

Mardi 15 Mai 2018

DS préparerait une berline de haut de gamme au design original pour 2019

Le magazine britannique Auto Express aurait des informations inédites concernant une future grande berline DS à même de concurrencer le haut de gamme allemand. Le modèle pourrait être baptisé DS 8. « Le design est terminé et je peux vous dire que la voiture a une allure fantastique. Depuis le départ, il était extrêmement important d'avoir cette voiture dans notre gamme », aurait déclaré Eric Apode, vice-président de DS en charge des produits.

DS miserait sur le design et sur son identité française pour se démarquer avec cette future berline. Le modèle pourrait adopter un profil fastback. « Nous ne ferons jamais de copie. DS est quelque chose de différent, quelque chose de spectaculaire. Avec notre porte-étendard nous ferons cela. [...] Quand nous parlons de DS, nous disons que nous sommes le seul constructeur français positionné sur le segment premium, que nous sommes uniques à cette place. Quand nous faisons une voiture, nous n'entamons pas le processus en disant que nous voulons copier une voiture de chez Mercedes », aurait expliqué le responsable.

Attendue pour 2020, la voiture reposerait sur la plateforme EMP2 du Groupe PSA. La gamme du modèle serait coiffée par une version hybride rechargeable au-dessus des versions à essence 1.6 et diesel 2.0. (AUTOPLUS.FR 14/5/18)

Grégoire Vitry nommé directeur de la communication d'Opel France

Grégoire Vitry, qui possède une solide expérience de 20 années dans l'automobile, où il a fait toute sa carrière, succède à France Pagnot au poste de directeur de la communication d'Opel France. (COMMUNIQUE DE PRESSE OPEL FRANCE 14/5/18)

Nissan contribue aux résultats de Renault à hauteur de 478 millions d'euros au titre du 1er trimestre de 2018

Le résultat publié par Nissan en normes comptables japonaises au titre du quatrième trimestre de son exercice fiscal 2017-2018 (couvrant la période du 1er janvier au 31 mars 2018), après retraitements, se traduira dans le résultat net du premier trimestre 2018 de Renault par une contribution positive estimée à 478 millions d'euros. (COMMUNIQUE DE PRESSE RENAULT 14/5/18)

Le chiffre d'affaires trimestriel de MGI Coutier a progressé de 3,6 %

MGI Coutier a réalisé un chiffre d'affaires en hausse de 3,6 % au premier trimestre de 2018, à 280,2 millions d'euros, et confirmé ses objectifs financiers pour l'exercice en cours. L'équipementier automobile se félicite de sa « croissance record », notant que son chiffre d'affaires du trimestre a atteint « un nouveau plus haut historique », et ce en dépit d'une base de comparaison élevée, d'un moindre nombre de jours ouvrés et d'un effet de change négatif, dû à l'appréciation de l'euro face aux livres sterling et turque. L'activité aurait progressé de 9,5 % à périmètre et taux de change constants, a calculé le groupe.

C'est en Asie et au Moyen-Orient (Turquie comprise) que les ventes ont le plus progressé, de 16,6 %, à 30,7 millions d'euros. Le premier marché, la France, affiche une progression de 6,3 %, à 102,3 millions d'euros, tandis que pour le reste de l'Europe (y compris la Russie et l'Afrique), la hausse est de 4,8 %, à 83,4 millions d'euros.

Le groupe avait publié en avril un bénéfice net de 84,8 millions d'euros pour 2017, en légère baisse de 1,9 % par rapport à l'exercice précédent, sur un chiffre d'affaires dépassant « avec un an d'avance le cap du milliard d'euros », à 1,02 milliard (+ 6,3 %).

Pour l'ensemble de 2018, MGI Coutier estime comme en avril que, « dans un marché mondial qui restera globalement favorable », il « devrait bénéficier du démarrage de nouvelles productions et d'un impact positif sur l'activité des sites lancés en 2017 ». Le groupe français confirme son objectif de réaliser un chiffre d'affaires de l'ordre de 1,2 milliard d'euros à l'horizon 2020. (AFP 14/5/18)

La France annonce sa stratégie dans la course aux voitures autonomes

La France va autoriser les tests de véhicules autonomes sans conducteur sur l'ensemble de son territoire dès 2019, a annoncé le 14 mai le ministre de l'Economie Bruno Le Maire, assurant vouloir placer le pays en pointe sur ces technologies.

« La loi Pacte [Plan d'action pour la croissance et la transformation des entreprises] prévoira que les expérimentations sur routes ouvertes seront possibles sur tout le territoire français jusqu'au niveau 5 d'autonomie, c'est à dire en l'absence de tout conducteur », a déclaré M. Le Maire, dans un discours à Paris présentant la stratégie du gouvernement sur les véhicules autonomes. Il a souhaité l'adoption de cette loi « avant la fin de l'année 2018 pour que toutes les dispositions soient opérationnelles dès 2019 ».

De nombreux tests de véhicules autonomes sont déjà menés sur les routes françaises, mais ils nécessitent des autorisations, sont limités à certains tronçons, et la législation impose pour l'instant la présence d'un opérateur à bord. Rendant compte de travaux menés par Anne-Marie Idrac, Haute responsable pour la stratégie nationale du développement des véhicules autonomes, M. Le Maire a affirmé vouloir faire de la France « le pays le plus attractif en Europe pour développer ces transformations technologiques » et a promis un « soutien à l'effort de recherche et développement ».

L'arrivée des voitures autonomes sur les routes constitue une révolution pour les services de mobilité. Elle promet des transports plus sûrs, plus accessibles aux personnes âgées ou handicapées, moins consommateurs d'espace, plus propres et même moins coûteux. Mais elle nécessite des modifications complexes des réglementations existantes, notamment pour redéfinir les responsabilités en cas d'accident ou pour assurer la sécurité des données privées des utilisateurs. Elle est aussi un défi pour les entreprises de la filière automobile, qui se retrouvent confrontées à des investissements colossaux tout en devant faire face à de nouveaux concurrents venus des services des transports ou des hautes technologies.

La course à l'innovation est mondiale et la complexité des chantiers poussera à des coopérations européennes face à la Chine et aux Etats-Unis. Pour les experts, ces deux pays sont en effet les mieux placés, grâce à leur immense marché et leurs nombreuses sociétés innovantes : Google, Apple, Tesla ou Uber côté américain, face à Baidu (intelligence artificielle), Huawei (télécoms), Didi (services de VTC), Tencent (Internet) ou encore Lynk & Co (constructeur d'automobiles) côté chinois.

Les véhicules autonomes sont « une opportunité [...] qui doit être saisie. C'est aussi une menace pour nos constructeurs si leurs produits accusent un retard technologique », a d'ailleurs souligné la ministre des Transports Elisabeth Borne.

« Nous constituons une 'équipe de France de la mobilité autonome' pour faire de la France un territoire pionnier » dans ce domaine. « Nous sommes prêts aujourd'hui à déployer un programme d'expérimentation à grande échelle », a de son côté déclaré Luc Chatel, président de la Plateforme automobile, qui représente la filière.

Du côté des constructeurs français, le Groupe PSA (marques Peugeot, Citroën, DS, Opel, Vauxhall) a commencé ses tests en juillet 2015. Il prévoit de commercialiser autour de 2021-2023 ses premiers modèles permettant au conducteur de quitter la route des yeux.

Parallèlement aux voitures individuelles, des navettes électriques entièrement autonomes, exploitées par des entreprises sur des zones bien délimitées, feront leur apparition.

Renault prévoit la commercialisation de 15 voitures semi-autonomes d'ici à 2022. Il a également présenté au salon de Genève son concept EZ-GO de navette électrique, autonome et partagée, dont il promet une version commerciale pour cette même date. D'autres acteurs français, des start-ups comme Navya, ou des équipementiers comme Valeo ou Faurecia, sont également fortement impliqués dans ces innovations. (AFP 14/5/18)

Le plan de Valérie Pécresse pour accélérer l'arrivée de véhicules sans conducteur

Valérie Pécresse a dévoilé dans le JOURNAL DU DIMANCHE (13/5/18) son projet pour adapter les routes franciliennes aux futures navettes sans conducteur et autres

taxis-robots. Pour elle, ces innovations doivent d'abord servir les transports en commun, collectifs ou semi-collectifs.

« Nous sommes à la veille d'une profonde révolution des transports. Il est indispensable de prendre ce virage sans attendre. Nous allons donc investir 100 millions d'euros, pour que l'Ile-de-France devienne la première région du monde en la matière », a déclaré la présidente LR du conseil régional et d'Ile-de-France Mobilités – l'autorité organisatrice des transports dans la région (ex-Stif). Son projet consiste à « booster l'industrie automobile française du futur » en finançant un programme d'« aménagements routiers et autoroutiers ». D'après elle, il faut l'appréhender tel un « un outil prioritairement dirigé vers les transports en commun (navettes), les compagnies de taxis ou les VTC (véhicules semi-collectifs), et non vers les voitures individuelles de haut de gamme ».

Cette initiative a été proposée alors que le président de la République s'est engagé à doter la France, dès 2019, d'un « cadre législatif autorisant les expérimentations » de véhicules de niveau 4 (autonomie quasi-totale) sur les routes circulées. Lors de son discours au Collège de France fin mars, Emmanuel Macron a aussi indiqué que le gouvernement présenterait prochainement la stratégie de la France pour mettre le pays « à la pointe de l'expérimentation et de l'industrialisation » sur le sujet. (JOURNAL DU DIMANCHE 13/5/18)

UPS va déployer 35 utilitaires électriques Arrival à Paris et à Londres

UPS a fait de la réduction de son empreinte carbone l'une de ses priorités. Un objectif qui passe notamment par l'électrification de sa flotte de livraison. Le transporteur effectue un nouveau pas en ce sens en annonçant la prochaine mise en circulation de 35 utilitaires légers électriques inédits à Paris et Londres. Développés par l'entreprise britannique Arrival, ces véhicules bénéficient d'une autonomie de 240 kilomètres, d'un pare-brise panoramique et de systèmes d'aide à la conduite permettant de « renforcer la sécurité et réduire la fatigue du conducteur ». Ils sont le fruit d'une collaboration entamée par les deux entreprises en 2016.

« Nous sommes ravis de collaborer avec UPS pour créer un véhicule de livraison entièrement électrique, abordable et modulaire, conçu pour effectuer des livraisons proprement et silencieusement dans nos villes », se félicite Denis Sverdlov, président-directeur général d'Arrival. Les premiers exemplaires devraient être déployés sur les routes avant la fin de cette année.

UPS exploite actuellement plus de 300 véhicules électriques en Europe et aux Etats-Unis, et près de 700 véhicules électriques hybrides. Le transporteur a par ailleurs commandé 125 semi-remorques électriques Tesla. (JOURNALAUTO.COM 14/5/18)

La Journée de la Femme Digitale lance sa fondation

Organisée à Paris à la Maison de la Radio, la sixième édition de la Journée de la Femme Digitale (JFD) – mettant à l'honneur les femmes évoluant au sein de ce milieu – a réuni un panel de prestige qui a pu apprécier le lancement de la Fondation

Margaret. Celle-ci récompensera désormais chaque année des femmes de l'univers du digital tout en menant de multiples actions.

Tout juste nommée pour prendre la relève de Mathieu Gallet, Sibyle Veil a ouvert les débats pour ce qui constituait sa première prise de parole publique en tant que présidente de Radio France. Elle s'est réjouie « d'un changement des mentalités depuis la première édition » vis-à-vis de la place et du rôle des femmes dans le monde du digital, rappelant toutefois que « les chiffres stagnent avec 28 % de femmes dans le numérique et 11 % à la tête de start-ups tech en France ». « Pour rappel, selon l'Union européenne, le PIB européen augmenterait de 9 milliards d'euros par an si les femmes représentaient la moitié du secteur du numérique, alors ne perdons plus de temps à passer à l'action ! Ne pas féminiser les métiers liés à l'intelligence artificielle, c'est recréer les biais et les stéréotypes de notre société actuelle, sans construire un futur toujours plus inégalitaire », a-t-elle martelé. (JOURNALAUTO.COM 14/5/18)

Le comédien Arnaud Ducret sera l'ambassadeur du Mondial de l'Automobile de Paris 2018

Le comédien Arnaud Ducret, passionné de voitures, sera l'ambassadeur du Mondial de l'Automobile de Paris 2018. Avant l'ouverture du Mondial le 4 octobre, Arnaud Ducret sera présent lors de plusieurs événements en rapport avec le Salon, et notamment aux 24 Heures du Mans 2018, en juin. La billetterie pour le Mondial de l'Automobile, qui regroupera le Mondial de la Moto et le Mondial de la Mobilité, est d'ores et déjà ouverte. (AUTOPLUS.FR 15/5/18)

L'Aniacam assure qu'il n'y aura pas de plan de renouvellement du parc en Espagne

Le président de l'Aniacam Germán López Madrid a affirmé que le gouvernement espagnol ne comptait pas mettre en œuvre un plan de renouvellement du parc automobile national. Il estime pourtant urgente la mise en place d'un programme de mise à la casse des modèles les plus âgés, le parc espagnol étant le deuxième le plus obsolète d'Europe, derrière le parc grec. M. López Madrid a indiqué qu'un tel plan permettrait de générer en Espagne une demande additionnelle d'automobiles de 15 % au minimum.

Le dirigeant de l'association des importateurs d'automobiles a par ailleurs déclaré que les voitures électriques disponibles actuellement ne répondaient pas à tous les besoins des consommateurs. L'arrivée d'une nouvelle génération de batteries permettra selon lui de satisfaire les consommateurs, qui attendent davantage d'autonomie et moins de poids.

M. López Madrid estime que le marché automobile espagnol devrait atteindre 1,38 million d'unités en 2018, en hausse de 12 %, et que l'emploi dans le secteur automobile devrait progresser de 5 %. (ELMUNDO.ES 14/5/18)

Alfa Romeo préparerait un grand frère du Stelvio

Le 1^{er} juin, FCA dévoilera ses plans produits quinquennaux pour toutes ses marques, Jeep, Chrysler, Dodge, Ram, Fiat, Maserati, Abarth, mais aussi Alfa Romeo. D'après le site britannique Autocar, la marque milanaise en profiterait pour annoncer deux nouveaux produits qui viendraient enrichir son catalogue. Alors que le Stelvio lui a permis de retrouver un second souffle, Alfa Romeo devrait proposer un nouveau véhicule de loisir, positionné au-dessus du Stelvio, mais aussi une Giulia coupé, déclinée en deux et cinq portes.

Les nouveautés devraient être aussi du côté des motorisations : tandis que le nouveau SUV pourrait bénéficier d'une hybridation légère de 48 volts, la Giulia coupé devrait être équipée de nouveaux moteurs avec système de récupération d'énergie de haute performance, mais aussi de deux blocs hybrides. L'un, basé sur le moteur 2.0 de 276 ch, déjà disponible sur la Giulia, pour une puissance totale d'environ 350 ch avec la partie électrique, l'autre, composé d'un V6 de 2,9 l présent sur les versions Quadrifoglio de la Giulia et du Stelvio. Combiné au système électrique, l'ensemble devrait proposer une puissance totale de près de 650 ch, toujours selon Autocar.

Avec ces nouveaux modèles, Alfa Romeo ouvrirait une porte sur de nouveaux marchés clés tels que l'Amérique du Nord. Pour rappel, en France, la marque italienne a vendu un peu plus de 9 200 unités en 2017, soit un volume stable par rapport à l'année précédente. Le Giulietta et la Giulia ont constitué les meilleures ventes avec respectivement 2 741 et 2 399 unités.

Sur les quatre premiers mois de l'année, la marque a écoulé près de 3 000 véhicules, soit une croissance de plus de 14 %, grâce au dynamisme des ventes du Stelvio (950 exemplaires), tandis que les autres modèles ont marqué le pas. (JOURNALAUTO.COM 14/5/18)

Les défis de Nissan pour 2018-2019

Lors de la présentation des résultats financiers, le président de Nissan Hiroto Saikawa a de nouveau démenti tout projet de fusion avec Renault. « Il n'est pas exact que nous discussions d'une fusion », a affirmé le dirigeant. Mais il faut préparer l'avenir de l'Alliance Renault-Nissan-Mitsubishi Motors après l'ère Ghosn, qui a forgé le partenariat depuis ses débuts en 1999, a-t-il souligné. « Même si la direction change, même sans un nouveau Carlos Ghosn, l'Alliance doit être préservée. Il faut créer un mécanisme pour permettre cela, et les liens capitalistiques font partie de la discussion », a-t-il souligné. « A partir de cette année, nous voulons étudier ce sujet de manière concrète afin de transmettre l'Alliance aux futures générations », a insisté M. Saikawa.

L'Alliance regroupe actuellement des entités distinctes liées par des participations croisées. Renault détient ainsi 43 % de Nissan, et le Japonais possède 15 % du groupe au losange. (AFP 14/5/18)

Renault a lancé la Clio en Corée du Sud

Renault Samsung a lancé hier la Clio sur le marché coréen, en vue de stimuler ses ventes.

Les tarifs de la citadine, équipée d'un moteur diesel de 1,5 litre, sont compris entre 19 et 23 millions de wons (14 840 et 17 960 euros).

La filiale de Renault a vendu 87 996 véhicules en Corée et à l'étranger sur les quatre premiers mois de 2018 (- 0,6 %). (YONHAP 14/5/18)

Hausse des ventes de Hyundai-Kia dans les pays émergents

Hyundai et sa société sœur Kia ont vendu 427 408 véhicules au Brésil, en Russie, en Inde et au Mexique sur les quatre mois de cette année (+ 15,1 %). Le volume a représenté 18,4 % de leurs ventes totales dans le monde sur cette période.

La part de marché des deux constructeurs dans les quatre pays émergents a atteint 14,8 % cette année, contre 14,2 % sur l'ensemble de l'année 2017. (YONHAP 14/5/18)

Les ventes de Mercedes en Chine ont augmenté de 20 % en avril

Mercedes a vendu 57 221 véhicules en Chine au mois d'avril (+ 20 %) et 227 153 sur les quatre premiers mois de l'année (+ 18 %).

Le constructeur à l'étoile a fait mieux qu'Audi qui était la première marque de luxe sur le marché chinois en 2017. La marque aux anneaux a écoulé 52 411 véhicules sur ce marché le mois dernier (+ 14 %) et 206 681 unités au premier quadrimestre (+ 34 %). (AUTOMOTIVE NEWS CHINA 11/5/18)

Le chiffre d'affaires d'ElringKlinger au premier trimestre a légèrement diminué

L'équipementier allemand ElringKlinger, pénalisé par la vigueur de l'euro, a réalisé au premier trimestre un chiffre d'affaires en baisse de 0,6 %, à 430,7 millions d'euros. Son bénéfice net a augmenté de 2,4 %, à 25,7 millions d'euros. (AUTOMOBILWOCHE 14/5/18)

Baisse des résultats trimestriels de Grammer

Le fournisseur allemand Grammer a dégagé au premier trimestre un bénéfice net de 12,2 millions d'euros, en recul de 13 %, pour un chiffre d'affaires de 454,4 millions d'euros, en baisse d'à peine 1 %.

Le premier trimestre a été conforme aux attentes, a indiqué l'entreprise, qui compte toujours accroître son chiffre d'affaires et sa rentabilité cette année. (AUTOMOBILWOCHE 14/5/18)

La première nouvelle Lagonda sera un tout-terrain de loisir

Aston Martin a annoncé que le premier véhicule de la marque Lagonda, qu'il va relancer et qui proposera exclusivement des véhicules électriques, sera un tout-terrain de loisir. Le modèle est attendu en 2021.

Le constructeur britannique avait dévoilé ses projets pour la marque Lagonda au dernier salon de Genève. Il avait notamment présenté le Concept Vision. (AUTOMOTIVE NEWS EUROPE 9/5/18)

Le marché chinois a augmenté de 11 % en avril

1,91 million de véhicules légers ont été vendus en Chine au mois d'avril (+ 11,2 %), dont environ 810 000 tout-terrain/tout-chemin de loisir (+ 18 %) et 928 300 berlines (+ 11 %), a annoncé la CAAM (association chinoise des constructeurs d'automobiles).

Sur les quatre premiers mois de l'année, le marché a progressé de 4,5 %, à 8 millions d'unités. (AUTOMOTIVE NEWS CHINA 15/5/18, CHINA DAILY 14/5/18)

La baisse des ventes de Ford en Chine s'est poursuivie en avril

Les ventes de Ford en Chine ont baissé de 26 % le mois dernier, à 69 503 unités, portant le volume pour les quatre premiers mois de l'année à 276 642 unités, en recul de 21 %.

Le mois dernier, les ventes de Changan Ford ont plongé de 35 % (à 40 703 unités) et celles de Jiangling, le partenariat de Ford dans les utilitaires, ont baissé de 6 % (à 23 903 unités). Les ventes de modèles Ford importés ont reculé de 18 % (à 1 344 unités) et celles de la marque Lincoln de 14 % (à 3 553 unités). (AUTOMOTIVE NEWS CHINA 15/5/18)

Les ventes de Volkswagen en Chine ont progressé de 9,5 % en avril

La marque Volkswagen a annoncé avoir écoulé 247 400 véhicules en Chine le mois dernier (+ 9,5 %). Sur les quatre premiers mois de l'année, ses ventes ont augmenté de 8,8 % et dépassé la barre du million d'unités.

La marque prévoit d'introduire neuf modèles nouveaux ou remodelés sur le marché chinois cette année, dont quatre berlines et cinq tout-terrain/tout-chemin de loisir. (AUTOMOTIVE NEWS CHINA 15/5/18)

Tesla simplifie son organisation pour accélérer la production de la Model 3

Le patron de Tesla, Elon Musk, qui veut accélérer la production de la Model 3, a annoncé hier une réorganisation interne, qui prévoit notamment la suppression d'échelons hiérarchiques.

« Pour être sûr que Tesla est bien préparé pour l'avenir, nous procédons à une réorganisation approfondie de l'entreprise », annonce M. Musk dans une note interne. « Cette réorganisation comprend notamment la suppression d'échelons hiérarchiques de façon à améliorer la communication, en combinant des fonctions là où cela est logique et en réduisant des activités qui ne sont pas vitales pour le succès de notre mission », poursuit le dirigeant, qui ajoute que Tesla prévoit de continuer à embaucher rapidement dans des postes importants pour la production.

Lors de la publication des résultats trimestriels de Tesla au début du mois, M. Musk avait évoqué une « réorganisation » à venir, pointant notamment le trop grand nombre de sous-traitants. Il avait aussi réitéré sa promesse d'accélérer la production de la Model 3, qui a pris beaucoup de retard. (AFP 14/5/18)

Volkswagen Nutzfahrzeuge a accru ses ventes de 16 % en avril

Volkswagen Nutzfahrzeuge (utilitaires) a vendu 46 300 véhicules sur le marché mondial en avril (+ 16,2 %), dont 33 600 ont été écoulés en Europe de l'Ouest (+ 22,2 % ; 14 900 en Allemagne, + 46,3 %) et 3 600 en Europe de l'Est (+ 12,8 %).

Les ventes de la marque ont diminué de 0,4 % sur les quatre premiers mois de l'année, à 161 000 unités. (AUTOMOBILWOCHE 15/5/18)

Les ventes du groupe BMW ont légèrement progressé en avril

Le groupe BMW a annoncé avoir vendu 194 889 véhicules dans le monde au mois d'avril (+ 1,2 %) et 799 520 sur les quatre premiers mois de l'année (+ 2,5 %).

Les ventes de la marque BMW ont augmenté de 1,6 % le mois dernier (à 167 265 unités) et de 2,5 % sur quatre mois (à 684 724 unités). Celles de la marque Mini ont diminué de 0,9 % en avril (à 27 329 unités), mais elles ont augmenté de 2,8 % depuis le début de l'année (à 113 704 unités).

Le groupe automobile allemand a vendu 9 831 véhicules électrifiés en avril (+ 52 %) et 36 692 sur les quatre premiers mois de l'année (+ 41,7 %). Plus de 250 000 véhicules électrifiés du groupe BMW sont en circulation dans le monde, a-t-il souligné. (AUTOMOBILWOCHE 15/5/18, COMMUNIQUE BMW)

GM Korea a détaillé son plan de redressement

GM Korea a détaillé le 11 mai un plan d'activité qui doit lui permettre de renouer avec les bénéfices d'ici à 2019.

Ce plan repose sur un investissement de 2,8 milliards de dollars dans deux nouveaux programmes de véhicules et un partenariat étroit entre les principaux actionnaires de la filiale coréenne de General Motors, ses salariés et le gouvernement coréen.

Le constructeur américain et la Banque coréenne de Développement se sont en outre mis d'accord sur une restructuration du bilan qui permettra à GM Korea de réduire sa dette existante d'environ 2,8 milliards de dollars.

Le plan prévoit que General Motors développera et fabriquera en Corée du Sud un nouveau petit tout-terrain de loisir pour le marché coréen et l'exportation. Il produira aussi un nouveau tout-chemin de loisir et concevra et fabriquera un petit moteur à essence à trois cylindres.

GM s'est engagé à rester en Corée du Sud pendant au moins dix ans et à y installer son siège régional.

« GM Korea est désormais sur les bons rails pour se développer en Corée sur le long terme », a déclaré le patron de la filiale Kaher Kazem. (COMMUNIQUE GENERAL MOTORS, REUTERS 11/5/18)

Rolls-Royce a dévoilé le Cullinan

Rolls-Royce a dévoilé son premier tout-terrain de loisir le 10 mai à Londres.

Attendu sur le marché d'ici à la fin de cette année ou au début de l'année prochaine, le Cullinan sera le tout-terrain de loisir le plus cher au monde. Les tarifs devraient démarrer à environ 250 000 livres (285 000 euros).

Les Etats-Unis devraient être le premier débouché pour le tout-terrain de loisir de Rolls-Royce. Le véhicule devrait également être très rentable en Chine. (AUTOMOTIVE NEWS EUROPE 10/5/18)