

Mercredi 02 Mai 2018

## **Le marché français des voitures neuves a progressé de 9 % en avril**

Avec 187 396 immatriculations en avril 2018, le marché français des voitures particulières a progressé de 9 % en données brutes et de 3,6 % à nombre de jours ouvrés comparable (20 jours, contre 19 en avril 2017). Sur les quatre premiers mois de l'année, le marché s'est établi à 744 238 unités, en hausse de 4,4 % à nombre de jours ouvrables identique (84 jours).

Le marché des véhicules utilitaires légers a augmenté de 6,9 % en avril, à 38 840 unités (+ 1,6 % à nombre de jours ouvrés comparable), et de 6,3 % sur quatre mois, à 155 607 unités.

Avec 4 522 immatriculations le mois dernier, le marché français des véhicules industriels de plus de 5 tonnes a enregistré une hausse de 7,2 % par rapport à avril 2017. Sur quatre mois, il a augmenté de 8,9 %, à 17 871 unités.

Les marques françaises ont vu leurs ventes de voitures neuves bondir de 16 % le mois dernier, à 108 465 unités (- 4,9 % pour Citroën, à 16 991 unités ; + 68,6 % pour DS, à 2 630 unités ; + 12 % pour Peugeot, à 34 576 unités, et 6 305 unités pour Opel ; + 4 % pour Renault, à 33 726 unités ; + 31,3 % pour Dacia, à 14 114 unités, et 114 unités pour Alpine). Les marques étrangères ont enregistré une progression modeste de 0,7 %, à 78 931 unités.

Le groupe Volkswagen a augmenté de 5,8 %, à 22 756 unités, le groupe FCA de 27,1 %, à 9 037 unités, le groupe Toyota de 27,4 %, à 8 644 unités, Hyundai de 31,2 %, à 7 614 unités, Ford de 8,1 %, à 7 406 unités, le groupe BMW de 0,3 %, à 6 566 unités, Daimler de 2,3 %, à 5 311 unités, tandis que Nissan a reculé de 22,2 %, à 4 676 unités, et le groupe Volvo Cars de 2,9 %, à 1 252 unités.

Sur les quatre premiers mois de 2018, les ventes de voitures des constructeurs français ont enregistré une belle hausse de 12,2 %, à 431 595 unités (- 0,6 % pour Citroën, à 72 503 unités ; + 12 % pour DS, à 7 970 unités ; + 10,4 % pour Peugeot, à 137 627 unités, et 24 853 unités pour Opel ; + 0,9 % pour Renault, à 140 415 unités, + 17,4 % pour Dacia, à 48 004 unités, et 145 unités pour Alpine), alors que celles des groupes étrangers ont subi une baisse de 4,7 %, à 312 643 unités (+ 1,2 % pour Volkswagen, à 85 576 unités, + 15 % pour FCA, à 34 299 unités, + 2,4 % pour Toyota, à 34 227 unités, + 0,9 % pour le groupe Ford, à 31 923 unités, + 2,2 % pour BMW, à 27 611 unités, + 22,6 % pour le groupe Hyundai, à 27 372 unités, - 15,3 % pour Nissan, à 22 439 unités, + 3,7 % pour Daimler, à 20 850 unités, et + 5,3 % pour Volvo Cars, à 5 831 unités).

Le marché du véhicule d'occasion est estimé à 480 461 voitures particulières pour avril 2018, en hausse de 3,3 %, et à 1 882 782 unités au cumul, en baisse de 1,5 %. (COMMUNIQUE DE PRESSE CCFA 2/5/18)

## **Les prix des carburants à la pompe ont encore augmenté la semaine dernière**

Les prix des carburants vendus dans les stations-services françaises ont encore augmenté la semaine dernière.

Le litre de gazole valait en moyenne 1,4180 euro vendredi, en hausse de 1,21 centime, selon des données publiées par le ministère de la Transition écologique et solidaire le 30 avril. Le litre d'essence sans plomb 95 (SP 95) s'affichait à 1,5005 euro, en progression de 0,96 centime.

Celui du sans plomb contenant jusqu'à 10 % d'éthanol (SP95-E10) valait 1,4809 euro, en hausse de 0,94 centime. Enfin, le tarif moyen du sans plomb 98 (SP98) a atteint 1,5653 euro le litre (+ 0,99 centime). (AFP 30/4/18)

## **DS Automobiles arrêtera le « thermique pur » à partir de 2025**

À l'occasion du E-Prix de Formule E de Paris, DS Automobiles a annoncé l'arrêt des mécaniques 100 % thermiques à partir de 2025. Tous les modèles de la marque seront, à compter de cette échéance, uniquement électriques ou hybrides.

« La Formule E est au cœur de la stratégie de la marque », a expliqué Xavier Mestelan Pinon, directeur de DS Performance. « Cette discipline a le mérite de susciter l'intérêt du public pour les technologies électriques mais aussi de servir de laboratoire d'expériences. Toutes les technologies que nous emmagasinons seront utiles pour nos futurs modèles de série », a-t-il ajouté.

DS Automobiles avait déjà annoncé l'électrification de tous ses modèles à l'horizon 2020. À commencer par le DS7 Crossback, dont la déclinaison hybride avec 50 km d'autonomie électrique sera commercialisée courant 2019. Puis par le DS3 Crossback 100 % électrique, dévoilé à l'occasion du prochain Mondial de Paris. Pour son DS7 Crossback, le constructeur vise entre 20 et 35 % de ventes en hybride.

Un tournant radical préfiguré par le concept électrique DS X E-Tense, dévoilé également lors de le l'E-prix de Paris. « La marque souhaite s'imposer comme le véritable porte-drapeau des technologies électrifiées du groupe PSA. Deux lignes de force conduisent à cette stratégie : l'efficacité dans l'utilisation de l'énergie et le plaisir de conduire.

Nous pensons qu'à échéance 2025, il n'y aura pas de capacité de moteur thermique qui ne pourra pas être dépassée par un hybride ou électrique. C'est aussi à cette échéance que les courbes de TCO de modèles électrifiés et thermiques devraient se croiser », explique Yves Bonnefont, directeur de la marque.

DS Automobiles répond ainsi aux critiques faites sur les motorisations proposées, jugées insuffisantes pour s'imposer face aux « Premium », notamment allemands et leurs blocs 6 et 8 cylindres.

Et ce, tout en se donnant les moyens de se conformer aux objectifs drastiques imposés aux constructeurs en matière d'émissions de CO2. « Rien qu'à échéance 2020–2021, nous devons réaliser 15 à 25 % de nos ventes en électrifié pour remplir notre mission des 95 g/km

de CO2 », a précisé Xavier Mestelan Pinon. En 2025, le constructeur ambitionne de réaliser 35 % de ses ventes via ses modèles électrifiés.

Ce déploiement est étroitement lié à la capacité des pouvoirs publics à développer l'infrastructure nécessaire. « Nous sommes entrés dans une période où le moteur à combustion a, au mieux, des problèmes de communication, ou, au pire, un problème de fond. Sans compter les obligations qui émanent des gouvernements.

Cette transition est donc inévitable malgré toutes les interrogations », affirme Yves Bonnefont. (JOURNALAUTO.COM 30/4/18)

## **La production de l'Alfa Romeo MiTo pourrait s'arrêter dès le mois de juillet**

Alfa Romeo pourrait mettre un terme à la production de la MiTo dans le courant du mois de juillet. Ses ventes sont décevantes et elle n'est aujourd'hui plus en accord avec le nouveau positionnement de la marque, qui se voit désormais comme une alternative aux constructeurs « Premium » allemands.

Annoncée depuis de longues semaines, la fin de carrière de la MiTo s'approcherait donc à grands pas. Selon certaines rumeurs, c'est un nouveau petit crossover urbain qui pourrait venir la remplacer.

La Giulietta devrait donc devenir le nouveau modèle d'entrée de gamme d'Alfa. Elle pourrait être, elle aussi, retirée du catalogue à moyen terme. Fiat Chrysler Automobiles doit annoncer son nouveau plan stratégique au mois de juin. (AUTO PLUS 30/4/18)

## **Les ventes de véhicules au Japon (hors 660 cm3) ont progressé de 0,5 % en avril**

Les ventes de véhicules neufs au Japon (hors 660 cm3) ont légèrement augmenté en avril, de 0,5 %, à 225 390 unités, mettant fin à six mois consécutifs de baisse, indique la JADA (Association des concessionnaires automobiles japonais).

La hausse s'explique par des ventes plus importantes de camions et bus, alors que les constructeurs ont écoulé moins de voitures de tourisme (193 585 unités, contre 195 874 en avril 2017).

Toyota, qui domine le marché japonais, a accusé un recul de 1,6 % de ses ventes en avril ; Honda est également dans le rouge (- 7,7 %). Nissan a au contraire affiché une hausse de 6,2 % de ses ventes, première hausse depuis la révélation fin septembre de l'affaire des inspections non réglementaires de ses véhicules fabriqués et écoulés au Japon. Subaru, touché par une affaire similaire qui a pris de l'ampleur, a chuté de 25,1 % en avril. Mitsubishi Motors et Mazda ont pour leur part enregistré de bonnes performances.

Les ventes de mini-véhicules ont quant à elles augmenté de 7,8 %, à 140 765 unités, indiqué l'Association japonaise des mini-véhicules. Toyota s'est distingué par un bond de ses ventes de 64,6 %, et Honda de 28,8 %, tandis que Nissan et Subaru ont subi un recul.

Au total en avril, toutes catégories confondues, les ventes de véhicules au Japon ont augmenté de 3,2 %, à 366 155 unités, après un repli de 3,5 % en mars. (AFP 1/5/18)

## **Nissan a vendu 5,79 millions de véhicules dans le monde en 2017-2018**

Les ventes mondiales de Nissan ont augmenté de 2,6 % au cours de l'exercice fiscal clos fin mars, à 5 790 252 unités.

Par régions, Nissan a progressé de 4,8 % au Japon, à 584 053 unités ; de 12,5 % en Chine, à 1 541 540 unités ; de 0,7 % aux Etats-Unis, à 1 592 576 unités ; mais elles ont reculé de 2,6 % en Europe, à 756 460 unités.

Le constructeur a en outre produit 5 700 508 véhicules dans le monde en 2017-2018, en hausse de 0,1 %. Il a notamment fabriqué 1 536 615 véhicules en Chine (+ 12,9 % ; 899 483 véhicules aux Etats-Unis (- 9,2 %) ; et 583 671 véhicules au Japon (- 4,4 %).

Nissan souligne que ces résultats, tant les volumes de ventes que la production, « constituent des records historiques » et qu'ils traduisent la pertinence de la stratégie du constructeur axée autour des crossovers et SUV. (EL MUNDO 27/4/18)

## **Le marché des voitures de luxe en Russie a reculé de 5 % au premier trimestre**

Les ventes de voitures de luxe en Russie ont diminué de 5 % au premier trimestre de 2018, à 331 unités.

La Mercedes Maybach Classe S à elle seule a représenté plus de 60 % de ce segment sur les trois mois, avec 201 unités écoulées, suivie de Bentley (56), de Maserati (55), de Rolls-Royce (13), Lamborghini (3), Ferrari (2) et Aston Martin (1). (AUTOSTAT 26/4/18)

## **Les ventes de Maruti Suzuki ont progressé de 14,4 % en avril**

Maruti Suzuki a annoncé une hausse de 14,4 % de ses ventes totales en avril, à 172 986 unités, dont 164 978 unités écoulées sur le marché indien (+ 14,2 %).

Par segments, ses ventes de petites voitures en Inde (modèles Alto et Wagon R notamment) ont reculé de 2,8 % en avril, à 37 794 unités.

Celles de voitures compactes (Swift, Estilo, Dzire et Baleno) ont augmenté de 31,8 %, à 83 834 unités. Les ventes de berlines moyennes (Ciaz) ont chuté de 27,2 %, à 5 116 unités, et celles de crossovers-SUV (Gypsy, Grand Vitara, Ertiga, S-Cross et Brezza) ont très légèrement progressé le mois dernier, à 20 804 unités (20 638 en avril 2017). (ECONOMIC TIMES 1/5/18)

## **Infiniti met la dernière main à la nouvelle plateforme qui équipera toute sa gamme à partir de 2021**

Infiniti lancera une nouvelle plateforme destinée à l'ensemble de sa gamme à partir de 2021. « Elle est destinée à tous nos modèles à partir de cette date, date qui marquera également notre passage au 'tout électrifié' », a déclaré Roland Krueger, directeur général d'Infiniti.

Cette nouvelle architecture pourra recevoir deux types de motorisations, l'une 100 % électrique, l'autre hybride avec extension d'autonomie 'e-Power' de Nissan », a-t-il précisé.

La nouvelle plateforme a été dévoilée sur le concept Q Inspiration au salon de Detroit en janvier. Elle est adaptable à toute la gamme Infiniti à l'exception du QX80. (AUTOMOTIVE NEWS 30/4/18)

## **Le pape François vend sa Lamborghini Huracan**

Le 12 mai 2018, la Lamborghini Huracan du Pape François sera mise en vente. Les fonds réunis permettront de financer quelques œuvres caritatives. Cette année, le Vatican nous précise que les fonds iront à 70 % pour la ville de Nineveh qui avait été assiégée en Irak par l'organisation terroriste Daech.

Les 30 % restants seront répartis à même hauteur pour les associations suivantes : Amici per il Centrafrica Onlus, Groupe International Chirurghiens Amis de la Main et celle du pape Jean XXIII.

Les estimations sont comprises entre 250 000 et 350 000 euros ; il n'y aura pas de prix de réserve. En novembre 2017, le Pape François avait reçu en cadeau une Huracan personnalisée (blanche avec liserés dorés), qu'il avait bénie et signée. (AUTO PLUS 30/4/18)

## **Le marché américain a diminué de 4,8 % en avril**

Au mois d'avril, les ventes de véhicules légers aux Etats-Unis ont diminué de 4,8 %, à 1 357 858 unités. Sur 4 mois, les ventes ont légèrement augmenté (+ 0,2 %), à 5 475 558 unités.

Parmi les grands constructeurs américains, Fiat Chrysler Automobiles a vendu 185 099 unités en avril (+ 4,3 %) et 702 581 unités sur 4 mois (+ 1,6 %). Le groupe Ford a vendu 203 856 unités en avril (- 4,5 %) et 800 650 unités sur 4 mois (- 3,2 %). General Motors a de son côté écoulé 237 900 unités le mois dernier (- 2,7 %) et 953 694 unités sur 4 mois (+ 2,1 %).

Parmi les constructeurs japonais, Honda (marque Acura incluse) a vendu 125 701 unités en avril (- 9,2 %) et 488 192 unités sur 4 mois (- 3,1 %), tandis que Nissan/Mitsubishi a écoulé 95 754 unités en avril (- 26,6 %) et 547 529 unités sur 4 mois (- 5,0 %). Toyota de son côté a vu ses ventes reculer de 4,7 % en avril (à 192 348 unités), mais progresser de 4,1 % sur 4 mois (à 734 537 unités).

En avril, les groupes allemands ont de leur côté accru leurs ventes de 4,2 % pour BMW, de 2,1 % pour Daimler, et de 3,2 % pour Volkswagen. Sur 4 mois, BMW a progressé de 3,3 %, Daimler a vu ses ventes stagner et le groupe Volkswagen a enregistré une hausse de 8,0 %. (AUTOMOTIVE NEWS 1/5/18)

## **Le marché canadien a reculé de 2,7 % en avril**

Le marché canadien a reculé de 2,7 % au mois d'avril, à 192 388 unités, mais a progressé de 0,5 % sur 4 mois, à 623 241 unités. Le marché canadien a ainsi enregistré une baisse pour le deuxième mois consécutif.

Les Ford F et Honda Civic ont été les modèles les plus vendus au Canada, sur les segments des véhicules utilitaires légers et des voitures particulières, respectivement.

Parmi les grands constructeurs américains, Fiat Chrysler Automobiles a vendu 23 057 unités en avril (- 15,8 %) et 84 139 unités sur 4 mois (- 8,0 %). Le groupe Ford a vendu 30 038 unités en avril (- 1,1 %) et 91 050 unités sur 4 mois (- 2,2 %). General Motors a de son côté écoulé 29 537 unités le mois dernier (- 4,6 %) et 94 468 unités sur 4 mois (+ 2,5 %).

Parmi les constructeurs japonais, Honda (marque Acura incluse) a vendu 17 507 unités en avril (- 4,3 %) et 59 941 unités sur 4 mois (+ 1,1 %), tandis que Nissan/Mitsubishi a écoulé 14 765 unités en avril (+ 6,5 %) et 54 164 unités sur 4 mois (+ 4,3 %). Toyota de son côté a vu ses ventes reculer de 0,3 % en avril (à 21 900 unités), mais progresser de 2,5 % sur 4 mois (à 68 658 unités).

En avril, les groupes allemands ont de leur côté accru leurs ventes de 8,0 % pour BMW, de 8,5 % pour Daimler, et de 7,5 % pour Volkswagen. Sur 4 mois, BMW a progressé de 6,0 %, Daimler a vu ses ventes stagner et le groupe Volkswagen a enregistré une hausse de 19,2 %. (AUTOMOTIVE NEWS 1/5/18)

## **La Maison Blanche reporte à juin l'application de taxes douanières**

La Maison Blanche a annoncé qu'elle reportait jusqu'au 1<sup>er</sup> juin l'application de taxes douanières sur l'importation d'acier (taxes de 25 % pour l'acier importé depuis l'Union Européenne, le Mexique et le Canada et de 10 % pour l'aluminium).

L'Administration Trump a par ailleurs indiqué avoir conclu des accords de principe avec l'Argentine, l'Australie et le Brésil.

L'Union Européenne estime devoir être exemptée de ces taxes à l'importation et a regretté la décision de la Maison Blanche de retarder la mise en place officielle des taxes à l'importation, car ce délai prolonge l'incertitude sur les marchés.

L'Union Européenne estime en outre que ces taxes douanières prévues par le gouvernement américain violent les réglementations sur le commerce international et menace les Etats-Unis de taxes douanières en représailles (notamment sur les motos Harley-Davidson ou sur le bourbon Kentucky).

Le porte-parole de la Chancelière allemande Angela Merkel, Steffen Seibert, a confirmé que l'Allemagne espérait une exemption totale de ces taxes douanières pour l'acier et l'aluminium importés depuis l'Union Européenne.



Ces discussions s'inscrivent dans un conflit commercial entre Etats-Unis et Chine, concernant les exportations d'acier et d'aluminium. (AUTOMOTIVE NEWS, AUTOMOTIVE NEWS EUROPE 1/5/18)

## **17 Etats américains ont porté plainte contre l'Administration Trump**

17 Etats américains ont porté plainte mardi 1<sup>er</sup> mai contre l'Administration Trump, afin de pouvoir conserver leurs propres plafonds d'émissions polluantes, que le gouvernement fédéral veut assouplir de force.

La Californie, fer de lance de l'abaissement des émissions liées à l'automobile, avait déjà porté plainte contre l'EPA (Agence américaine en charge de la protection de l'environnement).

Désormais, « la Californie mène une coalition de 18 Etats pour poursuivre l'Agence de protection de l'environnement EPA, afin de préserver les normes automobiles nationales d'émissions » atmosphériques.

La Californie a donc été rejointe dans sa procédure par 16 Etats (dont New York, le Connecticut, le Delaware, l'Illinois, l'Iowa, le Maine, le Maryland, le Massachusetts, le Minnesota, New Jersey, l'Oregon, etc.) et par la capitale fédérale, Washington DC.

Cette plainte représente ainsi quelque 140 millions de personnes (et 43 % du marché automobile américain).

Les Etats concernés veulent maintenir des normes adoptées en 2012 (par l'Administration Obama) et qui ne prennent pas effet avant 2022. Ces normes, baptisées CAFE, fixent des objectifs de réduction progressive de la consommation des véhicules, avec un objectif final d'une autonomie de 54,5 miles par gallon d'essence, soit 4,32 litres aux 100 k, d'ici à 2025.

Bien que les objectifs fixés pour 2022 aient déjà été atteints, l'actuel président de l'EPA, Scott Pruitt, veut « revenir sur ces progrès au nom de la déréglementation », regrette Mary Nichols, président de la Commission californienne sur la qualité de l'air.

En effet, Donald Trump s'est engagé à démanteler la majeure partie du « plan climat » mis en place par son prédécesseur, notamment en retirant les Etats-Unis de l'Accord de Paris sur le Climat, estimant qu'il nuit aux intérêts commerciaux américains. (AFP, AUTOMOTIVE NEWS 1/5/18)

## **Renault Samsung Motors a vendu 23 096 véhicules au mois d'avril**

Le constructeur coréen Renault Samsung Motors a vendu 23 096 véhicules au mois d'avril (+ 2,9 %) et 87 996 unités sur 4 mois (- 0,6 %).

Sur le seul mois d'avril, Renault Samsung Motors a vendu 6 903 voitures en Corée du Sud (- 21 %), mais a pu accroître ses exportations de 18 %, à 16 193 unités.

Renault Samsung Motors (qui commercialise les SM3, SM3 Z.E., QM3, SM5, SM6 et SM7), est détenu à 80 % par Renault. (YONHAP 2/5/18)

### **Ssangyong a vendu 10 930 voitures en avril**

La marque coréenne Ssangyong a vendu 10 930 voitures au mois d'avril (- 1,3 %) et 41 594 unités sur 4 mois (- 8,2 %).

En avril, la marque coréenne a vu ses ventes reculer de 2,7 % sur le marché sud-coréen (à 8 124 unités), mais progresser de 3,0 % à l'exportation (à 2 806 unités). (YONHAP 2/5/18)

### **Hyundai Motor a vendu 391 197 unités en avril**

Le constructeur coréen Hyundai Motor a vendu 391 197 unités en avril (+ 11 %) et 1,44 million d'unités sur 4 mois (+ 1,5 %).

Sur le seul mois d'avril, Hyundai a vendu 63 788 voitures en Corée du Sud (+ 5,7 %) et 327 409 unités à l'exportation (+ 12 %). (YONHAP 2/5/18)

### **Kia Motors a vendu 240 028 unités en avril**

La marque coréenne Kia Motors a vendu 240 028 unités en avril (+ 9,3 %) et 886 402 unités sur 4 mois (+ 2,5 %).

Le mois dernier, la marque a notamment vendu 50 004 voitures sur le marché sud-coréen (+ 15 %), ainsi que 190 024 unités à l'exportation (+ 7,9 %). (YONHAP 2/5/18)

### **GM Korea a vendu 38 575 voitures en avril**

La filiale coréenne du groupe General Motors, GM Korea a subi une baisse de ses ventes de 22 % au mois d'avril, à 38 575 unités.

Ses ventes en Corée du Sud ont chuté de 54 %, à 5 378 unités, tandis que ses exportations ont diminué de 11 %, à 33 197 unités.

En revanche, sur 4 mois, le constructeur a vendu 201 559 unités (+ 4,9 %). (YONHAP 2/5/18)

### **Skoda va produire une partie de ses Karoq en Allemagne**

Afin de faire face à la demande et à la quasi-saturation de ses usines tchèques, Skoda va délocaliser une partie de la production du véhicule de loisir Karoq de son usine de Mlada



Boleslav (République Tchèque) vers une usine de Volkswagen à Osnabrück (Allemagne). L'usine de Mlada Boleslav continuera en parallèle à produire des Karoq.

Skoda a précisé qu'il s'agissait d'une décision temporaire, le constructeur ne prévoyant de produire des Karoq en Allemagne que cette année et en 2019.

En effet, l'usine de Mlada Boleslav devrait prochainement bénéficier de capacités supplémentaires, grâce à un investissement de 214,5 millions d'euros (qui vise notamment à construire un nouvel atelier de peinture, au plus tôt d'ici à juin 2019). Avec ces capacités additionnelles, le site embauchera 650 personnes supplémentaires.

Skoda a besoin de ces capacités de production supplémentaire, avec ses ventes en hausse de 12 % au premier trimestre, et des délais de livraison qui peuvent atteindre jusqu'à 10 mois selon les modèles et les régions. (JOURNALAUTO.COM, AUTOMOTIVE NEWS EUROPE 30/4/18)

## **SAIC commence la construction de son usine de Ningde**

Le groupe chinois SAIC a débuté le 28 avril la construction de son usine d'assemblage de voitures particulières électrifiées à Ningde (Province du Fujian).

Le groupe chinois va investir un total de 5 milliards de yuans (655 millions d'euros) pour la construction de ce site, qui devrait être opérationnel en 2019.

L'usine de SAIC à Ningde produira des modèles électriques et hybrides rechargeables, dont les batteries seront fournies par Contemporary Amperex Technology (CATL).

Le site de Ningde sera la 4<sup>ème</sup> usine d'assemblage de voitures particulières de SAIC, après celles de Shanghai, Nanjing et Zhengzhou. (AUTOMOTIVE NEWS CHINA 1/5/18, GASGOO.COM 2/5/18)

## **BMW va investir un montant à 3 chiffres en millions d'euros en République Tchèque**

BMW va investir un montant à 3 chiffres en millions d'euros afin d'implanter un centre d'essai qui testera des systèmes d'assistance à la conduite dans la région de Bohême, en République Tchèque.

Le gouvernement tchèque prévoit de soutenir ce projet avec un investissement public de 18,7 millions d'euros.

Outre des systèmes d'assistance à la conduite, des technologies d'électromobilité et de conduite autonome pourront également être testées sur le futur site.

Le centre d'essai devrait être opérationnel d'ici à 2022. (AUTOMOBILWOCHE 30/4/18)

## **Volkswagen va lancer sa marque SOL en Chine**

Volkswagen va lancer en Chine sa marque SOL, issue de sa coentreprise à parité avec JAC et dévoilée à l'occasion du Salon de Pékin (cf. Analyse de Presse du 25/4/18).

Le premier modèle de la marque devrait être un véhicule de loisir compact électrique, le SOL E20X.

Le SOL E20X aura une autonomie de plus de 300 km. Il sera notamment doté de services connectés pour la recharge de ses batteries, pour le stationnement et pour le paiement en ligne.

L'E20X devrait être commercialisé à compter du troisième trimestre. Il devrait aider Volkswagen à atteindre les quotas de production et de vente de véhicules électrifiés fixés par le gouvernement chinois. (AUTOMOTIVE NEWS EUROPE 1/5/18)

## **Volkswagen a conclu un accord avec la Virginie Occidentale**

Aux Etats-Unis, dans le cadre de l'affaire des moteurs truqués, le groupe Volkswagen a conclu un accord avec l'Etat de Virginie Occidentale. Le constructeur a ainsi accepté de verser 2,65 millions de dollars pour régler cette affaire.

Le procureur général de Virginie Occidentale s'est félicité de cet accord, qui a permis à l'Etat d'économiser plus de 500 000 dollars de frais de justice.

La semaine dernière, Volkswagen avait déjà conclu un accord similaire avec le Maryland (cf. Analyse de Presse du 26/4/18). (HANDELSBLATT 2/5/18)

## **Volkswagen est en discussions avec Didi Chuxing**

Volkswagen est actuellement en discussions avec le groupe chinois Didi Chuxing, en vue de fonder une coentreprise dans le secteur de l'autopartage.

Volkswagen pourrait ainsi gérer une partie de la flotte de VTC de Didi et l'aider à produire des véhicules spécifiquement conçus pour les services de mobilité proposés par le groupe chinois.

Les deux entreprises pourraient signer un accord de ce mois-ci. Aux termes de cet accord, Volkswagen pourrait gérer une flotte de 100 000 véhicules pour Didi (flotte composée aux deux tiers par des modèles Volkswagen).

Ensuite, Volkswagen et Didi pourraient acheter conjointement de nouveaux véhicules afin d'étendre la flotte du fournisseur de services de mobilité.

A termes, les deux partenaires pourraient concevoir et développer ensemble des véhicules spécialement dédiés à la mobilité (VTC).

Via cet accord, Volkswagen devrait en outre avoir accès à une partie des données sur le comportement des usagers du service de Didi.

Le but à long terme de Volkswagen est de produire et de mettre en circulation des voitures autonomes. (AUTOMOTIVE NEWS EUROPE 30/4/18)

## **M. Müller a quitté son poste au sein de Porsche SE**

Matthias Müller, après son départ en tant que président du directoire du groupe Volkswagen, a également quitté – le 30 avril – son poste en tant que membre du directoire de la holding Porsche SE.

Le conseil de surveillance de Porsche SE étudie les options possibles pour le remplacement de M. Müller. L'une de ces options est qu'Herbert Diess, nouveau président du groupe VW, succède à M. Müller. (AUTOMOBILWOCHE, SPIEGEL 30/4/18)

## **Nominations au sein de Ford**

Andrew Frick a été nommé responsable des ventes de Ford aux Etats-Unis, en remplacement de Dianne Craig.

De son côté, Mme Craig a été nommée présidente-directrice générale de FordDirect (solutions numériques pour les concessionnaires Ford et Lincoln), cumulant les fonctions des anciens président, Mike Jurecki, et directeur général, Garry McGuire Jr. (AUTOMOTIVE NEWS 1/5/18)

## **Dana a dégagé un bénéfice net de 108 millions de dollars**

L'équipementier américain Dana a dégagé un bénéfice net de 108 millions de dollars au premier trimestre (+ 44 %), sur un chiffre d'affaires de 2,14 milliards de dollars (+ 26 %).

La division Véhicules Légers de Dana a notamment contribué au chiffre d'affaires du groupe à hauteur de 950 millions de dollars (+ 25 %).

En outre, l'équipementier a rappelé avoir signé le mois dernier un accord pour fournir des essieux avant et arrière à Jaguar Land Rover.

Sur l'ensemble de l'année, Dana vise un chiffre d'affaires compris entre 7,75 et 8,05 milliards de dollars. (AUTOMOTIVE NEWS 1/5/18)

## **LG Chem a dégagé un bénéfice net de 552,7 milliards de wons**

L'équipementier coréen LG Chem a dégagé un bénéfice net de 552,7 milliards de wons (428 millions d'euros) au premier trimestre (+ 0,8 %), sur un chiffre d'affaires de 6 550 milliards de wons (5,1 milliards d'euros ; + 1 %).

En outre, LG Chem a indiqué que son bénéfice opérationnel avait chuté de 18,3 % au premier trimestre, à 650,8 milliards de won (504 millions d'euros).

L'équipementier a notamment précisé que sa division Batteries avait réalisé sur la période un bénéfice opérationnel de 2,1 milliards de won (1,6 million d'euros), sur un chiffre d'affaires de 1 240 milliards d'euros (960 millions d'euros).

LG Chem fournit des batteries pour véhicules électrifiés à de grands constructeurs internationaux, dont General Motors, Volvo Cars, Renault, Hyundai et Kia. (YONHAP 30/4/18)