

Mardi 10 Avril 2018

## **Jean-Philippe Imparato évoque la transition du diesel vers l'électrique**

Dans un entretien accordé à Automotive News Europe, le directeur général de Peugeot Jean-Philippe Imparato explique que la transition du diesel vers l'électrique est stressante pour tous les constructeurs, mais que la marque au lion y fait face d'une manière simple.

« A partir de 2019, chaque véhicule que nous lancerons disposera d'une version électrifiée, y compris la nouvelle 308. Cela veut dire que les consommateurs protégeront toujours la valeur résiduelle de leur véhicule lorsqu'ils achètent une Peugeot, parce que [cette version électrifiée] fera partie du cœur de l'offre de la marque », déclare-t-il.

## **BMW et Engie veulent « développer ensemble les services autour du véhicule électrique »**

BMW et Engie s'allient pour « développer ensemble les services autour du véhicule électrique ». Grâce à ce partenariat, le fournisseur d'électricité propose aujourd'hui une offre exclusive aux propriétaires de BMW 100 % électriques et hybrides rechargeables : une électricité verte à moitié prix pendant les heures creuses avec six mois d'abonnement offerts. Pour en profiter, les clients BMW doivent souscrire à un abonnement « Elec'Car » pendant 3 ans. (Autoplus.fr)

## **Volkswagen Group France s'engage pour l'emploi dans les Hauts-de-France**

Volkswagen Group France vient de signer un partenariat avec le Conseil régional des Hauts-de-France dans le cadre du dispositif « En route pour l'emploi ». Il met à la disposition de la région une flotte de dix Up!, qui viennent en complément des dix Yaris déjà mises à disposition par Toyota, ainsi que de la propre flotte du Conseil régional. (Journalauto.com)

## **Michelin lance le pneu connecté Track Connect**

Michelin lance le Track Connect. Conçu pour les Pilot Sport Cup 2, ce système muni de capteurs et d'une application permet d'ajuster au mieux la pression des pneus sur circuit. Le but est d'améliorer les performances tout en limitant l'usure de l'enveloppe. (Largus.fr)

## **Le marché de l'électrique signe un mois de mars record**

D'après l'Avere, après deux mois consécutifs de baisse, le marché du véhicule particulier électrique a signé en mars son record absolu de ventes depuis la commercialisation à grande échelle de cette technologie, avec 4 214 immatriculations, en hausse de 41,6 % par rapport à mars 2017 (2 976 unités). (Journalauto.com)

## **Le marché des flottes a été dynamique au premier trimestre**

Le marché des flottes a progressé plus vite que le marché automobile global au premier trimestre. Les entreprises ont acheté ou pris en location 121 363 voitures particulières et 86 729 véhicules utilitaires légers sur la période. C'est respectivement mieux de 9,3 % et 2,9 % par rapport à l'an passé. Au cumul (VP+VUL), la progression s'élève à 6,5 %. Une performance à mettre en relief avec la hausse de 3,5 % du marché automobile national depuis janvier. (Journalauto.com)

## **Les prix des carburants à la pompe ont de nouveau augmenté**

Les tarifs moyens des carburants à la pompe ont de nouveau progressé la semaine dernière, à 1,388 euro le litre de gazole (+ 0,7 centime), 1,481 euro le litre d'essence sans plomb 95 (+ 1 centime), 1,46 euro le litre de SP95-E10 (+ 0,7 centime) et 1,545 euro le litre de SP 98 (+ 0,9 centime). Seul le prix moyen de litre de GPL a diminué, à 0,803 euro, (- 0,5 centime), indique le ministère de l'Ecologie et de l'Energie. (Autoplus.fr)

## **Les émissions de CO2 en Europe ont augmenté en 2017 pour la première fois en 10 ans**

Conséquence directe du succès des véhicules de loisir et du déclin du diesel, les émissions moyennes de CO2 des voitures neuves en Europe ont augmenté de 0,3 g/km en 2017. Passée de 117,8 g/km à 118,1 g/km, la moyenne des émissions de CO2 des véhicules neufs vendus en Europe s'éloigne assez nettement de l'objectif de 95 g/km en 2021 que l'industrie – et les politiques surtout – s'était fixée. Cette hausse est une première depuis 2007, souligne la firme spécialisée JATO. (Moniteur Automobile)

## **Volvo Trucks lance deux nouveaux modèles en Corée du Sud**

Volvo Trucks, premier importateur de véhicules industriels en Corée du Sud avec 40 % de pénétration, lance deux nouveaux modèles dans le pays (série FE) pour accompagner l'essor du marché de la logistique et compléter son offre. Le marché sud-coréen des véhicules industriels a progressé de 20 % en 2017. (Korea Herald)

## **Renault a progressé de 25 % sur le marché russe au mois de mars**

Les ventes de Renault en Russie ont affiché une croissance de 25 % au mois de mars, à 14 047 unités, portant le volume pour le premier trimestre de 2018 à 33 195 unités, en hausse de 27 %. Tous les modèles du constructeur ont enregistré des hausses sensibles le mois dernier, grâce notamment à la stratégie de Renault en Russie axée autour de la localisation de sa production. (Autostat)

## **L'ANFAC demande un plan stratégique pour l'automobile en Espagne**

José Vicente de los Mozos, président de l'ANFAC (Association des constructeurs d'automobiles en Espagne) a présenté les axes de travail de l'Association pour le nouveau mandat qui a démarré en janvier. Cinq blocs ont été identifiés pour cette feuille de route : la fiscalité, la compétitivité industrielle, les investissements productifs, la mobilité durable et les « green cities ». (Communiqué ANFAC)

## **Seat estime qu'il pourrait, à terme, produire des voitures électriques en Espagne**

Le groupe Volkswagen a récemment annoncé qu'il disposerait de douze usines de production de véhicules électriques dans le monde d'ici à 2022, dont dix en Europe, mais aucune en Espagne. Cependant, Seat estime que ce scénario pourrait changer au cours des prochaines années. « Seat va assumer la responsabilité de trouver un moyen pour que des véhicules électriques soient produits en Espagne », a déclaré Luca de Meo, président de Seat. (Tribuna de Automoción)

## **En mars, Nissan et Toyota progressent en Chine ; Honda et Mazda reculent**

Les ventes de Nissan et de Toyota en Chine ont progressé au mois de mars, de 2,4 % (à 122 959 unités) et 5,4 % (à 118 500 unités) respectivement. Celles de Honda et Mazda ont en revanche reculé, de 13 % (à 97 587 unités) et 1 % (à 23 406 unités) respectivement. (Gasgoo)

## **Les ventes de voitures en Italie ont reculé de 5,7 % en mars**

Les immatriculations de voitures neuves en Italie ont reculé de 5,7 % en mars, à 213 731 unités, et de 1,5 % sur les trois premiers mois de 2018, à 574 130 unités, indique l'ANFIA (Association des constructeurs d'automobiles en Italie). Les marques italiennes, notamment, ont vu leurs ventes diminuer de 12,9 % en mars, à 59 886 unités. Par ailleurs, le marché de l'occasion en Italie a reculé de 10 % en mars, à 414 705 unités. (Communiqué ANFIA)

## **Le Président chinois Xi Jinping a promis l'ouverture de l'économie chinoise**

A l'occasion d'un discours devant de nombreux hauts responsables internationaux, le Président chinois Xi Jinping a promis que la Chine allait « entrer dans une nouvelle phase d'ouverture » économique ; le Président s'est notamment engagé à réduire « considérablement » les droits de douane sur les importations d'automobiles. (Ensemble de la Presse)

## **Volkswagen a vendu 584 700 voitures en mars**

La marque Volkswagen a vendu 584 700 voitures dans le monde au mois de mars (+ 4,9 %), et 1 525 300 unités sur 3 mois (+ 5,9 %). (Communiqué Volkswagen)

## **Audi a vendu 183 750 voitures en mars**

La marque Audi a vendu 183 750 voitures au mois de mars (+ 6,0 %), portant ses ventes mondiales sur le premier trimestre à 463 800 unités (+ 9,8 %). (Communiqué Volkswagen)

## **Volkswagen a créé une nouvelle division baptisée HUX**

Le groupe Volkswagen a créé une nouvelle division baptisée HUX (pour Holistic User Experience), qui sera dirigée par Matthias Erb ; la division aura pour mission de piloter les interactions entre le développement technique, le design, les lignes de produits et les ventes. (Communiqué Volkswagen)

## **Audi mise sur les carburants alternatifs**

Après l'e-diesel et l'e-gaz, Audi va tester un nouveau carburant alternatif, à savoir l'e-essence, un carburant d'origine renouvelable produit par la société française Global Bioenergies. (JournalAuto.com)

## **Audi va lancer 10 modèles à énergies alternatives en Chine d'ici à 2022**

La coentreprise FAW-Volkswagen prévoit de lancer 10 modèles à énergies alternatives de la marque Audi sur le marché chinois d'ici à 2022. (Xinhua News)

## **Changan Auto a vendu 269 040 véhicules en mars**

Le constructeur chinois Changan Auto a vendu 269 040 véhicules en mars (- 16,4 %) 658 348 unités sur 3 mois (- 21,5 %). (Gasgoo.com)

## **JAC a vendu 24 189 voitures particulières en mars**

Le constructeur chinois JAC a vendu 24 189 voitures particulières en mars (+ 34 %), après avoir subi des baisses de ses ventes de 32,6 % et 25,2 % en janvier et février. (Gasgoo.com)

## **BYD a vendu 111 777 véhicules au premier trimestre**

Le groupe chinois BYD a vendu 111 777 véhicules au premier trimestre, dont 110 639 voitures particulières (+ 21,8 %). (Gasgoo.com)

## **Affaire des moteurs truqués : nouvelle plainte contre VW**

Suite aux manipulations des niveaux d'émissions des modèles diesel de Volkswagen, plusieurs milliers de clients slovènes ont déposé une plainte pour obtenir des dommages et intérêts. (Spiegel)

## **Le président de Plateforme Nationale pour l'Electromobilité est favorable à la production de cellules de batteries en Europe**

En Allemagne, le président de la Plateforme Nationale pour l'Electromobilité, Henning Kagermann, s'est prononcé en faveur d'une production de cellules de batteries en Europe. (Automobilwoche)

## **M. Mattes (VDA) a démenti le projet d'un fonds pour le diesel en Allemagne**

Bernhard Mattes, président du VDA (association de l'industrie automobile allemande) a démenti que le gouvernement aurait pour projet de lancer un fonds visant à financer le post-équipement des diesel ne respectant pas la norme Euro 6. (Automobilwoche)

## **La Deutsche Post étend son réseau de distribution pour Streetscooter**

La Deutsche Post étend son réseau de distribution pour son fourgon électrique Streetscooter, en permettant à 50 concessions de Ford de vendre l'utilitaire. (Automobilwoche)

## **Mercedes-Benz Vans étend son service ViaVan à Londres**

Mercedes-Benz Vans a obtenu l'autorisation de circuler à Londres et pourra donc étendre son service ViaVan (lancé à Amsterdam en mars) dans la capitale britannique. (JournalAuto.com)

## **M. von Wallfeld a été nommé responsable du marketing, de la distribution et des services de Mercedes-Benz Poids lourds**

Andreas von Wallfeld a été nommé responsable du marketing, de la distribution et des services de la marque Mercedes-Benz Poids lourds, en remplacement de Till Oberwörder. (Automobilwoche)

## **Baisse de la production d'automobiles au Mexique en mars**

La production d'automobiles au Mexique a diminué de 10,9 % le mois dernier, à 331 109 unités, a annoncé l'AMIA (association de l'industrie automobile mexicaine). Les exportations ont quant à elles augmenté de 7,5 %, à 327 955 unités, a ajouté l'organisation. (Reuters)

## **GM va présenter un concept Buick électrique en Chine**

General Motors dévoilera le Buick Enspire le 17 avril à Wenzhou. Le concept de tout-chemin de loisir électrique sera également exposé au salon de l'automobile de Pékin, qui ouvrira ses portes le 25 avril. (Automotive News China)

## **Chevrolet introduira le nouveau Silverado HD fin 2019**

Chevrolet a annoncé que la nouvelle génération du Chevrolet Silverado HD, l'un de ses véhicules les plus rentables, serait commercialisée fin 2019. Ram prévoit également de lancer l'an prochain une nouvelle version de son pick-up destiné au transport de lourdes charges. (Automotive News)

## **Les ventes de Kia en Russie ont bondi de 30 % en mars**

Kia a vendu 19 096 voitures particulières sur le marché russe le mois dernier (+ 30,7 %) et 52 201 au premier trimestre (+ 39,9 %). (Autostat)

## **FCA a lancé la production du Jeep Commander en Chine**

Fiat Chrysler a lancé à la fin mars la production d'un quatrième modèle Jeep en Chine, le Commander. (Automotive News China)

## **Accord entre Magna et BAIC dans les véhicules électriques**

L'équipementier canadien Magna et le constructeur chinois BAIC ont signé un accord qui porte sur le développement conjoint d'une architecture pour les véhicules électriques de BAIC. (Automobilwoche)