

Jeudi 03 Mai 2018

## **Le réseau propre du Groupe PSA s'agrandit au Royaume-Uni**

GO Motor Retailing Limited (GMRL), commercialisé sous le nom de GO Vauxhall, a finalisé l'acquisition de quatre sites Vauxhall auprès de NOW Motor Retailing. Ces sites, situés à Kingston, Heathrow, Hayes et Staples Corner, intègrent le réseau existant de GO Vauxhall à Londres. Le réseau propre constructeur compte désormais 12 sites au Royaume-Uni, avec une présence croissante et mieux maillée au sein du périmètre de la ville de Londres.

En janvier 2018, James Weston, CEO, et Simon Lawrence, Directeur Financier et Stratégie, avaient été nommés Directeurs de Go Motor Retailing Limited, en plus de leurs responsabilités comme Directeurs de Peugeot-Citroën Retail Group - le réseau propre du Groupe PSA au Royaume-Uni opéré sous le nom de Robins & Day.

« Nos résultats du 1<sup>er</sup> trimestre au sein de Go Vauxhall ont été très prometteurs et ont démontré notre capacité à maximiser les opportunités offertes par les quatre marques du groupe afin d'améliorer nos résultats commerciaux et de générer de la croissance.

Notre relation avec Vauxhall, qui en est juste à ses prémices, a déjà démontré toute sa valeur au travers des opportunités offertes par la marque et sa gamme de modèles, en particulier le nouveau Grandland X, qui a ouvert une nouvelle opportunité dans le très important segment des SUV.

L'addition des quatre sites de NOW Vauxhall au dispositif existant va accroître notre présence au sein d'un marché stratégique et nous avons une grande confiance dans le fait que cette nouvelle orientation stratégique nous permettra ensemble, et avec le support de la marque Vauxhall, de renforcer et d'accroître simultanément nos volumes, la satisfaction client et la rentabilité de notre activité », a déclaré M. Weston.

Le réseau propre du Groupe PSA au Royaume-Uni (Robins & Day, filiale de PSA Retail) compte donc désormais 41 sites majeurs : 27 sites Peugeot, 14 sites Citroën, 7 sites DS et donc dorénavant 12 sites Vauxhall, avec un chiffre d'affaires fin 2017 de 885 millions de livres.

Fin 2017, le réseau propre du Groupe PSA était le 15<sup>ème</sup> groupe de distribution au classement AM100 Top 10 britannique. (COMMUNIQUE DE PRESSE GROUPE PSA 2/5/18)

## **Le DS3 Crossback serait 100 % électrique**

Le directeur général de DS Yves Bonnefont aurait annoncé que le DS3 Crossback serait un véhicule 100 % électrique et qu'il serait présenté dans quelques semaines. Il aurait aussi

indiqué que le véhicule de loisir urbain ferait sa première apparition en public au Mondial de l'Automobile de Paris en octobre 2018, d'après le magazine Carscoop.

Le DS3 Crossback recevrait une batterie de 50 kWh pour alimenter un moteur de 84 kW, soit environ 115 ch. L'autonomie promise serait quant à elle d'environ 450 km, alors que l'on savait déjà qu'en charge rapide, on récupérerait 12 km/minute, souligne AUTOPLUS.FR (3/5/18).

## **Peugeot en tête des intentions d'achat des Français**

Dans une étude récente du cabinet Simon-Kucher Partners, réalisée auprès de 1 002 consommateurs français, Peugeot figure en tête des intentions d'achat. Grâce aux 3008 et 5008, la gamme apparaît dans la liste d'achat de 53 % des sondés. Renault est retenu par 49 % des personnes interrogées et Citroën par 40 %. Toyota, le premier importateur du classement (4<sup>ème</sup>), devance de peu Volkswagen, avec 32 % des intentions d'achat, contre 31 %.

Selon les analystes de Simon-Kucher Partners, les consommateurs prennent en compte trois à quatre marques dans la phase finale de sélection. Là encore, Peugeot s'illustre. En cas d'arbitrage à opérer, le lion se taille une part significative dans le cœur des Français. Dans presque toutes les situations, la marque est considérée comme l'alternative la plus crédible.

A titre d'exemple, 71 % des prospects de Renault se tourneront vers Peugeot s'ils n'obtiennent pas satisfaction, 77 % de ceux de Citroën et 68 % de ceux d'Opel feront de même. On notera aussi que pour les contacts de BMW, Peugeot (66 %) devance Audi (63 %) et Mercedes (40 %).

Renault sert de référent pour les consommateurs en matière de perception relative de prix. Et par rapport à ce point de repère (indice 100), les marques Peugeot (99,3 %) et Citroën (99,5 %) se situent en dessous. Ford, Nissan, Toyota et DS réussissent à projeter une image à mi-chemin entre les généralistes et le premium, en frontal avec Volkswagen sur le terrain du prix (106,7).

Audi (114,8), Mercedes (115,7) et BMW (117,5) composent le classement des marques de haut de gamme, tandis que Porsche (145,3) et Tesla (146,2) sont les seules marques du panel à se hisser dans la catégorie luxe.

L'étude du cabinet Simon-Kucher Partners se concentre par ailleurs sur le prix psychologique. Prenons le segment porteur des monospaces, SUV et crossovers. Les consommateurs se disent prêts à payer en moyenne 24 600 euros chez un concessionnaire Renault pour ce type de produit. C'est tout juste moins que chez Citroën, à 24 800 euros. Chez Peugeot, le montant atteint 27 000 euros.

Quand on observe le comportement sur le marché des citadines et celui des berlines routières, la tendance s'inverse. Peugeot ne rivalise pas. Renault tire 900 euros en plus, avec une moyenne de 16 700 euros sur les citadines. Citroën s'impose chez les routières, à 23 300 euros, contre 22 000 euros pour Renault et 20 700 euros pour la marque au lion.

Enfin, 41 % des Français seraient prêts à faire des compromis sur le niveau d'équipement pour maintenir un niveau de prix raisonnable à l'acquisition d'un véhicule moins polluant.

Par conscience environnementale, 39 % accepteraient de déboursier davantage d'argent afin de s'assurer de conserver un niveau d'équipement équivalent. Le JOURNALAUTO.COM (2/5/18) souligne toutefois que 15 % des consommateurs refusent tout compromis. Dans ce cas, ils préfèrent différer leur projet d'achat.

## **Peugeot dévoile les tarifs de la nouvelle 508**

**Disponible depuis le début du mois de mars dans une série spéciale de lancement suréquipée baptisée « First Edition » (à partir de 48 750 euros avec le moteur 1.6 PureTech de 225 ch et la boîte automatique EAT8), la nouvelle Peugeot 508, attendue en concessions au mois de septembre, sera proposée à des tarifs compris entre 32 300 euros (BlueHDi 130 BVM6 Active) et 49 950 euros (BlueHDi 180 EAT8 First Edition) en version diesel, et entre 34 600 euros (PureTech 180 EAT8 Active) et 48 750 euros (PureTech 225 EAT8 First Edition) en motorisation à essence.**

Quatre finitions sont au programme : « Active », « Allure », « GT Line » et « GT ». La première est l'entrée de gamme. Elle comprend de série les jantes en alliage de 16 pouces, la climatisation automatique bizona, le i-Cockpit avec dalle numérique, l'aide au stationnement arrière, le régulateur/limiteur de vitesse, l'écran tactile de 8 pouces, ainsi que le Pack Safety (freinage d'urgence autonome avec alerte risque de collision, reconnaissance des panneaux de vitesse et alerte active de franchissement involontaire de ligne et de bas-côté).

Au-dessus, la finition « Allure » ajoute les jantes en alliage de 17 pouces, l'accès et le démarrage mains libres, le système multimédia avec écran tactile de 10 pouces et la navigation GPS ou encore le Pack Safety Plus (Pack Safety avec système actif de surveillance d'angle mort, alerte attention du conducteur, commutation automatique des feux de route et reconnaissance étendue des panneaux de signalisation). La déclinaison « GT Line » se distingue elle par une allure plus sportive avec des jantes en alliage de 18 pouces, une calandre à damiers et contours chromés, des coques de rétroviseurs et une jupe de pare-chocs arrière noir brillant, un pédalier en aluminium et des seuils de portes avant en inox.

Des projecteurs avant et des feux arrière full LED, ainsi que des badges « GT Line » complètent la panoplie. Enfin, tout en haut de la gamme dite classique (hors First Edition) s'installe la finition « GT ». Au menu : suspension pilotée, régulateur de vitesse adaptatif (couplé à l'aide au maintien dans la voie), décors de planche de bord et panneaux de portes en bois, hayon mains libres, système audio Focal, sellerie cuir/Alcantara et sièges massants.

Côté motorisations, les clients auront le choix entre cinq blocs : deux à essence, le 1.6 PureTech de 180 ou 225 ch (EAT8), et trois diesel, le 1.5 BlueHDi 130 (BVM6 ou EAT8) et le 2.0 BlueHDi 160 ou 180 ch (EAT8). (AUTOPLUS.FR 2/5/18)

## **Definvest investit dans le Grenoblois Kalray**

Le fonds d'investissement de l'Armée, Definvest, a procédé à sa première opération en souscrivant au nouveau tour de table du Grenoblois Kalray, développeur d'un microprocesseur de nouvelle génération spécialement adapté aux voitures autonomes.

Definvest, qui est géré par Bpifrance pour le compte du ministère des Armées, et Alliance Ventures, le fonds de capital-risque de l'Alliance Renault-Nissan-Mitsubishi, ont participé à une levée de fonds de 10 millions d'euros, aux côtés des actionnaires existants. L'entrée au capital du ministère des Armées est « pour nous une très forte validation de l'avance technologique et de l'enjeu stratégique de nos solutions sur le marché », commente le président du directoire de Kalray, Eric Baissus, dans un communiqué.

Pour la ministre des Armées Florence Parly, ce premier investissement « est un signe fort pour tous les entrepreneurs, les chercheurs, les ingénieurs : la défense croit en vous, investit pour vous ».

L'argent frais ainsi recueilli doit permettre d'accélérer « le déploiement industriel et commercial du processeur intelligent de Kalray ». Une nouvelle génération doit en être lancée l'an prochain. Si les champs d'application de ce processeur sont multiples - puisqu'il permet de démultiplier la capacité de calcul en temps réel tout en maintenant une consommation d'énergie très basse - la société a choisi de privilégier l'automobile et les centres de données.

Son processeur est notamment déjà intégré dans la voiture concept électrique Symbioz de Renault. (AFP 2/5/18)

## **Leasys France gère une flotte de plus de 35 000 véhicules**

Le groupe FCA (Fiat Chrysler Automobiles) gagne du terrain dans le domaine de la location de longue durée grâce à sa structure Leasys France. La filiale de FCA Bank s'est hissée au huitième rang du marché français de la LLD fin 2017, avec une flotte gérée de 35 000 véhicules.

L'année dernière a été particulièrement concluante avec un encours global en hausse de 20 %, une forte progression des volumes d'Alfa Romeo (+ 200 %), la multiplication des contrats d'entretien (+ 41 %) et une forte implication du réseau de distributeurs du groupe. Leasys ajoute que les nouveaux produits tels que Be Free et Be Free Pro ont largement contribué à cette performance.

La dynamique devrait perdurer dans les années qui viennent, le prestataire visant la barre des 40 000 véhicules à l'horizon 2019-2020. « Grâce à notre capacité d'innovation et d'anticipation des besoins de nos clients, nous allons affirmer notre position sur le marché de la location de longue durée », annonce Denis Vitellaro, directeur général de Leasys France. (JOURNALAUTO.COM 2/5/18)

## **Le financement automobile bien orienté au premier trimestre**

Sur les trois premiers mois de 2018, les financements d'automobiles se sont accrus aussi bien sur le neuf que sur l'occasion. Depuis le début de l'année, 3,245 milliards d'euros ont été financés sur le VN et le VO, indique l'Association française des sociétés financières (ASF).

Dans le détail, les financements d'automobiles neuves ont progressé de 8,5 %, pour représenter 2,169 milliards d'euros.

Comme depuis plusieurs mois, la même tendance s'est dégagée : tandis que le crédit affecté a reculé de 6 % pour peser 567 millions d'euros, contre 603 millions au premier trimestre de 2017, les LOA ont bondi de 14,8 %, pour un montant de 1,602 milliard d'euros. Du côté de l'occasion, les financements ont augmenté sur le premier trimestre de 13,3 %, pour peser 1,076 milliard d'euros, contre 949 millions à la même période en 2017. Cette performance est à attribuer aussi bien au crédit affecté qu'à la LOA.

La somme générée en crédit affecté a atteint 971 millions d'euros, en hausse de 10 %, tandis que la LOA a représenté 105 millions d'euros, contre 67 millions au premier trimestre de 2017, soit une augmentation de 57 %. Les financements automobiles VN et VO ont ainsi pesé pour un peu plus de 32 % des financements totaux sur le premier trimestre de 2018. (JOURNALAUTO.COM 2/5/18)

## **Les ventes de voitures diesel dans l'UE ont chuté de 17 % au premier trimestre**

Au premier trimestre de 2018, 37,9 % des voitures neuves vendues dans l'Union européenne roulaient au gazole, contre 55,5 % pour les modèles à essence et 6,5 % pour les modèles à motorisation alternative (dont 1,7 % pour les seules voitures à recharge électrique).

Les ventes de voitures neuves diesel se sont établies à 1 574 333 unités (- 17 %) et celles de voitures à essence à 2 303 129 unités (+ 14,6 %). Dans les véhicules à motorisation alternative, dont les ventes totales ont bondi de 26,9 % sur trois mois, à 271 122 unités, ce sont les voitures à batterie électrique et les modèles hybrides rechargeables qui ont enregistré les plus fortes hausses (+ 34,3 % et + 60,2 % respectivement).

Les ventes de l'ensemble des véhicules hybrides ont progressé de 25,7 % au premier trimestre, à 139 556 unités. Celles de véhicules roulant au GNV, aux GPL ou à l'E85 ont également bien démarré l'année, en hausse de 12 %.

C'est l'Allemagne qui a vu ses ventes de véhicules à motorisation alternative le plus augmenter de janvier à mars (+ 73,4 %), suivie par l'Espagne (+ 53,4 %), la France (+ 15,3 %), le Royaume-Uni (+ 9,8 %) et l'Italie (+ 9 %). (COMMUNIQUE DE PRESSE ACEA 3/5/18)

## **Le réseau propre du Groupe PSA s'agrandit au Royaume-Uni**

GO Motor Retailing Limited (GMRL), commercialisé sous le nom de GO Vauxhall, a finalisé l'acquisition de quatre sites Vauxhall auprès de NOW Motor Retailing. Ces sites, situés à Kingston, Heathrow, Hayes et Staples Corner, intègrent le réseau existant de GO Vauxhall à Londres. Le réseau propre constructeur compte désormais 12 sites au Royaume-Uni, avec une présence croissante et mieux maillée au sein du périmètre de la ville de Londres. (Communiqué de presse Groupe PSA)

## **Le DS3 Crossback serait 100 % électrique**

Le directeur général de DS Yves Bonnefont aurait annoncé que le DS3 Crossback serait un véhicule 100 % électrique et qu'il serait présenté dans quelques semaines. Il aurait aussi indiqué que le véhicule de loisir urbain ferait sa première apparition en public au Mondial de l'Automobile de Paris en octobre 2018, d'après le magazine Carscoop. (Autoplus.fr)

## **Peugeot en tête des intentions d'achat des Français**

Dans une étude récente du cabinet Simon-Kucher Partners, réalisée auprès de 1 002 consommateurs français, Peugeot figure en tête des intentions d'achat. Grâce aux 3008 et 5008, la gamme apparaît dans la liste d'achat de 53 % des sondés. Renault est retenu par 49 % des personnes interrogées et Citroën par 40 %. Toyota, le premier importateur du classement (4<sup>ème</sup>), devance de peu Volkswagen, avec 32 % des intentions d'achat, contre 31 %. (Journalauto.com)

## **Peugeot dévoile les tarifs de la nouvelle 508**

Disponible depuis le début du mois de mars dans une série spéciale de lancement suréquipée baptisée « First Edition » (à partir de 48 750 euros avec le moteur 1.6 PureTech de 225 ch et la boîte automatique EAT8), la nouvelle Peugeot 508, attendue en concessions au mois de septembre, sera proposée à des tarifs compris entre 32 300 euros (BlueHDi 130 BVM6 Active) et 49 950 euros (BlueHDi 180 EAT8 First Edition) en version diesel, et entre 34 600 euros (PureTech 180 EAT8 Active) et 48 750 euros (PureTech 225 EAT8 First Edition) en motorisation à essence. (Autoplus.fr)

## **Definvest investit dans le Grenoblois Kalray**

Le fonds d'investissement de l'Armée, Definvest, a procédé à sa première opération en souscrivant au nouveau tour de table du Grenoblois Kalray, développeur d'un microprocesseur de nouvelle génération spécialement adapté aux voitures autonomes. (AFP)

## **Leasys France gère une flotte de plus de 35 000 véhicules**

Le groupe FCA (Fiat Chrysler Automobiles) gagne du terrain dans le domaine de la location de longue durée grâce à sa structure Leasys France. La filiale de FCA Bank s'est hissée au huitième rang du marché français de la LLD fin 2017, avec une flotte gérée de 35 000 véhicules. (Journalauto.com)

## **Le financement automobile bien orienté au premier trimestre**

Sur les trois premiers mois de 2018, les financements d'automobiles se sont accrus aussi bien sur le neuf que sur l'occasion. Depuis le début de l'année, 3,245 milliards d'euros ont



été financés sur le VN et le VO, indique l'Association française des sociétés financières (ASF). (Journalauto.com)

## **Les ventes de voitures diesel dans l'UE ont chuté de 17 % au premier trimestre**

Au premier trimestre de 2018, 37,9 % des voitures neuves vendues dans l'Union européenne roulaient au gazole, contre 55,5 % pour les modèles à essence et 6,5 % pour les modèles à motorisation alternative (dont 1,7 % pour les seules voitures à recharge électrique). Les ventes de voitures neuves diesel se sont établies à 1 574 333 unités (- 17 %) et celles de voitures à essence à 2 303 129 unités (+ 14,6 %). (Communiqué de presse Acea)

## **Les ventes cumulées des 5 constructeurs coréens se sont établies à 703 826 unités en avril**

Les ventes cumulées des 5 constructeurs coréens (Hyundai, Kia, GM Korea, Renault Samsung Motors et Ssangyong) se sont établies à 703 826 unités en avril (+ 7,5 %), et à 2,62 millions d'unités sur 4 mois (+ 0,2 %).

Le mois dernier, les 5 constructeurs coréens ont vendu 134 197 véhicules sur leur propre marché (+ 1,2 %) et 569 629 unités à l'étranger (+ 9,2 %).

Dans le détail, en avril, Hyundai a vendu 391 197 unités (+ 11 %), Kia 240 028 unités (+ 9,3 %), GM Korea 38 575 unités (- 22 %), Ssangyong 10 930 unités (- 1,3 %) et Renault Samsung Motors 23 096 unités (+ 2,9 %). (YONHAP 2/5/18)

## **Tesla a subi une perte nette de 709,55 millions de dollars**

Le constructeur américain Tesla a subi une perte nette de 709,55 millions de dollars au premier trimestre (soit plus de deux fois plus qu'au premier trimestre de 2017), sur un chiffre d'affaires de 3,41 milliards de dollars (+ 26,4 %).

En outre, le flux de trésorerie disponible s'est établi à fin mars à 2,7 milliards de dollars, soit 700 millions de dollars de moins qu'à la fin de l'année 2017.

Néanmoins, le patron de Tesla, Elon Musk, estime que Tesla va devenir bénéficiaire au deuxième trimestre et présentera alors une trésorerie positive.

De plus, sur l'ensemble de l'année, Tesla devrait réduire ses dépenses d'investissements, à 3 milliards de dollar, contre 3,4 milliards de dollars en 2017.

Par ailleurs, le dirigeant a réaffirmé qu'il allait accélérer la production de la Model 3. « Notre but est de produire environ 5 000 Model 3 par semaine dans environ deux mois », a-t-il assuré.

Ces prévisions prennent en compte la fermeture prévue de 10 jours de l'usine de Tesla au deuxième trimestre.

A fin mars, Tesla avait déjà reçu 450 000 commandes pour la Model 3.

M. Musk devrait dévoiler « pas plus tard qu'au quatrième trimestre » le nom de son second site d'assemblage (après celui de Fremont, près de San Francisco) et annoncera « bientôt » le site exact en Chine où sera construite la seconde « méga-usine » de batteries.

A l'avenir, les usines de batteries comprendront également des lignes d'assemblage de véhicules, a par ailleurs souligné M. Musk.

Le patron de Tesla a également indiqué que la production du futur Model Y débutera d'ici au début de l'année 2020 mais ne sera pas réalisée dans l'usine de Fremont, déjà utilisée au maximum de ses capacités. (AUTOMOTIVE NEWS EUROPE 2/5/18, AFP, AUTOMOBILWOCHE, HANDELSBLATT, SPIEGEL, SÜDDEUTSCHE ZEITUNG, ZEIT 3/5/18)

## **SAIC a dégagé un bénéfice net de 9,71 milliards de yuans**

Le groupe chinois SAIC a dégagé un bénéfice net de 9,71 milliards de yuans (1,27 milliard d'euros) au premier trimestre (+ 17,5 %), sur un chiffre d'affaires de 238,83 milliards de yuans (31,3 milliards d'euros ; + 21,7 %).

Au vu de son premier trimestre (avec 1 822 000 voitures particulières vendues sur 3 mois, en hausse de 10,1 %), SAIC devrait à nouveau réaliser des résultats en hausse en 2018. (GASGOO.COM 2/5/18)

## **Hyundai et Kia se fixent pour objectif de vendre 1,35 million de véhicules en Chine**

Les marques Hyundai et Kia se fixent pour objectif de vendre un total de 1,35 million de véhicules en Chine sur l'ensemble de l'année 2018.

L'an dernier, les deux marques coréennes avaient vendu 1,15 million de véhicules sur le marché chinois.

Respectivement, Hyundai et Kia vise des ventes de 900 000 et 450 000 unités en Chine sur l'année (contre 785 006 et 360 006 unités en 2017, respectivement).

Sur les 4 premiers mois de l'année, les deux constructeurs ont vendu un total de 347 927 unités en Chine (+ 7,2 %).

L'an dernier, les ventes des constructeurs coréens en Chine avaient subi une forte baisse, en raison d'un conflit diplomatique entre Seoul et Pékin. (YONHAP 3/5/18)



## **Plusieurs entreprises ont formé un consortium pour développer les usages de la blockchain pour l'automobile**

Plusieurs constructeurs, équipementiers et entreprises technologiques ont formé un consortium pour développer les usages de la blockchain pour l'industrie automobile.

Ce consortium, baptisé MOBI (pour Mobility Open Blockchain Initiative), a indiqué que Renault, General Motors, BMW, Bosch, ZF et IBM compteraient parmi ses membres fondateurs. Le projet est chapeauté par Chris Ballinger, ancien directeur financier et responsable des services de mobilité de l'institut de recherche de Toyota.

Le but du consortium est notamment de s'assurer que les services basés sur la blockchain seront compatibles avec les véhicules de différentes marques.

La blockchain pourrait avoir de nombreux usages dans l'automobile, dont la possibilité pour les automobilistes de payer automatiquement les péages, les frais de stationnement ou encore les frais de recharge de véhicules électriques. La technologie pourrait également permettre de créer un domaine public dans lequel les véhicules et leurs pièces seront enregistrés pour faciliter l'approvisionnement.

Pour que la blockchain se développe réellement, une adoption généralisée de la technologie est nécessaire. (AUTOMOTIVE NEWS EUROPE 2/5/18)

## **Lynk & CO va commencer à produire des véhicules dans sa nouvelle usine**

La marque chinoise Lynk & CO va commencer à produire des véhicules de loisir dans sa nouvelle usine, située à Zhangjiakou.

La marque a investi 12 milliards de yuans (1,6 milliard d'euros) pour construire ce site. Lynk & CO bénéficiera des compétences technologiques de Volvo Cars et de Geely (sa maison-mère).

L'usine embauchera environ 1 800 salariés (puis environ 3 000 lorsqu'une deuxième équipe sera ajoutée) et sera équipée de près de 300 robots fournis notamment par le fabricant de machines-outils Kuka.

Lynk & CO a pour objectif de déployer dans cette usine le même niveau de qualité de robots et de lignes d'assemblage ainsi que de contrôle qualité que dans les usines de grands constructeurs internationaux.

L'usine de Zhangjiakou produira le véhicule de loisir 02 ainsi que la berline 03 pour le marché chinois. (AUTOMOTIVE NEWS EUROPE 1/5/18)

## **Volkswagen mise sur l'hybridation légère à 48 Volts**

Le groupe Volkswagen considère que l'électrification progressive de tous ses véhicules passe non seulement par une offre de modèles 100 % électriques (sa gamme I.D.), mais aussi par l'hybridation à 48 Volts.

Ce système de motorisation thermique à assistance électrique est déjà utilisé par Audi sur ses modèles A7, A8 et SQ7.

Le groupe allemand voit dans cette technologie d'hybridation légère une solution accessible à tous, ce système étant peu coûteux et facile à intégrer dans des modèles déjà existants.

La prochaine génération de la Golf (attendue en 2019) sera le premier modèle de la marque VW à être doté de cette technologie qui associe un bloc thermique (12 Volts) à un alterno-démarrreur de 48 Volts.

L'hybridation légère à 48 Volts permet un gain de consommation de 0,3 l aux 100 km. (JOURNALAUTO.COM 30/4/18)

## **BAIC BJEV a lancé son système Darwin System**

Le constructeur chinois BAIC BJEV (filiale de BAIC dédiée à l'électromobilité) a lancé son système d'intelligence artificielle pour véhicules, baptisé Darwin System.

Grâce à une collaboration avec des partenaires locaux et internationaux, tels que Baidu, Bosch ou encore Harman, le Darwin System propose des systèmes d'assistance à la conduite avancés (ADAS) et une automatisation de la conduite de Niveau 3.

En outre, le Darwin System est doté de capacités d'auto-apprentissage, lui permettant de s'adapter aux demandes et besoins des clients.

BAIC BJEV proposera ce système sur l'ensemble de ses modèles sur la période 2018-2020.

Le Darwin System fonctionne en outre avec la reconnaissance vocale, peut reconnaître jusqu'à 10 commandes gestuelles et peut également utiliser la reconnaissance faciale. (GASGOO.COM 2/5/18)

## **M. Scheuer exige des constructeurs des solutions de remise aux normes d'ici au 1<sup>er</sup> septembre**

Le Ministre allemand des Transports, Andreas Scheuer, a déclaré que les constructeurs d'automobiles devront avoir présenté des solutions de remise aux normes de leurs diesel en circulation (via une mise à jour logicielle) au plus tard le 1<sup>er</sup> septembre.

Le Ministre veut ainsi que les 5,3 millions de voitures diesel en circulation en Allemagne et ne respectant les dernières normes d'émissions puissent être remises aux normes d'ici à la

fin de l'année. Sur ces 5,3 millions de modèles diesel affectés, 2,5 millions sont des voitures du groupe Volkswagen et sont donc impliquées dans le scandale des moteurs truqués.

Actuellement, quelque 2,7 millions de véhicules auraient déjà été remis aux normes.

En revanche, M. Scheuer se dit défavorable à une solution de remise aux normes mécanique, qu'il qualifie « d'investissement dans le passé », & étant donné que développer une telle solution pourrait prendre entre un an et demi et trois ans, alors qu'il faudrait environ 3 ans pour développer une toute nouvelle technologie de diesel propre.  
(AUTOMOBILWOCHE 1/5/18)

## **Kia a dévoilé une version 100 % électrique du Niro**

A l'occasion du Salon des véhicules verts de l'île de Jeju (Corée du Sud), Kia a dévoilé une version 100 % électrique de son véhicule de son véhicule de loisir Niro.

Avec ce modèle, Kia veut renforcer son image de constructeur respectueux de l'environnement.

Outre le Niro électrique, Kia exposait à Jeju la version hybride rechargeable du Niro, ainsi que la Soul EV.

Le Niro électrique avait présenté sous forme de concept lors du CES de Las Vegas en janvier.

Le Niro EV dispose d'une autonomie de 380 km avec sa batterie de 64 kWh ou de 240 km avec son système de batteries de 39,2 kWh.

Le modèle est en outre équipé de fonctionnalités de sécurité avancées, telles qu'un système de prévention des collisions, un système de maintien dans la voie ou encore un système d'assistance à la conduite sur autoroute.

Le Niro (dans ses différentes motorisations) devrait contribuer au dynamisme des ventes totales de Kia. L'an dernier, la marque coréenne a vendu 23 647 exemplaires du modèle (en versions hybride conventionnelle et hybride rechargeable).

Le Niro est attendu sur le marché coréen dès le second semestre et Kia a déjà reçu plus de 5 000 pré-commandes depuis février. (YONHAP 2/5/18)

## **M. Lighthizer a déclaré vouloir nouer un accord sur l'accord ALENA dans les semaines à venir**

Robert Lighthizer, représentant au Commerce des Etats-Unis, a déclaré vouloir nouer un accord sur le remaniement de l'accord de libre-échange nord-américain (ALENA) dans les semaines à venir.

M. Lighthizer veut ainsi accélérer les débats, qui se prolongent déjà depuis plus de 8 mois.

M. Lighthizer doit rencontrer ses homologues mexicain et canadien lundi 7 mai et espère trouver un terrain d'entente qui permettrait de finaliser un accord « une à deux semaines après ».

Le représentant au Commerce veut conclure un accord qui sera adopté par au moins 65 % du Sénat et de la Chambre des Représentants. (AUTOMOTIVE NEWS 1/5/18)

## **Genesis vendra ses modèles dans les concessions Hyundai aux Etats-Unis**

Le directeur général de la marque Genesis a fait savoir aux distributeurs américains de Hyundai qu'ils auront finalement la possibilité de vendre le modèle dans leurs concessions.

En janvier, Genesis avait annoncé qu'il lancera un réseau de distribution séparé, qui se limiterait à une centaine de points de vente, dans seulement 48 zones géographiquement (principalement des quartiers urbains huppés).

Le réseau de distribution de Genesis devrait finalement être élargi et les concessionnaires de Hyundai pourront eux aussi vendre le modèle.

Avec ce changement de stratégie, la marque espère vendre davantage d'exemplaires de ses modèles, notamment la berline sportive G70, attendue cet été.

En outre, ce choix devrait alléger les craintes des consommateurs de ne pas trouver de centre de service après-vente à proximité.

Tous les concessionnaires de Hyundai pourront potentiellement devenir des distributeurs de Genesis, à condition notamment de dédier un espace spécifique à la marque de haut de gamme. (AUTOMOTIVE NEWS 1/5/18)

## **Le Pentagone se lance dans la conduite autonome**

Après des entreprises comme Uber et Waymo, le Pentagone se lance à son tour dans la conduite autonome. En effet, pour le Département américain de la Défense les enjeux sont cruciaux, étant donné que 52 % des victimes américaines dans les zones de combat peuvent être attribuées à des problèmes de logistiques (livraison de nourriture et de carburant notamment).

Outre le domaine de la logistique, la conduite de tanks ou de véhicules de déminage représente également un danger majeur.

Un véhicule sans conducteur serait alors particulièrement pertinent pour l'Armée américaine.

Toutefois, les véhicules militaires étant appelés à être déployés dans des pays où les réglementations (notamment en termes de sécurité, de cybersécurité, de protection de la

vie privée et de responsabilité) peuvent être très différentes de celles en vigueur aux Etats-Unis, la question des normes à adopter va se révéler plus épineuse que la partie technique.

L'Agence de projets de recherche avancée du Département de la Défense finance déjà des recherches sur la conduite autonome depuis 2004.

L'Armée pourrait opter pour la solution des véhicules contrôlés à distance plutôt que pour des véhicules entièrement autonomes, pour un déploiement plus rapide.

En outre, la Marine américaine veut également incorporer l'intelligence artificielle dans ses navires, afin de mieux gérer des dangers de navigation, tels que le trafic maritime commercial, la pêche en eaux profondes, les mammifères marins, ou encore les activités de prospection offshore pour du pétrole ou du gaz. (AUTOMOTIVE NEWS 30/4/18)

## **La Chine a abaissé d'un point pourcent la TVA sur la production industrielle**

La Chine a abaissé d'un point pourcent la TVA sur la production industrielle, à 16 %, ce qui a notamment eu pour effet d'abaisser les prix des voitures de haut de gamme dans le pays.

Mercedes a ainsi abaissé les prix de ses modèles, avec un effet significatif pour ses modèles les plus luxueux, comme les modèles AMG et Maybach ou encore la Classe S.

Jaguar Land Rover de son côté a annoncé des baisses de ses tarifs qui devraient avoisiner les 20 000 yuans (environ 2 600 euros de réduction).

Lincoln a également diminué les prix de 5 de ses modèles, dont la Navigator (dont le prix est abaissé de 10 000 yuans, soit environ 1 300 euros). (GASGOO.COM 2/5/18)

## **MyTaxi a lancé son service de partage de trajets à Berlin**

La société MyTaxi (filiale de Daimler) a lancé à Berlin son service « MyTaxi Match » qui permet à plusieurs utilisateurs souhaitant réaliser un trajet similaire de partager leur course en VTC (voiture de tourisme avec chauffeur).

Ce service était jusqu'à présent disponible uniquement à Hambourg et Varsovie.

En partageant la course, les utilisateurs peuvent réduire le coût de leurs trajets de jusqu'à 50 %, précise MyTaxi.

La fonction « MyTaxi Match » peut être choisie via l'application MyTaxi-App, et est disponible de 18h00 à 6h00 du matin.

Des algorithmes se chargent d'associer les courses de plusieurs clients pour réaliser un trajet optimal.

Dans un premier temps, si l'application ne trouve pas d'utilisateur pour partager la course d'un client, 30 % sera déduit du prix de son trajet. (HANDELSBLATT 3/5/18)

## **2 863 personnes ont demandé à bénéficier de la prime à l'achat pour un modèle électrifié en Allemagne**

Au mois d'avril, 2 863 personnes ont demandé à bénéficier de la prime à l'achat pour un modèle électrifié en Allemagne (contre 3 275 en mars).

En date du 30 avril, 60 412 personnes ont bénéficié de cette prime, a indiqué le BAFA (Office fédéral de l'économie et du contrôle des exportations), dont 35 053 pour des voitures électriques et 25 342 pour des hybrides rechargeables (le reste des primes ayant été versées pour des modèles à pile à combustible).

Cette prime a été mise en place en juillet 2016 par le gouvernement allemand et s'élève à 4 000 euros pour les voitures électriques et à 3 000 euros pour les hybrides rechargeables.

Le budget alloué à cette mesure permettrait de verser des primes pour l'achat de plus de 300 000 voitures. Environ 1/5<sup>ème</sup> du budget a été utilisé. (AUTOMOBILWOCHEN 2/5/18)

## **China Commercial Credit va fonder une plateforme de location de voitures de très haut de gamme**

La société chinoise de services financiers China Commercial Credit (CCCR) va fonder une plateforme de location de voitures de très haut de gamme, baptisée BATCar.

Avec ce projet d'activité de location de voitures, CCCR entend cibler une clientèle fortunée, ainsi que des dirigeants d'entreprises basées en Chine.

CCCR prévoit de proposer des solutions de location flexibles, avec la possibilité de réserver un chauffeur ou des voitures pour des occasions particulières.

L'activité de BATCar devrait débuter au second semestre. CCCR prévoit auparavant de lever environ 2,5 millions d'euros pour financer les achats des véhicules et l'activité générale de BATCar.

Selon des estimations, le marché de la location de voiture en Chine devrait représenter un chiffre d'affaires de 78,3 milliards de yuans (10,5 millions d'euros) en 2018, soit une hausse de 15 %. (JOURNALAUTO.COM 2/5/18)

## **L'injection de liquidités prévue par le groupe GM pour redresser sa filiale coréenne se fera sous forme de prêts**

L'injection de liquidités (3,6 milliards de dollars) prévue par le groupe General Motors pour redresser sa filiale coréenne GM Korea se fera sous forme de prêts.



En outre, la banque de développement coréenne (Korea Development Bank, ou KDB) devrait recevoir des actions préférentielles en compensation de son investissement de 750 millions de dollars dans GM Korea.

La semaine dernière, la KDB et General Motors se sont entendus pour investir 7,15 milliards de dollars dans la filiale coréenne, dont 2,8 milliards de dollars pour refinancer la dette de GM Korea.

Ce plan de redressement a été validé après que GM Korea a abandonné son projet de faillite, après avoir obtenu des salariés des concessions sur les salaires, bonus et avantages.

GM Korea a enregistré de lourdes dettes, notamment depuis la décision de la maison-mère General Motors de quitter l'Europe, où la majeure partie des modèles assemblés en Corée étaient exportés.

Une partie des nouveaux prêts accordés par GM (un montant de 800 millions de dollars) sera ensuite convertie en actions préférentielles. Ces actions préférentielles pourront ensuite être elles-mêmes converties en actions « normales » ultérieurement.

Ni GM Korea ni la KDB n'ont souhaité commenter ces informations.

General Motors détient 77 % de GM Korea, tandis que la KDB en détient 17 % ; les 6 % restants appartiennent au groupe chinois SAIC. (AUTOMOTIVE NEWS 2/5/18)

## **Hyundai a annoncé qu'il lancerait sa Veloster N le mois prochain**

Le constructeur coréen Hyundai a annoncé qu'il lancerait sa berline à hautes performances Veloster N le mois prochain sur le marché coréen.

La Veloster sera le premier modèle à hautes performances (avec le badge N) à être distribué en Corée du Sud par Hyundai. A l'étranger, la marque a déjà lancé l'i30 N en Europe au mois de septembre 2017.

La Veloster N sera ensuite lancée aux Etats-Unis plus tard dans l'année. En revanche, Hyundai ne prévoit pas de lancer l'i30 N en Corée du Sud. (YONHAP 3/5/18)

## **Renault Samsung Motors et GM Korea vont rappeler plus de 100 000 véhicules**

Le Ministère coréen des Transports a indiqué que Renault Samsung Motors et GM Korea allaient rappeler plus de 100 000 véhicules.

Les modèles concernés sont la Renault Samsung Motors SM6 (pour un dysfonctionnement sur le système de freinage) et la Cadillac STS importée (en raison d'un problème sur la suspension arrière).

Il s'agit de rappels volontaires, a précisé le Ministère. (YONHAP 3/5/18)

## **Renault Samsung Motors a débuté les ventes de son taxi électrique à Jeju**

A l'occasion du Salon des véhicules verts sur l'île coréenne de Jeju, Renault Samsung Motors a débuté les ventes de son taxi électrique, une berline SM3 Z.E.

Renault Samsung Motors a indiqué se fixer pour objectif de vendre 100 exemplaires de la berline au service de taxis de l'île de Jeju. Les clients qui acquerront la SM3 Z.E. ce mois-ci bénéficieront d'une aide de 3 millions de wons (2 300 euros).

Actuellement, 145 Renault Samsung SM3 Z.E. servent déjà de taxis sur Jeju, ce qui représente 60 % des taxis électriques en circulation sur l'île.

Renault Samsung Motors avait lancé son premier taxi électrique en 2014. (YONHAP 3/5/18)

## **Nikola Motor porte plainte contre Tesla pour violation de brevet**

Le fabricant de poids lourds fonctionnant à l'hydrogène Nikola Motors a porté plainte contre Tesla, l'accusant d'avoir violé des brevets portant sur le design de ses poids lourds.

En effet, Nikola Motors estime que le design du poids lourd électrique de Tesla est « particulièrement » similaire à son propre design.

Nikola Motors déclare avoir déposé 6 brevets entre février et avril 2018, pour son pare-brise arrondi, sa porte, son fuselage, son aile, ses panneaux latéraux et pour le design général du poids lourds.

Selon Nikola Motors, la violation de brevet qu'aurait commise Tesla représenterait plus de 2 milliards de dollars de dommages.

Tesla a démenti ces accusations. Le poids lourds Tesla Semi a été dévoilé en novembre dernier et sa production devrait débuter en 2019. (AUTOMOTIVE NEWS EUROPE 2/5/18)

## **Daimler a un plan de réponse, si un de ses investisseurs devenait hostile**

Interrogé sur le risque de voir son nouvel investisseur Geely (qui détient 9,69 % du groupe allemand) devenir hostile, Daimler a indiqué avoir un plan pour faire face à une telle situation, mais a souligné qu'il ne voyait pas de raison pour cela arrive avec Geely.

Daimler s'est en effet préparé à un scénario hypothétique de tentative de reprise hostile, sans toutefois penser qu'il risquerait de se réaliser avec Geely.

Daimler n'a pas voulu préciser la teneur de ce plan, afin de ne pas en réduire l'efficacité.

Dieter Zetsche, président du groupe Daimler, s'est dit « entièrement satisfait » de l'actuelle structure d'actionnariat du constructeur.

Il a par ailleurs précisé que des discussions se prolongeaient sur une éventuellement collaboration avec Geely, mais restent au stade de l'échange de points de vue, sans projet défini. (AUTOMOTIVE NEWS EUROPE 2/5/18)

## **M. Palazzo a été nommé président d'Electrify America**

Giovanni Palazzo a été nommé président d'Electrify America (filiale du groupe Volkswagen chargée de l'installation d'infrastructures de recharge pour véhicules électrifiés aux Etats-Unis), en remplacement de Mark McNabb.

Electrify America a été fondée en février 2017, dans le cadre de l'accord avec les autorités américaines, visant à régler l'affaire des moteurs truqués aux Etats-Unis.

La somme que cette filiale de Volkswagen devra consacrer à l'installation d'infrastructures de recharge pour véhicules électrifiés devrait dépasser les 2 milliards de dollars.

Electrify America n'a pas encore précisé la date exacte à laquelle M. Palazzo prendrait officiellement ses fonctions. (AUTOMOTIVE NEWS 2/5/18)

## **M. Lammer a été nommé responsable des Systèmes et Solutions Connectés de Bosch**

Marco Lammer a été nommé responsable des Systèmes et Solutions Connectés de Bosch, à compter du 1<sup>er</sup> mai. Il remplace Markus Lang, qui prendra de nouvelles fonctions dans le domaine de l'intelligence artificielle au sein du groupe Bosch. (AUTOMOBILWOCHE 30/4/18)

## **CooperStandard a dégagé un bénéfice net de 57 millions de dollars**

L'équipementier américain CooperStandard a dégagé un bénéfice net de 57 millions de dollars au premier trimestre (+ 36 %), sur un chiffre d'affaires de 967,4 millions de dollars (+ 7,2 %).

Au premier trimestre, en Europe, le chiffre d'affaires de CooperStandard a augmenté de 12 %, à 292,4 millions de dollars, tandis que son chiffre d'affaires en Asie a progressé de 13 %, à 149,2 millions de dollars. En Amérique du Nord, son chiffre d'affaires trimestre s'est établi à 499,2 millions de dollars (+ 3,1 %). Enfin, en Amérique du Sud, le chiffre d'affaires de l'équipementier a crû de 12 %, à 26,6 millions d'euros.

CooperStandard table sur un chiffre d'affaire de 3,55 à 3,60 milliards de dollars sur l'ensemble de l'année 2018. (AUTOMOTIVE NEWS 2/5/18)

## **Leoni a dégagé un bénéfice avant impôts de 63 millions d'euros**

L'équipementier allemand Leoni a dégagé un bénéfice avant impôts de 63 millions d'euros au premier trimestre (+ 13 %), sur un chiffre d'affaires de 1,33 milliard d'euros (+ 9 %).

Sur l'ensemble de l'année, Leoni table sur une hausse de son chiffre d'affaires, à au moins 5 milliards d'euros. Le bénéfice opérationnel pour l'année devrait être compris entre 215 et 235 millions d'euros contre 225 millions d'euros en 2017. (AUTOMOBILWOCHE 3/5/18)

## **Lyft et Aptiv ont signé un accord portant sur la conduite autonome et Aptiv a annoncé ses résultats trimestriels**

L'équipementier Aptiv et le service de mobilité Lyft (concurrent d'Uber) ont signé un accord sur plusieurs années portant sur le lancement d'une flotte de 30 véhicules autonomes à Las Vegas.

Dès ce jeudi, le public pourra réserver une course avec un modèle doté de la technologie de conduite autonome d'Aptiv, via l'application de service de mobilité de Lyft.

Les véhicules autonomes devraient réaliser des trajets depuis et vers des sites très demandés.

Lyft et Aptiv avait déjà fait circuler des voitures autonomes en janvier lors du Salon CES de Las Vegas, afin de démontrer l'efficacité de leur technologie.

Par ailleurs, Aptiv a indiqué hier avoir dégagé un bénéfice net de 307 millions de dollars au premier trimestre (+ 40 %) et un bénéfice opérationnel de 427 millions de dollars (+ 21 %), sur un chiffre d'affaires de 3,6 milliards de dollars (+ 15 %). L'équipementier a notamment enregistré des hausses de son chiffre d'affaires de 19 % en Amérique du Sud, de 9 % en Asie, de 8 % en Europe et de 6 % en Amérique du Nord.

Aptiv table sur un chiffre d'affaires compris entre 13,9 et 14,4 milliards de dollars en 2018. (AUTOMOTIVE NEWS 2/5/18)

## **Aptiv a déménagé son siège de l'Angleterre vers l'Irlande**

L'équipementier Aptiv a déménagé son siège de Kent (en Angleterre) vers Dublin, afin de bénéficier du meilleur environnement économique de la capitale irlandaise.

« La décision d'Aptiv de relocaliser son siège international à Dublin est un vote de confiance majeur pour l'Irlande et pour ce que le pays a à offrir », s'est félicité Heather Humphreys, Ministre irlandaise de l'Economie, des Entreprises et de l'Innovation.

Jusqu'à présent, Aptiv aurait déjà embauché 150 personnes à Dublin et compte porte ses effectifs en Irlande à 250 salariés d'ici à la fin de l'année. (XINHUA NEWS 3/5/18)

## **Les salariés de l'usine de Lear dans l'Ontario ont rejeté l'accord salarial**

L'équipementier américain Lear avait trouvé le 1<sup>er</sup> mai un accord avec les salariés de son usine d'Ajax (dans l'Ontario), qui étaient en grève depuis 3 jours, mais les salariés n'ont pas ratifié cet accord, lors du vote qui s'est déroulé le 2 mai.

Les salariés avaient débuté leur grève le 28 avril, faute d'avoir pu conclure un nouvel accord salarial. Cette grève a causé un ralentissement de la production dans l'usine voisine de Fiat Chrysler Automobiles, approvisionnée par Lear.

En effet, l'usine d'Ajax fournit des sièges pour l'usine de FCA à Brampton ; ce site assemble les Dodge Challenger et Charger, ainsi que la Chrysler 300. (AUTOMOTIVE NEWS 1<sup>er</sup> et 2/5/18)