

Mardi 15 Mai 2018

DS préparerait une berline de haut de gamme au design original pour 2019

Le magazine britannique Auto Express aurait des informations inédites concernant une future grande berline DS à même de concurrencer le haut de gamme allemand. Le modèle pourrait être baptisé DS 8. « Le design est terminé et je peux vous dire que la voiture a une allure fantastique. Depuis le départ, il était extrêmement important d'avoir cette voiture dans notre gamme », aurait déclaré Eric Apode, vice-président de DS en charge des produits. (Autoplus.fr)

Grégoire Vitry nommé directeur de la communication d'Opel France

Grégoire Vitry, qui possède une solide expérience de 20 années dans l'automobile, où il a fait toute sa carrière, succède à France Pagnot au poste de directeur de la communication d'Opel France. (Communiqué de presse Opel France)

Nissan contribue aux résultats de Renault à hauteur de 478 millions d'euros au titre du 1er trimestre de 2018

Le résultat publié par Nissan en normes comptables japonaises au titre du quatrième trimestre de son exercice fiscal 2017-2018 (couvrant la période du 1er janvier au 31 mars 2018), après retraitements, se traduira dans le résultat net du premier trimestre 2018 de Renault par une contribution positive estimée à 478 millions d'euros. (Communiqué de presse Renault)

Le chiffre d'affaires trimestriel de MGI Coutier a progressé de 3,6 %

MGI Coutier a réalisé un chiffre d'affaires en hausse de 3,6 % au premier trimestre de 2018, à 280,2 millions d'euros, et confirmé ses objectifs financiers pour l'exercice en cours.

L'équipementier automobile se félicite de sa « croissance record », notant que son chiffre d'affaires du trimestre a atteint « un nouveau plus haut historique », et ce en dépit d'une base de comparaison élevée, d'un moindre nombre de jours ouvrés et d'un effet de change négatif, dû à l'appréciation de l'euro face aux livres sterling et turque. L'activité aurait progressé de 9,5 % à périmètre et taux de change constants, a calculé le groupe. (AFP)

La France annonce sa stratégie dans la course aux voitures autonomes

La France va autoriser les tests de véhicules autonomes sans conducteur sur l'ensemble de son territoire dès 2019, a annoncé le 14 mai le ministre de l'Economie Bruno Le Maire, assurant vouloir placer le pays en pointe sur ces technologies.

« La loi Pacte [Plan d'action pour la croissance et la transformation des entreprises] prévoira que les expérimentations sur routes ouvertes seront possibles sur tout le territoire français jusqu'au niveau 5 d'autonomie, c'est à dire en l'absence de tout conducteur », a déclaré M. Le Maire, dans un discours à Paris présentant la stratégie du gouvernement sur les véhicules autonomes. Il a souhaité l'adoption de cette loi « avant la fin de l'année 2018 pour que toutes les dispositions soient opérationnelles dès 2019 ». (AFP)

Le plan de Valérie Pécresse pour accélérer l'arrivée de véhicules sans conducteur

Valérie Pécresse a dévoilé dans le Journal du Dimanche son projet pour adapter les routes franciliennes aux futures navettes sans conducteur et autres taxis-robots. Pour elle, ces innovations doivent d'abord servir les transports en commun, collectifs ou semi-collectifs. « Nous sommes à la veille d'une profonde révolution des transports.

Il est indispensable de prendre ce virage sans attendre. Nous allons donc investir 100 millions d'euros, pour que l'Ile-de-France devienne la première région du monde en la matière », a déclaré la présidente LR du conseil régional et d'Ile-de-France Mobilités – l'autorité organisatrice des transports dans la région (ex-Stif).

Son projet consiste à « booster l'industrie automobile française du futur » en finançant un programme d'« aménagements routiers et autoroutiers ». D'après elle, il faut l'appréhender tel un « un outil prioritairement dirigé vers les transports en commun (navettes), les compagnies de taxis ou les VTC (véhicules semi-collectifs), et non vers les voitures individuelles de haut de gamme ».

UPS va déployer 35 utilitaires électriques Arrival à Paris et à Londres

UPS a fait de la réduction de son empreinte carbone l'une de ses priorités. Un objectif qui passe notamment par l'électrification de sa flotte de livraison. Le transporteur effectue un nouveau pas en ce sens en annonçant la prochaine mise en circulation de 35 utilitaires légers électriques inédits à Paris et Londres.

Développés par l'entreprise britannique Arrival, ces véhicules bénéficient d'une autonomie de 240 kilomètres, d'un pare-brise panoramique et de systèmes d'aide à la conduite permettant de « renforcer la sécurité et réduire la fatigue du conducteur ». Ils sont le fruit d'une collaboration entamée par les deux entreprises en 2016. (Journalauto.com)

La Journée de la Femme Digitale lance sa fondation

Organisée à Paris à la Maison de la Radio, la sixième édition de la Journée de la Femme Digitale (JFD) – mettant à l'honneur les femmes évoluant au sein de ce milieu – a réuni un panel de prestige qui a pu apprécier le lancement de la Fondation Margaret. Celle-ci récompensera désormais chaque année des femmes de l'univers du digital tout en menant de multiples actions. (Journalauto.com)

Le comédien Arnaud Ducret sera l'ambassadeur du Mondial de l'Automobile de Paris 2018

Le comédien Arnaud Ducret, passionné de voitures, sera l'ambassadeur du Mondial de l'Automobile de Paris 2018. Avant l'ouverture du Mondial le 4 octobre, Arnaud Ducret sera présent lors de plusieurs événements en rapport avec le Salon, et notamment aux 24 Heures du Mans 2018, en juin. La billetterie pour le Mondial de l'Automobile, qui regroupera le Mondial de la Moto et le Mondial de la Mobilité, est d'ores et déjà ouverte. (Autoplus.fr)

L'Aniacam assure qu'il n'y aura pas de plan de renouvellement du parc en Espagne

Le président de l'Aniacam Germán López Madrid a affirmé que le gouvernement espagnol ne comptait pas mettre en œuvre un plan de renouvellement du parc automobile national. Il estime pourtant urgente la mise en place d'un programme de mise à la casse des modèles les plus âgés, le parc espagnol étant le deuxième le plus obsolète d'Europe, derrière le parc grec. M. López Madrid a indiqué qu'un tel plan permettrait de générer en Espagne une demande additionnelle d'automobiles de 15 % au minimum. (Elmundo.es)

Alfa Romeo préparerait un grand frère du Stelvio

Le 1^{er} juin, FCA dévoilera ses plans produits quinquennaux pour toutes ses marques, Jeep, Chrysler, Dodge, Ram, Fiat, Maserati, Abarth, mais aussi Alfa Romeo. D'après le site britannique Autocar, la marque milanaise en profiterait pour annoncer deux nouveaux produits qui viendraient enrichir son catalogue.

Alors que le Stelvio lui a permis de retrouver un second souffle, Alfa Romeo devrait proposer un nouveau véhicule de loisir, positionné au-dessus du Stelvio, mais aussi une Giulia coupé, déclinée en deux et cinq portes. (Journalauto.com)

Les défis de Nissan pour 2018-2019

Lors de la présentation des résultats trimestriels, le président de Nissan Hiroto Saikawa a de nouveau démenti tout projet de fusion avec Renault. « Il n'est pas exact

que nous discussions d'une fusion », a affirmé le dirigeant. Mais il faut préparer l'avenir de l'Alliance Renault-Nissan-Mitsubishi Motors après l'ère Ghosn, qui a forgé le partenariat depuis ses débuts en 1999, a-t-il souligné.

« Même si la direction change, même sans un nouveau Carlos Ghosn, l'Alliance doit être préservée. Il faut créer un mécanisme pour permettre cela, et les liens capitalistiques font partie de la discussion », a-t-il souligné. « A partir de cette année, nous voulons étudier ce sujet de manière concrète afin de transmettre l'Alliance aux futures générations », a insisté M. Saikawa. (AFP)

Tesla se réorganise

Le patron de Tesla, Elon Musk, qui veut accélérer la production de la Model 3, a annoncé hier une réorganisation interne, qui prévoit notamment la suppression d'échelons hiérarchiques. (AFP)

Les ventes du groupe BMW ont légèrement progressé en avril

Le groupe BMW a annoncé avoir vendu 194 889 véhicules dans le monde au mois d'avril (+ 1,2 %) et 799 520 sur les quatre premiers mois de l'année (+ 2,5 %). (Automobilwoche)

Le marché chinois a augmenté de 11 % en avril

1,91 million de véhicules légers ont été vendus en Chine au mois d'avril (+ 11 %), a annoncé la CAAM (association chinoise des constructeurs d'automobiles). (Presse chinoise)

GM Korea a détaillé son plan de redressement

GM Korea a détaillé le 11 mai un plan d'activité qui doit lui permettre de renouer avec les bénéfices d'ici à 2019. Ce plan repose sur un investissement de 2,8 milliards de dollars dans deux nouveaux programmes de véhicules et un partenariat étroit entre les actionnaires, les salariés et le gouvernement coréen. (Communiqué General Motors)

Renault a lancé la Clio en Corée du Sud

Renault Samsung a lancé hier la Clio sur le marché coréen en vue de stimuler ses ventes. (Yonhap)

Les ventes de Volkswagen en Chine ont progressé de 9,5 % en avril

La marque Volkswagen a vendu 247 400 véhicules sur le marché chinois le mois dernier (+ 9,5 %). (Automotive News China)

Volkswagen Nutzfahrzeuge a accru ses ventes de 16 % en avril

Volkswagen Nutzfahrzeuge a vendu 46 300 véhicules sur le marché mondial en avril (+ 16,2 %), dont 33 600 ont été écoulés en Europe de l'Ouest (+ 22,2 %) et 3 600 en Europe de l'Ouest (+ 12,8 %). (Automobilwoche)

Rolls-Royce a dévoilé le Cullinan

Rolls-Royce a dévoilé son premier tout-terrain de loisir le 10 mai à Londres. Attendu sur le marché d'ici à la fin de cette année ou au début de l'année prochaine, le Cullinan sera le tout-terrain de loisir le plus cher au monde. (Automotive News Europe)

La baisse des ventes de Ford en Chine s'est poursuivie en avril

Les ventes de Ford en Chine ont baissé de 26 % le mois dernier, à 69 503 unités. (Automotive News China)

Le chiffre d'affaires d'ElringKlinger au premier trimestre a légèrement diminué

L'équipementier allemand ElringKlinger a réalisé au premier trimestre un chiffre d'affaires de 430,7 millions d'euros, en baisse de 0,6 %. Son bénéfice net a augmenté de 2,4 %, à 25,7 millions d'euros. (Automobilwoche)

Hausse des ventes de Hyundai-Kia dans les pays émergents

Hyundai et sa société sœur Kia ont vendu 427 408 véhicules au Brésil, en Russie, en Inde et au Mexique sur les quatre mois de cette année (+ 15,1 %). (Yonhap)

Baisse des résultats trimestriels de Grammer

Le fournisseur allemand Grammer a dégagé au premier trimestre un bénéfice net de 12,2 millions d'euros, en recul de 13 %, pour un chiffre d'affaires de 454,4 millions d'euros, en baisse de près de 1 %. (Automobilwoche)

Les ventes de Mercedes en Chine ont augmenté de 20 % en avril

Mercedes a vendu 57 221 véhicules en Chine en avril (+ 20 %) et 227 153 sur les quatre premiers mois de l'année (+ 18 %). (Automotive News China)

La première nouvelle Lagonda sera un tout-terrain de loisir

Aston Martin a annoncé que le premier véhicule de la marque Lagonda qu'il va relancer sera un tout-terrain de loisir. Ce modèle est attendu en 2021. (Automotive News Europe)