

Lundi 16 Avril 2018

Antoine Doucerain nommé directeur général d'Automobile Dacia et du groupe Renault Roumanie

Le groupe Renault annonce la nomination au 1^{er} mai d'Antoine Doucerain au poste de directeur général d'Automobile Dacia et de directeur général du groupe Renault Roumanie. Il rapportera à Nicolas Maure, directeur des opérations de la région Eurasie.

M. Doucerain succédera à Yves Caracatzanis, appelé à d'autres fonctions au sein du groupe Renault. (COMMUNIQUE DE PRESSE RENAULT 13/4/18)

FCA France renforce son comité de direction

A la suite des promotions de Pierre-Martin Bos, en charge des marques Fiat et Abarth, nommé à la tête de Fiat Professionnal pour le marché italien, et de Sébastien Perrais, nouveau directeur général de FCA après avoir dirigé Alfa Romeo et Jeep, le comité de direction de FCA France enregistre l'arrivée de quatre nouveaux membres. Tous sont placés sous la direction de Jérôme Monce, directeur général de la firme italo-américaine dans l'Hexagone.

Depuis le 1^{er} mars 2018, les marques Fiat et Abarth sont placées sous la responsabilité conjointe de Stéphane Labous, nommé directeur marketing et communication, ainsi que de Philippe Vautier, qui conserve ses fonctions de directeur commercial mais qui intègre parallèlement le Codir.

M. Vautier côtoiera au sein du Codir Guillaume Defoulounoux, qui devient directeur commercial et marketing avec la responsabilité des marques Alfa Romeo et Jeep.

Enfin, Patrice Bergonzi a été promu directeur général de FCA MotorVillage, la société qui gère les concessions de propriété du groupe en France. (JOURNALAUTO.COM 13/4/18)

L'Automobile Club de France récompense des start-ups automobiles

Le 12 avril, l'Automobile Club de France a remis ses prix Pionnier ACF 2018 et Grand prix ACF de la start-up automobile 2018. « Nous sommes réunis ici dans un esprit pionnier », a indiqué Robert Panhard, président de l'ACF, en introduction de la cérémonie. Sur les 74 jeunes pousses présélectionnées, six sont venues présenter leur innovation devant un jury composé de quatorze membres.

Le prix Pionnier ACF 2018 a été attribué à Wheeliz, premier site de location de voitures aménagées pour les personnes en fauteuil, entre particuliers. La jeune société dispose de 800 véhicules inscrits sur sa plateforme, soit vingt fois plus que chez les loueurs, et la location s'établit à un prix trois fois inférieur à celui du marché (environ 50 euros par jour). Wheeliz va recevoir une dotation de 10 000 euros.

Chargemap.com (cartographie de bornes de recharge basée sur la mise à jour en temps réel par les utilisateurs) et Toucango (solution d'assistance pour améliorer la vigilance du conducteur) étaient également finalistes dans cette catégorie.

Le Grand Prix ACF de la start-up automobile 2018 est revenu à Scortex, qui propose une solution d'inspection intelligente pour l'industrie manufacturière permettant d'automatiser les contrôles qualité. Scortex va également recevoir une dotation, de 15 000 euros.

Les deux autres finalistes étaient Nanomade (solution de capteurs intégrée à toute surface souple ou rigide, comme un tableau de bord par exemple) et Clem', plateforme de partage de véhicules électriques et de bornes de recharge pour collectivités. (JOURNALAUTO.COM 13/4/18)

Matmut s'essaye à la connectivité avec Michelin

Matmut vient de démarrer une vaste expérimentation de solution connectée d'analyse de conduite. Le test grandeur nature se déroulera avec la contribution de 2 000 clients volontaires de l'assureur, durant quinze mois, jusqu'à fin juin 2019.

Il entend ainsi préparer le lancement commercial de Matmut Connect Auto, un service d'analyse de la conduite imaginé sur la base des solutions de Michelin. Le manufacturier fournit en effet sa suite DDI (Driving Data to Intelligence), qui accueillera les données de trajets pour établir des bilans de comportement au volant.

En ce qui concerne l'équipement, Matmut et Michelin prévoient un boîtier télématique à installer sur le véhicule (mis en circulation après 2004), et une application mobile compatible avec Android et iOS. Seuls les 2 000 premiers assurés volontaires à procéder à l'inscription seront retenus par Matmut. Après avoir parcourus 500 km, ils percevront une indemnisation de 50 euros sous forme de chèque.

Fin janvier 2018, la Société Générale et sa filiale Boursorama ont introduit Carapass dans le catalogue des services proposés aux clients. Mis au point par la branche Insurance du groupe bancaire, cette assurance télématique entend attirer les conducteurs qui délaissent leur véhicule en semaine et qui souhaitent voir leur tarification s'ajuster.

En 2017, le marché de l'assurance télématique a crû de 26 %, selon le cabinet Ptolemus qui met en avant l'explosion du nombre de services. (JOURNALAUTO.COM 13/4/18)

La conduite autonome fait son entrée dans le dictionnaire français

Huit nouveaux termes, issus du collège de terminologie de l'automobile, ont été publiés au Journal Officiel, dont une grande partie liée aux véhicules autonomes. Parmi eux, le terme

« conduite autonome », défini comme « mode de conduite automatique d'un véhicule qui ne requiert pas l'intervention de ses utilisateurs ; par extension, système qui permet ce mode de conduite ». D'autres termes plus précis et en référence aux ADAS font leur entrée dans le dictionnaire, comme « conduite autonome en embouteillage », « contrôle de vigilance », « caméra-témoin de circulation » ou encore « taxi sans chauffeur ».

Le véhicule connecté n'est pas en reste avec l'arrivée dans le dictionnaire du terme « géonavigateur participatif », désignant un « système de géonavigation qui exploite en temps réel les informations reçues automatiquement des véhicules connectés à ce système ou fournies par le conducteur ». Autre ajout, la « duplication d'écran ». Dans le registre vocabulaire plus technique, le terme « gestion du moteur thermique du moteur » fait également son apparition.

L'occasion est donnée avec ces entrées de proposer officiellement des équivalents français à des termes souvent employés en anglais. A titre d'exemple, « screen mirroring » ou « mirroring », serait en français « duplication d'écran », et l'« Attention Assist », en réalité nom de marque déposé, se dirait « oculométrie ».

Sans oublier le terme « assurance à la conduite », qui fait référence aux formules Pay as you drive, mais en bon français, avec la définition d'un « contrat d'assurance d'un véhicule dont la prime est calculée en fonction du comportement au volant des conducteurs et du mode d'utilisation du véhicule ». (JOURNALAUTO.COM 13/4/18)

Les taxes sur les véhicules à moteur dans l'UE à 15 représentent 413 milliards d'euros

Les données publiées le 16 avril par l'Accea (Association des constructeurs européens d'automobiles) dans le Guide des taxes 2018 révèlent que la taxation des véhicules à moteur dans l'Union européenne à 15 représente 413 milliards d'euros par an, soit environ trois fois le budget total de l'Union européenne. Cette taxation a augmenté de 4 % l'an dernier.

Le Guide des taxes 2018 compile les informations les plus récentes relatives aux taxes sur l'acquisition d'un véhicule (TVA, taxes sur les ventes, taxes d'immatriculation), sur la propriété du véhicule (taxes de circulation, taxes routières) et sur la motorisation (taxes sur les carburants).

« La taxation sur les véhicules à moteur rapporte plusieurs centaines de milliards d'euros aux gouvernements européens, contribuant significativement aux projets financés par des fonds publics et à la santé générale de l'économie », a déclaré le secrétaire général de l'Accea Erik Jonnaert.

« Les gouvernements doivent s'assurer que la transition vers les normes WLTP ne va pas avoir d'impact négatif sur la taxation des véhicules. S'ils échouaient à le faire, cela pourrait alourdir le fardeau financier supporté par les consommateurs et conduire à une confusion globale », a-t-il ajouté. (COMMUNIQUE DE PRESSE ACEA 16/4/18)

Dongfeng Renault aurait augmenté ses ventes de 3,2 % au premier trimestre

D'après les médias chinois, Dongfeng Renault aurait vendu 20 905 véhicules en Chine au premier trimestre de 2018, en hausse de 3,2 %. La coentreprise prévoit de lancer neuf modèles produits localement en Chine pour atteindre son objectif de ventes de 400 000 voitures particulières d'ici à 2022, indique GASGOO (13/4/18).

FCA veut être plus rentable que GM et Ford en Amérique du Nord

Fiat Chrysler ambitionne de dégager une marge bénéficiaire dans ses activités nord-américaines plus élevée que celles de Ford et General Motors dès cette année, au quatrième trimestre, a déclaré le patron du constructeur italo-américain Sergio Marchionne, dans un entretien sur Bloomberg Television.

En 2017, la marge de General Motors a atteint 10,7 %, contre 7,9 % pour Fiat Chrysler. La marge de Ford est ressortie à 8 %. (AUTOMOTIVE NEWS 13/4/18)

Les ventes de Ford en Chine ont continué de baisser en mars

Ford a subi un recul de 11 % de ses ventes en Chine le mois dernier, à 83 666 unités, ce qui porte le volume pour les trois premiers mois de 2018 à 207 139 unités, en baisse de 19 %.

Les ventes de Changan Ford, la coentreprise avec Changan, ont diminué de 22 % en mars (à 46 217 unités) et de 26 % sur trois mois (à 124 459 unités). Celles de Jiangling (utilitaires) ont pour leur part augmenté de 5 % le mois dernier, mais ont baissé de 6 % sur le trimestre.

Les ventes de la marque Lincoln quant à elles ont fait un bond de 27 % au mois de mars et progressé de 10 % depuis le début de l'année.

Ford a dévoilé la semaine dernière deux nouveaux modèles, la nouvelle Focus et l'Escort remodelée, qu'il prévoit de commercialiser sur le marché chinois d'ici à la fin de l'année. (REUTERS 13/4/18)

JLR ajuste ses effectifs et sa production au Royaume-Uni

Jaguar Land Rover va supprimer environ 1 000 postes d'intérimaires et réduire sa production dans deux de ses usines au Royaume-Uni - Solihull et Castle Bromwich -, en raison des incertitudes liées au Brexit et à la baisse de la demande de véhicules diesel, a indiqué une source à Reuters.

« A la lumière des difficultés persistantes qu'affronte l'industrie automobile, nous procédons à des ajustements dans nos programmes de production et le niveau de l'emploi intérimaire », a déclaré le constructeur britannique, dans un communiqué, sans mentionner de chiffres précis.

Il a ajouté qu'il continuait à recruter un grand nombre d'ingénieurs, de diplômés et d'apprentis alors qu'il investit dans de nouveaux produits et technologies, et a réaffirmé son engagement envers ses usines britanniques dans lesquelles il a investi plus de 4 milliards de livres (4,6 milliards d'euros) depuis 2010.

JLR avait annoncé au mois de janvier que son usine de Halewood, près de Liverpool, qui fabrique le Range Rover Evoque et le Discovery Sport, réduirait temporairement sa production cette année. (AUTOMOTIVE NEWS EUROPE 15/4/18, REUTERS 13/4/18)

Tesla sera rentable à court terme

« Tesla sera rentable et positif au niveau de la trésorerie au troisième trimestre et au quatrième trimestre, donc pas besoin de lever des fonds », a assuré le patron du constructeur américain de voitures électriques Elon Musk, dans un tweet.

M. Musk réagissait à un article de l'hebdomadaire The Economist, qui affirmait que Tesla devrait lever entre 2,5 et 3 milliards de dollars cette année pour financer ses opérations, notamment la production de la Model 3 qui accuse beaucoup de retard. (AFP, REUTERS 13/4/18)

GM ajuste sa production de voitures aux Etats-Unis

General Motors a annoncé qu'il supprimerait le 18 juin une équipe dans son usine d'assemblage de Lordstown (Ohio), en réponse à la baisse de la demande pour la Chevrolet Cruze aux Etats-Unis.

L'usine de Lordstown emploie actuellement près de 3 000 salariés répartis en deux équipes. Une troisième équipe avait déjà été supprimée en janvier 2017. La Cruze tricorps est le seul modèle assemblé sur le site (cette variante et la Cruze bicorps sont également fabriquées au Mexique).

Au vu des perspectives pour le marché des voitures compactes en 2018 et au-delà, un fonctionnement avec une seule équipe apparaît mieux adapté pour répondre à la demande, a expliqué General Motors, qui a en outre fait des offres de départ aux salariés de l'usine.

Les ventes de la Cruze aux Etats-Unis avaient diminué de 2,2 % l'an dernier, à 184 751 unités. Elles ont plongé de 26 % au premier trimestre. Une version restylée de la voiture sera commercialisée cet automne.

La demande de voitures aux Etats-Unis devrait reculer cette année pour la cinquième année consécutive. Les ventes de voitures compactes ont diminué de 10 % au premier trimestre. (AUTOMOTIVE NEWS 13/4/18)

Le successeur de Sergio Marchionne à la tête de FCA sera annoncé en 2019

Sergio Marchionne, administrateur délégué de Fiat Chrysler Automobiles, a déclaré que la décision sur le choix de son successeur serait annoncée en 2019, en appelant à avoir confiance. « Mon objectif est de conclure le plan en 2018. Une fois que cela sera fait, j'aurai accompli mon devoir », a-t-il indiqué à l'occasion de l'assemblée générale des actionnaires réunie à Amsterdam. « Je ne sais pas quand aura lieu l'annonce de mon successeur, mais ce ne sera pas un événement de 2018 », a-t-il précisé.

« La question de ma succession est difficile, mais nous trouverons la personne adaptée et capable, ayez confiance. Quand je suis arrivé en 2004, il y avait eu cinq directeurs généraux en 24 mois. Nous devons éviter qu'une telle situation se répète et nous avons donc travaillé dur pour assurer ma succession, sélectionner des talents. Ce que je vois m'encourage », a ajouté M. Marchionne.

Parmi les candidats possibles évoqués dans la presse, figurent Alfredo Altavilla, responsable des activités européennes du groupe, Mike Manley, patron de Jeep, et Richard Palmer, directeur financier.

Le nouveau plan industriel de Fiat Chrysler sera présenté le 1er juin, et M. Marchionne a réaffirmé que si le groupe avait réussi à porter à zéro sa dette nette industrielle à cette date, il mettrait une cravate, ce qu'il ne fait jamais. En termes de stratégie industrielle, M. Marchionne a expliqué qu'il n'y aurait « pas de Ferrari complètement électrique avant 2022 ».

Il a fait état d'un « débat interne » au sujet de la façon d'intégrer l'électrique à l'intérieur du portefeuille de la marque. (AFP 13/4/18)

Le départ de M. Marchionne ouvrira la voie à un accord de grande envergure

« C'est clairement la fin d'une ère ; Sergio Marchionne n'est pas seulement le patron de Fiat Chrysler Automobiles, il incarne FCA », estime Giuseppe Berta, professeur à l'Université de Bocconi et ancien directeur de Fiat. « Après Sergio Marchionne, FCA devra changer, et cela ouvrira la voie à un accord de grande envergure, voire d'une fusion », a-t-il ajouté. Le nom du successeur de M. Marchionne à la tête de FCA sera annoncé en 2019. Il s'agira d'un homme « de l'intérieur », a précisé M. Marchionne à plusieurs reprises.

Selon les analystes, l'ère « post-Marchionne » pourrait voir un grand accord, voir une fusion, se concrétiser. Trois scénarios sont envisagés : une alliance avec un constructeur américain (Ford), une alliance avec un constructeur européen ou une alliance avec un constructeur chinois. (AUTOMOTIVE NEWS 12/4/18)

La production de véhicules au Portugal a fait un bond de 61,9 % en mars

Les usines portugaises ont produit 23 137 véhicules au mois de mars, en hausse de 61,9 %, totalisant 72 347 unités sur trois mois, en progression de 88,9 %.

La production de voitures, notamment, a augmenté de 93,8 % le mois dernier, à 18 554 unités, et de 133,9 % sur trois mois, à 59 420 unités. Celle de véhicules utilitaires légers a progressé de 0,9 % en mars, à 4 098 unités, et de 4,8 % sur trois mois, à 11 692 unités. En revanche, la production de véhicules de fort tonnage a reculé de 26,3 % en mars, à 485 unités, et de 29,1 % sur trois mois, à 1 235 unités.

Les exportations de véhicules ont par ailleurs représenté 96,5 % de la production sur trois mois. L'Europe est le premier marché destinataire, représentant 95,1 % des exportations, suivie de la Chine (3,3 %). (COMMUNIQUE ACAP 13/4/18)

Seat a affiché un record de ventes au premier trimestre

Avec 139 200 immatriculations de janvier à mars 2018 (+ 18,7 %), Seat a enregistré le meilleur premier trimestre de son histoire. Le précédent record date de 2000, avec 136 200 unités.

La croissance de Seat doit beaucoup à l'offensive SUV de la marque, qui compte aujourd'hui l'Ateca et l'Arona dans sa gamme, avant l'arrivée, en fin d'année, du Tarraco, un SUV compact à 7 places. Seat est donc en bonne voie pour améliorer ses performances de 2017 (468 431 unités écoulées l'an dernier, +14,6 %).

Le résultat opérationnel de 191 millions d'euros enregistré l'année dernière devrait aussi s'améliorer. Plus largement, la spirale positive devrait se poursuivre, puisque Seat va lancer un nouveau modèle tous les six mois jusqu'en 2020. (JOURNALAUTO.COM 13/4/18)

Le marché ukrainien a reculé en mars, pour la première fois depuis décembre 2015

Les ventes de voitures en Ukraine ont diminué de 9 % en mars, à 6 283 unités, affichant leur première baisse depuis décembre 2015.

Par marques, Toyota a continué de dominer le marché ukrainien en mars, avec 871 véhicules écoulés (+ 12 %), suivi de Renault (661 unités, + 29 %), de Skoda (431, + 12 %), de Nissan (426, + 15 %) et de Volkswagen (416, - 19 %).

L'Audi A3 a été le modèle plus vendu en Ukraine en mars, pour le deuxième mois consécutif, avec 242 unités écoulées, suivie du Toyota RAV4 (241). (AUTOSTAT 13/4/18)

Pininfarina développera des SUV électriques pour Mahindra

Pininfarina SA, passé sous le contrôle de Mahindra en 2015, a créé une marque à part entière, Automobili Pininfarina, destinée aux SUV électriques qui seront développés pour le groupe indien. Le premier modèle est attendu en 2020 et devrait afficher une autonomie de 500 km.

La décision de Mahindra de créer une nouvelle marque basée en Europe s'inscrit dans le cadre de sa stratégie de renforcer sa présence dans une région où il rencontre des difficultés depuis des années.

Mahindra vend quelque 1 000 véhicules par an en Europe, principalement en Italie et en Espagne (où une version pick-up de la Goa est disponible). Il a également une participation majoritaire dans SsangYong, qui a vendu 17 335 véhicules en Europe l'an passé. (AUTOMOTIVE NEWS EUROPE 13/4/18)

Les ventes de SUV en Inde progressent 7 fois plus vite que celles de voitures

Les ventes de SUV et crossovers en Inde ont augmenté de 21 % au cours de l'exercice 2017-2018 clos fin mars (à 900 200 unités) contre une progression de 3 % pour les voitures (à 2 170 000), selon les chiffres de la SIAM (Association des constructeurs en Inde). La part des SUV dans le segment des VP est par ailleurs passé de 14 % en 2009-2010 à 28 % en 2017-2018.

Les analystes estiment que cette tendance va se poursuivre au cours des prochaines années, grâce à l'arrivée de nouveaux modèles sur le segment des SUV et au succès des produits existants, tels que les Maruti Brezza, Hyundai Creta et Jeep Compass. (ECONOMIC TIMES 14/4/18)

M. Diess s'est exprimé pour la première fois en tant que président du groupe Volkswagen

Vendredi 13 avril, Herbert Diess, anciennement patron de la marque Volkswagen, s'est exprimé pour la première fois en tant que président du groupe éponyme.

Il a déclaré vouloir intensifier ses réformes pour faire du groupe un fournisseur de mobilité d'avenir. « Il s'agit d'accélérer le changement, pas de réaliser une révolution », a-t-il déclaré.

« Nous allons donner la priorité aux thèmes de l'électrique, de la numérisation et des nouvelles mobilités ; nous allons également poursuivre le changement de la culture d'entreprise, ancrer l'intégrité et la conformité au sein de l'organisation », a promis M. Diess.

M. Diess devrait également mettre l'accent sur le marché américain, avec pour objectif d'être rentable aux Etats-Unis (ce que la marque n'a pas fait depuis 15 ans). Il a déjà entamé cette tâche en tant que patron du groupe Volkswagen, en élargissant l'offre de véhicules de loisir.

L'objectif à terme de M. Diess est de s'octroyer une part de marché de 5 % aux Etats-Unis (contre 2 % en 2017 pour la marque VW).

Par ailleurs, lors de sa première conférence en tant que président du groupe Volkswagen, M. Diess a également déclaré qu'il allait étudier l'ensemble des actifs dans le portefeuille du groupe, y compris le fabricant de motos Ducati et le fabricant de transmissions Renk, en envisageant « toutes les options ».

En outre, M. Diess devrait probablement être nommé président du conseil de surveillance d'Audi (poste qui est actuellement occupé par M. Müller) le mois prochain, lors de l'assemblée générale de la marque.

Il cumulerait ainsi les fonctions de président du groupe Volkswagen, président de la marque éponyme, responsable de la recherche et du développement, responsable du département « Vehicle IT » (connectivité des véhicules) et président du conseil de surveillance d'Audi, soit un périmètre plus large que celui qu'occupait Martin Winterkorn, pourtant qualifié de « super-patron ».

Néanmoins, pour alléger cette charge, M. Diess va créer un nouveau poste de directeurs des opérations pour la marque Volkswagen.

M. Müller de son côté devrait rester au sein du groupe Volkswagen en tant que conseiller. Après avoir perdu son poste de président du groupe Volkswagen, il devrait donc également être remplacé en tant que président du conseil de surveillance d'Audi, mais aussi en tant que membre du directoire de la holding Porsche SE. (AFP, JOURNALAUTO.COM, ZEIT 13/4/18, SPIEGEL, SÜDDEUTSCHE ZEITUNG 13 ET 14/4/18, HANDELSBLATT 14/4/18, AUTOMOBILWOCHE 14 ET 15/4/18, AUTOMOTIVE NEWS EUROPE 15/4/18, AUTOMOTIVE NEWS 13 ET 16/4/18)

Une introduction en Bourse pour la division Volkswagen Truck & Bus permettrait de lever jusqu'à 7 milliards d'euros

Selon des estimations, si le groupe Volkswagen décidait d'introduire en Bourse sa division Truck & Bus, celle-ci pourrait lever jusqu'à 7 milliards d'euros.

En effet, si la division Volkswagen Truck & Bus est introduite en Bourse, le groupe allemand ne devrait pas vendre plus de 25 % de la division, afin d'en garder le contrôle.

Or, une part de 25 % de Volkswagen Truck & Bus représente un montant de 6 à 7 milliards d'euros.

Pour préparer cette future introduction en Bourse, la division a changé de statut pour devenir une société par action. (SPIEGEL, AUTOMOBILWOCHE 13/4/18)

Les marques Volkswagen et Audi ont accru leurs ventes en Chine

Au mois de mars, les marques Volkswagen et Audi ont accru leurs ventes en Chine, de 6 % à 269 500 unités pour la première et de 31 % à 54 031 unités pour la seconde.

Au premier trimestre, Volkswagen a vendu 755 700 voitures en Chine (+ 8,6 %), tandis qu'Audi en a écoulé 154 270 (+ 42 %). (AUTOMOTIVE NEWS CHINA 13/4/18)

La province du Hainan va progressivement abandonner les motorisations thermiques

Le gouvernement local de la province du Hainan prévoit d'abandonner progressivement les véhicules à motorisations thermiques, et va pour cela accélérer la promotion des véhicules à énergies alternatives.

Le gouvernement local de la province insulaire prévoit d'ailleurs de publier un planning à l'horizon 2030 pour le développement des véhicules à énergies alternatives.

Les flottes du gouvernement local seront les premières à remplacer leurs véhicules par des modèles à énergies alternatives. Ensuite, les services de transports (autobus, taxis) suivront, ainsi que les véhicules pour la propreté de la ville et enfin, les particuliers seront appelés à opter pour des modèles verts.

D'ici à 2020, la province du Hainan se fixe pour objectif de compter plus de 30 000 véhicules à énergies alternatives en circulation. En outre, à cet horizon, la province prévoit d'installer plus de 28 000 bornes de recharge.

Fin 2017, le parc de véhicules à énergies alternatives du Hainan s'établissait à plus de 15 000 unités (soit environ 1 % du parc total dans la province). (GASGOO.COM 16/4/18)

Le groupe FAW prévoit d'ouvrir plus de 100 concessions pour sa marque Hongqi

Le groupe chinois FAW prévoit d'ouvrir cette année plus de 100 concessions pour sa marque de berlines Hongqi (littéralement « drapeau rouge »).

Les 63 premiers points de vente ouvriront leurs portes dès la semaine prochaine.

De plus, d'ici à la fin de 2020, la marque Hongqi devrait compter 170 concessions.

Hongqi est une marque iconique en Chine, ayant fourni les berlines pour la parade sur la place Tian'anmen, lors de la 10^{ème} fête nationale du pays en 1959.

La marque se fixe pour objectif de vendre 100 000 voitures par an en 2020, puis 300 000 unités par an en 2025 et 500 000 unités par an d'ici à 2035. (XINHUA NEWS 16/4/18)

Volkswagen teste le stationnement autonome à l'aéroport d'Hambourg

Volkswagen a démarré un projet pilote visant à tester le stationnement autonome à l'aéroport d'Hambourg.

Avec ce système, le conducteur s'arrête devant la barrière automatique à l'entrée du parking, descend de sa voiture et la verrouille. Il envoie alors une commande via son smartphone, et la voiture va se garer par elle-même sur un emplacement disponible.

Au retour, le conducteur « rappelle » la voiture via son smartphone également et celle-ci retrouve le conducteur à la sortie du parking. Les frais de stationnement seront automatiquement payés via l'application.

En outre, durant le stationnement, le coffre de la voiture peut être utilisé comme adresse pour des livraisons.

Actuellement, trois voitures des marques Audi, Volkswagen et Porsche, sont utilisées pour tester ce système. Ces voitures sont dotées de capteurs qui détectent les emplacements disponibles.

Cette innovation permettrait de gagner du temps lors du stationnement. En effet, en moyenne en Allemagne, un automobiliste passe 41 heures par an à chercher une place.

De plus, le conducteur (et les éventuels passagers) descendant de la voiture avant le stationnement, les places pourraient être plus étroites (les portières n'ayant plus besoin d'être ouvertes), ce qui permettrait un gain de place dans les grandes villes ; (AUTOMOBILWOCHEN 13/4/18)

BMW va exposer la nouvelle génération du X3 au Salon de Pékin

Le constructeur allemand BMW va exposer la nouvelle génération du véhicule de loisir X3 lors du Salon de Pékin, qui ouvrira ses portes à la fin du mois.

Le nouveau X3 sera produit dans l'usine de la coentreprise BMW Brilliance, à Dadong (un district de la ville de Shenyang).

Sur son stand à Pékin, BMW dévoilera également, pour la première fois en Asie, les véhicules de loisir compacts X2 et X4, ainsi que 3 concepts, les X7 iPerformance, Série 8 et i Vision Dynamics. (AUTOMOTIVE NEWS CHINA 13/4/18)

Volkswagen est accusé d'espionnage par un de ses fournisseurs

Le conflit entre Volkswagen et son fournisseur Prevent s'envenime. En effet, l'équipementier accuse le constructeur allemand d'espionnage.

En 2016, le conflit initial entre Volkswagen et Prevent (plus spécifiquement avec ses deux filiales ES Automobilguss et Car Trim) avait forcé le constructeur à suspendre la production de la Golf durant quelques jours.

En début de mois, le conflit avait été relancé, Volkswagen cessant tout contrat d'approvisionnement auprès de Prevent et de ses filiales.

Volkswagen aurait alors « réalisé des recherches sur le groupe Prevent », notamment sur plusieurs « personnes cibles » (propriétaires et directeurs), que l'équipementier qualifie d'espionnage. La vie privée de ces personnes aurait en effet également été passée au crible.

Prevent a appelé le nouveau président de Volkswagen, Herbert Diess, a étudié en profondeur ce dossier. (HANDELSBLATT, AUTOMOBILWOCHE, SÜDDEUTSCHE ZEITUNG 15/4/18)

Continental compte réaliser un chiffre d'affaires de 544 milliards de yens dans le secteur automobile au Japon

En 2019, l'équipementier allemand Continental compte réaliser un chiffre d'affaires de 544 milliards de yens (4,12 milliards d'euros) dans le secteur automobile au Japon, soit le double du chiffre d'affaires enregistré en 2014.

En effet, le président de Continental Automotive Japan, Bert Wolfram, estime que les constructeurs d'automobiles japonais commencent à recourir davantage à des fournisseurs étrangers.

Jusqu'à présent, les constructeurs et équipementiers automobiles japonais fonctionnaient majoritairement en « keiretsu », des conglomérats d'entreprises d'un même secteur, avec d'importants liens financiers.

Désormais, les constructeurs japonais veulent tisser des liens avec des équipementiers hors de leur « keiretsu », afin de s'approvisionner auprès d'équipementiers présent à l'international et capables de fournir le même produit sur tous les marchés.

En outre, en s'ouvrant à l'international, les constructeurs japonais veulent avoir accès à différentes innovations.

Continental veut donc profiter de ce changement de mentalité au Japon.

L'équipementier a d'ailleurs fait savoir qu'il allait livrer un système de flash lidar à un constructeur japonais d'ici à 2020. Le nom du constructeur n'a pas été précisé, mais il devrait être parmi les premiers clients à recevoir cette nouvelle technologie.

Le système de flash lidar, encore en développement, permet de reconstituer une image en 3D de l'environnement d'un véhicule en « flashant » un laser 30 fois par seconde.

Continental est présent au Japon depuis 2000 et y emploie désormais près de 1 300 personnes, dont la moitié environ dans l'ingénierie. (AUTOMOTIVE NEWS EUROPE 14/4/18)