du développement durable (du 30 mai au 5 juin), ALD Automotive, met à l'honneur les véhicules électriques et hybrides avec sa campagne d'essais intitulée « Quelle énergie pour vos locations ? ». L'objectif de cette opération est de permettre aux utilisateurs finaux de tester dans leurs conditions réelles d'usage une motorisation alternative.

Pendant un an, la filiale de la Société Générale va donc proposer à ses clients, via son activité de location de moyenne durée ALD Rent, des prêts gratuits de Renault Zoé et de Toyota Yaris hybride pour des durées moyennes de quinze jours. (Journalauto.com)

## **Nominations chez Audi France**

Arnaud Guillet a été nommé chef du département commerce d'Audi France, tandis que Christophe Le Joncour devient chef du département après-vente. Tous deux sont membres du comité de direction d'Audi et reportent à Lahouari Bennaoum, directeur général d'Audi France. (Journalauto.com)

## **Faurecia investit dans la start-up Promethient**

Faurecia investit dans la start-up Promethient. Située à Traverse City dans le Michigan, l'entreprise conçoit et produit Thermavance, une technologie de régulation thermique qui répond aux différents cas d'usage. « Après avoir conclu un partenariat l'an dernier avec Mahle, notre investissement dans Promethient représente une nouvelle étape importante dans le développement de solutions de gestion thermique innovantes.

Le cockpit du futur offrira de multiples cas d'usage et sera au service de ses occupants. Les technologies de confort thermique et de climatisation intégrées au siège vont ainsi faciliter la gestion thermique individuelle et personnalisée pour chaque passager du véhicule », explique Nik Endrud, Vice-président Stratégie et Innovation chez Faurecia Seating. (Autostratinternational)

## **Carlos Tavares s'inquiète des objectifs d'émissions de CO2 post-2020**

Un mois avant le vote du Parlement européen sur les objectifs d'émissions de CO2 après 2020 et quelques semaines avant la réunion des différents ministres européens de l'Environnement, Carlos Tavares s'empare du sujet.

S'il admet que la décarbonisation de l'automobile s'impose comme l'un des plus grands défis de cette industrie, le patron de l'Acia s'inquiète des futurs objectifs imposés par l'Europe pour la période post-2020. Il rappelle que leur atteinte reste très largement conditionnée aux ventes de modèles électrifiés, qui peinent encore aujourd'hui à trouver preneur, en raison, notamment, de leur coût. D'après les dernières données de l'Acia, 85 % des véhicules électriques et hybrides rechargeables sont vendus dans six pays d'Europe, ceux au PIB par habitant élevé.

Inversement, les marchés où le PIB par habitant est inférieur à 18 000 euros, comme ceux d'Europe centrale ou de l'Est, la part de marché de ces véhicules tend vers 0. « Il s'agit d'un sérieux problème, sachant que la Commission européenne envisage de fixer, à l'échelle de l'Union européenne, des critères de référence pour les ventes de véhicules, soit 15 % d'ici à 2025 et 30 % à l'horizon 2030.

Il existe clairement un fossé en Europe entre les ventes actuelles de véhicules électriques et les indices de références de la Commission. Selon cette proposition, il faudrait passer de moins de 1 % des ventes aujourd'hui à 30 % en moins de douze ans », souligne M. Tavares.

## **L'électrification pourrait entraîner la disparition d'environ 75 000 emplois en Allemagne**

Selon une étude réalisée par l'institut Fraunhofer, à la demande du syndicat allemand IG Metall, l'essor de l'électromobilité pourrait entraîner la suppression de 75 000 emplois dans le secteur de la production de moteurs en Allemagne. (Ensemble de la Presse)

## **Daimler construit une deuxième usine en Hongrie**

Daimler a annoncé qu'il allait investir un milliard d'euros pour construire une deuxième usine d'assemblage sur son site hongrois de Kecskemet. (Automobilwoche)

## **Daimler explique que le lancement de son offensive de modèles électrifiés suivait le calendrier prévu**

Alors que la presse allemande a rapporté que Daimler faisait face à des difficultés d'approvisionnement en batteries et à divers problèmes techniques, le groupe allemand a indiqué que les lancements de ses futurs modèles électrifiés (dont celui du véhicule de loisir électrique EQC) se dérouleraient selon le calendrier prévu. (Automotive News Europe)

## **BMW, Porsche et Volvo Cars vont rappeler au total plus de 10 000 voitures en Chine**

Les constructeurs BMW, Porsche et Volvo Cars vont rappeler au total plus de 10 000 voitures en Chine (5 763 BMW, 6 415 Volvo Cars et 30 Porsche). (Xinhua News)

## **Hongqi a vendu 2 906 voitures en mai**

La marque chinoise Hongqi (groupe FAW) a vendu 2 906 voitures au mois de mai et se fixe pour objectif de vendre 30 000 unités sur l'ensemble de l'année. (Gasgoo.com)

## **Mercedes a lancé son service d'abonnement aux Etats-Unis**

Ce mardi 5 juin, Mercedes a lancé son service d'abonnement aux Etats-Unis ; ce service permet aux clients inscrits d'avoir accès à jusqu'à 30 modèles de la marque, pour un montant mensuel fixe. (Automotive News)

## **Audi a lancé son Q8 en Chine**

A l'occasion d'une conférence organisée à Shenzhen, Audi a lancé la version de série de son nouveau véhicule de loisir à 3 rangées de sièges, le Q8 ; ce modèle marque le début de son offensive de véhicules de loisir et de véhicules à énergies alternatives sur le marché chinois. (Automotive News Europe)

## **Oushang Auto va lancer au moins 10 nouveaux modèles entre 2018 et 2021**

Oushang Auto (anciennement Changan Oushang) va lancer 10 à 12 nouveaux modèles entre 2018 et 2021 ; ces modèles arboreront d'ailleurs son nouveau logo. (Gasgoo.com)

## **Volvo Cars poursuit le renouvellement de sa gamme avec le V60**

Volvo Cars poursuit le renouvellement de sa gamme avec le lancement de son break V60 ; avec ce modèle, il entend regagner son image de leader sur le segment des breaks. (JournalAuto.com)

## **Un ingénieur chinois veut produire un véhicule à deux-roues**

L'ingénieur chinois Zhu Lingyun a développé un concept de 2-roues électrique basé sur un prototype dévoilé par Ford en 1961 et utilisant la technologie gyroscopique ; avec l'entreprise qu'il a fondée en 2014, M. Zhu espère commercialiser ce véhicule d'ici à 2020. (Automotive News China)

## **Hanovre envisage des restrictions de circulation pour les diesel pré-Euro 6**

La ville d'Hanovre envisage de mettre en place des restrictions de circulation pour les diesel antérieurs à la norme Euro 6. (Automobilwoche)

## **FCA compte investir 9 milliards d'euros d'ici à 2022 dans l'électrification de ses véhicules**

Dans le cadre de son nouveau plan stratégique annoncé le 1<sup>er</sup> juin, FCA compte investir 9 milliards d'euros, soit 20 % de ses dépenses, d'ici à 2022 pour développer des véhicules électrifiés.

« La plupart des modèles électrifiés apparaîtront en 2020, notamment chez Jeep, Maserati et dans la gamme Fiat 500. Plus de trente modèles utiliseront un système électrifié d'ici à 2022 », explique Sergio Marchionne, administrateur délégué de FCA. (Automotive News Europe)

## **Tata Motors travaille sur une douzaine de véhicules électriques et hybrides**

Tata Motors a indiqué qu'il préparait une douzaine de véhicules électrifiés pour le segment des utilitaires et qu'il travaillait parallèlement sur une nouvelle plateforme destinée à des voitures électriques.

A cet effet, le constructeur développe une batterie de 320 Volts affichant une autonomie de 300 km. Tata a nommé Shailesh Chandra à la tête de la nouvelle division créée à cet effet, Electric Mobility Business. (Economic Times)

## **Mitsubishi compte accroître de 60 % ses ventes en Russie cette année**

Mitsubishi table sur une croissance de 60 % de ses ventes en Russie en 2018, par rapport aux 24 325 unités écoulées l'an passé. « Notre marque a des projets ambitieux pour le marché russe cette année », a indiqué le constructeur, qui a écoulé 16 824 véhicules dans le pays au cours des cinq premiers mois de 2018. (Autostat)

## **Dongfeng Nissan a augmenté ses ventes de 16 % en mai**

Dongfeng Nissan a vu ses ventes augmenter de 16 % en mai, à 95 537 unités, et de 10 % sur cinq mois, à 429 832 unités. L'entreprise a notamment tiré avantage du succès de ses SUV, dont les ventes ont progressé de 30,9 % le mois dernier (17 917 X-Trail, 11 483 Qashqai, 3 530 Kicks, 2 548 Murano et 1 463 Terra). Dongfeng Nissan vise 1 170 000 ventes cette année, en hausse de 4,5 %. (Gasgoo)

## **La Ganavam (Association espagnole des vendeurs de véhicules) travaille sur un projet de certification des VO au niveau européen**

L'Association espagnole des vendeurs de véhicules a indiqué qu'elle travaillait sur un projet « au niveau international de certification des véhicules d'occasion. Il s'agit d'une certification qui apporte confiance lors de l'achat d'un VO immatriculé au niveau européen », a expliqué la Ganavam. « Le projet prévoit une traçabilité du véhicule depuis l'usine jusqu'à la casse, grâce à une digitalisation des processus ». (El Mundo)

## **Les ventes de Honda en Chine ont reculé de 15,3 % en mai**

Honda a vu ses ventes en Chine reculer de 15,3 % en mai, à 99 263 unités, ses deux coentreprises ayant accusé un repli (- 12,9 % pour GAC Honda, à 51 141 unités ; et - 17,7 % pour Dongfeng Honda, à 48 122 unités). Sur cinq mois, les ventes de Honda sur le marché chinois ont diminué de 6,5 %, à 501 116 unités. (Gasgoo)

## **Hausse des ventes de V.U.L. neufs au Royaume-Uni en mai**

27 639 véhicules utilitaires légers neufs ont été immatriculés en mai au Royaume-Uni (+ 2,4 %), selon les chiffres publiés par la SMMT (association des constructeurs d'automobiles britanniques). (Communiqué SMMT)

## **GM accélère dans l'électrique en Chine**

General Motors prévoit de lancer dix modèles électrifiés en Chine entre 2021 et 2023, qui viendront s'ajouter aux dix qu'il a déjà prévu de lancer entre 2016 et 2020, a annoncé le patron de GM China, Matt Tsien, lors de l'inauguration d'une nouvelle usine

d'assemblage de batteries du constructeur américain à Shanghai. (Ensemble de la presse)

## **Hyundai pourrait sous-traiter l'assemblage de véhicules en Corée du Sud**

Hyundai envisage d'investir dans un projet d'usine d'assemblage de véhicules porté par la ville de Gwangju. Il pourrait prendre une participation minoritaire dans cette usine qui assemblerait des véhicules pour divers constructeurs. (Ensemble de la presse)

## **Navistar a relevé ses prévisions pour l'exercice fiscal en cours**

Le constructeur américain de camions Navistar a relevé ses prévisions de chiffre d'affaires et de ventes de véhicules pour l'exercice fiscal 2017/2018 (1<sup>er</sup> novembre-31 octobre), mais il a émis un avertissement sur ses marges. (Reuters)

## **Les véhicules électriques gagnent du terrain en Corée du Sud**

La part des véhicules électriques dans les ventes de véhicules à énergies alternatives en Corée du Sud a atteint 22,7 % sur les quatre premiers mois de 2018 (avec 5 542 unités écoulées), dépassant pour la première fois la barre des 20 %, selon la KAMA (association des constructeurs coréens). (Yonhap)

## **Taxer les importations automobiles aux Etats-Unis ne serait pas bon pour l'industrie automobile américaine**

Les droits de douane de 25 % que l'administration Trump envisage d'imposer sur les voitures et les pièces détachées importées aux Etats-Unis pour soutenir l'industrie automobile américaine, auraient un impact négatif pour ce secteur et pour l'économie américaine, selon des études réalisées par le *Peterson Institute for International Economics* et *The Trade Partnership*. (Automotive News)

## **Tesla est optimiste pour son projet d'implantation en Chine**

Tesla a indiqué hier, lors de l'assemblée générale de ses actionnaires, que les discussions avec les autorités chinoises en vue de l'implantation d'une grande usine pour la production de voitures et de batteries en Chine (à Shanghai), se passaient très bien et qu'il donnerait « bientôt » des détails sur le projet. (AFP)