

Vendredi 04 Mai 2018

Peugeot cumule son 3^{ème} mois à la tête du marché français

Pour la troisième fois sur les quatre premiers mois de l'année, en avril, Peugeot s'est positionné sur la première marche du podium des immatriculations en France. « Le marché est assez fort, toujours dans une bonne dynamique », tempère Guillaume Couzy, directeur du commerce France de Peugeot.

« Nous sommes toujours leader sur le marché des particuliers aussi grâce aux segments des citadines et polyvalentes, à qui bénéficie surtout la prime à la conversion », ajoute-t-il. Depuis le début de 2018, sur 100 véhicules achetés par les particuliers, 17 possèdent le logo du lion sur la calandre.

En avril, cependant, le 2008 semble s'essouffler. « Mais nos prises de commandes sur ce véhicule sont légèrement supérieures à celles de l'année dernière et le 2008 reste la cinquième voiture la plus vendue en France. Il faut dire quand même que de nombreux acteurs crédibles se sont également lancés sur ce segment de marché très disputé aujourd'hui », analyse M. Couzy.

Si le 3008 continue de dominer le canal des particuliers mais aussi du BtoB, « et ça c'est de la création de valeur pure », selon le directeur du commerce France de Peugeot, le 5008, quant à lui, a déjà atteint ses objectifs de 2 500 unités par mois.

Peugeot est donc confiant pour le mois de mai, dont la première quinzaine sera sans doute compliquée sur le plan commercial. « Nous allons essayer sur les mois plus creux, notamment en dehors des opérations de portes ouvertes, de multiplier les initiatives locales, type ventes flash ou ventes privées », indique Guillaume Couzy.

En attendant, le réseau poursuit sa dynamique de son côté avec une progression de 10 % de ses ventes et surtout une hausse du chiffre d'affaires de 15 à 16 %. (JOURNALAUTO.COM 3/5/18)

Peugeot reçoit le Trophée du dynamisme commercial décerné par L'Automobile Magazine

Lors de la 39^{ème} édition des Trophées de L'Automobile Magazine, le jury des lecteurs et la rédaction ont salué la progression des ventes de Peugeot. En 2017, la marque au Lion a battu son record historique de livraisons. Elle confirme son dynamisme en 2018, appuyée par le succès de sa gamme de véhicules de loisir et de la 208.

« Nous sommes fiers de recevoir le trophée du dynamisme commercial. Ce prix récompense notre record historique de 2 134 000 Peugeot livrées aux clients en 2017 dans le monde. La

dynamique se poursuit en 2018 ! Au 1^{er} trimestre, Peugeot affiche la meilleure progression des ventes parmi les marques du top 10 européen.

Grâce au succès des Peugeot 2008, 3008 et 5008, Peugeot est la marque qui vend le plus de SUV en Europe tous segments confondus. En France, les Peugeot 208 et 3008 sont sur le podium des ventes à particuliers », a déclaré Jean-Philippe Imparato, Directeur général de la marque. (COMMUNIQUE DE PRESSE PEUGEOT 4/5/18)

Bosch attend beaucoup de sa nouvelle technologie diesel pour le site de Rodez

Bosch espère beaucoup de sa nouvelle technologie permettant de réduire drastiquement les émissions d'oxydes d'azote des moteurs diesel pour l'avenir du site de Rodez, dans le sud de la France, a souligné le 3 mai le président France et Benelux du groupe allemand. « Si on est capable de donner une deuxième vie » au moteur diesel, « ça facilite la vie » du site de l'Aveyron, qui produit bougies et système d'injection, a déclaré Heiko Carrie lors d'une conférence de presse sur l'un des sites du groupe en région parisienne, à Drancy (Seine-Saint-Denis).

« On a plusieurs idées qui se développent sur le site », a-t-il ajouté, soulignant que des groupes de réflexion de représentants de la direction et des salariés travaillaient sur des pistes de diversification. « On va garder le maximum des collaborateurs » sur le site de Rodez, qui en compte 1 600, a ajouté M. Carrie.

L'équipementier a présenté le mois dernier une technologie qui permet selon lui d'abaisser les émissions d'oxydes d'azote bien en deçà des seuils réglementaires actuels et futurs. Elle est « disponible dès maintenant » pour les constructeurs, ne « coûte pas plus cher » et entraîne une hausse de la consommation de 1 % à 2 % maximum, a expliqué le dirigeant.

« La solution pour Rodez est basée sur une certaine stabilité » du marché du diesel, qui ne cesse de s'éroder en Europe. « Si le marché chute complètement, le problème est plus grave », a toutefois concédé M. Carrie. La direction a proposé fin janvier d'investir 14 millions d'euros sur le site pour « moderniser » l'une des deux lignes de production d'injecteurs. En contrepartie, il demande l'adhésion des salariés à un accord de compétitivité qui prévoit notamment une baisse du temps de travail.

Bosch, premier employeur allemand en France, y compte 7 500 salariés. Dans l'Hexagone, le groupe a réalisé en 2017 un chiffre d'affaires de 3,2 milliards d'euros, en hausse de 5,2 %. Son chiffre d'affaires a atteint 78 milliards d'euros dans le monde. (AFP 3/5/18)

Renault Trucks continuera à investir en Algérie

Dans un entretien accordé à ELWATAN.COM (2/5/18), Olivier De Saint Meleuc, vice-président de Renault Trucks International, explique que, même si la situation est difficile en Algérie, le groupe continuera à y investir et à prendre soin de ses clients. Concernant l'avancement du projet d'usine, le dirigeant réaffirme que la relation avec le partenaire choisi est toujours très forte.

« On a signé ce partenariat avec les frères Souakri sur la durée. On était très contents au début de l'année 2018 d'obtenir les autorisations nécessaires pour lancer la construction de l'usine qui sera prête à la fin de l'année. Les premiers véhicules seront disponibles à la commercialisation une fois obtenues les homologations définitives des véhicules, ce qui pourrait prendre un peu de temps, car cela ne dépend pas que de nous, mais aussi des autorités algériennes.

Mais le projet avance bien, et l'usine sera prête avant la fin de l'année, et ce dont je suis convaincu, c'est qu'on aura la plus belle usine d'Algérie », affirme-t-il. « Ce qui est certain, c'est qu'on va commencer avec 15 % d'intégration locale, un chiffre lié à la main-d'œuvre qu'on va utiliser pour l'usine.

Nous sommes allés en Algérie avec notre département achat du groupe Volvo, pour faire un constat de qui est présent sur le marché algérien, qui pourrait être sous-traitant pour nous dans notre activité industrielle. En ce moment, on est en train d'étudier et de faire le mapping des sous-traitants potentiels », détaille-t-il.

« La tactique est très claire, on va d'abord intégrer en Algérie les fournisseurs qui sont déjà présents sur le territoire algérien, et on verra dans un deuxième temps quels sont les fournisseurs du groupe Volvo qui pourraient à leur tour investir en Algérie pour appuyer le projet, parce que si le taux à son début est de 15 %, il atteindra dans les prochaines années 40 à 60 %.

Il va donc falloir construire tout un écosystème de savoir-faire industriel autour de l'usine. Nous sommes en train de nous informer de ce qui existe, pour l'utiliser dans l'usine une fois prête », explique-il encore. (ELWATAN.COM 2/5/18)

Hausse de 12,3 % du marché espagnol en avril

Les ventes de voitures en Espagne ont augmenté de 12,3 % en avril, à 113 816 unités, portant le volume pour les quatre premiers mois de l'année à 454 130 unités, en hausse de 11 %, indique l'ANFAC (Association des constructeurs en Espagne).

Les ventes aux particuliers ont progressé de 19,6 % en avril, à 52 980 unités, et de 10,1 % sur quatre mois, à 212 837 unités ; celles aux entreprises ont augmenté de 9,9 % en avril, à 31 252 unités, et de 15,6 % sur quatre mois, 132 738 unités. Les ventes aux loueurs ont progressé de 3,3 % en avril, à 29 584 unités, et de 7,3 % sur quatre mois, à 108 555 unités.

Seat a dominé le marché espagnol en avril (avec 10 937 véhicules vendus), suivi de Volkswagen (9 636), de Peugeot (9 398), de Renault (8 168), de Toyota (6 819), d'Opel (6 807), et de Citroën (6 143).

Par types de carburant, les ventes de voitures diesel ont reculé de 17,3 % sur quatre mois, à 130 661 unités, celles de voitures à essence ont en revanche augmenté de 38,4 %, à 187 799 unités, tandis que les ventes de véhicules à énergies alternatives ont fait un bond de 53,4 %, à 21 851 unités.

La part du diesel dans les ventes s'est ainsi établie à 38 % sur quatre mois, celle de l'essence à 56,4 % et celle des énergies alternatives à 5,6 %. (COMMUNIQUE ANFAC, EL MUNDO 3/5/18)

Ferrari confirme ses objectifs 2018 après un bond du bénéfice au 1^{er} trimestre

Ferrari a confirmé ses objectifs pour 2018 après avoir enregistré une hausse de 19,4 % de son bénéfice net au premier trimestre, à 149 millions d'euros, un résultat meilleur qu'attendu (135 millions). Ferrari s'est félicité d'un « nouveau trimestre record », en pronostiquant une « autre grande année ».

Le chiffre d'affaires a progressé de 1,3 %, à 831 millions d'euros, là-aussi au-dessus des attentes des analystes (808 millions). Le résultat d'exploitation (Ebitda) a progressé pour sa part de quelque 13 %, à 272 millions d'euros, toujours au-dessus du consensus (255 millions). La dette nette industrielle de Ferrari a atteint 413 millions d'euros fin mars, en recul de 60 millions par rapport à fin 2017.

Ferrari a livré sur le trimestre 2 128 voitures (+ 6,2 % par rapport à la même période de 2017). Les livraisons ont progressé de 6,7 % en Europe-Moyen-Orient-Afrique, qui reste le principal marché du groupe avec 1 103 unités écoulées. L'Italie, la France et le Royaume-Uni ont pour leur part connu une croissance à deux chiffres. La région Chine-Hong-Kong-Taiwan a progressé de 13,7 %, le reste de l'Asie-Pacifique de 3,8 %, tandis que les livraisons à l'Amérique du Nord ont augmenté de 4,4 %.

Pour 2018, Ferrari table sur un chiffre d'affaires supérieur à 3,4 milliards d'euros, avec plus de 9 000 véhicules livrés. Il vise en outre un Ebitda ajusté égal ou supérieur à 1,1 milliard d'euros et une dette nette industrielle inférieure à 400 millions.

Le groupe prévoit par ailleurs un Ebitda ajusté de 2 milliards d'euros au plus tard en 2022 et de porter à zéro la dette nette industrielle au plus tard en 2021.

Le groupe annoncera son prochain plan stratégique dans la première moitié de septembre.

Il dévoilera à cette occasion de nouveaux modèles, dont des sportives hybrides. Parmi les nouveautés à venir, un 4x4 urbain de luxe. Ce FUV (Ferrari Utility Vehicle), qui contiendra « l'ADN de Ferrari », devrait être lancé fin 2019-début 2020. (AFP 3/5/18)

Toyota va construire une piste d'essai pour voitures autonomes à Detroit

Toyota va construire une piste d'essai pour voitures autonomes dans le Michigan. Ce circuit sera géré par le Toyota Research Institute (TRI) et situé près du centre technique du constructeur à Ann Arbor. Le coût du projet n'a pas été dévoilé et la piste devrait être opérationnelle en octobre prochain, a précisé un porte-parole de Toyota, Rick Bourgoise. Son but est de « pouvoir reproduire des situations extrêmes et développer les voitures autonomes pour y faire face ».

« En construisant nous-mêmes une piste nous pouvons l'adapter à nos besoins et développer rapidement nos capacités dans les véhicules autonomes », a ajouté Ryan Eustice, responsable de la conduite autonome chez TRI. La piste d'essai de Toyota, d'une

longueur de 2,8 kilomètres, comprendra des situations d'embouteillages, de conduite glissante et une portion d'autoroute à quatre voies avec rampes d'accès et de sortie.

Plusieurs constructeurs testent déjà des véhicules autonomes sur les routes américaines, mais un accident mortel impliquant un véhicule Uber a attiré l'attention sur les dangers des essais sur route ouverte. D'autres pistes de ce type existent déjà aux Etats-Unis, comme GoMentum Station en Californie et Mcity, près de Detroit, où Toyota effectue déjà des essais. « Nous continuerons nos essais sur ces pistes mais la nouvelle nous permettra de développer davantage nos capacités », a précisé Rick Bourgoise. (AFP, AUTOMOTIVE NEWS 3/5/18)

Dongfeng Nissan a accru ses ventes de 17,8 % en avril

Dongfeng Nissan a vendu un total de 90 946 véhicules au mois d'avril, en hausse de 17,8 %, portant le volume pour le premier quadrimestre de 2018 à 333 713 unités (importations incluses), en progression de 8,2 %.

La coentreprise a notamment vendu 34 678 crossovers/SUV en avril (+ 28,1 %) et 136 563 sur quatre mois (+ 26,8 %). Ses ventes de berlines (Sylphy, Teana et Sunny) ont quant à elles progressé de 16,6 % en avril, à 47 293 unités. (GASGOO 3/5/18)

Honda mise sur trois nouveautés pour accroître ses ventes en Inde cette année

Honda compte sur les trois nouveaux modèles qu'il lancera cette année en Inde pour y renforcer sa croissance. Le constructeur a vendu 170 026 véhicules sur le marché indien en 2017-2018, en hausse de 8 %.

Honda va notamment introduire la nouvelle génération de la berline compacte Amaze d'ici à la fin du mois de mai, puis, au second semestre, ce sera le tour de la toute nouvelle Civic (dixième génération) et du tout nouveau CR-V.

« S'agissant de l'Amaze, nous pensons que la nouvelle génération fera mieux que l'actuelle, qui s'est écoulée à 250 000 unités depuis 2013 », a indiqué Honda. (ECONOMIC TIMES 29/4/18)

Les ventes de voitures dans les grandes villes indiennes commencent à baisser

Les embouteillages, les problèmes de parking et le développement des plateformes de mobilité telles que Ola et Uber, ont entraîné une diminution des ventes de voitures dans les grandes villes indiennes.

Les ventes de voitures à Mumbay ont ainsi reculé de 20,4 % en 2017-2018, à Bangalore, elles ont baissé de 11,2 %, et à Chennai, de 4,5 %. A New Delhi et Pune, les ventes ont

augmenté, mais très légèrement (+ 1,6 % et + 2,4 % respectivement), sur un marché total en hausse de 10 %.

Cette tendance est contrebalancée par la forte croissance des ventes dans les villes moins importantes, où la voiture reste toujours l'une des principales aspirations de la population. Les ventes de voitures ont en effet progressé de 25 % à Lucknow en 2017-2018, de 15 % à Jaipur et de 7 % à Kochi. (ECONOMIC TIMES 29/4/18)

Honda va lancer plus de 20 véhicules électrifiés en Chine d'ici à la fin de 2025

Honda compte lancer plus de vingt nouveaux véhicules (nouveautés ou restylages) en Chine d'ici à la fin de 2025. Il y commercialisera notamment cette année son premier véhicule 100 % électrique (produit par sa coentreprise avec Guangzhou et distribué sous la marque Everus). Le deuxième fera son apparition en 2019 ; il sera produit par la coentreprise avec Dongfeng. Les deux véhicules ont été présentés sous forme de concepts au Salon de Pékin.

Les ventes de Honda sur le marché chinois ont reculé de 2,3 % au premier trimestre de 2018, à 300 826 unités, en raison d'une interruption des livraisons de Civic et CR-V due à un problème sur leurs moteurs. En 2017, Honda avait vendu 1,46 million de véhicules en Chine (+ 16 %). (AUTOMOTIVE NEWS CHINA 4/5/18)

Le marché allemand a progressé de 9,8 % en avril

Le marché automobile allemand a progressé de 9,8 % en avril, à 374 754 véhicules, dont 314 055 voitures particulières (+ 8,0 %). Sur 4 mois, les ventes de véhicules neufs dans le pays se sont établies à 1 386 054 unités (+ 5,0 %), dont 1 192 666 voitures particulières (+ 5,0 %).

En outre, le mois dernier, 735 612 véhicules d'occasion ont été vendus en Allemagne (+ 6,8 %), dont 619 557 voitures particulières d'occasion (+ 5,2 %). Sur 4 mois, les ventes de véhicules d'occasion se sont établies à 2 739 413 unités (- 1,7 %), dont 2 404 819 voitures particulières d'occasion (- 1,6 %).

Sur 4 mois, les constructeurs allemands ont enregistré des résultats contrastés, avec des baisses de 5,5 % pour Audi, de 0,4 % pour BMW et de 5,5 % pour Opel, mais des hausses de 8,1 % pour Ford Allemagne, de 2,5 % pour Mercedes, de 6,3 % pour Porsche, de 23,4 % pour Smart et de 9,3 % pour Volkswagen.

Parmi les importateurs, sur 4 mois, la majorité des marques ont accru leurs ventes, à l'exception de Tesla notamment (- 36,7 %) et de Nissan (- 13,6 %). Les marques françaises ont toutes enregistré des hausses (+ 10,0 % pour Citroën, + 22,8 % pour Dacia, + 16,4 % pour DS, + 0,2 % pour Renault), avec notamment la plus forte hausse enregistrée par un constructeur étranger pour Peugeot (+ 26,0 %).

Par ailleurs, la chute des ventes de modèles diesel a ralenti en avril (- 12,5 %, après une baisse de 25,4 % en mars), pour atteindre une part de marché de 33,4 %. De leur côté, les

voitures à essence ont représenté une part de marché de 61,6 %, avec des ventes en hausse de 19,1 % le mois dernier.

Les ventes de voitures électriques ont bondi de 124,4 % en avril, à 3 171 unités. Cela représente une part de marché de 1,0 %. De plus, les ventes de modèles hybrides se sont élevées à 10 858 unités (+ 69,8 %, soit une pénétration de 3,5 %), dont 2 632 hybrides rechargeables (+ 21,1 %, soit une part de marché de 0,8 %).

D'ailleurs, dès le premier trimestre, l'Allemagne a dépassé la Norvège en tant que premier marché européen pour les véhicules électrifiés. Sur 3 mois, 17 574 voitures électrifiées avaient été vendues en Allemagne (+ 70 %). Au premier trimestre, les ventes de véhicules à énergies alternatives avaient ainsi représenté une part de marché totale de 4,7 % en Allemagne.

Les émissions de CO2 moyennes des voitures neuves vendues en Allemagne en avril se sont établies à 130,4 g/km (+ 1,6 %). (AFP, AUTOMOTIVE NEWS EUROPE, AUTOMOBILWOCHE, FRANKFURTER ALLEGEMEINE ZEITUNG 3/5/18, COMMUNIQUE KBA)

Le groupe BMW a dégagé un bénéfice net de 2,301 milliards d'euros

Au premier trimestre, le groupe BMW a dégagé un bénéfice net de 2,301 milliards d'euros (+ 1,2 %) et un bénéfice opérationnel EBIT de 2,733 milliards d'euros (- 3,1 %), sur un chiffre d'affaires de 22,694 milliards d'euros (- 5,1 %). La baisse du chiffre d'affaires est notamment due à des effets de change négatifs.

La marge opérationnelle du groupe s'est établie à 13,9 % au premier trimestre (+ 0,6 point), avec notamment une marge de 9,7 % pour la division automobile (+ 0,3 point). Sa marge a ainsi atteint son plus haut niveau depuis 2011.

Sur les 3 premiers mois de l'année, le groupe allemand a vendu 604 629 voitures (+ 3,0 %), dont près de 27 000 véhicules électrifiés (BMW i, BMW iPerformance et Mini Electric).

En outre, ses effectifs ont augmenté de 1,0 % par rapport au 31 décembre 2017, avec 131 181 personnes employées.

BMW a rappelé qu'il allait continuer son offensive de nouveaux modèles en 2018, en mettant l'accent sur les véhicules de loisir.

Ainsi, le X2 a été lancé en mars, le X3 sera produit dans trois différents sites à compter du deuxième trimestre et le X4 est attendu prochainement.

Pour l'ensemble de l'année, BMW compte à nouveau sur une hausse de ses ventes et de son chiffre d'affaires. En outre, son bénéfice avant impôts devrait être au moins égal à celui de l'an dernier. De plus, la marge opérationnelle de la division Automobile de BMW devrait être comprise entre 8 et 10 %. (AFP, FRANKFURTER ALLGEMEINE ZEITUNG, HANDELSBLATT 4/5/18, COMMUNIQUE BMW)

Volkswagen se doit de devenir « plus honnête » et « plus transparent »

A l'occasion de l'assemblée générale annuelle de Volkswagen, Herbert Diess, le nouveau président du groupe allemand, a déclaré que le constructeur se devait de devenir « plus honnête » et « plus transparent ».

En effet, M. Diess s'est dit convaincu qu'un succès économique à long terme ne pourrait être atteint qu'avec une culture d'entreprise saine.

Le dirigeant a donc promis d'accélérer les changements de culture d'entreprise au sein de Volkswagen, notamment avec le lancement du programme « Together4Integrity », qui facilitera la dénonciation de comportements inappropriés, sans risquer un licenciement.

A l'avenir, M. Diess veut que Volkswagen applique une politique de tolérance zéro pour ce type de comportements.

M. Diess est également revenu sur les résultats de Volkswagen et a rappelé que le groupe avait vendu 10,7 millions de véhicules en 2017 et avait réalisé un bénéfice opérationnel de 13,8 milliards d'euros. Le groupe s'est en outre fixé pour objectif de réaliser une marge opérationnelle comprise entre 6,5 % et 7,5 % sur l'année 2018.

Sur l'ensemble de l'année 2018, avec ses 12 marques, le groupe allemand prévoit de lancement de 70 modèles nouveaux ou restylés (variantes et versions incluses).

Concernant le scandale des moteurs truqués, Volkswagen a fait savoir qu'il aurait réalisé la large majorité des rappels d'ici à la fin de l'année. Ainsi, 96 % des modèles affectés devraient avoir été remis aux normes en Allemagne, 76 % en Europe et 69 % dans le monde.

A l'occasion de cette assemblée générale, la nomination de Marianne Heiss en tant que membre du conseil de surveillance a été soumise au vote. En outre, Wolfgang Porsche, dont le mandat en tant que membre du conseil de surveillance touche à sa fin, a brigué un mandat supplémentaire.

Par ailleurs, interrogé à ce sujet, M. Diess a indiqué qu'il n'excluait pas une production de cellules de batteries par le groupe Volkswagen, mais n'a pas précisé si elle pourrait être envisagée en Europe.

Enfin, les actionnaires ont renouvelé leur confiance dans le directoire et le conseil de surveillance du groupe Volkswagen, en les déchargeant de leur obligation de répondre de leurs actes de direction. (XINHUA NEWS, AUTOMOBILWOCHE, HANDELSBLATT, SPIEGEL, SÜDDEUTSCHE ZEITUNG, ZEIT 3/5/18)

L'ancien président de Volkswagen a été mis en examen aux Etats-Unis

Dans le cadre du scandale des moteurs truqués, l'ancien président de Volkswagen, Martin Winterkorn, a été mis en examen aux Etats-Unis, pour fraude et complot.

Il est accusé d'avoir été au courant de la fraude aux émissions au moins un an avant qu'elle ne soit révélée.

« La mise en examen dévoilée ce jeudi allègue que le complot mis en place par Volkswagen pour contourner ses obligations légales était connu jusqu'au sommet de l'entreprise », a déclaré Jeff Sessions, le Ministre américain de la Justice.

« Ce sont des allégations graves et nous allons engager des poursuites au maximum de ce que nous autorise la loi ». « Qui tente de tromper les Etats-Unis en paie le prix fort », a ajouté M. Sessions.

Une « réunion sur les dommages » potentiels des manipulations des niveaux d'émissions commises par Volkswagen a été organisée le 27 juillet 2015, au siège du groupe allemand, à Wolfsburg, en présence de M. Winterkorn.

Or, le scandale n'a éclaté qu'en septembre 2015. Après la réunion de juillet, l'ancien président aurait autorisé ses équipes à continuer de mentir.

La justice américaine a indiqué disposer de courriels échangés entre salariés de Volkswagen (remontant pour certains à août 2015), avec M. Winterkorn mis en copie et mentionnant les manipulations.

M. Winterkorn a démissionné le 23 septembre 2015, quelques jours après avoir admis que 11 millions de ses voitures diesel étaient dotées d'un logiciel truqueur.

Outre M. Winterkorn, 5 dirigeants de Volkswagen, pour la plupart de nationalité allemande et vivant outre-Rhin, ont été mis en examen par les autorités américaines. Il s'agit de Richard Dorenkamp, Heinz-Jakob Neusser, Jens Hadler, Bernd Gottweis et Jürgen Peter. De plus, deux dirigeants ont été arrêtés et condamnés aux Etats-Unis, à savoir Oliver Schmidt (Volkswagen) et Giovanni Pamio (Audi).

M. Winterkorn a pour sa part peu de risques d'être arrêté, l'Allemagne étant peu encline à extraditer ses ressortissants aux Etats-Unis. (AUTOMOTIVE NEWS EUROPE, HANDELSBLATT, SÜDDEUTSCHE ZEITUNG, ZEIT 3/5/18, SPIEGEL 3 ET 4/15/18, AFP, AUTOMOBILWOCHE 4/5/18)

BAIC a dégagé un bénéfice net de 4,07 milliards de yuans

Le groupe chinois BAIC a dégagé un bénéfice net de 4,07 milliards de yuans (535,5 millions d'euros) au premier trimestre (+ 21,4 %), sur un chiffre d'affaires de 39,806 milliards de yuans (5,24 milliards d'euros ; + 9,3 %).

En outre, BAIC a indiqué qu'il allait lancer cette année 3 nouveaux véhicules de loisir, les Senour X55, BJ40 PLUS et BJ80 EVEREST.

Les bons résultats de BAIC s'expliquent notamment par une demande soutenue pour les modèles distribués par ses coentreprises Beijing Mercedes-Benz (qui a vendu plus de 440 000 unités au premier trimestre) et Beijing Hyundai (qui a écoulé près de 200 000 unités sur 3 mois). (GASGOO.COM 3/5/18)

Ford a dévoilé un vitrage intelligent pour les aveugles et malvoyants

Ford a dévoilé un dispositif de vitrage intelligent qui permet aux personnes aveugles ou malvoyantes de « visualiser » le paysage lors d'un trajet en voiture.

Ce système, baptisé « Feel the View » se compose d'un boîtier intégrant une caméra et d'une surface tactile transparente, fixée sur la vitre du véhicule.

En appuyant sur un bouton, le passager non ou malvoyant « prend en photo » le paysage.

La photo qui résulte de cette capture est une image monochrome ultra-contrastée, dont les différentes nuances sont traduites via 255 niveaux d'intensité de vibrations.

Grâce à la technologie de retour haptique (vibrations différentes selon les parties de l'image effleurées), la personne malvoyante ou aveugle peut imaginer le paysage.

Pour ajouter à cette « image » retranscrite via des vibrations, un assistant vocal décrit la scène.

Le système « Feel the View » a été développé par Ford Italie, en collaboration avec la start-up italienne Aedon, spécialisée dans les appareils pour malvoyants. (COMMUNIQUE FORD 2/5/18)

Ford Smart Mobility et Zotye Auto ont signé un protocole d'accord

Ford Smart Mobility, une filiale du groupe Ford dédiée à la conception et aux investissements dans les services de mobilité, et le constructeur chinois Zotye Auto ont signé un protocole d'accord en vue de fonder une coentreprise à parité dans les domaines de la mobilité (notamment les services de réservation de courses en VTC) et des solutions pour véhicules 100 % électriques.

La future coentreprise devrait disposer d'un capital initial de 20 millions de dollars.

Les deux partenaires veulent miser sur les courses en VTC, étant donné que les véhicules utilisés pour le fonctionnement de ce type de service devraient représenter un parc de 26 millions d'unités d'ici à 2022 (+ 19 %).

La coentreprise collaborera avec Zotye, qui travaille au développement de modèles 100 % électriques abordables. En outre, la société conjointe proposera des services de location, des solutions de gestion de flottes ou encore des services connectés. (GASGOO.COM 2/5/18, AUTOMOTIVE NEWS CHINA 4/5/18)

Tesla veut obtenir des dommages et intérêts de la part de Bosch

Le constructeur américain Tesla veut obtenir des dommages et intérêts de la part de Bosch.

En effet, il estime que son récent rappel de près de 125 000 voitures lié à un risque de corrosion excessive sur les boulons du système de direction assistée a eu lieu en raison de pièces fournies par l'équipementier allemand.

Selon Tesla, ce rappel, qui a été le plus important de son histoire, n'est pas dû à un défaut matériel garanti par le constructeur lui-même.

Tesla attend donc de Bosch qu'il lui verse des dédommagements pour les frais engendrés par ce rappel.

L'équipementier allemand n'a pas souhaité s'exprimer à ce sujet. (AUTOMOBILWOCHE 3/5/18)

Kia s'associe à Facebook pour tester la réalité augmentée

La marque coréenne Kia s'est associée à Facebook pour tester la technologie de réalité augmentée, notamment pour la distribution de ses modèles.

En effet, Facebook a annoncé la semaine dernière qu'il allait lancer un système permettant aux usagers de découvrir en réalité augmentée les produits qu'ils comptaient acheter en ligne. Outre Kia, ASUS, Nike et Sephora sont les premiers partenaires de Facebook pour l'utilisation de cette technologie.

Les automobilistes intéressés par l'achat d'une Kia pourront placer une image en réalité augmentée du modèle de leur choix (avec la couleur et les finitions qu'ils envisagent) dans leur propre environnement (leur garage, leur allée, etc.). Ces images « augmentées » pourront être partagées via Facebook Messenger.

Avec la réalité augmentée, les clients auront une meilleure approche du modèle, se félicite Kia, qui testera en premier lieu la réalité augmentée uniquement pour la Stinger année modèle 2018. (YONHAP 4/5/18)

Daimler veut mieux protéger les droits de l'Homme

A l'heure où les constructeurs allemands sont de plus en plus la cible de critiques, depuis les différents scandales liés à Volkswagen (diesel, essais sur des humains et des singes, etc.), Daimler veut mieux protéger les droits de l'Homme.

Il compte pour cela mettre en place un meilleur contrôle de sa chaîne d'approvisionnement en matières premières, telles que le cuivre, l'aluminium, le cobalt ou encore le graphite. Les mines qui exploitent ces matériaux, en Afrique ou en Amérique Latine, opèrent parfois dans des conditions discutables.

Daimler veut donc s'approvisionner en matières premières qui proviennent uniquement de sources fiables, afin d'éviter des violations des droits de l'Homme, a expliqué Renata Jungo-Brüngger, responsable de l'intégrité pour le groupe Daimler.

Ainsi, 700 ingénieurs et experts en conformité et intégrité seront envoyés sur l'ensemble de la chaîne d'approvisionnement de Daimler.

Le groupe allemand veut également trouver un matériau alternatif pour remplacer le cobalt (utilisé pour les batteries) d'ici à 2025. (AUTOMOBILWOCHEN 2/5/18)

General Motors appelle les propriétaires de Chevrolet Bolt à se rendre en concessions

General Motors a appelé les propriétaires de Chevrolet Bolt de l'année 2017 à se rendre chez leur concessionnaire, afin de faire installer une mise à jour logicielle, qui permettra au véhicule de mieux détecter un éventuel problème de batterie qui pourrait entraîner une réduction de l'accélération.

General Motors conseille à tous les propriétaires de Chevrolet Bolt 2017 de réaliser cette démarche. 23 297 Bolt sont affectées aux Etats-Unis.

La mise à jour logicielle ne permettra pas de réparer la batterie si des pertes d'accélération se font déjà ressentir, mais permettra de mieux prévenir les clients si ce défaut apparaît.

La mise à jour sera offerte gratuitement jusqu'au 30 avril 2020. (AUTOMOTIVE NEWS 2/5/18)

General Motors mise sur l'impression 3D

Le groupe américain General Motors mise sur l'impression 3D pour produire des composants plus légers et moins coûteux.

Le groupe américain a fait savoir qu'il collaborait avec l'entreprise information Autodesk pour produire des composants imprimés en 3D.

L'allègement des véhicules est un enjeu crucial pour l'électromobilité, car il permet d'accroître l'autonomie des véhicules électriques. Or, la faible autonomie reste l'un des principaux barrages à une adoption généralisée par le grand public de cette motorisation.

General Motors a notamment fait une démonstration en créant avec une imprimante 3D un support de siège. Traditionnellement, ce composant est fabriqué à partir de 8 pièces. Avec l'imprimante 3D, il n'est fabriqué en un seul bloc, et son poids est allégé de 40 %, tout en augmentant sa résistance de 20 %.

D'ici 5 ans, General Motors espère produire des milliers (voire des dizaines de milliers – de pièces via l'impression 3D.

Sur le long terme, l'impression 3D permettra de réduire les coûts de production, de diminuer le volume de matériaux utilisés, d'abaisser les frais de logistiques et de dépendre de moins de fournisseurs pour un composant. (AUTOMOTIVE NEWS 3/5/18)

La zone d'essai du Bade-Wurtemberg pour la conduite autonome a ouvert à Karlsruhe

La zone d'essai du Bade-Wurtemberg pour la conduite autonome a ouvert à Karlsruhe.

Cette zone d'essai permettra à différents acteurs (constructeurs, équipementiers, entreprises technologiques) de tester des technologies de conduite autonome sur des tronçons de route entre Karlsruhe, Bruchsal et Heilbronn.

Le projet de zone d'essai du Bade-Wurtemberg est né d'une collaboration entre des organismes de recherche, des communes et le gouvernement régional du Bade-Wurtemberg.

Grâce à ce projet, des essais pourront être réalisés sur différentes routes publiques (de l'autoroute aux grands axes urbains, en passant par des routes « départementales »).

A l'occasion de l'inauguration de cette zone d'essai, le Ministre allemand des Transports, Winfried Hermann, s'est réjoui des futurs effets de la conduite autonome sur le transport routier et sur l'écologie.

La zone d'essai du Bade-Wurtemberg pour la conduite autonome est conçue comme un laboratoire à ciel ouvert pour divers concepts de mobilité. Les petites et moyennes entreprises en particulier sont invitées à utiliser cette zone d'essai pour tester leurs technologies.

Les véhicules testés devront nécessairement pouvoir redonner le contrôle à un conducteur en cas de problème. La présence d'un conducteur pour les essais sera donc obligatoire. (AUTOMOBILWOCHE 3/5/18)

Une navette autonome circule à Göteborg

Une navette autonome, accessible au grand public, circule sur routes ouvertes à Göteborg, et relie l'Université de technologie Chalmers, le parc scientifique de Johanneberg et la bibliothèque Chalmers.

L'entreprise Autonomous Mobility est à l'origine de ce projet, qui a pour but de montrer que les véhicules autonomes peuvent être sûrs et confortables.

Pour réaliser ce projet, 15 organisations et entreprises liées à la mobilité, aux transports et à la planification urbaine se sont associées.

Ces navettes pourraient permettre de réduire la circulation de véhicules et donc les embouteillages en ville, en particulier lorsque plusieurs usagers partageront un trajet.

La navette sera en premier lieu testée pendant 4 semaines dans les environs de l'Université Chalmers. Puis, à l'automne, le service sera déplacé pour desservir le Lindholmen Science Parc, un important pôle d'innovation de Göteborg. Le projet devrait continuer pour 6 mois dans cet environnement.

La mise en circulation de cette navette a pour objectif de réaliser des recherches non seulement sur la technologie de conduite autonome, mais aussi sur son acceptation par le grand public.

La navette testée est produite par Navya ; il s'agit du modèle Arma, qui peut accueillir jusqu'à 11 passagers. L'Arma est une navette électrique avec une autonomie de 100 km ou 8 heures. (COMMUNIQUE AUTONOMOUS MOBILITY 3/5/18)

M. Köhn a été nommé responsable de la R&D de Borgward

Philipp Köhn, ancien responsable du développement de Rolls-Royce, a été nommé responsable de la recherche et du développement de Borgward, une marque allemande récemment ressuscitée grâce à des capitaux chinois.

M. Köhn a également travaillé chez BMW, entre 2009 et 2013. (AUTOMOBILWOCHE 3/5/18)

M. McPherson a été nommé responsable de la production de Jaguar Land Rover

Grant McPherson, actuellement directeur de la qualité et de la sécurité automobile de Jaguar Land Rover, a été nommé responsable de la production du constructeur, en remplacement de Wolfgang Stadler, qui part à la retraite.

M. McPherson sera « chargé des investissements en cours dans nos installations de production au Royaume-Uni et dans le monde », a précisé le président de Jaguar Land Rover, Ralf Speth.

La nomination de M. McPherson prendra effet le 1^{er} juillet. (AUTOMOTIVE NEWS 3/5/18)

Infineon a dégagé un bénéfice opérationnel de 314 millions d'euros

L'équipementier allemand Infineon a dégagé un bénéfice opérationnel de 314 millions d'euros au deuxième trimestre de son exercice 2017/2018 (période de janvier à mars), en hausse de 6 %.

De plus, son chiffre d'affaires s'est établi sur ces trois mois à 1,84 milliard d'euros (+ 4 %). L'équipementier a en outre réalisé une marge opérationnelle de 17,1 % (+ 0,3 point).

Au troisième trimestre de son exercice, Infineon table à nouveau sur une croissance de son chiffre d'affaires, comprise entre 1 et 5 % et sur une marge d'environ 17 %.

Sur l'ensemble de son exercice 2017/2018 (qui se terminera le 30 septembre 2018), Infineon vise une hausse de 4 à 7 % de son chiffre d'affaires, et une marge de 17 % environ. (AUTOMOBILWOCHE 3/5/18)

ZF rejoint l'alliance « eSync »

ZF a rejoint l'alliance « eSync », une initiative multi-entreprises visant à standardiser les solutions de télé-mise à jour et de télédiagnostic dites « Over-The-Air » (OTA). Ces solutions de télé-mise à jour et de télédiagnostic seraient susceptibles de faire économiser à l'industrie automobile des milliards de dollars chaque année, en évitant des rappels de véhicules.

Etant donné que les véhicules embarquent de plus en plus de fonctionnalités numériques, il devient nécessaire de pouvoir régulièrement mettre à jour les logiciels embarqués pour garantir la sécurité sur les routes et l'efficacité de ces technologies, mais aussi pour se protéger des attaques informatiques.

Néanmoins, les déplacements chez le concessionnaire ou dans un atelier spécialisé pour installer la dernière version d'un logiciel sur un véhicule peuvent se révéler coûteux et chronophages, en particulier pour les opérateurs de flottes. Selon des estimations, la dépense liée aux rappels de logiciels s'élevait en 2016 à 3 milliards d'euros, rien qu'aux États-Unis.

La télé-mise à jour OTA permet de réduire cette dépense en transmettant, sans délai, les nouvelles versions des logiciels à distance, directement du nuage informatique (Cloud) au véhicule, via une connexion de données.

C'est ce que permet la plateforme eSync, initialement développée par Excelfore afin de sécuriser les transactions avec les différents appareils électroniques installés dans les véhicules. Le système assure également une protection contre les menaces informatiques extérieures au véhicule.

La communication se faisant dans les deux sens, permettant de mettre à jour les logiciels et les micrologiciels à distance, tout en collectant en temps réel les données de diagnostic et de télématique provenant des systèmes électroniques du véhicule.

Actuellement, de nombreux systèmes OTA sont en concurrence sur le marché, chacun doté de ses propres mécanismes de mise à jour. L'alliance eSync vise à établir un standard commun.

« En tant que membre de l'alliance, ZF va participer activement au projet », explique Franck Lesbroussart, responsable des développements logiciels avancés au sein de ZF. (COMMUNIQUE ZF 3/5/18)

Harman a terminé l'agrandissement de son usine de composants électroniques à Suzhou

Harman International, filiale de Samsung Electronics, a terminé l'agrandissement de son usine de composants électroniques à Suzhou (Est de la Chine).

Cet agrandissement a nécessité un investissement de 43,2 millions de yuans (5,7 millions d'euros).

L'usine de Suzhou, fondée en 2006, était le premier site de production implanté par Harman en Chine.

Grâce à son récent agrandissement, l'usine pourra doubler ses capacités de production.

L'usine – qui produit entre autres des équipements audio, des systèmes Bluetooth, des systèmes de navigation et des systèmes multimédia – compte parmi ses clients Audi, BMW, Daimler, Toyota, Hyundai, Fiat Chrysler Automobiles, Great Wall, GAC et Geely. (AUTOMOTIVE NEWS CHINA 4/5/18)

Adient a subi une perte nette de 168 millions de dollars

L'équipementier américain Adient a subi une perte nette de 168 millions de dollars au deuxième trimestre de son exercice 2017/2018 (clos le 31 mars 2018), contre un bénéfice net de 190 millions de dollars un an auparavant.

Adient a en outre réalisé un chiffre d'affaires de 4,5 milliards de dollars (+ 9,4 %). De plus, son bénéfice opérationnel ajusté a reculé de 14 % sur les mois de janvier à mars, à 363 millions de dollars.

La dette nette de l'équipementier américain a été creusée, pour atteindre 3,32 milliards de dollars (contre 2,76 milliards de dollars au 30 septembre 2017, fin de son précédent exercice fiscal).

Enfin, sa marge opérationnelle s'est établie à 5,5 % (- 2,4 points) et Adient a donc indiqué qu'il n'atteindrait pas son objectif d'accroître de 2 points pourcent sa marge d'ici à 2020. (AUTOMOTIVE NEWS 3/5/18)

Lear a annoncé la fermeture de son usine canadienne

Faute d'avoir pu trouver un accord avec les représentants salariaux (voir l'Analyse de Presse du 3/5/18), l'équipementier Lear a annoncé qu'il allait fermer son usine de sièges à Ajax (Canada).

Un accord avait été proposé le 30 avril, mais avait été rejeté par 94 % des salariés.

Lear fermera donc l'usine d'Ajax « aussi tôt que possible ». L'équipementier a indiqué être ouvert à la discussion concernant « les conditions de fermeture et les effets de cette annonce ».

Ce n'est pas la première fois que Lear ferme l'usine d'Ajax. En effet, le site avait été fermé en 2009, avant une réouverture en 2010. (AUTOMOTIVE NEWS 3/5/18)