

Mercredi 09 Mai 2018

Le Groupe PSA choisit la technologie Punch Powertrain pour ses futures transmissions électriques

Le Groupe PSA a entrepris d'accélérer sa transition vers les véhicules électrifiés (hybrides et électriques) avec l'objectif de développer une offre électrifiée pour 100 % de ses gammes d'ici à 2025.

La sélection de Punch Powertrain comme fournisseur de boîtes électrifiées de prochaine génération relève donc d'un choix stratégique majeur. La principale raison ayant poussé le constructeur à conclure un accord de coopération avec Punch Powertrain réside dans la conception révolutionnaire de sa boîte à double embrayage brevetée, qui permet de réduire le nombre de composants et donc le poids et le volume de l'ensemble.

Cette boîte offre par ailleurs un excellent niveau de performance et une consommation de carburant réduite, pour un coût compétitif. La boîte de prochaine génération, en configuration 48V, équipera les futurs modèles du Groupe PSA. Par ses caractéristiques exceptionnelles, cette transmission devient une référence dans les boîtes à double embrayage sur le segment des véhicules utilitaires légers et véhicules de tourisme.

Punch Powertrain a réalisé d'importants investissements afin de répondre aux exigences d'un projet d'une telle ampleur, notamment par l'acquisition d'Apojee, expert en électronique de puissance.

Ce contrat avec le Groupe PSA est une étape majeure dans la stratégie de Punch Powertrain, dont l'ambition est de devenir le fournisseur mondial de l'industrie automobile. Pour assurer sa croissance durable et continue, l'entreprise s'est fixé une double mission : étoffer son portefeuille de produits et se doter d'une base de clients internationale sur les grands marchés.

Avec le Groupe PSA comme premier grand client européen, Punch Powertrain remplit déjà son second objectif : consolider sa position en Europe et étendre son empreinte internationale. (COMMUNIQUE DE PRESSE GROUPE PSA 7/5/18)

Corinne Spilios élue femme de l'année 2018 par l'association Wave

Elue femme de l'année par l'association Wave et un jury de journalistes spécialisés dans la presse automobile, Corinne Spilios, directrice du site industriel de Mulhouse du Groupe PSA, a reçu son prix le 3 mai.

Cette 10^{ème} édition de la femme de l'année a également marqué l'occasion pour l'association d'organiser un sondage, réalisé par Kantar TNS, sur les femmes dans le secteur automobile. Le questionnaire auquel quelque 300 personnes ont répondu par mail montre que les femmes dans ce secteur sont âgées de 43 ans en moyenne, contre 51 ans pour les hommes.

Que seules 41 % d'entre elles ont choisi volontairement de travailler dans l'automobile, contre 59 % pour les hommes. Mais 8 femmes sur 10 seraient prêtes à recommander une carrière dans le secteur. Les principales difficultés rencontrées restent les conditions de travail difficiles (stress, pression, manque de reconnaissance, etc.), la transformation du secteur et la compétitivité accrue. Difficultés que rencontrent les hommes également.

Une photographie du secteur montre que 51 % des femmes dirigent une équipe, que 6 % ont intégré une direction générale et que 13% sont managées par des femmes. (JOURNALAUTO.COM 7/5/18)

Citroën accélère en Amérique latine en dévoilant une version SUV du C4 cactus produit au Brésil

Deuxième région internationale de Citroën après la Chine, l'Amérique latine représente un enjeu incontournable dans l'offensive de la marque hors d'Europe. Après y avoir enregistré une croissance de 14 % en 2017, Citroën accélère en dévoilant les premières images du nouveau SUV C4 Cactus, développé localement et produit à Porto Real au Brésil.

En ligne avec la Core Model Strategy du groupe, cette déclinaison SUV de la nouvelle berline C4 Cactus, commercialisée en Europe depuis mars, est adaptée aux attentes et à la gamme de cette région du monde.

Commercialisé dès le second semestre, le nouveau SUV C4 Cactus viendra enrichir l'offre locale de la marque sur le segment C, aux côtés de la berline C4 Lounge récemment renouvelée. (COMMUNIQUE DE PRESSE CITROEN 7/5/18)

Les prix des carburants à la pompe ont augmenté pour la septième semaine consécutive

Les prix moyens des carburants à la pompe ont augmenté pour la septième semaine consécutive, à 1,424 euro le litre de gazole (+ 0,6 centime), 1,504 euro le litre d'essence sans plomb SP 95 (+ 0,3 centime), 1,486 euro le litre de SP95-E10 (+ 0,5 centime), 1,572 euro le litre de SP 98 (+ 0,7 centime) et 0,81 euro le litre de GPL (+ 0,6 centime), indique le ministère de l'Ecologie et de l'Energie dans son relevé du 7 mai. (AUTOPLUS.FR 7/5/18).

L'Union européenne va durcir le contrôle des émissions polluantes

L'Union européenne ne relâche pas la pression sur les constructeurs d'automobiles. Les Etats membres réunis dans le cadre du comité technique pour les véhicules à moteur (CTVM) ont donné leur feu vert à la proposition de la Commission visant à renforcer les tests relatifs aux émissions polluantes des voitures.

La proposition supprime tout d'abord la flexibilité dans les essais WLTP (Worldwide harmonized Light Test Procedure) et introduit un nouveau procédé pour les émissions par évaporation. Il est également exigé que toutes les nouvelles voitures et fourgonnettes soient équipées d'un système de surveillance de la consommation de carburant et d'énergie embarqué, normalisé et accessible d'ici à 2021.

L'autre point clé consiste à réduire les marges d'incertitude technique dans les essais en conditions réelles RDE (Real Driving Emissions) et à accroître le contrôle des émissions des voitures déjà en circulation. Les autorités d'homologation devront notamment vérifier chaque année les émissions des véhicules déjà en circulation.

Cette proposition introduit enfin une réduction du facteur de conformité prévue pour 2020. Il passe de 1,50 à 1,43, l'objectif étant de le ramener à 1 le plus tôt possible et au plus tard en 2023. Le JOURNALAUTO.COM (7/5/18) rappelle que le facteur de conformité RDE est actuellement de 2,1. La prochaine réduction est prévue pour 2019.

« En serrant la vis de manière continue sur la manière dont les tests sont conduits, nous voulons mieux protéger notre santé et notre environnement, rétablir la confiance des consommateurs et faciliter la transition rapide vers des véhicules à émissions nulles », explique Elzbieta Bienkowska, commissaire européenne pour le marché intérieur, l'industrie, l'entrepreneuriat et les PME.

Après le vote positif du comité technique, la proposition sera transmise au Parlement européen et au Conseil pour une période d'examen de trois mois. Elle sera ensuite adoptée par la Commission et publiée au Journal officiel de l'UE, et s'appliquera à compter du 1er janvier 2019.

Le Canada va jouer un rôle-clé dans le retour du Groupe PSA en Amérique du Nord

Lors d'une table ronde organisée par AUTOMOTIVE NEWS (8/5/18), Larry Dominique, directeur de l'entité Amérique du Nord du Groupe PSA, a déclaré que le Ceta, accord de libre-échange entre le Canada et l'Union européenne qui a pris effet en septembre 2017, allait faciliter l'importation de véhicules européens au Canada, et que ces véhicules allaient certainement plaire aux Canadiens francophones.

« Le Canada est un marché très important pour nous », a-t-il indiqué. Il faudra toutefois des années pour qu'une des marques du groupe soit vendue en Amérique du Nord. En attendant, l'entreprise compte s'implanter avec des services de mobilité, à commencer par son application Free2Move.

M. Dominique a précisé que le Groupe PSA créerait son propre service de mobilité, en utilisant des véhicules d'autres marques si besoin, avant de commencer à vendre ses propres modèles.

Le dirigeant a également expliqué que PSA étudiait des façons innovantes de vendre des voitures par le canal numérique, de façon à éviter de coûteuses concessions, et que des partenariats avec d'autres entreprises dans certains domaines commerciaux étaient

envisagés. Enfin, il a déclaré que le Canada présentait un autre avantage dans la mesure où ses lois sur la protection des franchises étaient moins restrictives qu'aux Etats-Unis. « Dans une perspective de distribution, c'est plus flexible qu'aux Etats-Unis », a-t-il souligné.

Volvo Cars et Volvo Trucks partagent les données des véhicules en temps réel pour améliorer la sécurité routière

Volvo Cars, le constructeur automobile premium, et Volvo Trucks, premier constructeur de poids lourds au monde, s'appêtent à partager des données en temps réel pour étendre la couverture des technologies de sécurité connectées des deux entreprises, un système dans le Cloud qui permet aux véhicules de communiquer les uns avec les autres et d'alerter les conducteurs des dangers situés en amont de leur itinéraire.

C'est la première fois que Volvo Cars partage des données liées à la sécurité avec une autre société. Cette collaboration avec Volvo Trucks marque une première étape vers une masse critique de véhicules connectés susceptible d'avoir un impact significatif sur la sécurité routière en général.

A compter de 2018, des données en temps réel anonymisées seront partagées entre les voitures Volvo dotées de l'Alerte feux de détresse de Volvo Cars et certains poids lourds Volvo commercialisés en Suède et en Norvège et équipés de systèmes Volvo Trucks d'alerte en cas de danger. (COMMUNIQUE DE PRESSE VOLVO CARS FRANCE 7/5/18)

Toyota dégage un bénéfice net annuel record mais prévient d'un recul à venir

Toyota a annoncé un bénéfice net en hausse de 36 % au titre de son exercice fiscal 2017-2018 clos fin mars, à 2 493,9 milliards de yens (19,1 milliards d'euros), niveau record, pour un chiffre d'affaires en progression de 6,5 %, à 29 379,5 milliards de yens (227 milliards d'euros). Le bénéfice opérationnel a augmenté de 20,3 %, à 2 399,8 milliards de yens (18,5 milliards d'euros).

En volume, les ventes ont reculé en Amérique du Nord, à 2,80 millions d'unités, contre 2,84 millions un an plus tôt. Elles ont également diminué au Japon, à 2,25 millions d'unités (contre 2,27 millions en 2016-2017). Les ventes ont en revanche progressé en Europe.

Pour l'exercice qui a démarré le 1^{er} avril, Toyota prévoit un bénéfice net en baisse de 15 %, à 2 120 milliards de yens (16,4 milliards d'euros), tandis que le bénéfice d'exploitation est attendu en recul de 4,2 %, à 2 300 milliards de yens (17,8 milliards d'euros), pour un chiffre d'affaires de 29 000 milliards de yens (224 milliards d'euros, - 1,3 %). L'an dernier, le constructeur avait également livré des prévisions initiales pessimistes, avant de les relever à trois reprises.

Toyota a par ailleurs annoncé un nouveau programme de rachat d'actions d'un montant maximum de 300 milliards de yens (2,32 milliards d'euros). (AFP 9/5/18)

Vladimir Poutine en limousine « made in Russia » pour son investiture

Le président Vladimir Poutine s'est rendu lundi à sa cérémonie d'investiture dans une limousine noire fabriquée entièrement en Russie, délaissant les Mercedes utilisées lors des trois mandats présidentiels précédents. Baptisée « Sénat », la limousine a été conçue par l'Institut Central de Recherche Scientifique et Automobile à Moscou. Elle fait partie d'une gamme appelée « Aurus », qui se décline aussi en version berline, SUV et monospace.

L'Etat russe a investi 12,4 milliards de roubles (165,6 millions d'euros) dans cet institut, dont les premiers véhicules sont sortis fin 2017. Environ 5 000 modèles devraient être disponibles à la vente d'ici à 2020. La nouvelle limousine, longue de plus de 6 mètres, sera également disponible à un prix comparable à celui d'une Bentley ou d'une Rolls-Royce.

« C'est le plus grand événement du secteur automobile des cinq dernières années », s'est enthousiasmé la chaîne de télévision Rossiïa 24, indiquant que la voiture a été « fabriquée en Russie, avec des pièces russes et par des spécialistes russes ». Le moteur a cependant été conçu avec l'aide d'ingénieurs de Porsche, ajoute la chaîne, assurant que cela donne « une expérience internationale au modèle ».

La décision de Vladimir Poutine de rouler dans une voiture de fabrication russe fait écho à la tradition soviétique, lorsque les dirigeants utilisaient exclusivement des véhicules construits en URSS. Les chefs d'Etat roulaient en limousine ZIL et leurs subalternes en Tchaïka ("Mouette"). Apparues dans les années 1950, les limousines ZIL ont ensuite laissé place lors de la chute de l'URSS aux Mercedes officielles.

Lénine avait quant à lui préféré garder les berlines de la famille impériale et se déplacer dans une Rolls-Royce Silver Ghost. Son successeur Joseph Staline avait opté pour une Packard. (AFP 7/5/18, AUTOSTAT 8/5/18)

Le marché russe a augmenté de 17,6 % en avril

Selon les données de l'AEB (Association des Affaires Européennes), les ventes de véhicules légers sur le marché russe ont augmenté de 17,6 % en avril 2018, à 152 425 unités, portant le volume pour les quatre premiers mois de l'année à 545 345 unités, en hausse de 20,5 %.

Les ventes de Renault, notamment, ont augmenté de 3,3 % le mois dernier, à 11 954 unités, et de 19,8 % sur quatre mois, à 45 149 unités. Celles de PSA Peugeot Citroën ont progressé de 40,4 % en avril, à 882 unités, avec une hausse de 54,6 % pour Peugeot (à 535 unités) et de 23 % pour Citroën (à 347 unités) ; sur quatre mois, les ventes de PSA ont augmenté de 21,5 %, à 3 325 unités (+ 32,6 % pour Peugeot et + 8,9 % pour Citroën).

Lada est resté numéro un sur le marché russe en avril, avec 30 712 immatriculations (+ 16,6 %), suivi de Kia (19 591, + 22,4 %), de Hyundai (15 863, + 16,2 %), de Renault (11 954, + 3,3 %), de Volkswagen (8 905, + 22,7%), de Toyota (8 774, + 24,4 %), de Skoda (5 790, + 20,1 %), de Nissan (5 620, + 13,7 %), de GAZ VUL (5 367, + 12,2 %), de Ford (4 891, + 20,8 %).

Le directeur du comité automobile de l'AEB, Joerg Schreiber, a salué « un mois fort pour le marché automobile russe, qui confirme la croissance à deux chiffres du volume des ventes

de l'année dernière », constatant que « l'appétit des consommateurs reste fort ». L'AEB précise que les dix modèles les plus vendus sont tous produits localement, la hausse des ventes continuant de profiter notamment au numéro un du marché, AvtoVAZ, dont les ventes de ses Lada ont bondi de 17 %.

« L'affaiblissement considérable du rouble ces dernières semaines a été un facteur extraordinaire qui a incité les clients à accélérer l'achat d'une nouvelle voiture en anticipation de potentielles hausses des prix », a expliqué M. Schreiber, affirmant que les commandes de nouveaux véhicules avaient fortement augmenté et que cela continuerait de se refléter dans les chiffres des ventes à court terme.

Selon les chiffres de l'AEB, le marché automobile russe connaît désormais son quatorzième mois de croissance consécutive. S'il progresse de 10 % en 2018 comme le prévoit l'AEB, il restera malgré tout loin des près de trois millions d'unités atteints en 2012. (COMMUNIQUE AEB, AFP 9/1/18)

Le marché brésilien a fait un bond de 38,5 % en avril

Les ventes de véhicules au Brésil ont augmenté de 38,5 % en avril, à 217 340 unités, portant le volume pour les quatre premiers mois de 2018 à 762 875 unités, en hausse de 21,3 %, indique l'Anfavea (Association des constructeurs au Brésil).

Par segments, les ventes de voitures et de véhicules utilitaires légers ont progressé de 37,7 % le mois dernier, à 210 250 unités, et 20,4 % sur quatre mois, à 738 494 unités. Les ventes de camions ont fait un bond de 77,7 % en avril, à 6 164 unités, et de 57,6 % sur quatre mois, à 20 697 unités.

Enfin, les ventes d'autobus ont augmenté de 17,7 % en avril, à 926 unités, et de 43 % sur quatre mois, à 3 684 unités.

General Motors a dominé le marché brésilien des véhicules légers en avril, avec 33 830 véhicules écoulés (et une pénétration de 16,1 %), suivi de Volkswagen (30 329 ; 14,4 %), de Fiat (28 201 ; 13,4 %), de Renault (20 218 ; 9,6 %), de Ford (19 882 ; 9,5 %), de Hyundai (18 174 ; 8,7 %), de Toyota (17 902 ; 8,5 %), de Honda (11 290 ; 5,4 %), de Jeep (9 080 ; 4,3 %), de Nissan (7 775 ; 3,7 %), de Peugeot (2 138 ; 1 %), de Mitsubishi (1 934 ; 0,9 %), et Citroën (1 638 ; 0,8 %). (COMMUNIQUE ANFAVEA 7/5/18)

Forte hausse de la production de véhicules au Brésil en avril

La production de véhicules au Brésil a augmenté de 40,4 % en avril, à 266 111 unités, et de 20,7 % sur les quatre premiers mois de 2018, à 965 865 unités, indique l'ANFAVEA (Association des constructeurs au Brésil).

La production de voitures et de véhicules utilitaires légers, notamment, a progressé de 39,3 % en avril, à 253 716 unités, et de 19,3 % sur quatre mois, à 922 150 unités. La production de camions a quant à elle augmenté de 54,2 % en avril, à 9 095 unités, et de 54,9 % sur quatre mois, à 33 529 unités. La production d'autobus a fait un bond de 121,2 en avril, à 3 300 unités, et de 81,7 % sur quatre mois, à 10 186 unités.

Par ailleurs, les exportations de véhicules du Brésil ont augmenté de 19,5 % le mois dernier, à 73 152 unités, et de 7,5 % sur quatre mois, à 253 359 unités. (COMMUNIQUE ANFAVEA 7/5/18)

Les ventes de V.U.L en Espagne ont progressé de 22 % en avril

Les ventes de véhicules utilitaires légers (jusqu'à 3,5 tonnes) en Espagne ont augmenté de 22 % en avril, à 18 812 unités, portant le volume pour les quatre premiers mois de 2018 à 71 254 unités, en hausse de 12,4 %, indiquent les associations du secteur (ANFAC et Faconauto notamment).

Par catégories, les ventes de fourgonnettes, de pick-ups et de dérivés de voitures ont progressé de 20,2 % en avril, à 11 459 unités, et de 12,2 % sur quatre mois, à 44 108 unités.

Les ventes de fourgons, camions/châssis légers ont quant à elles augmenté de 25 % en avril, à 7 353 unités, et de 12,6 % sur quatre mois, à 27 146 unités. (COMMUNIQUE ANFAC 7/5/18)

Les ventes de voitures importées en Corée du Sud ont bondi de 24 %

En Corée du Sud, les ventes de voitures importées ont bondi de 24 % au mois d'avril, à 25 923 unités, notamment grâce à une demande soutenue pour les modèles allemands.

En effet, le mois dernier, 6 voitures importées sur 10 vendues en Corée du Sud étaient issues d'un constructeur allemand.

Les trois modèles importés les plus vendus en avril dans le pays ont été l'Audi A6 35 TDI, la BMW 520d et la Mercedes Classe E 200.

Sur 4 mois, 93 328 voitures importées ont été vendues dans le pays (+ 24 %). Entre janvier et avril, la part de marché des voitures importées s'est établie à 15,53 % (contre 15,26 % un an auparavant).

La KAIDA (association coréenne des importateurs et des distributeurs automobiles) estime que les immatriculations de voitures importées en Corée du Sud devraient progresser de 9 %, à 256 000 unités. (YONHAP 8/5/18)

Audi a découvert des « irrégularités » sur certaines A6 et A7

Dans le cadre de son enquête interne sur les manipulations des niveaux d'émissions, Audi a découvert des « irrégularités » sur le logiciel de gestion du moteur d'environ 60 000 A6 et A7 dans différents marchés à l'international (aucun véhicule n'est toutefois affecté aux Etats-Unis). Environ 33 000 véhicules sont concernés uniquement en Allemagne.

Audi a signalé ces irrégularités au KBA (office fédéral des transports), ainsi qu'aux autorités luxembourgeoises (l'A6 étant homologuée au Luxembourg).

Les irrégularités ont été observées lors de tests sur les moteurs et transmissions diesel, rendus obligatoires suite à l'éclatement du scandale des moteurs truqués.

Les moteurs affectés sont des V6 TDI Gen2 evo EU6 et équipent les A6 et A7 de la génération qui est actuellement sur le point d'être remplacée.

Le KBA n'a pour l'instant pas indiqué si elle envisageait ou non un rappel de ces modèles.

Les manipulations pour ces A6 et A7 concerneraient l'injection de l'additif AdBlue.

Audi pourrait arrêter la production de l'A6 suite à ces nouvelles suspicions. (AFP, XINHUA NEWS, AUTOMOBILWOCHE, SÜDDEUTSCHE ZEITUNG, ZEIT 8/5/18, COMMUNIQUE VOLKSWAGEN)

Audi a vendu 160 900 voitures dans le monde

La marque Audi a vendu 160 900 voitures dans le monde au mois d'avril (+ 3,1 %) et 624 650 unités sur les 4 premiers mois de l'année (+ 8,0 %).

Dans le détail, au mois d'avril, Audi a vendu 72 550 unités en Europe (- 4,1 %), 19 014 unités aux Etats-Unis (+ 2,1 %), 1 058 unités au Mexique (+ 0,9 %) ; 665 unités au Brésil (- 11,6 %) et 52 411 unités sur son principal débouché, la Chine (+ 13,5 %).

Sur 4 mois, Audi a écoulé 288 550 unités en Europe (- 4,6 %), 69 156 unités aux Etats-Unis (+ 7,5 %), 4 473 unités au Mexique (+ 5,4 %), 2 609 unités au Brésil (- 10,3 %) et 206 681 unités en Chine (+ 33,5 %).

En Chine, les ventes d'Audi ont progressé, notamment grâce à la demande soutenue pour la variante rallongée de l'A4 (12 499 exemplaires vendus en avril ; + 44 %) et pour le Q5 (10 658 exemplaires vendus ; + 14 %). (AUTOMOTIVE NEWS CHINA, AUTOMOBILWOCHE 8/5/18, COMMUNIQUE VOLKSWAGEN)

Audi se fixe pour objectif de vendre 800 000 voitures électrifiées par an d'ici à 2025

Audi se fixe pour objectif de vendre 800 000 voitures électrifiées (électriques et hybrides) par an d'ici à 2025 et prévoit pour cela de lancer plus de 20 modèles électrifiés à cet horizon (sans préciser combien de ces futurs modèles seront électriques et combien seront hybrides).

Si Audi atteint cet objectif, ses ventes de modèles électrifiés représenteraient alors près d'un tiers de ses ventes totales. A titre de comparaison, ses concurrents BMW et Mercedes veulent que les modèles verts représentent 15 à 25 % de leurs ventes d'ici à 2025.

En août, Audi débutera son offensive de modèles électrifiés par le lancement de son véhicule de loisir 100 % électrique, l'e-tron SUV.

Malgré les investissements nécessaires au développement de modèles électrifiés (Audi prévoit notamment un programme d'investissements de près de 40 milliards d'euros d'ici à 2025), la marque aux anneaux veut maintenir sa marge dans une fourchette de 8 à 10 %. Elle compte pour cela sur un programme de réduction des coûts de 10 milliards d'euros d'ici à 2022.

En outre, pour 2018, Audi entend générer un bénéfice opérationnel d'un milliard d'euros. (AUTOMOTIVE NEWS EUROPE, HANDELSBLATT 8/5/18)

Great Wall a vendu 81 797 véhicules en avril

Le groupe chinois Great Wall a vendu 81 797 véhicules au mois d'avril (+ 11,8 %) et 338 420 unités sur 4 mois (- 3,4 %).

Sur les 4 premiers mois de l'année, Great Wall a ainsi réalisé 29,17 % de son objectif de ventes annuel (fixé à 1,16 million d'unités en 2018).

Great Wall a notamment vendu 68 194 véhicules de loisir (+ 9,8 %), dont 55 055 véhicules de la marque Haval et 13 139 unités de la marque WEY. (GASGOO.COM 9/5/18)

Dongfeng a vendu 328 700 véhicules en avril

Le groupe chinois Dongfeng a vendu 328 700 véhicules en avril (+ 10,7 %) et 1 295 300 unités sur 4 mois (+ 4,1 %).

Le mois dernier, le groupe a notamment vendu 270 500 voitures particulières (+ 10,8 %) et 58 200 véhicules commerciaux (+ 10,6 %).

Sur 4 mois, Dongfeng a écoulé 1 090 100 voitures particulières (+ 3,7 %), 205 100 véhicules commerciaux (+ 6,4 %) et 4 600 véhicules à énergies alternatives (+ 4,5 %).

La coentreprise Dongfeng Nissan a vendu 91 100 unités en avril (+ 13,5 %) et 339 900 unités sur 4 mois (+ 13 %).

Dongfeng Honda de son côté a vendu 54 400 unités en avril (- 11,3 %) et 210 500 unités sur 4 mois.

Dongfeng Peugeot Citroën a pour sa part écoulé 27 500 voitures le mois dernier (+ 23,9 %) et 109 400 unités sur 4 mois (+ 7 %).

La coentreprise Dongfeng Yueda Kia a vendu 115 300 unités sur 4 mois (+ 24 %), dont 31 800 unités sur le seul mois d'avril + 105,6 %).

Dongfeng Renault a accru ses ventes de 6,6 % en avril (à 6 500 unités) et de 4 % sur 4 mois (à 27 400 unités).

Dongfeng Infiniti a pour sa part vendu 2 200 voitures en avril et 6 200 unités sur 4 mois.

Dongfeng Sokon a vu ses ventes reculer de 2 % sur 4 mois, à 145 500 unités, tandis que Dongfeng Liuzhou Motor a vendu 15 300 unités en avril et 76 700 unités sur 4 mois.

De plus, la coentreprise Dongfeng Venucia a subi une baisse de 3,4 % en avril (à 11 300 unités) mais a pu accroître ses ventes sur 4 mois de 31 % (à 56 400 unités).

Enfin, la marque Dongfeng PV (voitures particulières) a vendu 7 100 unités le mois dernier. (GASGOO.COM 8/5/18)

JAC a vendu 18 689 voitures particulières en avril

La marque chinoise JAC a vendu 18 689 voitures particulières en avril (+ 6,6 %).

Il s'agit de son deuxième mois de croissance (après mars), après une période de déclin durant 17 mois consécutifs.

Sur les 4 premiers mois de l'année, la marque de voitures particulières JAC a vendu environ 75 000 unités (- 10,5 %).

Sur le seul mois d'avril, JAC a notamment enregistré un bond de ses ventes de voitures électriques de 88,6 %, à 3 803 unités.

L'absence d'une réelle offre de véhicules de loisir étant l'une des raisons de la baisse des ventes de JAC, la marque prévoit de lancer les versions hybrides des Refine S5 et S7, ainsi que le nouveau Refine S3. (GASGOO.COM 8/5/18)

SAIC a vendu 569 110 véhicules en avril

Le groupe chinois SAIC a vendu 569 110 véhicules au mois d'avril (+ 13,5 %) et 2 391 530 unités sur 4 mois (+ 11 %).

Les trois principales coentreprises de SAIC, à savoir SAIC-GM, SAIC-Volkswagen et SAIC-GM-Wuling, ont vendu un total de 483 880 véhicules en avril.

Dans le détail, SAIC-Volkswagen a vendu 160 010 véhicules en avril (+ 15,1 %) et 673 068 unités sur 4 mois (+ 5 %).

SAIC-GM a vendu 171 177 unités le mois dernier (+ 18 %), portant à 662 446 unités ses ventes sur 4 mois (+ 15,4 %).

SAIC-GM-Wuling a de son côté livré 152 693 unités au cours du mois d'avril (- 4,6 %).

De plus, la marque de voitures particulières SAIC Motor PV a de son côté écoulé 62 289 voitures le mois dernier (+ 50 %) et 244 127 unités sur 4 mois (+ 53 %). (GASGOO.COM 8/5/18)

Geely a vendu 128 817 véhicules en avril

Le groupe chinois Geely a vendu 128 817 véhicules en avril (+ 49 %) et 515 113 unités sur 4 mois (+ 41 %).

Les ventes de Geely ont été tirées par la demande pour ses véhicules de loisir compacts Boyue, Emgrand GS et Vision (écoulés à 23 025, 12 425 et 10 983 exemplaires, respectivement).

Par ailleurs, le premier modèle de la marque Lynk & Co, le véhicule de loisir 01, s'est écoulé à 9 079 unités le mois dernier.

Au total, les ventes cumulées de ces 4 véhicules de loisir se sont donc établies à 55 512 unités, soit 43 % des ventes totales de Geely en avril.

Cet été, Geely lancera la berline hybride rechargeable Borui G, qu'il a présentée au Salon de Pékin le mois dernier. Il s'agira du troisième modèle vert de Geely, après les versions hybride rechargeable et électrique de l'Emgrand.

D'ici à 2020, Geely veut que ses ventes de modèles à énergies alternatives représentent 90 % de ses ventes totales. (GASGOO.COM 7/5/18, AUTOMOTIVE NEWS CHINA 8/5/18)

General Motors veut étendre ses activités dans le domaine des composants et de la logistique

Le groupe américain General Motors veut étendre ses activités dans le domaine des composants et de la logistique et va pour cela investir 65 millions de dollars afin de construire un nouvel entrepôt dans le Michigan. Il bénéficiera de 2,5 millions d'aides fiscales de la part du gouvernement local pour ce projet.

Ce nouveau site remplacera un ancien entrepôt situé à Burton, dans le Michigan. Il sera une fois et demie plus grand.

Les quelque 700 salariés du site de Burton seront transférés vers ce nouveau site logistique, qui doit être opérationnel début 2019.

Le site sera loué par General Motors pour une durée initiale de 12 ans et demi. (AUTOMOTIVE NEWS 8/5/18)

Ford se voit contraint de suspendre la production du F-150

Le constructeur américain Ford se voit contraint de suspendre – du 7 au 14 mai – la production de son pick-up F-150 dans son usine de Kansas City, en raison d'une pénurie de pièces liées à un incendie chez l'un de ses fournisseurs

En effet, un grave incendie s'est déclaré dans une usine de l'équipementier Meridian Lightweight Technologies qui fournit des composants pour la production du F-150.

Durant l'arrêt de la production, quelque 3 600 salariés seront au chômage technique et percevront 80 % de leur salaire.

Ford a toutefois fait savoir qu'il disposait de suffisamment de stock (84 jours) pour continuer à approvisionner ses distributeurs jusqu'à la reprise de la production.

En outre, Ford assemble également le F-150 dans son usine de Dearborn, qui elle n'est pas affectée par les conséquences de l'incendie.

Les autres constructeurs clients (tels que Mercedes, BMW et General Motors) de Meridian Lightweight Technologies ont déclaré que cet incendie n'aurait que peu de conséquences sur leur production. (AUTOMOTIVE NEWS 7/5/18)

Lifan prévoit de lever 2,48 milliards de yuans

Le constructeur chinois Lifan prévoit de lever 2,48 milliards de yuans (environ 330 millions d'euros) en émettant 261 millions d'actions non-publiques, qui seront proposées à une dizaine d'investisseurs.

Avec la somme levée, Lifan veut abaisser sa dette, mais aussi investir dans la recherche et le développement et lancer des projets de véhicules à énergies alternatives (y compris des projets d'installations de bornes de recharge ou de stations d'échange de batteries). (GASGOO.COM 8/5/18)

M. Diess s'est dit en faveur d'une alliance pour produire des cellules de batteries en Europe

Le nouveau président du groupe Volkswagen, Herbert Diess, a déclaré soutenir le projet d'une alliance industrielle en vue de produire des cellules de batteries pour véhicules électrifiés en Europe, afin de moins dépendre des fournisseurs asiatiques.

Le patron de Volkswagen a par ailleurs indiqué que le groupe avait signé des contrats et accords lui garantissant que 80 % des matières premières qui seront nécessaires à son offensive de modèles électrifiés lui seront fournis. Cela représente un montant de quelque 40 milliards d'euros de contrats auprès de ses fournisseurs.

En effet, Volkswagen estime qu'il aura besoin de l'équipementier de 150 gigawatt-heures d'ici à 2025 pour son programme d'électrification ; cela représente un montant d'environ 50 milliards d'euros.

« Ces chiffres indiquent clairement que nous devons rouvrir un dialogue intensif concernant une production de cellules de batteries en Europe, dans le cadre d'une alliance industrielle », a ajouté M. Diess.

Le dirigeant a également souligné que Volkswagen s'engageait à acquérir les compétences nécessaires à la production de cellules de batteries, dans son « centre d'excellence » de Salzgitter. (AUTOMOTIVE NEWS EUROPE 7/5/18)

Affaire Volkswagen : M. Diess s'est rendu aux Etats-Unis pour témoigner

Dans le cadre de l'affaire des moteurs truqués de Volkswagen, le nouveau président du groupe allemand, Herbert Diess, s'est rendu aux Etats-Unis afin de témoigner.

Pour venir livrer son témoignage, il s'est vu accorder par les autorités américaines un accord de « sauf-conduit » lui garantissant de ne pas être mis en examen.

Cet accord lui permet de ne pas risquer d'être arrêté aux Etats-Unis (risque qu'encourt notamment l'ancien président du groupe, Martin Winterkorn), et donc de continuer à gérer le groupe Volkswagen. En effet, en tant que nouveau président de VW, M. Diess est appelé à se rendre régulièrement aux Etats-Unis.

M. Diess était accompagné de Larry Thompson, le contrôleur américain nommé l'an dernier par les autorités américaines, afin de surveiller les réformes mises en place par Volkswagen pour améliorer la conformité.

Lors de son témoignage, M. Diess se serait exprimé sur le rôle de M. Winterkorn, actuellement sous mandat d'arrêt pour des accusations de fraude.

Par ailleurs, le Land de Basse-Saxe, l'un des principaux actionnaires du groupe Volkswagen, a déclaré soutenir la mise en examen de l'ancien président, M. Winterkorn.

Le Land soutiendra également le groupe Volkswagen s'il décide de porter plainte contre M. Winterkorn en vue d'obtenir jusqu'à un milliard d'euros de dédommagements. (AUTOMOTIVE NEWS EUROPE, AUTOMOBILWOCHE, SPIEGEL, SÜDDEUTSCHE ZEITUNG 7 ET 8/5/18)

Kia présentera le Niro électrique au Mondial de l'Automobile

Kia a indiqué que la version 100 % électrique de son véhicule de loisir compact Niro sera présentée au Mondial de l'Automobile de Paris cet automne.

Le modèle 100 % électrique, avec une autonomie annoncée de 450 km, a déjà été dévoilé lors du Salon des véhicules électriques de l'île de Jeju (Corée du Sud).

Le Niro est actuellement disponible en versions hybride et hybride rechargeable. (JOURNALAUTO.COM 7/5/18)

La Hyundai Ioniq est le modèle le plus vendu en Israël

Au premier trimestre de cette année, la Hyundai Ioniq s'est classée en numéro 1 des ventes sur le marché israélien.

Le modèle s'est écoulé à 4 149 exemplaires en Israël au cours des trois premiers mois de l'année (+ 121 %).

C'est la première fois que ce modèle hybride devient le modèle le plus vendu sur un marché étranger depuis que Hyundai a commencé à l'exporter en 2016.

Il est en outre inhabituel qu'un modèle vert (la Ioniq étant un modèle hybride) soit en tête des ventes sur un marché hors de l'Europe du Nord.

Le succès de la Hyundai Ioniq en Israël s'explique par des mesures incitatives mises en place par le pays (qui abaisse les taxes sur l'achat d'une voiture de 83 % pour un modèle conventionnel à 20 % pour un modèle hybride). (YONHAP 8/5/18)

Mercedes-Benz a ouvert son premier circuit dédié au label AMG

Mercedes-Benz a ouvert son premier circuit dédié au label AMG, en Corée du Sud. Le circuit AMG Speedway a été officiellement ouvert à Yongin (à 50 km au sud de Séoul).

Le choix de la Corée du Sud pour implanter ce premier circuit AMG reflète la croissance de Mercedes-AMG sur ce marché. En effet, la Corée du Sud est l'un des 10 premiers débouchés pour le label hautes performances de Mercedes.

L'an dernier, 3 206 AMG ont été vendues en Corée du Sud (+ 56 %).

Le circuit sera notamment utilisé lors des lancements de nouveaux modèles, ainsi que pour divers événements pour les propriétaires d'AMG, et pour l'école de conduite AMG Driving Academy, ouverte au grand public. (YONHAP 8/5/18)

Ford est accusé de vouloir revenir sur ses engagements environnementaux

Aux Etats-Unis, le groupe Ford est actuellement la cible d'une campagne qui l'accuse de vouloir revenir sur ses engagements environnementaux, notamment en militant pour la modification des normes de consommation CAFE (Corporate Average Fuel Economy).

Ces normes fixent des objectifs de réduction de la consommation pour la période 2022-2025. Elles avaient été mises en place par l'Administration Obama, mais l'actuel Président des Etats-Unis Donald Trump souhaite les assouplir.

De fait de son soutien à un assouplissement des normes CAFE, mais aussi en raison d'une réorganisation de sa gamme de modèles afin de proposer davantage de pick-ups, tout-terrain et véhicules de loisir, Ford s'est vu remettre une pétition – signée par 250 000 personnes – et lancée par des groupes activistes tels que Greenpeace, Public Citizen et Sierra Club. (AFP 8/5/18)

Volvo Cars va intégrer les services de Google dans son système multimédia

Volvo Cars a annoncé qu'il travaillait avec Google à l'intégration de l'Assistant Google, du Google Play Store, de Google Maps et d'autres services et applications développés par le groupe américain, dans son propre système multimédia, baptisé Sensus et basé sur le système d'exploitation Android.

Grâce à ce partenariat entre Google et Volvo Cars, les clients pourront interagir davantage avec leurs voitures, via des versions embarquées des services de Google.

Etant donné que le système Sensus sera compatible avec Android, les mises à jour et les nouvelles applications seront disponibles en temps réel dans les modèles de Volvo Cars équipés de système multimédia.

« L'arrivée des services Google dans les Volvo va accélérer le processus d'innovation au service de la connectivité tout en stimulant le développement d'applications et de solutions connectées », s'est félicité Henrik Green, vice-président en charge de la Recherche et du Développement de Volvo Cars.

« Bientôt, les conducteurs de Volvo bénéficieront à la fois d'un accès direct à des milliers d'applications conçues pour leur faciliter la vie et d'une expérience à bord connectée plus agréable », a-t-il ajouté.

L'Assistant Google (qui sera donc intégré au système multimédia Sensus) est doté d'une technologie de reconnaissance vocale et permet de gérer diverses fonctions du véhicule (climatisation, musique, envoi de messages, etc.). Du fait de l'intégration de l'Assistant Google au système Sensus, ces fonctionnalités pourront être utilisées sans quitter la route des yeux, ce qui réduit la distraction et donc les risques d'accident.

En outre, avec l'intégration de Google Maps, Sensus pourra transmettre au conducteur des cartes et des informations sur le trafic actualisées en temps réel, prévenant ainsi d'embouteillages ou d'accidents et proposant éventuellement un itinéraire alternatif.

« Ce partenariat à venir avec Google est une alliance stratégique de premier plan pour Volvo Cars ». « La plate-forme Android, les services Google et la relation de travail qu'entretient Google avec les développeurs d'applications internes et externes dans le monde entier contribueront à améliorer l'expérience en Volvo », a conclu M. Green.
(COMMUNIQUE VOLVO CARS)

L'accident mortel impliquant une voiture autonome d'Uber était dû à un problème de logiciel

Uber a déterminé que la cause probable de l'accident mortel dans lequel une de ses voitures autonomes a été impliquées en mars était un problème sur le logiciel qui doit déterminer comment « réagir » vis-à-vis des objets détectés par les capteurs du véhicule.

Uber a ainsi précisé que les capteurs du véhicule avaient bien détecté la piétonne renversée, mais que le logiciel avait « décidé » qu'aucune réaction immédiate n'était nécessaire.

Le logiciel avait été calibré afin de ne pas réagir au passage de tous les objets détectés par les capteurs (afin d'éviter une réaction pour un sac plastique par exemple).

Uber n'a pas communiqué de détails supplémentaires, expliquant que l'enquête était encore en cours.

Le conseil national de sécurité routière (NTSB) devrait émettre un rapport préliminaire sur cet accident mortel dans les semaines à venir.

Uber a par ailleurs fait savoir qu'il avait embauché un ancien responsable de la NTSB pour le conseiller dans le domaine de la sécurité.

De plus, le patron d'Uber, Dara Khosrowshahi, a réaffirmé qu'il était convaincu qu'« à maturité, les véhicules autonomes seront plus sûrs » que les modèles conventionnels. (AUTOMOTIVE NEWS 7/5/18)

Hyundai Mobis estime que son carnet de commandes s'établira à 7 milliards de dollars

L'équipementier coréen Hyundai Mobis estime que son carnet de commandes s'établira à 7 milliards de dollars sur l'ensemble de l'année 2018, puis à 10 milliards de dollars d'ici à 2022.

En 2017, le carnet de commandes de l'équipementier s'est établi à quelque 6 milliards de dollars (contre 500 millions de dollars en 2015).

Hyundai Mobis table sur une hausse de son carnet de commandes, notamment à la faveur d'une augmentation de la demande pour les composants automobiles à haute valeur ajoutée en Chine.

A long terme, Hyundai Mobis veut réduire sa dépendance envers ses deux principaux clients, Hyundai et Kia. Il souhaiterait ne plus réaliser que 60 % de ses ventes auprès de ces deux constructeurs, contre 90 % actuellement.

Par ailleurs, Hyundai Mobis qu'il souhaitait se lancer sur le marché des panneaux d'instruments numériques (pour tableaux de bord), afin de générer une future croissance.

Ainsi, l'équipementier a débuté la production de panneaux d'instruments numériques de 7 pouces pour la version électrique du Hyundai Kona. D'ici à 2020, Hyundai Mobis prévoit de produire des panneaux d'instruments numériques de 12,3 pouces.

Le marché mondial des panneaux d'instruments numériques devrait atteindre 8,3 milliards de dollars d'ici à 2023, cet équipementier étant appelé à équiper 8 véhicules neufs sur 10 à cet horizon. (YONHAP 8 et 9/5/18)

Continental se dit en bonne voie pour réaliser ses objectifs de résultats pour 2018

L'équipementier allemand Continental se dit en bonne voie pour réaliser ses objectifs de résultats pour 2018 (à savoir un chiffre d'affaires d'environ 47 milliards d'euros et une marche opérationnelle de plus de 10 %).

En effet, au premier trimestre, ses entrées de commande se sont établies à 11 milliards d'euros, principalement, grâce à une hausse de la demande pour des composants et systèmes liés à la sécurité et à la connectivité des véhicules.

Au premier trimestre, Continental a réalisé un chiffre d'affaires de 11,01 milliards d'euros (+ 0,1 %) et un bénéfice opérationnel de 1,02 milliard d'euros (- 10,2 %).

Les différentes divisions de Continental ont contribué au chiffre d'affaires du groupe à hauteur de 2,511 milliards d'euros pour la division Chassis & Safety, de 1,946 milliard d'euros pour la division Powertrain, de 2,402 milliards d'euros pour la division Intérieurs, de 2,636 milliards d'euros pour la division Pneus et de 1,602 milliard d'euros pour ContiTech.

Les activités automobiles de Continental (qui regroupent les division Chassis & Safety, Powertrain et Intérieurs) ont ainsi représenté un chiffre d'affaires de 6,8 milliards d'euros, en hausse de 5,5 % (soit une croissance nettement plus rapide que celle de l'ensemble du groupe). (AUTOMOTIVE NEWS EUROPE, AUTOMOBILWOCHE 8/5/18)

Schaeffler va réduire ses effectifs

L'équipementier allemand Schaeffler va supprimer environ 950 postes dans le cadre de sa restructuration, sans toutefois avoir recours à des licenciements secs.

L'équipementier veut en effet réduire ses effectifs via des départs volontaires et des départs à la retraite anticipés.

Sur les 950 postes qui seront supprimés dans le monde, 450 devraient être supprimés en Allemagne.

Schaeffler a également précisé qu'aucune fermeture d'usine n'était prévue. (AUTOMOBILWOCHE 7/5/18, AUTOMOTIVE NEWS EUROPE 8/5/18)