

Lundi 07 Mai 2018

Le Groupe PSA démarre sa campagne « emplois jeunes » 2018

Dans le cadre du Nouvel Elan pour la Croissance signé par cinq organisations syndicales sur six (CFDT, CFE/CGC, CFTC, FO et GSEA), le Groupe PSA s'engage en 2018 à accueillir 2 000 emplois jeunes (alternants, stagiaires et CIFRE). La campagne de recrutement de jeunes en alternance a débuté. Les missions proposées concernent tous les sites de France, dans toutes les filières métiers de la production, de la R&D, du tertiaire (achats, communication, ressources humaines, etc.) et de la vente, pour des niveaux CAP à bac+5. Toutes ces offres d'emploi sont disponibles sur le site recrutement du groupe.

Etre « emploi jeune » au sein du Groupe PSA signifie vivre une immersion totale dans les équipes avec un accompagnement personnalisé par un tuteur. C'est une opportunité pour compléter une formation théorique avec une expérience très concrète, et renforcer son employabilité en acquérant de solides compétences. Le Groupe PSA s'engage également à donner la priorité aux jeunes en matière de recrutement : plus de 50 % des postes juniors en contrat à durée indéterminée seront pourvus par des Emplois Jeunes du constructeur.

« Notre engagement en faveur de l'emploi jeune est une réalité partout où le Groupe est présent. En 2017, nous avons ainsi formé au total 5 000 jeunes. Nous continuons de tisser des relations fortes avec des associations engagées sur ce thème, et des écoles et universités pour former, préparer les jeunes aux métiers de demain. C'est un échange gagnant-gagnant : une formation de qualité pour les jeunes, un enrichissement pour les équipes qui les accueillent, et une façon de préparer ensemble l'avenir », souligne Xavier Chéreau, directeur des ressources humaines, digital et immobilier du Groupe PSA. (COMMUNIQUE DE PRESSE GROUPE PSA 4/5/18)

Citroën célèbre les 50 ans de la Méhari avec une Art Car E-Méhari signée Jean-Charles de Castelbajac

La Citroën Méhari fête son demi-siècle. 50 ans après son lancement et 2 ans après l'arrivée de la E-Méhari, le cabriolet atypique reste un symbole de l'audace automobile à la française. Pour fêter cet anniversaire emblématique, Citroën a fait appel au créateur Jean-Charles de Castelbajac pour concevoir une Art Car E-Méhari exclusive, comme une œuvre forte et chromatique, un véritable manifeste graphique célébrant 50 ans de liberté et 50 ans de création. On peut la découvrir en ligne à l'adresse suivante : <https://youtu.be/5jzn5AvjYn8>.

A travers cette Art Car unique, Jean-Charles de Castelbajac fait de la E-Méhari l'emblème d'un art de vivre « Made in France », optimiste et pop, sur les traces d'une créativité sans limite. Parce qu'il est interdit d'interdire, la Art Car E-Méhari créée par M. De Castelbajac

réveille les esprits créatifs et raconte ses deux raisons de vivre : l'art et la mode. (COMMUNIQUE DE PRESSE CITROEN 4/5/18)

Le musée de l'Aventure Peugeot fête 50 ans de 504

Après avoir engagé deux 504 sur le Tour Auto et produit une série de produits dérivés de ce modèle, Peugeot continue ses célébrations des 50 ans de la 504 en proposant une exposition spéciale au musée de l'Aventure Peugeot, à Sochaux. Du 5 mai au 31 décembre 2018, les visiteurs pourront y retrouver 12 modèles différents de la 504. Certains sont très rares, comme par exemple la 504 Papamobile, un concept de coupé sport destiné au marché américain, baptisé E27, ou un coupé V6 de rallye.

La 504 est un modèle important pour Peugeot, puisque de 1968 à 2005, elle a été produite à plus de 3 700 000 exemplaires. (AUTOPLUS.FR 7/5/18)

L'accord commercial entre l'Union européenne et le Mercosur n'a pas été mis « au frigo »

L'accord commercial entre l'Union européenne et les pays du Mercosur (Brésil, Argentine, Uruguay, Paraguay) n'a pas été mis « au frigo » malgré l'impasse des dernières discussions fin avril, a affirmé la commissaire européenne au Commerce Cecilia Malmström à l'AFP le 4 mai. « Nous avons progressé dans beaucoup de domaines la semaine passée », a-t-elle ajouté, disant toujours espérer que les négociations aboutiront en 2018.

Les négociateurs en chef de l'UE et du Mercosur se sont rencontrés fin avril à Bruxelles pour tenter de débloquer les discussions sur cet accord, qui serait le plus important jamais négocié par l'UE. Mais les échanges se sont achevés sur une impasse, butant en particulier sur le secteur automobile, à cause d'un désaccord entre l'UE et le Brésil. Les deux parties se sont mises d'accord pour rester en contact, mais aucune date n'a été fixée en vue d'une prochaine rencontre.

« Nous avons conclu un accord avec le Mexique. Beaucoup pensaient que ce ne serait pas possible », a rappelé Mme Malmström.

Nissan va progressivement arrêter de vendre des voitures diesel en Europe

Nissan va progressivement cesser de commercialiser des véhicules diesel en Europe, dans un contexte de désaffection des automobilistes pour cette motorisation. « En Europe, où se concentrent nos ventes diesel, la poussée de l'électrification va nous permettre d'arrêter graduellement le diesel pour les voitures particulières à chaque renouvellement de modèle », a déclaré un porte-parole du groupe. Nissan n'a pas donné de calendrier spécifique à ce stade.

Parallèlement à l'abandon du diesel, Nissan redouble d'ambitions dans l'électrique, où il a fait figure de pionnier avec le lancement de la Leaf en 2010. Dans un contexte de

concurrence accrue, il a récemment dit vouloir multiplier par plus de six ses ventes annuelles de véhicules électrifiés (purement électriques et e-Power) d'ici à l'exercice 2022-2023, visant un objectif d'un million d'unités.

Début mars, Toyota avait annoncé qu'il stopperait la vente de voitures diesel en Europe à compter de fin 2018. Mises en cause pour leurs rejets polluants (particules fines et oxydes d'azote), les motorisations diesel voient leurs ventes chuter en Europe, où les politiques publiques pro-diesel ont cessé depuis l'affaire des moteurs truqués de Volkswagen, tandis que plusieurs villes, comme Paris ou Londres, ont annoncé des projets d'interdiction. (ECHOS, AFP 7/5/18)

Toyota investit 1,1 milliard de dollars dans deux usines au Canada

Toyota a annoncé un investissement de 1,4 milliard de dollars canadiens (1,1 milliard de dollars ; 910 millions d'euros) dans deux usines du centre du Canada (Cambridge et Woodstock, dans la province de l'Ontario), où il entend, à terme, concentrer sa production nord-américaine de véhicules hybrides. Le gouvernement fédéral apportera pour sa part 110 millions de dollars au projet.

« Une fois les travaux terminés, le Canada deviendra le centre de fabrication du RAV4 en Amérique du nord et abritera la plus importante ligne de production de véhicules hybrides de Toyota sur le continent américain », ont indiqué dans un communiqué conjoint Toyota et le gouvernement canadien.

Ces investissements devraient assurer la création de 450 emplois directs. « C'est une décision judicieuse qui affirme encore davantage notre pays en tant que lieu de production des voitures de l'avenir », s'est félicité le Premier ministre, Justin Trudeau, venu vendredi à l'usine de Cambridge pour cette annonce. (AUTOMOTIVE NEWS, AFP 4/5/18)

Ferrari a déjà vendu tous ses modèles 2018 et même une partie de ceux de l'an prochain

Ferrari devrait afficher une année 2018 record après de très bons résultats trimestriels. L'année est à peine entamée que le constructeur a déjà vendu la quasi-totalité de sa production de 2018 et même une partie de celle de 2019. Il ne lui reste guère que quelques exemplaires de la GTC4 Lusso, a indiqué Sergio Marchionne, président de Ferrari. « Tout le reste est parti », a-t-il précisé.

Sergio Marchionne prépare le nouveau plan quinquennal de l'entreprise, qu'il présentera en septembre. Celui-ci devrait inclure, notamment, des détails sur le développement de Ferrari dans le domaine de l'hybride notamment.

Pour l'heure, le constructeur ne commercialise que la « LaFerrari » sur ce segment. « Nous développons des véhicules qui montreront la puissance de l'électrification », a précisé Sergio Marchionne. (ECHOS 6/5/18)

Les ventes de véhicules électriques et hybrides en Espagne ont progressé de 67,8 % en avril

Les ventes de véhicules électriques et hybrides en Espagne ont progressé de 67,8 % en avril, à 6 816 unités, et de 45,7 % au premier quadrimestre de 2018, à 26 265 unités, indique l'ANFAC (Association des constructeurs en Espagne).

Dans le détail, les ventes de véhicules électriques (électriques purs, rechargeables, et à extension d'autonomie) ont fait un bond de 122,8 % en avril, à 869 unités, et de 119,9 % sur les quatre premiers mois de 2018, à 3 570 unités.

Les ventes de véhicules hybrides ont pour leur part enregistré une croissance de 61,9 % en avril, à 5 947 unités, portant le volume pour les quatre premiers mois de 2018 à 22 695 unités, en hausse de 38,4 %. (COMMUNIQUE ANFAC 4/5/18)

Les ventes des constructeurs chinois en Russie ont progressé 17 % au premier trimestre

Les ventes des constructeurs chinois en Russie (VUL inclus) ont augmenté de 17 % au premier trimestre de l'année, à 7 000 unités.

Le crossover Lifan X60 a été le modèle chinois le plus vendu en Russie sur les trois mois, avec 1 045 unités écoulées, suivi d'un autre modèle Lifan, le crossover MyWay (837), et la Chery Tiggo 3 (749 unités). (AUTOSTAT 4/5/18)

Mazda a enregistré des ventes record en Chine sur le premier quadrimestre

Mazda a vendu 102 022 véhicules en Chine au cours des quatre premiers mois de 2018, en hausse de 16,9 %, enregistrant ainsi un nouveau record. Sur le seul mois d'avril, ses ventes ont progressé de 7,6 %, à 24 572 unités.

Les deux coentreprises de Mazda ont affiché des performances dynamiques. FAW-Mazda a ainsi vu ses ventes augmenter de 4,5 % sur quatre mois, à 41 449 unités, dont 9 808 unités pour avril (+ 2,9 %).

Changan Mazda a pour sa part vendu 60 573 véhicules entre janvier et avril, en hausse de 27,2 %, avec une croissance de 11 % pour le seul mois d'avril, à 17 764 unités. (GASGOO 4/5/18)

Le marché automobile britannique a progressé de 10,4 % en avril

Au mois d'avril, 167 911 voitures particulières neuves ont été vendues au Royaume-Uni (+ 10,4 %). Sur 4 mois, le marché britannique s'est établi à 886 400 unités (- 8,8 %).

La hausse des ventes en avril s'explique par un effet de comparaison favorable. En effet, avril 2018 comptait deux jours ouvrables de plus qu'avril 2017 (avec Pâques et Vendredi Saint).

En plus de ces deux jours ouvrables en moins, les ventes en avril 2017 avaient fortement chuté (- 19,8 %), les automobilistes britanniques ayant anticipé leurs achats avant l'entrée en vigueur d'une nouvelle taxe en avril dernier.

De plus, le mois dernier, les ventes de voitures neuves à essence ont augmenté de 38,5 %, tandis que les ventes de diesel ont chuté de 24,9 %. En outre, les ventes de modèles électrifiés (électriques et hybrides rechargeables) ont augmenté de 49,3 % en avril (soit 5,6 % du marché total).

Sur les 4 premiers mois de l'année, les ventes de diesel au Royaume-Uni ont chuté de 31,9 % (à 291 991 unités), tandis que les ventes de modèles à essence ont augmenté de 8,9 %. Sur 4 mois, les ventes de voitures électrifiées ont progressé de 16,1 %, pour atteindre une part de marché de 5,2 %.

Sur le marché britannique, la Ford Fiesta a été la voiture la plus vendue en avril (à 7 811 unités) et sur 4 mois (à 40 619 unités). (AFP, JOURNALAUTO.COM 4/5/18, COMMUNIQUE SMMT)

BYD a subi une baisse de 83,1 % de son bénéfice net

Le groupe chinois BYD a subi une baisse de 83,1 % de son bénéfice net au premier trimestre (à 102 millions de yuans, soit 13,4 millions d'euros). Son chiffre d'affaires trimestriel a en revanche augmenté de 17,5 %, à 24,738 milliards de yuans (3,26 milliards d'euros).

Au premier semestre, le bénéfice net de BYD devrait s'établir entre 300 et 500 millions de yuans (40 à 66 millions d'euros), soit une chute comprise entre 71 et 83 %. (GASGOO.COM 7/5/18)

Les ventes cumulées de Hyundai et Kia se sont établies à 631 225 unités en avril

Les ventes cumulées des deux marques coréennes Hyundai et Kia se sont établies à 631 225 unités au mois d'avril (+ 10,4 %). C'est la première fois depuis décembre 2014 que Hyundai et Kia enregistrent une croissance à deux chiffres de leurs ventes.

La hausse des ventes des marques coréennes s'explique notamment par une reprise de la demande en Chine.

En effet, Hyundai/Kia a écoulé 103 109 unités sur le marché chinois en avril, soit un bond de 101,9 %. Dans le détail, Hyundai a vendu 70 007 voitures en Chine le mois dernier (+ 100 %) et Kia 33 102 unités (+ 106,2 %).

Sur 4 mois, les ventes des deux constructeurs en Chine se sont établies à 347 927 unités + 7,2 %).

Sur l'ensemble de l'année, Hyundai et Kia se fixent pour objectif de vendre un total de 7,55 millions d'unités dans le monde, dont 1,3 million d'unités en Chine (900 000 Hyundai et 450 000 Kia). (KOREA HERALD 3/5/18, YONHAP 7/5/18)

FAW-Volkswagen a vendu 163 566 unités en avril

La coentreprise FAW-Volkswagen a vendu 163 566 véhicules (Audi importées incluses) au mois d'avril (+ 11,2 %). La marque Volkswagen s'est notamment écoulée à 111 278 unités en avril (+ 10,1 %).

FAW-Volkswagen prévoit de lancer un total de 9 modèles nouveaux et restylés sur l'ensemble de l'année. (GASGOO.COM 7/5/18)

Qoros a vendu 5 355 voitures en avril

La marque chinoise Qoros a vendu 5 355 voitures au mois d'avril, soit un bond de 400 %. Sur 4 mois, ses ventes ont progressé de 288 %, à 11 371 unités.

Par ailleurs, Qoros prévoit de lancer deux véhicules 100 % électrique au cours des deux années à venir. Le premier de ces modèles est attendu au second semestre. Qoros a indiqué que ce modèle pourrait avoir une autonomie de jusqu'à 700 km. (GASGOO.COM 7/5/18)

GAC a vendu 164 315 véhicules en avril

Le groupe chinois GAC a vendu 672 747 véhicules sur les 4 premiers mois de l'année (+ 7,3 %), et 164 315 unités sur le seul mois d'avril (- 3,2 %).

La marque GAC Motor a notamment vendu 43 481 unités en avril (+ 4,3 %) et 192 801 unités sur 4 mois (+ 18,0 %). Cette marque se fixe pour objectif de vendre 700 000 unités sur l'ensemble de l'année.

La coentreprise GAC Honda a vendu 52 628 unités en avril (+ 12,5 %) et 221 092 unités sur 4 mois (+ 8,1 %), soit 29,5 % de son objectif de ventes pour l'année.

La coentreprise GAC Toyota de son côté a vendu 154 298 unités sur 4 mois (+ 5,0 %), dont 43 140 unités sur le seul mois d'avril (+ 22,5 %). Sur les 4 premiers mois de l'année, la société conjointe a déjà réalisé 30,9 % son objectif de ventes pour l'année.

Enfin, la coentreprise GAC Mitsubishi a vendu 11 967 unités le mois dernier (+ 19,6 %), dépassant ainsi les 10 000 ventes mensuelles pour le 8^{ème} mois consécutif. Sur 4 mois, la société conjointe a vendu 50 355 unités (+ 39,9 %). (GASGOO.COM 4/5/18)

Geely a livré la 500 000ème Boyue

Le groupe chinois Geely a livré le 500 000ème exemplaire de son véhicule de loisir Boyue, depuis le lancement du modèle en mars 2016. La version restylée (année modèle 2018) du Boyue a d'ailleurs été lancée le 15 mars.

En outre, pour démontrer la fiabilité de ce modèle, Geely a débuté le 4 mai un « challenge » visant à réaliser un parcours s'étendant sur une longitude de plus de 100°. 4 Boyue sont ainsi partis de Xi'an (province du Shaanxi) et se rendront au Royaume-Uni (via la Russie et la France notamment). (GASGOO.COM 7/5/18)

La Chancellerie allemande était au courant des risques d'interdictions de circulation pour les diesel

La Chancellerie allemande savait depuis le 20 mars 2015 que les émissions excessives de NO_x dans certaines villes allemandes risquaient d'avoir des conséquences, telles que de possibles interdictions de circulation pour les véhicules diesel.

En effet, en date du 20 mars 2015, un courriel interne de la Chancellerie mentionnait le risque de telles interdictions de circulation.

Le mail citait également le risque en termes d'image de marque pour le diesel.

Malgré cette prise de conscience précoce, les émissions de NO_x dans certaines villes allemandes n'ont pas pu être suffisamment abaissées. (AUTOMOBILWOCHE 6/5/18)

Les plaintes en recours collectif devraient être autorisées en Allemagne à compter du 1^{er} novembre

Dans le droit allemand, les plaintes en recours collectif ne sont pour l'instant pas autorisées ; la nouvelle coalition au pouvoir doit voter à ce sujet cette semaine et devrait permettre une telle forme de plainte à compter du 1^{er} novembre.

La volonté d'intégrer les plaintes en recours collectif dans le droit allemand découle du scandale des moteurs truqués de Volkswagen.

Les partis CDU-CSU (union chrétienne démocrate et union chrétienne sociale) et SPD (parti social-démocrate) semblent s'accorder sur la nécessité de mettre en place des procédures en recours collectif.

L'affaire Volkswagen devrait être le premier cas traité en recours collectif. En effet, ce type de procédure doit être autorisé le 1^{er} novembre, spécifiquement pour être applicables avant le début de la prescription dans le scandale des moteurs truqués (qui sera effective à compter du 31 décembre 2018 dans certains volets de l'affaire). (AUTOMOBILWOCHE 6/5/18)

Les autorités américaines ont émis un mandat d'arrêt contre M. Winterkorn

Après l'annonce de la mise en examen de l'ancien président du groupe Volkswagen, Martin Winterkorn, dans le cadre de l'affaire des moteurs truqués, les autorités américaines ont également émis un mandat d'arrêt contre l'ancien dirigeant.

M. Winterkorn est accusé d'avoir été au courant des manipulations des niveaux d'émissions des modèles diesel du groupe Volkswagen avant l'éclatement du scandale. Son avocat, Felix Dörr, s'est dit étonné des accusations de fraudes retenues contre l'ancien dirigeant aux Etats-Unis.

A terme, M. Winterkorn risque également une mise en examen en Allemagne dans le cadre de cette affaire, d'autant que le parquet de Brunswick enquête sur cette affaire et sur le rôle de M. Winterkorn depuis 2016.

La version de M. Winterkorn, qui déclarait que les manipulations étaient le fait de quelques ingénieurs isolés, est de plus en plus remise en cause, d'autant que M. Winterkorn semble avoir été au courant.

En outre, le conseil de surveillance du groupe Volkswagen envisage de réclamer des indemnités à M. Winterkorn, mais a fait savoir que de telles démarches dépendraient des poursuites engagées par les autorités.

De plus, un juriste du groupe Volkswagen en Allemagne a incriminé l'ancien dirigeant, en mentionnant une discussion qu'ils auraient tenu le 27 juillet 2015 au sujet des manipulations.

Aux Etats-Unis, si M. Winterkorn risquerait jusqu'à 25 ans de prison, mais l'ancien dirigeant ne risque guère de purger cette peine, l'Allemagne étant peu encline à extradier ses ressortissants. (XINHUA NEWS 4/5/18, HANDELSBLATT, SPIEGEL, SÜDDEUTSCHE ZEITUNG, ZEIT 4 ET 5/5/18, AUTOMOBILWOCHE 4, 5 ET 6/5/18, AUTOMOTIVE NEWS EUROPE 6/5/18, AUTOMOTIVE NEWS 7/5/18)

Un monospace autonome de Waymo a été impliqué dans un accident

Un monospace autonome de Waymo (un Chrysler Pacifica) a été impliqué dans un accident. Le véhicule autonome ainsi que sa « conductrice » (opératrice présente pour reprendre le contrôle en cas d'urgence) ont été déchargés de toute responsabilité.

Aucun blessé grave n'est à déplorer selon la police de la ville de Chandler.

La police précise également que le véhicule autonome de Waymo respectait bien la vitesse autorisée sur ce tronçon de route.

« Le véhicule se trouvait au mauvais endroit au mauvais moment. Waymo et la conductrice n'ont rien fait de mal », résume un porte-parole de la police locale.

Néanmoins, cet accident risque de nuire à l'image des véhicules autonomes. (01NET 5/5/18, HANDELSBLATT 6/5/18)

Ansys a finalisé l'acquisition d'Optis

L'entreprise américaine Ansys a finalisé le 3 mai l'acquisition d'Optis, société leader dans le domaine de la simulation optique.

Grâce à cette acquisition, Ansys devient numéro 1 de la simulation pour véhicules autonomes. Ansys peut en effet proposer la solution la plus complète sur le marché pour simuler la conduite autonome, en associant les simulateurs de capteurs optiques et les logiciels de simulation virtuelle développés par Optis à ses propres solutions multiphysiques.

Grâce à ces simulations, Ansys permet à ses clients de réduire leurs essais sur route et donc le délai de commercialisation de leurs véhicules autonomes ou automatisés.

Selon des estimations, les véhicules autonomes devraient entraîner une croissance de l'économie mondiale de 7 000 milliards de dollars. En outre, ces véhicules devraient permettre de réduire le nombre d'accidents de la circulation, sauvant ainsi la vie de plus de 600 000 personnes chaque année.

Avant cela, il faudra tester rigoureusement ces véhicules, avec notamment des essais sur route, qui représenteront des milliards de km parcourus. Les solutions de simulation proposées par Ansys et Optis offrent une option plus rapide, plus sûre et moins coûteuse que des essais physiques.

Optis a notamment développé une plateforme de réalité et de simulation virtuelles photoréaliste, qui peut être utilisée pour des simulations d'essais de véhicules autonomes. En associant cette plateforme aux solutions développées par Ansys, les constructeurs pourront simuler l'environnement d'un véhicule autonome (état de la route, conditions météorologiques, rues à sens unique, etc.). La simulation pourra reproduire un trafic automobile réel, permettant aux véhicules testés de parcourir virtuellement des millions de km en une seule journée. (COMMUNIQUE ANSYS 3/5/18)

American Axle a dégagé un bénéfice net de 89,4 millions de dollars

L'équipementier américain American Axle a dégagé un bénéfice net de 89,4 millions de dollars au premier trimestre (+ 14 %), sur un chiffre d'affaires de 1,86 milliards de dollars (soit 810 millions de dollars de plus qu'au premier trimestre de 2017).

Sur l'ensemble de l'année, American Axle se fixe pour objectif de réaliser un chiffre d'affaires de 7 milliards d'euros. La hausse attendue de son chiffre d'affaires s'explique notamment par l'acquisition (finalisée en avril 2017) de Metaldyne.

En 2017, American Axle a en effet enregistré un chiffre d'affaires de 6,27 milliards de dollars et de 3,95 milliards de dollars en excluant sa nouvelle acquisition (à périmètre constant). (AUTOMOTIVE NEWS 4/5/18)

Flex-N-Gate va embaucher 500 personnes à Detroit

L'équipementier américain Flex-N-Gate va embaucher 500 personnes à Detroit, pour sa nouvelle usine de composants en plastique et en métal, qui doit être opérationnelle d'ici au 1^{er} octobre.

L'équipementier a fait savoir que les habitants d'un des quartiers les plus pauvres de Detroit auraient la priorité pour ces embauches.

L'usine de Flex-N-Gate produira des composants en plastique et en métal, qui seront utilisés dans la production du Ford Ranger, dont la production débutera le 22 octobre.

Le site de l'équipementier est la plus grande usine de composants construite à Detroit depuis 20 ans. (AUTOMOTIVE NEWS 5/5/18)

Les salariés de l'usine canadienne de Lear ont signé un nouveau contrat salarial

Les salariés de l'usine de Lear à Ajax (dans l'Ontario) ont signé vendredi 5 mai un nouveau contrat salarial d'une durée de 4 ans, deux jours après que l'équipementier a menacé de fermer l'usine.

Le syndicat Unifor Local 222, qui représente les 320 salariés de l'usine d'Ajax a indiqué que 72 % des employés avaient voté en faveur de ce nouveau contrat, mettant ainsi fin à une grève de 6 jours.

Les salariés ont repris le travail samedi 5 mai, de sorte que l'usine de Fiat Chrysler Automobiles à Brampton, qui assemble les Chrysler 300, Dodge Challenger et Dodge Charger, notamment avec des composants fournis par Lear, puisse de son côté reprendre la production aussi vite que possible.

Un précédent accord avait été rejeté par la quasi-totalité des salariés le mardi 1^{er} mai. Suite au vote contre ce premier accord, la direction de Lear avait annoncé la future fermeture du site. (AUTOMOTIVE NEWS 4/5/18)