

Lundi 14 Mai 2018

Quelque 2 500 Citroën 2CV ont été rassemblées près de Besançon

Quelque 2 500 2CV, la voiture mythique de Citroën, ont été rassemblées du 9 au 13 mai à La Vèze (Doubs), près de Besançon, à l'occasion des 70 ans du véhicule minimaliste d'après-guerre. La 25^{ème} rencontre nationale des 2CV clubs de France devait accueillir quelque 15 000 admirateurs de la « Deudeuche ». (AFP 12/5/18)

Agenda chargé pour Navya au mois de mai

Depuis le 16 avril, Tepco (Tokyo Electric Power Holdings Company, Incorporated), SB Drive et Mitsui & Co. Ltd. mettent à la disposition des salariés et visiteurs trois navettes autonomes de Navya pour faciliter et fluidifier les déplacements. C'est la première expérimentation de ce type sur le sol nippon.

Par ailleurs, Navya participera les 18 et 19 mai au World Shopper au Portugal, le plus grand événement de la zone ibérique dédié à l'innovation dans l'automobile et la nouvelle mobilité ; à cette occasion la navette autonome de constructeur français transportera les visiteurs sur un parcours de 700 mètres. Navya et Keolis proposeront en outre aux visiteurs du Salon Vivatech, organisé à Paris du 24 au 26 mai, de monter à bord de l'Autonom Cab ; pour faciliter les déplacements une navette autonome sera à disposition entre le Hall 1 et le parking.

Enfin, les navettes autonomes de Navya intègrent le réseau de transport Viennois Wiener Linien ; elles circuleront à Vienne dans le nouvel écoquartier de Seestadt début 2019. (COMMUNIQUE D EPRESSE NAVYA 11/5/18)

Près de 45 000 demandes de primes à la conversion enregistrées en quatre mois

Près de 45 000 personnes ont demandé à bénéficier de la prime à la conversion qui vise à encourager les automobilistes à se débarrasser de leurs vieux véhicules polluants pour les remplacer par des voitures plus propres, annonce le ministère de la Transition écologique.

Instauré depuis le 1er janvier, ce dispositif prévoit le versement d'une prime de 1 000 euros (2 000 euros pour les ménages non imposables) pour la mise au rebut des véhicules diesel d'avant 2001 (et d'avant 2006 pour les ménages non imposables) et des véhicules à essence d'avant 1997. La prime est portée à 2 500 euros pour l'achat d'un véhicule électrique neuf. « Au 10 mai, déjà près de 45 000 Français ont demandé à bénéficier de la prime à la conversion », précise dans un communiqué le ministère, saluant un « véritable succès ».

L'objectif de 100 000 primes par an que s'est fixé le gouvernement « sera dépassé si les demandes de prime se maintiennent au niveau actuel », souligne le ministère. 70 % des primes distribuées bénéficient aux ménages non imposables.

Le ministre Nicolas Hulot, qui devait lancer le 12 mai une campagne de communication à ce sujet, souligne que ce dispositif permet de « réduire efficacement les émissions de gaz à effet de serre et la pollution de l'air » et de réaliser « de vraies économies de carburant », qui peuvent représenter « une centaine d'euros par an ». (AFP 11/5/18)

Bruxelles voudrait réduire de 15 % les émissions de CO2 des camions d'ici à 2025

D'après des informations du « Financial Times » dévoilées dimanche, la Commission européenne devrait voter le 16 mai un plan visant à réduire de 15 % les émissions de CO2 des camions d'ici à 2025, puis de 30 % d'ici à 2030. A noter que l'objectif pourra être réévalué en 2022 en fonction des avancées dans le domaine. L'objectif est jugé trop ambitieux par les constructeurs, mais insuffisant par certains Etats membres et des associations écologistes. Les poids lourds représentent 5 % des véhicules présents sur les routes européennes, mais cumulent en effet à eux seuls un quart des émissions de CO2 dans le domaine du transport.

Concrètement, l'Union européenne prévoirait des mesures incitatives pour encourager les constructeurs à concevoir des camions plus « propres » et les transporteurs à en acquérir. En revanche, la Commission exclurait toute obligation de résultat.

Pour les associations du secteur automobile européen, cet objectif serait difficilement atteignable. Selon eux, le renouvellement du parc de camions par de nouveaux modèles moins polluants n'est pas assez rapide pour parvenir à un tel résultat. Ils avaient donc proposé de réduire les émissions de CO2 des camions de 7 % en sept ans, un objectif qui, selon Bruxelles, « manque clairement d'ambition ».

A l'inverse, des associations écologistes ainsi que certains Etats membres, comme les Pays-Bas, l'Irlande et la Lituanie, avaient proposé une réduction encore plus forte, de 24 % d'ici à 2025. Une solution qui serait financièrement plus intéressante selon eux car la mise en service rapide de camions « propres », moins gourmands en carburant, permettrait aux transporteurs d'amortir rapidement leur investissement.

Surtout, un tel chiffre aiderait l'Union européenne à respecter ses engagements pris lors de l'Accord de Paris sur le climat, à savoir réduire de 40 % sa production de gaz à effets de serre d'ici 2030, expliquent LES ECHOS (14/5/18).

Bruxelles prend des mesures antidumping sur les pneus chinois

Après plusieurs mois d'enquête, la Commission européenne a annoncé la mise en place d'une procédure provisoire antidumping sur les pneumatiques importés de Chine ayant un indice de charge supérieur à 121.

Publiée au Journal officiel de l'Union européenne, la mesure instaure, pendant une durée de six mois, une grille de taxes appliquées sur chaque enveloppe. Ces taxes, dont le montant varie en fonction des marques, sont comprises entre 57,42 et 82,17 euros.

Ces droits antidumping doivent permettre aux manufacturiers européens de mieux faire face à la concurrence de ces pneumatiques low-cost qui ont fortement pénalisé leur activité rechapage ces dernières années. Avec la crise économique, de nombreux transporteurs se sont en effet laissé tenter par ces enveloppes à la « rechapabilité » quasi nulle. Le taux de pénétration du pneu rechapé sur le neuf est ainsi passé de 48 % en 2012 à 39 % en 2017.

Une situation dénoncée par plusieurs organisations, dont le Syndicat des professionnels du pneu (SPP) et le Syndicat national du caoutchouc et des polymères (SNCP), qui avaient favorisé l'intégration de leur filière dans les Engagements pour la Croissance Verte, mis en place par le ministère de la Transition écologique et solidaire.

« Il faut saluer le travail de la Commission européenne, qui a réalisé une enquête très exhaustive, dans un délai assez court. Au niveau des conclusions et des propositions, les mesures nous paraissent plutôt équitables. Désormais, tous les acteurs vont jouer avec les mêmes cartes. Nous espérons désormais que ce projet sera maintenu au-delà de cette période provisoire », ont déclaré Régis Audugé et Michel Vilatte, respectivement directeur général et président du SPP.

De leur côté, les autorités chinoises avaient déjà fait part de leur « préoccupation » suite à l'ouverture par Bruxelles de cette enquête. Le gouvernement de la République populaire avait notamment déclaré que la quantité de pneus chinois exportée vers les pays de l'UE était restée stable au cours des deux dernières années, attribuant la baisse des prix de ces produits à celle du cours des matières premières. (JOURNALAUTO.COM 11/5/18)

Nissan a présenté le plan de réaménagement de l'usine d'Avila

Nissan a présenté le Plan de Transformation de l'usine d'Avila pour 2020, aux termes duquel le site fabriquera 80 000 pièces par jour pour les véhicules de l'Alliance Renault-Nissan-Mitsubishi. Avila produira son dernier véhicule, un camion NT400, en 2019.

A partir de 2020, l'usine sera ainsi intégrée au Pôle industriel Renault de Castille et León, qui inclut l'usine de carrosseries et moteurs de Valladolid et celle de carrosseries de Palencia. Deux nouveaux établissements seront construits sur le site d'Avila, destinés à la logistique et à l'emboutissage.

L'usine d'Avila avait fait l'objet d'un accord de viabilité en 2017, qui avait permis de ne pas fermer les installations et qui prévoyait leur transformation en usine de pièces pour l'Alliance. (EL MUNDO 7/5/18)

Les ventes de voitures neuves ont progressé de 7,5 % en Inde au mois d'avril

Les ventes de voitures neuves ont progressé de 7,5 % en Inde au mois d'avril, à 298 504 unités, indique la Siam (association des constructeurs d'automobiles indiens). Les ventes de véhicules utilitaires ont quant à elles bondi de 76 % le mois dernier, à 72 993 unités. (ECONOMIC TIMES 10/5/18)

Les ventes mondiales de Tata ont bondi de 38,8 % en avril

Les ventes mondiales de Tata (incluant celles de Jaguar Land Rover) ont bondi de 38,8 % en avril, à 102 297 unités, dont 62 619 voitures particulières (+ 14 %) et 39 678 véhicules utilitaires (+ 47,5 %). (ECONOMIC TIMES 11/5/18)

Maruti Suzuki compte vendre 2,5 millions de véhicules par an d'ici à 2022-2023

Maruti Suzuki compte vendre 2,5 millions de véhicules par an d'ici à 2022-2023 et 5 millions d'ici à 2030. En avril, les ventes de Maruti se sont établies à quelque 165 000 unités en Inde, représentant 55 % du marché local.

Sur l'année fiscale close le 31 mars 2018, elles ont atteint 1,77 million d'unités (exportations incluses) ; si elles se maintiennent au même rythme, elles devraient être proches de 2 millions d'unités sur l'année fiscale en cours. (ECONOMIC TIMES 11/5/18)

Nissan annonce un résultat net record pour l'année fiscale 2017-2018

Nissan a dégagé un bénéfice net annuel record en hausse de 12,6 % entre avril 2017 et mars 2018, à 746,9 milliards de yens (5,7 milliards d'euros au cours retenu par le groupe), tandis que son bénéfice d'exploitation a chuté de 22,6 %, à 574,8 milliards de yens.

Le groupe avait dû rappeler en septembre plus d'un million de véhicules neufs fabriqués et commercialisés au Japon depuis 2014, après avoir constaté de mauvaises pratiques dans leur inspection finale. Il avait aussi dû suspendre temporairement en octobre une partie de sa production dans les usines du pays.

Outre les coûts engendrés par cette affaire, Nissan a été pénalisé par le règlement financier d'un litige judiciaire aux Etats-Unis dans l'affaire des sacs gonflables défectueux de son compatriote Takata, a précisé lors d'une conférence de presse le président Hiroto Saikawa.

Un nouveau repli des profits est attendu pour l'exercice en cours, principalement en raison d'effets de change défavorables (renforcement du yen face au dollar). Comme lors de l'exercice passé, des dépenses accrues en recherche et développement, ainsi que dans les matières premières, devraient également peser sur les comptes. Nissan anticipe donc une baisse de son résultat opérationnel de 6 %, à 540 milliards de yens. Le bénéfice net devrait lui retomber de 33,1 %, à 500 milliards de yens, en l'absence du gain exceptionnel qui a

gonflé ses comptes en 2017-2018, lié à la refonte des impôts adoptée fin 2017 par le Président américain Donald Trump.

Nissan a écoulé au cours de l'exercice passé 5,77 millions de voitures, pour un chiffre d'affaires de 11 951,2 milliards de yens (+ 2 %). Son activité a été tirée par le Japon (+ 4,8 %) et la Chine (+ 12,2 %, à 1,52 million d'unités), premier marché automobile mondial que le groupe a érigé en priorité, alors que le marché américain s'essouffle. En Europe, Nissan a connu des difficultés, notamment en raison « du déclin du marché au Royaume-Uni ».

Pour l'ensemble de l'exercice qui s'achèvera en mars 2019, Nissan vise des recettes de 12 000 milliards de yens (+ 0,4 %) et la vente de 5,92 millions de véhicules dans le monde. (AFP 14/5/18)

Mitsubishi Motors a multiplié par vingt son bénéfice d'exploitation annuel

Mitsubishi Motors fait état d'un bénéfice d'exploitation multiplié par 20 sur l'exercice clos fin mars, à 98,2 milliards de yens (717 millions d'euros), un résultat qui confirme le redressement du groupe après le scandale de 2016 sur la falsification de données concernant certains de ses véhicules. Le chiffre d'affaires a progressé de 15 %, à 2 190 milliards de yens (17 milliards d'euros), après une contraction de 16 % en 2016-2017. Le bénéfice net s'est établi à 107,6 milliards de yens (831 millions d'euros), contre une perte de 198,5 milliards un an plus tôt (1,53 milliard d'euros). (AFP)

Sur la période, Mitsubishi a écoulé 1,1 million de véhicules dans le monde, une progression de 19 % tirée par l'Asie du sud-est (+ 33 %, à 275 000 unités). Le groupe évoque de nombreuses commandes de pick-ups en Thaïlande et le succès de son monospace Xpander MPV, lancé en Indonésie en septembre 2017. Il a également enregistré un bond de ses ventes en Chine (+ 55 %, à 136 000 unités), où son 4x4 Outlander a été très demandé.

Au Japon, le groupe semble s'être définitivement remis de l'affaire de falsification des performances énergétiques de plusieurs modèles de mini-voitures, qui avait fortement ébranlé son activité dans l'archipel. Il a affiché une augmentation de 23 % de ses ventes, à 98 000 unités.

Ces tendances positives devraient se poursuivre, estime Mitsubishi Motors. Pour l'exercice qui a démarré le 1er avril, le constructeur attend une nouvelle croissance de son bénéfice d'exploitation, de l'ordre de 12 %, à 110 milliards de yens (848 millions d'euros) grâce notamment à ses ventes en Asie, pour un chiffre d'affaires de 2 400 milliards de yens (18,5 milliards d'euros, + 9,5 %). Les ventes en volume devraient augmenter de 14 %, à 1,25 million d'unités. (AFP, REUTERS 9/5/18)

Le bénéfice net annuel de Suzuki a bondi de 35 %

Le constructeur japonais de petites voitures et deux-roues Suzuki a annoncé le 10 mai un bénéfice net annuel en hausse de 35 % sur la période courant d'avril 2017 à mars 2018, à 215,7 milliards de yens (1,65 milliard d'euros au cours retenu par le groupe), dépassant ses dernières prévisions (180 milliards de yens).

Toutefois, ce bénéfice devrait retomber à 205 milliards de yens (- 5 %) cette année. « La compagnie anticipe une appréciation du yen et une augmentation des dépenses en recherche et développement », dans un secteur automobile qui investit massivement dans la motorisation électrique et les technologies de conduite autonome, a-t-elle expliqué dans un communiqué.

Le bénéfice d'exploitation, qui a progressé de 40,3 % en 2017-18, à 374,18 milliards de yens, est quant à lui attendu en repli de 9,1 %, à 340 milliards. (AFP)

Ces projections sont inférieures aux attentes du consensus d'analystes compilé par l'agence financière Bloomberg (216,8 milliards pour le bénéfice net, 374,8 milliards pour le bénéfice d'exploitation). Suzuki table en revanche sur une légère progression de son chiffre d'affaires (+ 1,1 %, à 3 800 milliards de yens), après un bond de 18,5 %, à 3 757,2 milliards de yens, enregistré l'an passé.

Le constructeur a vu ses ventes augmenter au Japon, où il commercialise surtout des mini-voitures (« kei cars »), dont la cylindrée du moteur est inférieure ou égale à 660 cm³. Dans l'archipel, il a écoulé 668 000 automobiles sur la période (+ 4,6 %). En Asie, il a enregistré une bonne performance en Inde (+ 14,5 %, à 1,6 million d'unités).

Il occupe dans ce pays une position dominante via la part majoritaire détenue dans le premier constructeur local, Maruti Suzuki. Ailleurs dans la région, ses ventes ont affiché de fortes hausses en Indonésie et en Thaïlande, mais ont souffert en Chine. Le groupe s'est aussi distingué en Europe (+ 14,9 %). Au total, il a livré 3,2 millions de véhicules (+ 10,5 %) dans le monde en 2017-18, et espère atteindre un total de près de 3,3 millions d'unités sur l'ensemble de l'exercice qui a démarré début avril.

Du côté des deux-roues, qui représentent moins de 10% de son chiffre d'affaires pour 1,58 million d'unités vendues, le fabricant a affiché des recettes en hausse et ses comptes d'exploitation sont revenus dans le vert. Enfin, sa division des produits nautiques a enregistré un chiffre d'affaires en progression de 11 %. (AFP 10/5/18)

Akira Marumoto nommé président de Mazda

Mazda vient de nommer Akira Marumoto à la tête de l'entreprise afin de relancer sa croissance et ses bénéfices face au ralentissement du marché américain. M. Marumoto, actuellement vice-président exécutif de Mazda et directeur opérationnel Etats-Unis, remplacera Masamichi Kogai le 26 juin, lors de l'assemblée annuelle des actionnaires. M. Kogai quittera son poste après un mandat de cinq ans, durant lequel il a tissé des liens plus étroits avec Toyota. (Leblogauto.com)

M. Marumoto devra veiller à ce que l'entreprise réalise son objectif d'augmentation des ventes annuelles en vue d'atteindre 2 millions de véhicules d'ici à 2024, contre environ 1,6 million actuellement. En 2017, la Chine est devenue le plus grand marché de Mazda, alors que ses ventes ont diminué de près de 10 % aux Etats-Unis par rapport au record enregistré en 2015.

Le bénéfice d'exploitation a chuté de plus d'un tiers par rapport à mars 2016. Le nouveau dirigeant a par ailleurs indiqué qu'il souhaitait mettre l'accent sur une reprise aux Etats-Unis. « J'ai supervisé le marché nord-américain pendant trois ans et la région a suscité des

inquiétudes en termes de rentabilité et d'image de marque », a-t-il déclaré lors d'un point de presse à Tokyo. « Les Etats-Unis sont la plus haute priorité » a-t-il martelé. (LEBLOGAUTO.COM 11/5/18)

Le bénéfice net de Bridgestone a progressé de 7 % au premier trimestre

Bridgestone a annoncé le 10 mai un bénéfice net en hausse de 7 % au premier trimestre de 2018, à 63,4 milliards de yens (477 millions d'euros au cours retenu par le groupe), du fait de l'absence de charges exceptionnelles qui avaient pesé sur ses comptes un an plus tôt.

Son bénéfice d'exploitation a quant à lui diminué de 3,1 %, à 99,9 milliards de yens, sous le coup de « dépenses accrues en fusion-acquisitions et recherche et développement qui sont des investissements de moyen à long terme », a expliqué le manufacturier japonais dans un communiqué. Il a aussi pâti de la hausse des coûts des matières premières. Le chiffre d'affaires a augmenté de 0,9 %, à 859,9 milliards de yens (6,4 milliards d'euros), malgré des effets de change négatifs (renforcement du yen face au dollar).

Le concurrent de Michelin a déploré de moindres ventes de pneus pour véhicules légers (voitures et petits camions) et une stagnation pour les gros véhicules (poids lourds et bus), mais il a fait état d'une progression des ventes de pneus spécifiques de très grandes dimensions pour les engins de chantier et miniers. Au total, cette division pilier des pneumatiques a vu son chiffre d'affaires légèrement progresser. Même tendance du côté des autres activités (accessoires de golf, bicyclettes, absorbeurs de chocs sismiques, etc.).

Après avoir manqué ses objectifs l'an dernier, Bridgestone a confirmé ses prudentes prévisions : il escompte une hausse de ses ventes de 4,3 % en 2018, à 3 800 milliards de yens, une progression de 10,5 % de son bénéfice opérationnel, à 463 milliards de yens, ainsi qu'une amélioration de 6,8 % de son bénéfice net, à 308 milliards de yens. (AFP 10/5/18)

Le bénéfice net trimestriel de Magna a augmenté de 16 %

Magna a annoncé pour le premier trimestre un bénéfice net de 660 millions de dollars, en progression de 14 %, pour un chiffre d'affaires de 10,8 milliards de dollars, en hausse de 21 %.

L'équipementier canadien, qui assemble également des véhicules pour des tiers, a relevé ses prévisions pour l'ensemble de l'année. Il table désormais sur un bénéfice compris entre 2,4 et 2,6 milliards de dollars et sur un chiffre d'affaires compris entre 40,9 et 43,1 milliards de dollars. (AFP 10/5/18)

Audi ne participera pas au prochain salon de Detroit

Après BMW et Mercedes, Audi a annoncé à son tour qu'il ne participerait pas à l'édition 2019 du salon de l'automobile de Detroit. La marque Volkswagen, quant à elle, prévoit toujours de prendre part à ce salon.

Une porte-parole d'Audi aux Etats-Unis a indiqué que la marque aux anneaux resterait présente aux salons de Los Angeles et de New York l'an prochain. (AUTOMOTIVE NEWS EUROPE 10/5/18)

Volkswagen va rappeler 410 000 voitures

Le groupe Volkswagen a annoncé qu'il allait rappeler, dans les semaines à venir, 410 000 voitures récentes - 219 000 Volkswagen Polo de nouvelle génération, ainsi que 191 000 Seat Ibiza de 2017 et 2018 et Arona de 2018 -, en raison d'un problème sur les ceintures de sécurité de la banquette arrière. Il a déconseillé à ses clients, dans l'intervalle, d'utiliser le siège du milieu.

Dans certains cas, comme le « changement brusque de voie avec cinq personnes à bord », les boucles de ceinture « peuvent se chevaucher » et la ceinture du siège de gauche « peut s'ouvrir », explique le groupe allemand dans un communiqué. (AFP, REUTERS 11/5/18)

Renault Samsung a fabriqué trois millions de véhicules

La filiale coréenne de Renault a annoncé que sa production totale, depuis qu'elle a débuté son activité il y a dix-huit ans, avait atteint trois millions d'unités.

Depuis septembre 2000, Renault Samsung a écoulé 1,69 million de véhicules en Corée du Sud et en a exporté 1,3 million. (YONHAP 9/5/18)

FCA rappelle des tout-terrain Jeep

Fiat Chrysler rappelle plus de 325 000 Jeep Liberty des années-modèles 2004 à 2007 dans le monde, car les bras de suspension inférieurs arrière pourraient être endommagés. La grande majorité des véhicules concernés par cette opération de rappel ont été vendus en Amérique du Nord. (AUTOMOTIVE NEWS 11/5/18)

L'incendie survenu chez Meridian Magnesium a des répercussions chez plusieurs constructeurs

Après Ford, plusieurs autres constructeurs ont été contraints d'interrompre ou de ralentir la production de certains modèles en Amérique du Nord en raison de l'incendie qui s'est déclaré la semaine dernière sur le site d'un fournisseur de pièces en magnésium, Meridian Magnesium, situé dans le Michigan.

Ford a interrompu la production de son modèle vedette, le pick-up F-150, dans trois usines, mettant au total 7 600 ouvriers au chômage technique. Fiat Chrysler a indiqué que la production du Chrysler Pacifica dans son usine de Windsor, au Canada, était affectée par le sinistre. General Motors a arrêté la production de certains modèles dans une usine dans l'Etat du Missouri.

Mercedes a pour sa part arrêté sa production de tout-terrain de loisir dans son usine de Vance, dans l'Alabama. L'incendie a également perturbé la production des BMW X5 et X6. (AFP 10 et 12/5/18, AUTOMOTIVE NEWS 14/5/18)

Les ventes de Volvo en Chine ont fortement augmenté en avril

Les ventes de Volvo Car en Chine ont crû de 20 % au mois d'avril, à 10 442 unités, portées par une demande robuste pour les XC60 et S90 assemblés localement. Sur les quatre premiers mois de 2018, le constructeur a écoulé 39 210 véhicules sur le marché chinois (+ 22 %). Le volume représente près de 20 % des 200 042 véhicules (+ 14 %) qu'il a vendus dans le monde sur la période. (AUTOMOTIVE NEWS CHINA 11/5/18)