

Vendredi 04 Mai 2018

## **Peugeot cumule son 3<sup>ème</sup> mois à la tête du marché français**

Pour la troisième fois sur les quatre premiers mois de l'année, en avril, Peugeot s'est positionné sur la première marche du podium des immatriculations en France. « Le marché est assez fort, toujours dans une bonne dynamique », tempère Guillaume Couzy, directeur du commerce France de Peugeot.

« Nous sommes toujours leader sur le marché des particuliers aussi grâce aux segments des citadines et polyvalentes, à qui bénéficie surtout la prime à la conversion », ajoute-t-il. Depuis le début de 2018, sur 100 véhicules achetés par les particuliers, 17 possèdent le logo du lion sur la calandre. (Journalauto.com)

## **Peugeot reçoit le Trophée du dynamisme commercial décerné par L'Automobile Magazine**

Lors de la 39<sup>ème</sup> édition des Trophées de L'Automobile Magazine, le jury des lecteurs et la rédaction ont salué la progression des ventes de Peugeot. En 2017, la marque au Lion a battu son record historique de livraisons. Elle confirme son dynamisme en 2018, appuyée par le succès de sa gamme de véhicules de loisir et de la 208. (Communiqué de presse Peugeot)

## **Bosch attend beaucoup de sa nouvelle technologie diesel pour le site de Rodez**

Bosch espère beaucoup de sa nouvelle technologie permettant de réduire drastiquement les émissions d'oxydes d'azote des moteurs diesel pour l'avenir du site de Rodez, dans le sud de la France, a souligné le 3 mai le président France et Benelux du groupe allemand.

« Si on est capable de donner une deuxième vie » au moteur diesel, « ça facilite la vie » du site de l'Aveyron, qui produit bougies et système d'injection, a déclaré Heiko Carrie lors d'une conférence de presse sur l'un des sites du groupe en région parisienne, à Drancy (Seine-Saint-Denis). (AFP)

## **Renault Trucks continuera à investir en Algérie**

Dans un entretien accordé à Elwatan.com, Olivier De Saint Meleuc, vice-président de Renault Trucks International, explique que, même si la situation

est difficile en Algérie, le groupe continuera à y investir et à prendre soin de ses clients.

Concernant l'avancement du projet d'usine, le dirigeant réaffirme que la relation avec le partenaire choisi est toujours très forte. « On a signé ce partenariat avec les frères Souakri sur la durée. On était très contents au début de l'année 2018 d'obtenir les autorisations nécessaires pour lancer la construction de l'usine qui sera prête à la fin de l'année.

### **Hausse de 12,3 % du marché espagnol en avril**

Les ventes de voitures en Espagne ont augmenté de 12,3 % en avril, à 113 816 unités, portant le volume pour les quatre premiers mois de l'année à 454 130 unités, en hausse de 11 %, indique l'ANFAC (Association des constructeurs en Espagne). Seat a dominé le marché espagnol en avril (avec 10 937 véhicules vendus), suivi de Volkswagen (9 636), de Peugeot (9 398), de Renault (8 168), de Toyota (6 819), d'Opel (6 807), et de Citroën (6 143). (Communiqué ANFAC)

### **Ferrari confirme ses objectifs 2018 après un bond du bénéfice au 1<sup>er</sup> trimestre**

Ferrari a confirmé ses objectifs pour 2018 après avoir enregistré une hausse de 19,4 % de son bénéfice net au premier trimestre, à 149 millions d'euros. Ferrari s'est félicité d'un « nouveau trimestre record », en pronostiquant une « autre grande année ». Ferrari a livré sur le trimestre 2 128 voitures (+ 6,2 % par rapport à la même période de 2017). Pour 2018, Ferrari table sur un chiffre d'affaires supérieur à 3,4 milliards d'euros, avec plus de 9 000 véhicules livrés. (AFP)

### **Toyota va construire une piste d'essai pour voitures autonomes dans le Michigan**

Toyota va construire une piste d'essai pour voitures autonomes dans le Michigan. Ce circuit sera géré par le Toyota Research Institute (TRI) et situé près du centre technique du constructeur à Ann Arbor. Le coût du projet n'a pas été dévoilé et la piste devrait être opérationnelle en octobre prochain, a précisé un porte-parole de Toyota, Rick Bourgoise. Son but est de « pouvoir reproduire des situations extrêmes et développer les voitures autonomes pour y faire face ». (AFP)

### **Dongfeng Nissan a accru ses ventes de 17,8 % en avril**

Dongfeng Nissan a vendu un total de 90 946 véhicules au mois d'avril, en hausse de 17,8 %, portant le volume pour le premier quadrimestre de 2018 à

333 713 unités (importations incluses), en progression de 8,2 %. La coentreprise a notamment vendu 34 678 crossovers/SUV en avril (+ 28,1 %) et 136 563 sur quatre mois (+ 26,8 %). (Gasgoo)

## **Honda mise sur trois nouveautés pour renforcer sa croissance en Inde cette année**

Honda compte sur les trois nouveaux modèles qu'il lancera cette année en Inde pour y renforcer sa croissance. Le constructeur a vendu 170 026 véhicules sur le marché indien en 2017-2018 (+ 8 %). Honda va notamment introduire la nouvelle génération de la berline compacte Amaze d'ici à fin mai, puis, au second semestre, la toute nouvelle Civic (10<sup>ème</sup> génération) et le tout nouveau CR-V. (Economic Times)

## **Les ventes de voitures dans les grandes villes indiennes commencent à baisser**

Les embouteillages, les problèmes de parking et le développement des plateformes de mobilité telles que Ola et Uber, ont entraîné une diminution des ventes de voitures dans les grandes villes indiennes.

Les ventes de voitures à Mumbay ont ainsi reculé de 20,4 % en 2017-2018, à Bangalore, elles ont baissé de 11,2 %, et à Chennai, de 4,5 %. A New Delhi et Pune, les ventes ont augmenté, mais très légèrement (+ 1,6 % et + 2,4 % respectivement), sur un marché total en hausse de 10 %. (Economic Times)

## **Honda va lancer plus de 20 véhicules électrifiés en Chine d'ici à la fin de 2025**

Honda compte lancer plus de vingt nouveaux véhicules (nouveautés ou restylages) en Chine d'ici à la fin de 2025. Il y commercialisera notamment cette année son premier véhicule 100 % électrique (produit par sa coentreprise Guangzhou et distribué sous la marque Everus).

Le deuxième fera son apparition en 2019 ; il sera produit par la coentreprise avec Dongfeng. (Automotive News China)

## **Le marché allemand a progressé de 9,8 % en avril**

Le marché automobile allemand a progressé de 9,8 % en avril, à 374 754 véhicules, dont 314 055 voitures particulières (+ 8,0 %) ; sur 4 mois, les ventes de véhicules neufs dans le pays se sont établies à 1 386 054 unités (+ 5,0 %), dont 1 192 666 voitures particulières (+ 5,0 %). Par ailleurs, la chute des ventes de modèles diesel a ralenti (- 12,5 %) et les ventes de voitures électriques ont bondi de 124,4 %. (Communiqué KBA)

## **Le groupe BMW a dégagé un bénéfice net de 2,301 milliards d'euros**

Au premier trimestre, le groupe BMW a dégagé un bénéfice net de 2,301 milliards d'euros (+ 1,2 %) et un bénéfice opérationnel EBIT de 2,733 milliards d'euros (- 3,1 %), sur un chiffre d'affaires de 22,694 milliards d'euros (- 5,1 %). (Communiqué BMW)

## **Volkswagen se doit de devenir « plus honnête » et « plus transparent »**

A l'occasion de l'assemblée générale annuelle de Volkswagen, Herbert Diess, le nouveau président du groupe allemand, a déclaré que le constructeur se devait de devenir « plus honnête » et « plus transparent » ; Volkswagen s'est en outre fixé pour objectif de réaliser une marge opérationnelle comprise entre 6,5 % et 7,5 % sur l'année 2018. (Ensemble de la presse)

## **L'ancien président de Volkswagen a été mis en examen aux Etats-Unis**

Dans le cadre du scandale des moteurs truqués, l'ancien président de Volkswagen, Martin Winterkorn, a été mis en examen aux Etats-Unis ; il est accusé d'avoir été au courant de la fraude aux émissions au moins un an avant qu'elle ne soit révélée. (Ensemble de la presse)

## **BAIC a dégagé un bénéfice net de 4,07 milliards de yuans**

Le groupe chinois BAIC a dégagé un bénéfice net de 4,07 milliards de yuans (535,5 millions d'euros) au premier trimestre (+ 21,4 %), sur un chiffre d'affaires de 39,806 milliards de yuans (5,24 milliards d'euros ; + 9,3 %). (Gasgoo.com)

## **Ford a dévoilé un vitrage intelligent pour les aveugles et malvoyants**

Ford a dévoilé un dispositif de vitrage intelligent qui permet aux personnes aveugles ou malvoyantes de « visualiser » le paysage lors d'un trajet en voiture. (Communiqué Ford)

## **Ford Smart Mobility et Zotye Auto ont signé un protocole d'accord**

Ford Smart Mobility, une filiale du groupe Ford dédiée à la conception et aux investissements dans les services de mobilité, et le constructeur chinois Zotye

Auto ont signé un protocole d'accord en vue de fonder une coentreprise à parité dans les domaines de la mobilité (notamment les services de réservation de courses en VTC) et des solutions pour véhicules 100 % électriques. (Automotive News China)

## **Tesla veut obtenir des dommages et intérêts de la part de Bosch**

Le constructeur américain Tesla veut obtenir des dommages et intérêts de la part de Bosch ; en effet, il estime que son récent rappel de près de 125 000 voitures en raison d'un risque de corrosion excessive sur les boulons du système de direction assistée a eu lieu en raison de pièces fournies par l'équipementier allemand. (Automobilwoche)

## **Kia s'associe à Facebook pour tester la réalité augmentée**

La marque coréenne Kia s'est associée à Facebook pour tester la technologie de réalité augmentée, notamment pour la distribution de ses modèles. (Yonhap)

## **Daimler veut mieux protéger les droits de l'Homme**

A l'heure où les constructeurs allemands sont de plus en plus la cible de critiques, depuis les différents scandales liés à Volkswagen (diesel, essais sur des humains et des singes, etc.), Daimler veut mieux protéger les droits de l'Homme. Il compte pour cela mettre en place un meilleur contrôle de sa chaîne d'approvisionnement en matières premières, telles que le cuivre, l'aluminium, le cobalt ou encore le graphite. (Automobilwoche)

## **General Motors appelle les propriétaires de Chevrolet Bolt à se rendre en concessions**

General Motors a appelé les propriétaires de Chevrolet Bolt de l'année 2017 à se rendre chez leur concessionnaire, afin de faire installer une mise à jour logicielle, qui permettra au véhicule de mieux détecter un éventuel problème de batterie qui pourrait entraîner une réduction de l'accélération. (Automotive News)

## **General Motors mise sur l'impression 3D**

Le groupe américain General Motors mise sur l'impression 3D pour produire des composants plus légers et moins coûteux. (Automotive News)

## **La zone d'essai du Bade-Wurtemberg pour la conduite autonome a ouvert à Karlsruhe**

La zone d'essai du Bade-Wurtemberg pour la conduite autonome a ouvert à Karlsruhe ; cette zone d'essai permettra à différents acteurs (constructeurs, équipementiers, entreprises technologiques) de tester des technologies de conduite autonome sur des tronçons de route entre Karlsruhe, Bruchsal et Heilbronn. (Automobilwoche)

## **Une navette autonome circule à Göteborg**

Une navette autonome, accessible au grand public, circule sur routes ouvertes à Göteborg, et relie l'Université de technologie Chalmers, le parc scientifique de Johanneberg et la bibliothèque Chalmers. La navette testée est produite par Navya ; il s'agit du modèle Arma. (Communiqué Autonomous Mobility)

## **M. Köhn a été nommé responsable de la R&D de Borgward**

Philipp Köhn, ancien responsable du développement de Rolls-Royce, a été nommé responsable de la recherche et du développement de Borgward, une marque allemande récemment ressuscitée grâce à des capitaux chinois. (Automobilwoche)

## **M. McPherson a été nommé responsable de la production de Jaguar Land Rover**

Grant McPherson, actuellement directeur de la qualité et de la sécurité automobile de Jaguar Land Rover, a été nommé responsable de la production du constructeur, en remplacement de Wolfgang Stadler. (Automotive News)

## **Infineon a dégagé un bénéfice opérationnel de 314 millions d'euros**

L'équipementier allemand Infineon a dégagé un bénéfice opérationnel de 314 millions d'euros au deuxième trimestre de son exercice 2017/2018 (période de janvier à mars), en hausse de 6 % ; son chiffre d'affaires s'est établi sur ces trois mois à 1,84 milliard d'euros (+ 4 %). (Automobilwoche)

## **ZF rejoint l'alliance « eSync »**

ZF a rejoint l'alliance « eSync », une initiative multi-entreprises visant à standardiser les solutions de télé-mise à jour et de télé-diagnostics dites

« Over-The-Air » (OTA). Ces solutions de télé-mise à jour et de télé-diagnostic seraient susceptibles de faire économiser à l'industrie automobile des milliards de dollars chaque année, en évitant des rappels de véhicules. (Communiqué ZF)

### **Harman a terminé l'agrandissement de son usine de composants électroniques**

Harman International, filiale de Samsung Electronics, a terminé l'agrandissement de son usine de composants électroniques à Suzhou (Est de la Chine) ; cet agrandissement a nécessité un investissement de 43,2 millions de yuans (5,7 millions d'euros). (Automotive News China)

### **Adient a subi une perte nette de 168 millions de dollars**

L'équipementier américain Adient a subi une perte nette de 168 millions de dollars au deuxième trimestre de son exercice 2017/2018 (clos le 31 mars 2018), sur un chiffre d'affaires de 4,5 milliards de dollars (+ 9,4 %). (Automotive News)

### **Lear a annoncé la fermeture de son usine canadienne**

Faute d'avoir pu trouver un accord avec les représentants salariaux, l'équipementier Lear a annoncé qu'il allait fermer son usine de sièges à Ajax (Canada). (Automotive News)