

Vendredi 06 Avril 2018

Carlos Tavares s'inquiète d'un possible « cheval de Troie » chinois

Le président du Groupe PSA Carlos Tavares estime que les amendes qui seront infligées par l'Union européenne aux constructeurs qui n'atteindront pas leurs objectifs de réduction des émissions de CO2 pourraient mettre un grand constructeur européen « à genoux », ce qui permettrait à un acheteur chinois de s'introduire avec sa propre technologie de véhicules électriques.

« L'impact est tout à fait évident. Cela va créer un cheval de Troie chinois en Europe », a averti le dirigeant. (Automotive News Europe)

Le Groupe PSA crée une « business unit » consacrée à l'électrique

Afin de répondre à son objectif de proposer une version électrifiée de chacun de ses modèles d'ici à 2025, le Groupe PSA se dote d'une business unit consacrée à ces véhicules. (Journalauto.com)

Christian Chapelle nommé directeur des opérations Monozukuri de la région Moyen Orient Afrique

Depuis le 1er avril 2018, Christian Chapelle est directeur des opérations Monozukuri de la Région Moyen Orient Afrique. Sa mission est de permettre à cette zone de disposer des produits automobiles, de l'approvisionnement, des moyens industriels et des flux logistiques cohérents avec les objectifs du plan stratégique Push to pass. (Communiqué de presse Groupe PSA)

Le groupe Renault s'engage en faveur de l'emploi et de la formation des jeunes en France

Dans le cadre de sa démarche Mobilize, qui rassemble l'ensemble de ses actions RSE, le groupe Renault mène une politique de mécénat pour contribuer à l'émergence d'une société plus inclusive et durable, notamment en favorisant l'accès à l'éducation et en aidant les jeunes à trouver leur place dans le monde du travail.

Dans cet objectif, le constructeur s'est engagé pour les trois années à venir auprès de l'Ecole de la 2ème chance en Yvelines, Energies Jeunes et l'Institut de l'Engagement. (Communiqué de presse Renault)

Le succès de la gamme Dacia s'amplifie

Avec 655 000 véhicules vendus dans le monde en 2017, la marque roumaine Dacia, propriété du groupe Renault depuis 1999, a affiché une croissance de 12 %, supérieure à celle du groupe (+ 8,5 %).

Depuis deux ans, c'est même une Dacia qui figure en tête des voitures préférées des Français : la Sandero a détrôné la Renault Clio et la Peugeot 208 sur le podium des ventes aux particuliers (hors flottes d'entreprises et ventes tactiques) en 2017 et en 2016. (Echos)

Skoda France en ligne avec son objectif annuel de 30 000 ventes

Avec 7 163 immatriculations et 9 633 prises de commandes enregistrées au premier trimestre, Skoda France est en phase avec son objectif de 30 000 immatriculations sur l'année. (Journalauto.com)

L'emboutisseur Steva placé en redressement judiciaire

L'emboutisseur Steva, qui appartenait au même groupe que l'ex-équipementier GM&S Industry, et qui emploie 115 personnes en Haute-Vienne, a été placé le 5 avril en redressement judiciaire avec deux mois de période d'observation.

L'usine d'emboutissage, d'assemblage et soudure à destination de l'industrie, basée à Bessines-sur-Gartempe, s'est vu octroyer une période d'observation jusqu'au 5 juin, date d'une prochaine audience au tribunal de commerce de Lyon. (AFP)

Les contours de Mondial.Tech 2018 se dévoilent

Présenté l'an dernier, Mondial.Tech, le nouvel évènement BtoB du Mondial de l'Automobile de Paris qui se tiendra du 2 au 6 octobre dans le nouveau pavillon 7.3 de la Porte de Versailles, sera consacré aux « innovations technologiques pour l'automobile et la mobilité de demain ».

Cet espace doit favoriser le rapprochement les acteurs de l'industrie automobile et de la mobilité de demain grâce à plusieurs animations. Principal temps fort de Mondial.Tech : l'organisation de la « plus grande compétition de start-ups issues du monde entier », en partenariat avec le réseau Start-up Sésame. (Journalauto.com)

Vedecom vise 4 millions d'euros de chiffre d'affaires

L'Institut Vedecom poursuit sa montée en puissance. Il compte multiplier par quatre son chiffre d'affaires en 2018, par l'intermédiaire de sa filiale Vedecom Tech. Par ailleurs, il se prépare à industrialiser la recharge par induction. (Journalauto.com)

L'assemblée générale annuelle de Daimler s'est déroulée le 5 avril à Berlin

L'assemblée générale annuelle de Daimler s'est déroulée le 5 avril à Berlin ; à cette occasion, Dieter Zetsche, président du groupe allemand, a réaffirmé que le diesel jouerait un « rôle important » dans la stratégie de réduction des émissions polluantes ; le dirigeant a également souligné que le groupe proposerait une version électrifiée de chacun des véhicules de son portefeuille d'ici à 2022. (Ensemble de la presse)

Mercedes a débuté la production de son nouveau Sprinter

Les premiers exemplaires de la nouvelle génération du Sprinter sont sortis des chaînes d'assemblage des usines de Düsseldorf et Ludwigsfelde ; Mercedes a réalisé un investissement de 2,5 milliards d'euros pour lancer cette nouvelle génération de l'utilitaire.

41 des 50 régions les plus menacées par le Brexit sont allemandes

Selon une étude du Comité Européen des Régions, 41 des régions les plus menacées par le Brexit sont allemandes ; les régions d'Hambourg, de Berlin, de Düsseldorf, de la Ruhr, de Cologne et de Darmstadt seraient les plus impactées. (Zeit)

Volvo Cars a vendu 10 700 voitures en Chine au mois de mars

Le constructeur Volvo Cars a vendu 10 700 voitures en Chine au mois de mars (+ 18 %) et 28 768 unités au cours du premier trimestre (+ 23 %). (Automotive News China)

Volkswagen a débauché un ancien ingénieur de Tesla

Le groupe Volkswagen a débauché Matthew Renna, un ancien ingénieur de Tesla, pour le nommer vice-président de Volkswagen of America, en charge du développement de la plateforme modulaire pour véhicules électriques. (Automobilwoche)

Bosch ouvre un nouveau centre technologique et de recherche de Sunnyvale

L'équipementier allemand Bosch a ouvert un nouveau centre technologique et de recherche à Sunnyvale (Silicon Valley), afin de remplacer son précédent site de Palo Alto. (Automobilwoche)

Ubi Mobility 2018 : huit start-ups françaises en immersion dans la voiture autonome américaine

Bpifrance et Business France ont désigné ce mercredi les lauréats du programme UbiMobility.

Huit nouvelles jeunes pousses françaises (Gulplug, NIT et Ween.ai notamment), ont été désignées pour aller s'immerger dans l'écosystème américain, suivant les traces de pépites aujourd'hui bien connues, comme Vulog dans l'autopartage ou Navya dans les navettes autonomes. (Echos)

Le marché russe a augmenté de 13,9 % en mars

Selon les données de l'AEB (Association des Affaires Européennes), les ventes de véhicules légers sur le marché russe ont augmenté de 13,9 % en mars 2018, à 157 279 unités, portant le volume pour les trois premiers mois de l'année à 392 920 unités, en hausse de 21,7 %.

Les ventes de Renault, notamment, ont augmenté de 24,6 % le mois dernier, à 14 047 unités, et de 27,1 % sur trois mois, à 33 195 unités. Celles de PSA Peugeot Citroën ont progressé de 2,2 % en mars, à 1 007 unités, avec une baisse de 5,7 % pour Peugeot (à 527 unités) et une hausse de 12,7 % pour Citroën (à 480 unités). (Communiqué AEB)

Mitsubishi a réalisé en mars ses meilleures performances commerciales sur le marché russe depuis janvier 2015

Mitsubishi a vendu 5 227 véhicules en Russie au mois de mars, près de trois fois plus qu'en mars 2017, réalisant ainsi ses meilleures performances sur ce marché depuis janvier 2015. Sur le premier trimestre de 2018, ses ventes ont totalisé 10 232 unités, soit 2,4 fois plus qu'au premier trimestre de 2017. (Autostat)

Le marché brésilien a progressé de 9,6 % en mars

Les ventes de véhicules au Brésil ont augmenté de 9,6 % en mars, à 207 365 unités, portant le volume pour les trois premiers mois de 2018 à 545 536 unités, en hausse de 15,6 %, indique l'Anfavea (Association des constructeurs au Brésil).

Les ventes de voitures et de véhicules utilitaires légers, notamment, ont progressé de 8,8 % le mois dernier, à 200 394 unités, et 14,7 % sur trois mois, à 528 245 unités. General Motors a dominé le marché brésilien des véhicules légers en mars, avec 30 572 véhicules écoulés (et une pénétration de 15,3 %). (Communiqué ANFAVEA)

Hausse de la production automobile du Brésil en mars

La production de véhicules au Brésil a augmenté de 13,5 % en mars, à 267 460 unités, et de 14,6 % sur les trois premiers mois de 2018, à 699 657 unités, indique l'ANFAVEA (Association des constructeurs au Brésil). Par ailleurs, les exportations de véhicules du Brésil ont fait un bond de 66,6 % le mois dernier, à 61 554 unités, et de 56,7 % sur trois mois, à 627 820 unités. (Communiqué ANFAVEA)

Magneti Marelli séparé de FCA fin 2018-début 2019 et coté à Milan

Magneti Marelli devrait être séparé de Fiat Chrysler (FCA) d'ici à la fin de 2018 ou début 2019, et coté à la Bourse de Milan, a annoncé le constructeur. Cette opération passera par la création d'une nouvelle holding, dont les actions seront distribuées aux actionnaires de FCA. (Reuters)

En Espagne, les plateformes de vente de VO aux professionnels prennent leur essor

A l'initiative de Marco Conde, un jeune entrepreneur espagnol, la plateforme de vente de véhicules d'occasion à destination des professionnels « Motoreto » a pu voir le jour. Motoreto pourrait être à l'origine d'un déferlement de ce type de plateformes, comme c'est le cas en France depuis près de deux ans.

La plateforme a été créée fin 2017 et propose déjà plus de 8 000 annonces en ligne ; elle peut aussi compter sur plus de 300 distributeurs et autres spécialistes du secteur. (JournalAuto.com)

Umberto Cini nommé directeur général de Maserati Europe

Déjà directeur des marchés Etrangers (Afrique, Moyen-Orient, Inde, Asie centrale, Corée, Australie et Nouvelle-Zélande) de la marque depuis janvier 2012, Umberto Cini se voit parallèlement confier la direction générale de Maserati Europe.

Il succède à Alberto Cavaggioni, promu directeur de la marque en Chine. (JournalAuto.com)

Honda voit ses ventes en Chine reculer de 13 % en mars

Les ventes de Honda en Chine ont diminué de 13 % en mars, à 97 587 unités, en raison notamment d'un problème sur un de ses moteurs qui a entraîné une interruption des livraisons de deux modèles, le CR-V et la Civic.

Sur trois mois, les ventes de Honda sur le marché chinois ont reculé de 2,3 %, à 300 826 unités. (Automotive News China)

La croissance du marché automobile tchèque ralentira en 2018

Les immatriculations de voitures neuves en République tchèque devraient augmenter de 3 % cette année, après avoir progressé de 4,6 % l'an dernier, selon l'association des importateurs d'automobiles du pays. (Reuters)

Le marché britannique des V.U.L. neufs a baissé de 5,6 % en mars

59 764 utilitaires légers ont été immatriculés au Royaume-Uni au mois de mars (- 5,6 %), selon les chiffres publiés par la SMMT (association des constructeurs britanniques). (Communiqué SMMT)

Les ventes de Hyundai en Russie ont augmenté de près de 30 % au premier trimestre

Hyundai a écoulé 38 891 voitures sur le marché russe au premier trimestre (+ 28,3 %), dont 16 705 en mars (+ 17,5 %). (Autostat)

American Axle a établi une coentreprise en Chine

L'équipementier américain American Axle a annoncé la création d'une coentreprise en Chine avec Liuzhou Wuling Automobile Industry (une filiale de Guangxi Automobile Group), Liuzhou AAM, qui fabriquera des systèmes de transmission. (Detroit News)

Renégociation de l'Aléna : un accord semble se dessiner

Après huit mois d'âpres négociations, le Premier ministre canadien Justin Trudeau et le Président américain Donald Trump ont laissé entendre qu'un accord de principe sur une version modernisée de l'accord de libre-échange nord-américain (Aléna) pourrait être conclu prochainement. (Ensemble de la presse)

GM Korea est à court de trésorerie

La filiale coréenne de General Motors a averti ses salariés qu'elle était confrontée à une crise de liquidités et qu'elle n'était pas en mesure de leur verser une prime, comme cela était prévu dans l'accord salarial conclu l'an dernier. (Yonhap)