

Jeudi 05 Avril 2018

PSA augmente ses capacités de production d'utilitaires au Royaume-Uni

Le Groupe PSA a annoncé le 4 avril une augmentation de ses capacités de production de véhicules utilitaires sur son site britannique de Luton, malgré le Brexit. Il a aussi fait part de l'abandon de la plateforme Renault pour ses modèles Opel et Vauxhall Vivaro.

« L'ordre de grandeur de l'investissement que nous faisons est environ 100 millions d'euros », a précisé le président de PSA Carlos Tavares, lors d'une conférence téléphonique. Cette hausse de capacité à Luton « ne se fera pas au détriment d'un autre site en Europe » a-t-il souligné. « Nos sites de fabrication des véhicules utilitaires sont totalement saturés. C'est le résultat du succès que nous avons rencontré » sur ces marchés, a-t-il ajouté.

Le deuxième constructeur d'automobiles européen, qui revendique le titre de leader sur le segment des utilitaires, explique qu'il a besoin « de renforcer ses capacités de production » de camionnettes compactes. « En 2017, 50 % de la croissance du marché des véhicules utilitaires en Europe a été captée par le Groupe PSA », qui atteint plus de 25 % de part de marché pour ce type de véhicules. « L'augmentation de la part de marché en 2017 a été de 1,2 point », a déclaré M. Tavares, précisant que la tendance était similaire en début d'année.

Un « projet d'accord de performance négociée entre le syndicat Unite et le site de Luton » a notamment permis la décision d'investissement qui portera la capacité de ce site britannique à 100 000 véhicules par an. « Ce plan de performance a été rendu possible grâce au dialogue social responsable avec le syndicat Unite, garantissant une flexibilité dans la production, et grâce au soutien des autorités nationales et locales (...) et ce, malgré les incertitudes liées au Brexit », estime le constructeur français.

M. Tavares s'est montré optimiste sur ce dernier sujet. « Il est dans l'intérêt du Royaume-Uni comme de l'UE de conclure un accord de commerce qui soit favorable aux deux parties. Les deux parties ont besoin de commercer ensemble », a-t-il déclaré. En 2017, Luton a produit 60 000 Opel et Vauxhall Vivaro, d'après PSA. Le groupe français précise que l'usine produira ces mêmes modèles à partir de l'an prochain sur sa plateforme EMP2 adaptée aux utilitaires.

Jusqu'ici, un accord liait Opel et Vauxhall à Renault pour les utilitaires, une petite partie des Vivaro étant produite à Sandouville (Seine-Maritime) et partageant leur silhouette avec les Trafic. Mais le rachat d'Opel et Vauxhall par PSA l'an dernier rendait logique une convergence avec les technologies du groupe déjà développées pour les marques Peugeot et Citroën. « Ces transitions se font en parfaite intelligence avec Renault », a assuré M. Tavares.

« L'investissement dont va bénéficier le site de Luton permettra d'optimiser ses processus industriels pour les amener au meilleur niveau de performance », affirme le groupe.

En 2017, PSA a enregistré des « ventes record » de véhicules utilitaires légers, à 476 500 unités, en hausse de 15 %. En prenant en compte les dérivés véhicules particuliers, comme les Peugeot Traveller et Citroën SpaceTourer, les ventes ont même atteint 658 000 unités. Le groupe explique qu'il « entend renforcer sa part de marché en Europe et accélérer son développement dans d'autres régions du monde ».

« Avec l'augmentation de ses capacités de production sur le segment des vans compacts, le Groupe PSA pourra servir au mieux ses clients depuis le site de Luton à partir de 2019, en complément de l'usine actuelle d'Hordain », dans le nord de la France, assure le constructeur. (AFP 4/4/18)

PSA prendra une décision sur l'avenir de l'usine Vauxhall de Ellesmere Port en 2020

PSA a indiqué qu'il pouvait attendre jusqu'en 2020 pour prendre une décision sur l'avenir de l'usine Vauxhall de Ellesmere Port, où sont produites les Astra.

« Les Astra actuellement fabriquées à Ellesmere Port ne seront pas renouvelées avant 2023. Nous avons habituellement besoin de 3 ans pour décider de l'attribution d'un modèle à une usine, donc nous pouvons attendre jusqu'en 2020 », a expliqué M. Tavares. (AUTOMOTIVE NEWS EUROPE 5/4/18)

Carlos Tavares : « Les entraves à la liberté de mouvement grandissent en Europe »

A quelques heures de la remise du prix de l'Homme de l'Année 2017, Carlos Tavares, président du directoire du groupe PSA, revient sur cette nomination, mais aussi sur les grands défis auxquels est confrontée l'automobile dans un entretien avec le *Journal de l'Automobile* (N°1262 à paraître le 6 avril 2018).

M. Tavares souligne notamment qu'il reçoit le prix de l'Homme de l'Année « avec beaucoup d'humilité » et qu'il considère que « c'est un très grand honneur ». Il a toutefois ajouté qu'il était très troublé car, « dans notre industrie, le one-man-show n'existe plus.

C'est pourquoi je vais décerner ce prix à tous les collaborateurs de PSA et en particulier à mon équipe du comité exécutif qui n'a pas une tâche facile ». « Nous avons un niveau de contradiction qui entoure l'industrie automobile qui devient juste au-delà de ce que nos sociétés occidentales peuvent accepter et c'est important de le comprendre.

Il y a tout un tas d'incohérences dans nos sociétés. L'industrie s'adapte, en tout cas, pour ceux qui sont agiles tandis que les autres se feront laminer. Mais cette gestion de la contradiction du chaos ne peut être assumée que dans la mesure où l'on a une approche collective.

Je ne souhaite pas faire peur, mais les gens ne réalisent pas. Quand on dit qu'il y a un effondrement du mix Diesel, vous ne pouvez pas imaginer à quelle vitesse les salariés sont obligés de courir. Il est facile de se gargariser ensuite en leur disant qu'il faut déconnecter.

Le droit à la déconnexion, c'est d'abord de permettre aux gens de travailler normalement en leur donnant des objectifs et un ensemble de travail cohérents », explique M. Tavares.

« Si vous dites aux salariés de l'automobile : votre industrie doit être totalement électrifiée. Très bien, les objectifs sont fixés dans le temps. Mais en même temps, les clients ne viendront pas acheter vos voitures électriques car ils ne pourront pas les recharger, qu'est-ce que cela veut dire ?

Est-ce acceptable d'un point de vue social, sociétal ?

Evidemment, la réponse est non. Le niveau de contradictions et de chaos dans lequel nous vivons devient limite pour un certain nombre d'entreprises. Il se trouve que j'ai le bonheur et le privilège de conduire une entreprise où il y a des gens remarquables et c'est la raison pour laquelle je les félicite autant car ils sont vraiment fantastiques ». (JOURNALAUTO.COM 5/4/18)

Opel Vauxhall Finance démarre ses activités en Espagne

Le 1er avril, Opel Vauxhall Finance (OVF) a démarré ses activités en Espagne. Soutenue par ses partenaires et actionnaires, Banque PSA Finance et BNP Paribas Personal Finance, OVF proposera des produits de financement automobile compétitifs et innovants, ainsi que des solutions de mobilité aux clients espagnols afin de contribuer à la performance d'Opel sur le marché.

L'entrée sur le marché espagnol a été annoncée en février lorsque OVF a lancé son plan stratégique pour une croissance rentable et durable. L'organisation vise à financer un véhicule Opel sur trois en Europe d'ici à 2020 et à étendre son empreinte géographique à 90 % des marchés européens d'Opel/Vauxhall à long terme. « *Entrer sur le marché espagnol est une étape importante pour nous* », a déclaré Alexandre Sorel, directeur général d'Opel Vauxhall Finance.

« *En tant qu'organisation financière captive d'Opel, nous pouvons soutenir de manière substantielle les plans de croissance d'Opel dans le pays* ».

Commercialisés sous la marque Opel Financial Services, OVF proposera à ses clients espagnols ses produits financiers classiques à des taux très compétitifs, ainsi que des produits d'assurance-crédit, des solutions de pertes totales et des programmes de maintenance et de garantie. En outre, l'organisation introduit de nouveaux services, par exemple le plan FlexiOpel, qui est un produit ballon et le vaisseau amiral fer de lance de l'entité espagnole.

L'Espagne est un marché clé pour Opel et l'un des marchés automobiles les plus dynamiques d'Europe. En 2017, les immatriculations de voitures neuves ont augmenté de 7,7 % par rapport à 2016.

Opel occupe la cinquième place dans le classement espagnol des ventes, avec 6,59 % du marché et 94 609 véhicules immatriculés. (COMMUNIQUE PSA 4/4/18)

Le diesel a de nouveau perdu un peu plus de terrain en mars

La part du diesel a atteint un niveau historiquement bas dans les ventes globales de VP neufs en mars. Selon les chiffres de AAA-DATA, ces modèles ont ainsi pesé pour 40 % des ventes totales de VP neufs. Sur le premier trimestre, cette proportion s'est établie à 40,6 %.

L'essence a représenté près de 53,4 % des ventes de VP sur le trimestre, les hybrides 4,6 % et les électriques 1,3 %. (JOURNALAUTO.COM 4/4/18)

Jean-Dominique Senard prend la présidence du Comité de l'accélérateur de la transition écologique

Nicolas Hulot installe officiellement le Comité de l'accélérateur de la transition écologique, dont le patron de Michelin, Jean-Dominique Sénard, prend la présidence. L'instance a pour mission d' « accompagner et de stimuler les réflexions du ministère pour la mise en oeuvre de l'ensemble des mesures du plan climat ».

Agé de 65 ans, Jean-Dominique Senard est également président d'Entreprises pour l'environnement et vice-président de l'Institut Montaigne. (FIGARO 5/4/18)

Gilles Michel, président-directeur général d'Imerys, devrait entrer au Conseil d'administration de Valeo

Gilles Michel, président-directeur général d'Imerys, qui s'apprête à devenir président du groupe, devrait entrer au Conseil d'administration de Valeo à l'issue de l'assemblée générale des actionnaires du 23 mai. (FIGARO 5/4/18)

Les ventes de véhicules électriques et hybrides en Espagne ont progressé de 39 % au premier trimestre

Les ventes de véhicules électriques et hybrides en Espagne ont progressé de 24,9 % en mars, à 6 345 unités, et de 39,3 % au premier trimestre de 2018, à 19 445 unités, indique l'ANFAC (Association des constructeurs).

Les ventes de véhicules électriques en Espagne (électriques purs, rechargeables, et à extension d'autonomie) ont fait un bond de 63,2 % en mars, à 945 unités, et de 119 % sur les trois premiers mois de 2018, à 2 697 unités.

Les ventes de véhicules hybrides ont pour leur part enregistré une croissance de 20 % en mars, à 5 400 unités, portant le volume pour les trois premiers mois de 2018 à 16 748 unités, en hausse de 31,6 %. (COMMUNIQUE ANFAC 4/4/18)

Le marché automobile mexicain a baissé de plus de 10 % en mars

Les ventes de véhicules légers au Mexique ont diminué de 13 % au mois de mars, à 118 600 unités, selon l'association mexicaine des distributeurs d'automobiles.

Les trois premiers constructeurs sur le marché - Nissan, Volkswagen et General Motors – ont vu leurs ventes reculer respectivement de 24 %, 25 % et 18 % le mois dernier, a indiqué l'organisation.

Hyundai et Kia ont pour leur part accru leurs ventes de 13 % chacun et Kia occupe désormais la cinquième place sur le marché, derrière Toyota. La part de marché des deux constructeurs coréens dépasse maintenant 10 %.

337 229 véhicules légers ont été vendus au Mexique au premier trimestre (- 11 %). (AUTOMOTIVE NEWS 4/4/18)

Magna va établir une nouvelle coentreprise en Chine

L'équipementier canadien Magna a annoncé la création d'une nouvelle coentreprise en Chine, avec GAC Component, une filiale du constructeur chinois GAC.

La société produira des hayons en matériaux composites. Elle emploiera initialement 116 ouvriers dans une nouvelle usine à Changsha.

La coentreprise avec GAC Component porte à cinquante le nombre de sites de Magna en Chine. (WARDSAUTO.COM 4/4/18)

Forte hausse des ventes de voitures importées en Corée du Sud en mars

Les ventes de voitures importées en Corée du Sud ont augmenté de 20 % au mois de mars, à 26 402 unités, a annoncé la KAIDA (association des importateurs), précisant que les marques allemandes avaient représenté 60 % du total.

Les trois modèles les plus vendus le mois dernier ont été la Mercedes E 200, la BMW 520d et la Lexus ES300h.

Au premier trimestre, les ventes de voitures importées ont atteint 67 405 unités, en hausse de 23 %. Les importations ont représenté 18,4 % du marché coréen des voitures, contre 15,2 % un an plus tôt, a indiqué une porte-parole de la KAIDA.

L'organisation table sur la vente de 256 000 voitures importées cette année, ce qui représenterait une hausse de 9 % par rapport au volume de 2017 (233 088 unités écoulées). (YONHAP 5/4/18)

Ford lève le voile sur la nouvelle Focus

Ford a donné un aperçu de la nouvelle Focus avant sa présentation officielle la semaine prochaine en Europe et en Chine.

Le constructeur a posté sur son site européen une vidéo qui montre des détails de la carrosserie de la Focus bicorps qui sera vendue en Europe.

Ford dévoilera la Focus le 10 avril, simultanément à Londres et à Shanghai. (AUTOMOTIVE NEWS EUROPE 4/4/18)

Tesla a produit près de 35 000 véhicules au premier trimestre

Tesla a annoncé qu'il avait produit 34 494 véhicules au premier trimestre (+ 40 % par rapport au trimestre précédent), dont 24 728 Model S et X et 9 766 Model 3.

Le constructeur américain a livré 29 980 véhicules sur cette période, dont 11 730 Model S, 10 070 Model X et 8 180 Model 3. (COMMUNIQUE TESLA)

Vers une réduction de l'offre de voitures de GM et Ford aux Etats-Unis ?

General Motors et Ford prévoient de retirer quatre modèles de voitures de leur catalogue, a rapporté le Wall Street Journal, citant des sources bien informées.

GM pourrait cesser de produire la Chevrolet Sonic dès cette année et il envisagerait aussi d'arrêter la Chevrolet Impala dans les prochaines années. Ford, de son côté, pourrait cesser de fabriquer la Fiesta pour le marché américain d'ici à 2019 et il arrêterait la Taurus, qui fut la voiture la plus vendue aux Etats-Unis.

Les ventes de voitures neuves aux Etats-Unis sont en baisse de près de 11 % cette année. Elles devraient reculer pour la cinquième année consécutive en 2018.

Steve Majoros, en charge du marketing pour les voitures et tout-chemin de loisir de Chevrolet, a assuré que la Sonic et l'Impala resteraient au catalogue à l'avenir. « Les voitures, Fiesta et Taurus comprises, restent une partie importante de notre gamme », a pour sa part indiqué Mike Levine, porte-parole de Ford. (AUTOMOTIVE NEWS 4/4/18)

Le marché britannique a fortement baissé en mars

Les immatriculations de voitures neuves au Royaume-Uni ont reculé de 15,7 % au mois de mars, à 474 069 unités, portant le volume pour le premier trimestre à 718 489 unités, en recul de 12,4 %, selon les chiffres publiés par la SMMT (association des constructeurs britanniques).

Le mois dernier, les ventes aux particuliers ont diminué de 16,5 %, celles aux flottes de 15 % et celles aux entreprises de 14,3 %. Les immatriculations de voitures diesel ont plongé de 37,2 % et celles de voitures à essence ont été quasi-stables (+ 0,5 %). La demande de véhicules hybrides et électriques a quant à elle augmenté de 5,7 %.

Les trois modèles les plus vendus en mars sur le marché britannique ont été la Ford Fiesta (avec 19 272 unités), la Volkswagen Golf (13 966 unités) et le Nissan Qashqai (12 018 unités). La Vauxhall Corsa s'est classée quatrième (avec 11 718 unités).

« La confiance des consommateurs et des entreprises a baissé ces derniers mois et un marché des voitures neuves dynamique est indispensable pour la prospérité de notre économie. Il faut donc créer les conditions économiques qui permettent à toutes les catégories de consommateurs d'acheter des véhicules neufs », a déclaré Mike Hawes, délégué général de la SMMT.

Le dirigeant a souligné que toutes les technologies avaient un rôle à jouer pour améliorer la qualité de l'air et invité le gouvernement à faire plus pour encourager les consommateurs à acheter des véhicules neufs plutôt qu'à conserver des véhicules anciens et plus polluants. (COMMUNIQUE SMMT)

Un fonds activiste américain est entré au capital de Hyundai Motor Group

Elliott Advisors, une filiale du fonds activiste américain Elliott Management, a annoncé qu'il détenait des actions de trois filiales clés de Hyundai Motor Group - Hyundai, Kia et le fabricant d'équipements automobiles Hyundai Mobis - représentant une valeur de plus d'un milliard de dollars.

Elliott n'a pas détaillé le niveau de ses participations, mais le montant de son investissement correspond à environ 1,5 % de la capitalisation boursière de Hyundai, Kia et Hyundai Mobis.

Le fonds a invité le groupe automobile coréen à accélérer la réforme de sa gouvernance et à présenter « une feuille de route plus détaillée » pour « améliorer la gouvernance, optimiser les bilans et améliorer le rendement du capital » dans ses filiales. (YONHAP, AUTOMOTIVE NEWS 4/4/18)

Le marché automobile allemand a reculé de 4,3 % en mars

Selon les chiffres du KBA (office fédéral des transports), le marché automobile allemand a reculé de 4,3 % en mars, avec 410 456 véhicules vendus, dont 347 433 voitures particulières (- 3,4 %).

Au premier trimestre, les ventes de véhicules ont progressé de 3,4 %, à 1 011 300 unités, dont 878 611 voitures particulières (+ 4,0 %).

En outre, les ventes de véhicules d'occasion se sont établies à 733 640 unités en mars (- 13,3 %), dont 641 303 voitures d'occasion (- 11,6 %). Sur 3 mois, le marché de l'occasion s'est élevé à 2 003 801 véhicules (- 4,4 %), dont 1 785 262 voitures d'occasion (- 3,8 %).

Le KBA précise que les ventes de voitures électriques ont bondi de 73,1 % en mars, à 3 792 unités. Les ventes de modèles hybrides ont augmenté de 45,4 %, à 70 874 unités, dont 3 018 hybrides rechargeables (+ 31,9 %).

Les modèles à essence ont représenté 64,0 % du marché allemand total (+ 9,3 %), tandis que les ventes de modèles diesel ont reculé de 25,4 %, pour n'atteindre que 31,4 % du marché allemand.

Au premier trimestre, les marques allemandes ont enregistré des performances variables, avec des baisses de 7,0 % pour Audi, de 1,9 % pour BMW et de 8,2 % pour Opel, mais des hausses de 0,7 % pour Mercedes, de 6,5 % pour Porsche, de 23,5 % pour Smart et de 7,2 % pour Volkswagen. (AFP 4/4/18, COMMUNIQUE KBA)

Les ventes de modèles diesel en Allemagne ont chuté au premier trimestre

Selon les chiffres du VDIK (association des importateurs d'automobiles en Allemagne), les ventes de voitures particulières fonctionnant au gazole ont chuté de 21 % au premier trimestre, à 283 800 unités.

Cette baisse s'explique par les possibles interdictions de circulation pour les diesel, qui menacent une vingtaine de villes dans le pays.

Sur le seul mois de mars, les ventes de diesel ont reculé de 25,4 %, ne représentant que 31,4 % du marché allemand, contre 40,6 % en moyenne en 2017 et 45,9 % en 2016. (AFP, XINHUA NEWS, HANDELSBLATT, SPIEGEL 4/4/18)

4 entreprises du secteur automobile entrent dans le top 10 des entreprises les plus valorisées à la Bourse de Francfort

4 entreprises du secteur automobile entrent dans le top 10 des entreprises les plus valorisées à la Bourse de Francfort. Il s'agit de Volkswagen, Daimler, BMW et Continental.

En Allemagne, l'entreprise de logiciel SAP est la plus valorisée à la Bourse de Francfort (à 103,51 milliards d'euros). Elle est suivie par Siemens (93,86 milliards d'euros), Volkswagen (84,56 milliards d'euros), Allianz (83,80 milliards d'euros), Bayer (80,50 milliards d'euros), BASF (79,59 milliards d'euros), Daimler (76,86 milliards d'euros), Deutsche Telekom (62,14 milliards d'euros), BMW (57,00 milliards d'euros) et Continental (45,72 milliards d'euros).

A titre de comparaison, les trois premières entreprises cotées en Bourse aux Etats-Unis – Apple, Alphabet et Microsoft – représentent une valorisation cumulée supérieure au total des valorisations de l'ensemble du top 100 à la Bourse de Francfort.

Au classement international, les 10 premières places sont occupées exclusivement par des groupes américains et chinois. SAP pourtant première entreprise allemande en termes de valorisation à la Bourse de Francfort, n'est que 63^{ème} dans le classement international.

L'Allemagne ne compte que 18 entreprises dans le Top 100 international, contre 22 pour la France. (AUTOMOBILWOCHE 4/4/18)

La Chine va imposer des taxes sur 106 produits américains

La Chine a annoncé qu'elle allait imposer une taxe de 25 % sur les voitures, les avions et divers produits américains, comme mesure de rétorsion, après l'annonce par le gouvernement américain de droits de douane supplémentaires sur les importations chinoises

C'est au total une liste de 106 produits américains qui seront visés par cette taxe douanière. Cela représente un montant d'environ 50 milliards de dollars d'importations par an.

La date de mise en œuvre de cette taxe sur les importations américaines en Chine n'a pas encore été annoncée par le Ministère chinois du Commerce. (AFP 4/4/18)

Par ailleurs, la taxe sur les voitures importées en Chine depuis les Etats-Unis devrait nuire aux constructeurs allemands BMW et Mercedes, qui assemblent leur modèles (principalement leurs véhicules de loisir) aux Etats-Unis puis les exportent en partie en Chine. (AUTOMOTIVE NEWS EUROPE 5/4/18)

Volvo Cars a vendu 63 038 voitures en mars

Le constructeur Volvo Cars a vendu 63 038 voitures au mois de mars (+ 10,3 %, et 147 407 unités au cours du premier trimestre (+ 14,1 %).

Au cours du premier trimestre, les modèles XC40 et XC60 ont été distingués par les prix de meilleure voiture européenne et meilleure voiture mondiale de l'année, respectivement, s'est félicité Volvo Cars.

Le mois dernier, le constructeur a vendu 35 941 voitures en Europe (+ 0,9 %), 10 700 unités en Chine (+ 17,6 %), 8 233 unités aux Etats-Unis (+ 53,7 %) et 8 164 unités dans le reste du monde (+ 15,2 %).

Sur 3 mois, ses ventes se sont établies à 79 512 unités en Europe (+ 5,7 %), à 28 768 unités en Chine (+ 23,3 %), à 20 083 unités aux Etats-Unis (+ 49,0 %) et à 19 044 unités dans le reste du monde (+ 11,4 %). (AUTOMOBILWOCHE 4/4/18, COMMUNIQUE VOLVO CARS)

FAW a dégagé un bénéfice net de 461 millions de yuans

Le groupe chinois FAW a dégagé un bénéfice net de 461 millions de yuans (59,7 millions d'euros) en 2017 (+ 146,5 %), sur un chiffre d'affaires de 27,902 milliards de yuans (3,61 milliards d'euros ; + 22,9 %).

En outre, le bénéfice opérationnel de FAW s'est établi à 466 millions de yuans (60,2 millions d'euros ; + 142,7 %).

La division automobile du groupe FAW a représenté 83,75 % de son chiffre d'affaires total.

L'an dernier, FAW a vendu 239 500 véhicules (+ 23,8 %). (GASGOO.COM 4/4/18)

Volkswagen prévoit, pour la première fois, de produire un véhicule de loisir au Brésil

Tablant sur un retour à la croissance sur le marché automobile brésilien, Volkswagen a annoncé le 4 avril, qu'il prévoyait de produire un véhicule de loisir dans le pays pour la première fois.

Il s'agira du modèle T-Cross, qui sera assemblé à Sao Jose dos Pinhais.

Pour accueillir la production de ce modèle, Volkswagen va investir 2 milliards de réaux brésiliens (490 millions d'euros) dans cette usine.

Volkswagen commencera à commercialiser le T-Cross au Brésil au premier semestre de 2019.

Ce projet s'inscrit dans un programme d'investissement de 7 milliards de réaux (1,71 milliard d'euros) sur le marché brésilien d'ici à 2020.

Le marché automobile au Brésil s'est contracté au cours des 10 dernières années mais Volkswagen table sur un rebond. (AUTOMOTIVE NEWS 4/4/18)

BMW a lancé son service « Access by BMW »

BMW a lancé son service d'abonnement « Access by BMW » ce mercredi (pour les inscriptions uniquement, les livraisons des premiers véhicules étant attendues au début du mois de mai).

Avec ce service, le client pourra changer de véhicule aussi souvent que souhaité et le montant de l'abonnement couvrira l'assurance et l'entretien.

BMW n'est pas le premier constructeur à proposer un service d'abonnement de ce type ; Porsche et Mercedes testent également ce nouveau canal de distribution.

En permettant de changer régulièrement de modèle, BMW espère convaincre une clientèle plus jeune.

Le service Access by BMW a été lancé en premier lieu à Nashville (Tennessee).

L'entreprise d'Atlanta, Clutch Technologies, fournit l'application liée au service Access by BMW et la concession Sonic Automotive de BMW à Nashville gèrera la flotte de véhicules mis à disposition. (AUTOMOTIVE NEWS 4/4/18)

Porsche a pris une participation dans Anagog

Porsche a pris une participation minoritaire dans la start-up israélienne Anagog, spécialisée dans l'intelligence artificielle (notamment pour prédire les comportements des usagers en termes de transports).

Le pourcentage exact de cette participation n'a pas été communiqué.

Porsche veut développer des services personnalisés pour ses clients en collaboration avec Anagog.

Daimler avait également pris une participation dans Anagog il y a quelques semaines. (AUTOMOBILWOCHE 4/4/18)

Le conflit se durcit entre Volkswagen et Prevent

Après que Volkswagen a décidé de rompre les relations de fourniture avec plusieurs filiales du groupe Prevent (ES Automobilguss, Car Trim ; voir l'Analyse de Presse du 4/4/18), l'équipementier a accusé le constructeur d'avoir violé la loi, pour n'avoir pas donné de préavis.

En effet, Volkswagen aurait annulé tous ses contrats avec ES Automobilguss le 21 mars, sans prévenir à l'avance l'équipementier.

Prevent entend donc porter plainte pour résiliation de contrat abusive.

Du fait de l'arrêt des relations entre Volkswagen et les filiales de Prevent, ES Automobilguss a dû mettre en place du chômage technique, tandis que Car Trim Foamtec devrait licencier 90 personnes.

Prevent et Volkswagen avaient déjà été en conflit en 2016. (AUTOMOBILWOCHE 4/4/18)