

Mercredi 16 Mai 2018

## **Evolution au sein du comité exécutif du Groupe PSA**

Le comité exécutif du Groupe PSA évolue pour poursuivre le développement du plan stratégique Push to pass, le plan Pace! d'Opel/Vauxhall et accélérer le développement du groupe. Yannick Bézard est nommé directeur de la région Eurasie ; il remplacera Christophe Bergerand le 1er juillet. Michelle Wen est quant à elle nommée directrice du département achats et qualité fournisseurs du Groupe PSA et rejoint le comité exécutif du groupe ; elle remplacera Yannick Bézard à compter du 1<sup>er</sup> juin. Enfin, Christophe Bergerand rejoindra Opel pour une mission stratégique en support du développement commercial des marques Opel et Vauxhall à partir du 1er juillet.

Le comité exécutif du Groupe PSA évolue pour poursuivre le développement du plan stratégique Push to pass, le plan Pace! d'Opel/Vauxhall, et accélérer le développement du groupe. Yannick Bézard est nommé directeur de la région Eurasie. Dans cette nouvelle mission, basée à Moscou, il aura pour objectif de déployer le plan Push to pass et d'accélérer le développement de la région.

Le Groupe PSA est redevenu profitable en Eurasie en 2017 ; il y conduit une nouvelle offensive produits d'envergure depuis le début d'année et a démarré au premier trimestre la production de véhicules utilitaires à Kaluga. M. Bézard remplacera Christophe Bergerand le 1<sup>er</sup> juillet et sera rattaché à Carlos Tavares, président du directoire.

Michelle Wen est quant à elle nommée directrice du département achats et qualité fournisseurs du Groupe PSA et rejoint le comité exécutif du groupe. Dans cette nouvelle mission, qui débutera le 1<sup>er</sup> juin 2018, elle sera basée à Rueil-Malmaison, couvrira le périmètre total du groupe et sera en charge, plus particulièrement, d'accroître l'efficacité et le « purchasing power » du groupe. A terme, 30 % des synergies attendues de l'intégration d'Opel Vauxhall par le Groupe PSA proviendront des achats. Mme Wen remplacera Yannick Bézard et sera elle aussi rattachée à Carlos Tavares.

Enfin, Christophe Bergerand rejoindra Opel le 1<sup>er</sup> juillet pour une mission stratégique en support du développement commercial des marques Opel et Vauxhal ; il sera rattaché à Peter Küspert, directeur des ventes et du marketing d'Opel. (COMMUNIQUE DE PRESSE GROUPE PSA 15/5/18)

## **PSA-Vesoul propose à ses salariés une augmentation du temps de travail contre une hausse des salaires**

Le Groupe PSA a proposé aux quelque 3 000 salariés de son usine de Vesoul (Haute-Saône) d'augmenter leur temps de travail de 35 heures à 37 heures 45 par semaine

(soit une hausse de 7,8 %), en contrepartie d'une hausse des salaires de 2,8 %. Le projet a été présenté le 14 mai au comité social et économique, puis le 15 aux organisations syndicales locales. « Ce projet s'inscrit dans un plan plus général de transformation du site et d'amélioration de l'organisation, visant à en réduire les coûts. Il s'agit de rester dans la course et d'assurer au site un développement sur le long terme », explique un porte-parole du groupe.

Le site de Vesoul n'est pas une usine de production classique, mais une plateforme dédiée au stockage et à la logistique de pièces détachées. Les négociations vont maintenant démarrer, avec pour objectif la signature d'un accord entre le 15 et le 30 juin. (ECHOS 16/5/18)

## **Autocar décerne Cinq Etoiles à l'Alpine A110**

La nouvelle Alpine A110 a reçu le prix « Five-Star Car » durant les Autocar Awards 2018 qui se sont tenus sur le circuit de Silverstone (Grande-Bretagne) le 15 mai. Ce prix est accordé aux véhicules ayant reçu la note maximale de cinq étoiles au cours des essais routiers réalisés par Autocar ces douze derniers mois. Les essais routiers d'Autocar existent depuis près de 80 ans et sont une véritable institution en Grande-Bretagne.

La note de cinq étoiles n'est attribuée que très rarement – cette année seuls deux modèles ont été distingués : l'Alpine A110 et la Rolls Royce Phantom. Les experts d'Autocar ont loué la légèreté de l'A110, sa simplicité, sa compacité, son agilité et son agrément, tous soulignant que l'A110 est « vraiment à part ».

Les premières livraisons de l'A110 débiteront en Grande-Bretagne cet été. (COMMUNIQUE DE PRESSE ALPINE 16/5/18)

## **Faurecia vise un chiffre d'affaires de 30 milliards d'euros en 2025**

Connectivité, conduite autonome, voiture partagée et électrification sont les nouveaux leviers stratégiques que compte actionner Faurecia ces prochaines années. Lors d'un « capital markets day » organisé le 15 mai, Faurecia a confirmé que ses activités « sustainable mobility » et « smart life on board » représenteraient les principaux moteurs de sa croissance dès 2020.

Faurecia a dévoilé une feuille de route ambitieuse pour ces prochaines années à l'occasion d'une conférence destinée aux milieux financiers organisée le 15 mai. Après trois années de prises de commandes record, l'équipementier table sur une croissance annuelle supérieure à 7 % entre 2017 et 2020 (avec une hypothèse de hausse annuelle du marché de 2 %) pour dépasser les 20 milliards d'euros. A l'horizon 2025, Faurecia vise un chiffre d'affaires de 30 milliards d'euros, soit une croissance annuelle supérieure à 8 % entre 2020 et 2025.

Un développement dynamique que le groupe devra notamment à ses « new value spaces », c'est-à-dire aux nouvelles technologies qui vont transformer l'industrie

automobile (connectivité, électrification, etc.). Ces activités s'accéléreront dès 2020 chez Faurecia, pour atteindre un volume d'affaires de 6,8 milliards d'euros d'ici à 2025.

« La stratégie de Faurecia est parfaitement en phase avec les quatre tendances de fond de l'industrie automobile : la connectivité, la conduite autonome, la voiture partagée et l'électrification. Pionnier en la matière, le groupe a très vite déployé un écosystème technologique permettant d'accélérer la croissance de 'sustainable mobility' et 'smart life on board'.

Nous avons déjà enregistré 3,5 milliards d'euros de commandes pour ces technologies et, d'ici à 2025, les ventes des 'new value spaces' représenteront plus de 20 % des 30 milliards d'euros visés par le groupe », a déclaré Patrick Koller, directeur général de Faurecia.

Pour son activité « smart life on board », le groupe s'appuiera sur les acquisitions de Parrot Automotive et Coagent ainsi que sur ses partenariats (ZF, Mahle et Accenture) pour développer une gamme complète de « solutions et d'intégration systèmes pour une expérience utilisateur optimisée ».

Du côté de la division « sustainable mobility », l'équipementier entend gagner des parts de marché grâce à ses technologies de réduction de la consommation et des émissions de polluants.

Pour les véhicules à zéro émission (batterie et pile à combustible), Faurecia a notamment conçu un écosystème complet pour un coût moyen de 850 euros par unité. (JOURNALAUTO.COM 15/5/18)

## **Le carrossier Gruau s'ouvre le marché chinois de l'utilitaire**

Le carrossier Gruau, numéro un français dans la transformation de véhicules utilitaires, a signé un contrat de licence avec Brilliance Special Vehicle (BSV), filiale de Brilliance China Automotive (BCA), pour fabriquer des ambulances et des véhicules frigorifiques Gruau by BSV en Chine. BCA est le propriétaire de la marque de minibus et de monospaces Jinbei, avec lequel Renault a signé l'année dernière une coentreprise.

BSV attend notamment de Gruau une expertise dans le domaine des ambulances et des véhicules frigorifiques. La collaboration portera sur un transfert de technologies, des experts Gruau seront dépêchés dans les usines BSV de Dalian et de Shenyang. L'industriel français sera rémunéré sous formes de royalties et la marque Gruau by BSV circulera dans les rues chinoises.

Cette phase exploratoire devrait donner lieu, dans les deux ans à venir, à la création d'une société conjointe sur place. « Il nous fallait être là où le centre de gravité du monde automobile se déplace », souligne Patrick Gruau, président de l'entreprise mayennaise. Le groupe entend aussi être à pied d'œuvre quand les utilitaires européens, tels le Master de Renault, vont être diffusés en Chine.

Le groupe de Laval pousse également ses pions aux Etats-Unis. Trois ans après un accord avec le groupe Knapheide, Gruau a établi un réseau de 14 carrossiers partenaires à qui il livre des kits fabriqués en France pour la transformation de véhicules isothermes ou de camionnettes de type « pest control » pour l'éradication des nuisibles. Une nouvelle unité a été construite en Pologne et l'italien Onnicar , spécialiste de la benne en aluminium, a été racheté.

La société réalisera cette année près de 25 % de son chiffre d'affaires hors de France, lequel devrait atteindre 300 millions d'euros cette année, contre 270 millions d'euros en 2017. « A quatre ou cinq ans, nous visons 40 % à l'international, sur un chiffre d'affaires qui devrait atteindre 400 millions d'euros », prévoit Patrick Gruau.

Fort de 1 500 salariés, Gruau a recruté 400 personnes au cours des deux dernières années et cherche encore 50 personnes pour ses usines, dont celle du Mans, récemment agrandie de 4 000 mètres carrés.

Ce site fabrique, entre autres, des camions de BTP, des vans à chevaux, des bibliobus, des crèches et des cabinets médicaux mobiles, des foodtrucks ou des véhicules de transport de détenus. (ECHOS 16/5/18)

## **L'Argus dresse le portrait-robot de la Voiture moyenne des Français en 2017**

Dans son étude annuelle qui établit le portrait-robot de la voiture moyenne des Français, L'ARGUS (17/5/18) annonce que le prix de la Voiture moyenne a augmenté de 3,4 % en 2017, à 26 717 euros (en raison de l'engouement des consommateurs pour les véhicules de loisir, plus chers que les berlines équivalentes) et que ses émissions de CO2 ont progressé de 2 g/km, à 111 grammes.

Après avoir culminé à 77 % des ventes en 2008, le diesel est passé l'an dernier, pour la première fois depuis l'an 2000, sous la barre des 50 %, à 47 % précisément.

La Voiture moyenne 2017, d'une puissance de 117 ch (contre 116 en 2016), consomme 4,6 l/100 km en cycle mixte (+ 0,1 l/100 km) et pèse 1 262 kg (+ 1 kg). Elle mesure 4,24 m de long (+ 1 cm), 1,79 m de large (+ 1 cm) et 1,54 de haut (identique).

## **Un « plan de sauvegarde » en vue pour les routes nationales**

La ministre des Transports Elisabeth Borne a annoncé le 15 mai le lancement prochain d'un « plan de sauvegarde des routes nationales », afin de remédier à la dégradation du réseau non concédé. L'objectif du gouvernement est de porter dès 2019 à un milliard d'euros les sommes consacrées à l'entretien et à la modernisation de ces routes, contre 800 millions aujourd'hui.

Début février, le rapport du comité d'orientation des infrastructures avait déjà sonné l'alarme : « Dans la décennie passée, les moyens consacrés au réseau routier national non concédé ont été insuffisants et l'état de ce patrimoine, de qualité générale toutefois encore satisfaisante, se détériore rapidement ».

La ministre est encore plus alarmiste, évoquant, sur la base d'un audit qui lui a été remis le mois dernier, « l'état critique du réseau [...], 50 % des surfaces de chaussées sont à renouveler et près d'un pont sur dix est en mauvais état ».

Auditionné à l'Assemblée le mois dernier par le groupe d'études « Routes et sécurité routière » de l'Assemblée, Pierre Calvin, président de Routes de France, qui regroupe les entreprises de BTP du secteur, a indiqué aux députés qu'il y avait chaque jour en moyenne une fermeture ou réduction de capacité de pont, pour des raisons de sécurité.

« Sur l'ensemble du réseau en France (un million de kilomètres), 50 % des routes n'ont pas de marquage au sol, et 40 % des panneaux ne sont plus conformes, explique-t-il aux ECHOS (16/5/18). Ces 5 dernières années, les budgets consacrés à l'entretien ont diminué de 30 %.

Le plan annoncé par le gouvernement doit enrayer ce processus de dégradation pour les routes nationales. « Mais il va falloir également trouver une solution pour les routes secondaires, qui ont été les premières à voir leurs budgets d'entretien servir de variable d'ajustement », prévient le député Benoît Simian (LaRem), spécialiste des questions d'infrastructures.

Les débats sur la Loi d'orientation sur les mobilités (LOM), attendue pour cet automne, devraient relancer les débats sur la création d'une ressource « fléchée » pour financer ces travaux, qu'il s'agisse d'une fraction de la fiscalité sur les carburants ou d'un prélèvement acquitté par les poids lourds.

## **Le nombre de morts sur la route a légèrement baissé au mois d'avril**

En avril, le nombre de personnes décédées dans des accidents de la route (279) a diminué de 0,7 %, annonce la Sécurité routière. Ce chiffre confirme la tendance à la diminution de la mortalité routière, amorcée en 2017 après trois années consécutives de hausse.

La baisse intervient alors que le gouvernement fait face à une fronde des automobilistes et de nombreux élus contre la réduction de la limitation de vitesse sur les routes secondaires à 80 km/h à partir du 1er juillet. Une mesure qui selon le Premier ministre permettrait de sauver entre 300 et 400 vies par an.

« La moindre mortalité cycliste en avril 2018 (le bilan du mois d'avril 2017 était particulièrement lourd) compense l'augmentation de la mortalité automobiliste, alors que la mortalité motocycliste reste à un niveau élevé », détaille la Sécurité routière dans un communiqué.

Globalement, le nombre d'accidents corporels (- 5,8 %), de blessés (- 6,3 %) et de personnes hospitalisées plus de 24 heures (- 17,5 %) ont reculé en avril, ajoute l'Observatoire national interministériel de la sécurité routière (ONISR). (OUESTFRANCE.FR 16/5/18)

## **Aramisauto s'implante en Belgique**

Aramisauto, spécialiste des transactions sur l'Internet, a annoncé le 15 mai son entrée sur le marché belge via l'acquisition du groupe Cardoen. Le revendeur français d'automobiles, détenu à 70 % par le Groupe PSA, veut prendre « une dimension européenne », a expliqué à l'AFP (15/5/18) Guillaume Paoli, cofondateur et dirigeant de la société qui a fait son entrée en Espagne l'an dernier en rachetant la start-up Clicars.

M. Paoli justifie cette expansion par « l'opportunité de marché » que représente « la nouvelle expérience d'achat » de véhicule en ligne, déjà exploitée en France, et par « les synergies » possibles entre les différents marchés, notamment pour « amortir des investissements dans le digital ».

Cardoen réalise un chiffre d'affaires de 160 millions d'euros avec 13 points de vente en Belgique, souligne un communiqué diffusé par Aramisauto. L'entreprise française, qui emploie 500 personnes, a vendu plus de 36 000 véhicules en 2017 en proposant une trentaine de marques dans son catalogue. Elle affirme avoir servi plus de 170 000 clients depuis sa création en 2001.

## **Arts Energy annonce un partenariat avec le chinois Hunan Corun New Energy**

Le fabricant français de batteries Arts Energy a annoncé le 15 mai la signature d'un accord de « partenariat exclusif » avec l'entreprise chinoise Hunan Copower EV Battery Co., avec l'objectif de « s'ouvrir au marché des applications hybrides et de forte puissance ».

A partir de ce mois de mai, Arts Energy « sera le premier et unique fabricant à pouvoir utiliser la technologie développée par le groupe chinois pour les batteries Ni-MH à destination des véhicules hybrides », explique-t-il dans un communiqué. Cette technologie sera ainsi « prochainement accessible aux industriels français et européens », ajoute l'industriel charentais.

Arts Energy prévoit de développer « toute une gamme de batteries Ni-MH haute puissance à destination de véhicules hybrides de tout type », avec un temps de charge de moins de 3 minutes, souligne le communiqué. La technologie Ni-MH (nickel métal hydrure) a notamment été utilisée sur la Toyota Prius dès son lancement en 1997, rappelle Arts Energy.

Créé en 2013 après sa séparation de Saft, et basé à Nersac, Arts Energy emploie 270 salariés et a réalisé en 2016 un chiffre d'affaires de 39 millions d'euros.

Hunan Copower EV Battery Co. est une filiale du groupe Hunan Corun New Energy, coté à la Bourse de Shanghai. (AFP 15/5/18)



## **Michelin sacré meilleur employeur des Etats-Unis par Forbes**

Le groupe Michelin a été classé « meilleur employeur des Etats-Unis » pour l'année 2018 par le magazine Forbes. Une excellente nouvelle pour le manufacturier, qui occupait l'année dernière la 34<sup>ème</sup> place de ce classement annuel. Michelin possède 19 sites de production Outre-Atlantique et y emploie 22 000 personnes.

Bibendum est par ailleurs la seule entreprise « non-américaine » présente dans le top 10 de Forbes. Il a obtenu une note de 9,9/10 attribuée par ses salariés, ce qui lui a permis de devancer des entreprises telles que Trader Joe's ou Google.

D'après David Stafford, directeur des ressources humaines de Michelin aux Etats-Unis, ce sacre est amplement mérité : « Nous offrons des opportunités d'évolution à nos salariés qui se retrouvent dans les objectifs du groupe Michelin. C'est quelque chose de très important aujourd'hui parce que les gens ont besoin d'appartenir à une entreprise et pas seulement à un business. Ici, les gens arrivent pour un travail. Et ils restent pour une carrière », ajoute-t-il. (FIGARO 16/5/18)

## **Tesla a établi une nouvelle entreprise en Chine**

Tesla a enregistré le 10 mai une nouvelle entreprise spécialisée dans les véhicules électriques en Chine, à Shanghai, alors que le gouvernement chinois s'apprête à assouplir sa réglementation sur l'actionnariat des coentreprises automobiles. Les restrictions qui empêchent un constructeur étranger de détenir plus de 50 % du capital d'une société conjointe doivent être levées dès cette année pour les sociétés qui produisent des véhicules électriques ou hybrides.

Tesla Shanghai Co est détenue à 100 % par Tesla Motor HK, la filiale hongkongaise de Tesla.

Tesla importe tous les véhicules qu'il vend en Chine des Etats-Unis, mais il est en négociations pour implanter une usine d'assemblage à Shanghai. (AUTOMOTIVE NEWS CHINA 15/5/18)

## **BMW va pouvoir tester des véhicules autonomes en Chine**

La métropole chinoise de Shanghai a autorisé BMW à effectuer des essais de voitures autonomes, faisant de la marque allemande le premier constructeur étranger à pouvoir tester ce genre de véhicules en Chine.

La commission pour l'Economie et les Technologies de l'information de Shanghai a annoncé lundi qu'elle avait décerné deux permis pour des berlines de Série 7. La mégapole chinoise, qui compte 24 millions d'habitants, a commencé à délivrer ces autorisations en mars. Depuis, les véhicules de SAIC et de la start-up locale NIO, spécialisée dans les véhicules électriques, ont parcouru plus de 6 000 kilomètres sans incident, selon la commission.

Les permis ne donnent pas accès à toutes les voies de circulation à Shanghai, parfois très embouteillées, mais à une portion de route de 5,6 kilomètres, selon l'agence de presse officielle Chine nouvelle. (AFP 15/5/18)

## **Skoda a vendu plus de 100 000 véhicules en avril**

Skoda a écoulé 107 100 véhicules sur le marché mondial au mois d'avril, enregistrant une croissance de 10,1 % et franchissant pour la première fois la barre des 100 000 unités sur ce mois.

Le mois dernier, les ventes de la marque tchèque du groupe Volkswagen ont bondi de 34 % en Chine. Elles ont progressé de 21 % en Europe de l'Est (hors Russie), de 17,8 % en Russie, de 5,1 % en Europe de l'Ouest et de 5,7 % en Inde. (AUTOMOBILWOCHE 15/5/18)

## **BMW vise à nouveau un bénéfice supérieur à 10 milliards d'euros cette année**

« Nous avons pour objectif de maintenir la marge avant impôt au-dessus de 10 % au niveau du groupe sur la durée. Pour l'année en cours, cela signifie à nouveau plus de dix milliards d'euros de bénéfice », a déclaré Nicolas Peter, directeur financier du constructeur allemand, au Handelsblatt.

BMW avait engrangé l'an dernier un bénéfice avant impôt de 10,65 milliards d'euros, le plus élevé de son histoire. (AUTOMOBILWOCHE 16/5/18)

## **JLR garde confiance dans le marché brésilien**

Jaguar Land Rover n'a fabriqué que 5 000 véhicules au Brésil l'an dernier sur fond de demande atone, mais il a confiance dans l'avenir et n'envisage absolument pas de fermer son usine locale qui a débuté son activité en 2016.

Le constructeur britannique a investi 750 millions de réals (173 millions d'euros) il y a environ quatre ans pour implanter une usine d'assemblage dans le pays. Le marché des véhicules de luxe au Brésil s'établissait alors à quelque 60 000 unités par an et l'on estimait qu'il atteindrait 100 000 unités, a indiqué un responsable de JLR. 45 000 véhicules seulement ont été vendus l'an dernier, mais la demande est repartie à la hausse cette année, a ajouté le dirigeant. Si la tendance se maintient, le marché pourrait revenir à son niveau de 2014.

L'usine brésilienne de JLR peut produire 24 000 véhicules par an. Elle fabrique le Land Rover Discovery Sport et le Range Rover Evoque. (AUTOMOTIVE NEWS EUROPE 14/5/18)



## **Hyundai va augmenter sa participation dans Metawave**

Hyundai a annoncé qu'il augmenterait cette année sa participation dans la start-up américaine Metawave, dans le cadre de ses efforts pour accélérer le développement de technologies pour les véhicules autonomes.

Le constructeur coréen avait investi l'an dernier dans cette entreprise, en vue du développement conjoint d'une technologie radar de pointe. Il n'a pas précisé le niveau de sa participation actuelle ni le montant de l'investissement supplémentaire qu'il prévoit de réaliser. (YONHAP 16/5/18)