

Vendredi 13 Avril 2018

DS Automobiles annonce un modèle surprise

C'est sur Twitter qu'Yves Bonnefont, directeur général de DS Automobiles, a annoncé une surprise concernant la gamme de la marque. Une vidéo Instagram de Thierry Metroz, directeur du style de la marque, dévoile quant à elle partiellement un modèle électrifié haute performance, à l'aspect plutôt conceptuel. Rendez-vous est donné le 14 avril à 9h00 pour davantage de détails.

L'électrification de la gamme est une des priorités de la marque, et plus globalement du Groupe PSA. L'indépendance de DS Automobiles par rapport à Citroën, officialisée en 2015, s'est matérialisée par la commercialisation il y a quelques mois du véhicule de loisir DS 7 Crossback, premier modèle d'une toute nouvelle gamme composée d'un nouveau produit lancé par an, et ce jusqu'en 2021.

Prochain sur la liste, le DS 3 Crossback, puis une grande routière, dont le nom n'a pas encore été dévoilé. Les remplaçantes des DS 4 et DS 4 Crossback, dont l'arrêt de la production vient d'être décidé, viendront compléter la gamme à l'horizon 2020. Chacun de ces modèles bénéficiera d'une version électrifiée, dont le DS 7 Crossback, en version hybride rechargeable E-Tense, qui sera disponible mi-2019, et le DS 3 Crossback, vraisemblablement en version 100 % électrique. (JOURNALAUTO.COM 12/4/18)

Les Peugeot 3008 et 308 récompensés aux prix Best Cars

Le jury des lecteurs de l'Automobile Magazine a élu le Peugeot 3008 meilleur SUV compact et la 308 meilleure compacte lors de la 24^{ème} édition des prix Best Cars. Ces trophées confirment le succès commercial des deux modèles.

Le 3008 a remporté le prix Best Car du meilleur SUV compact pour la deuxième année consécutive. C'est le 42^{ème} prix reçu pour le véhicule de loisir du Lion, détenteur du Car of the Year 2017. Plus de 235 000 exemplaires du 3008 ont été immatriculés en Europe, dont 111 000 en France, depuis son lancement fin 2016. En France, le 3008 est sur le podium des véhicules particuliers les plus vendus avec une part de marché de 4 % en 2018. Avec 83 % de finitions Allure, GT Line et GT choisies par les clients européens en 2018, le 3008 contribue à la montée en gamme de la marque.

La 308, restylée en juin 2017, a décroché le prix Best Car de la meilleure compacte pour la 5^{ème} année consécutive, portant à 40 le total de ses distinctions. Près de 800 000 exemplaires de la 308 (berline et break SW) ont été vendus en Europe depuis son lancement fin 2013.

En France, la 308 est leader du segment des berlines compactes et représente 3 % du marché des véhicules particuliers en 2018.

Assemblés à Sochaux, les 3008 et 308 sont labellisés Origine France Garantie avec respectivement 68 % et 73 % de leur valeur produite en France. Près de 1 000 unités du 3008 seront produits chaque jour à Sochaux dans les semaines à venir.

Près de 7 000 lecteurs de l'Automobile Magazine ont désigné leurs voitures préférées dans 11 catégories lors de l'édition 2018 des prix Best Cars. Ces trophées existent depuis 1994. (COMMUNIQUE DE PRESSE PEUGEOT 12/4/18)

Nomination de Laurence Noël, directrice Asean et directrice générale de la coentreprise NAM en Malaisie

A compter du 1^{er} mai, Laurence Noël sera directrice Asean et directrice générale de la coentreprise NAM en Malaisie. Elle sera rattachée à Carlos Gomes, directeur de la région Chine-Asie du Sud-Est.

Dans sa nouvelle mission, basée à Kuala Lumpur, Mme Noël aura en particulier la responsabilité de l'accélération du développement commercial et industriel du Groupe PSA dans la région Asie du Sud Est, conformément à l'objectif annoncé en avril 2016 dans le cadre du plan Push to pass.

Après des accords de fabrication au Vietnam entrés en vigueur en 2017, le Groupe PSA concrétise la mise en œuvre de la société conjointe annoncée en février 2018 par le constructeur en Malaisie avec Naza, visant à produire et vendre des véhicules des marques Peugeot, Citroën et DS Automobiles en Malaisie et dans d'autres marchés de l'Asean. (COMMUNIQUE DE PRESSE GROUPE PSA 12/4/18)

Nominations à la direction commerciale France de Renault

Renault annonce des nominations au sein de sa direction commerciale France. Philippe Quetaud, qui était directeur d'Alpine France depuis avril 2016, remplace depuis le 1^{er} avril Benoit Alleaume au poste de directeur des ventes spéciales.

Le 1^{er} avril également, Benoit Alleaume a pris la direction du Réseau France en remplacement de Pascal Pozzoli, appelé à d'autres fonctions au sein de l'entreprise. Enfin, Sylvain Devos, qui a notamment été en charge de la marque française dans les pays nordiques, est directeur après-vente France et Europe depuis le 15 mars ; il a pris la suite de Pierre-Michel Erard. (JOURNALAUTO.COM 12/4/18)

Vingt Renault délirantes ont participé au Crazy Ride Game

Inspiré de l'émission « Pimp my ride », le Crazy Ride Game, organisé le 5 avril, a opposé vingt-deux équipes du réseau Renault Retail Group. L'objectif était de transformer une voiture

promise à la casse en véhicule totalement délirant avec un budget maximal de 2 000 euros. La palme est revenue à l'équipe de Montbéliard, qui a métamorphosé une Twingo en version « grimpe aux arbres ». Suivent une R5 Mad Max (équipe de Brest) et un Kangoo très écologique (équipe de Lyon-Rillieux).

En raison du succès remporté par cet événement, une deuxième saison est programmée dès cet été et la finale se tiendra au printemps 2019. Renault souhaite organiser une sorte de Champions League puisque le challenge sera élargi à treize pays européens (Royaume-Uni, Allemagne, Italie, Espagne, etc.) dans lesquels RRG est présent.

Quant aux véhicules de la saison 1, ils sont exposés dans les concessions et pourraient faire l'objet d'une vente aux enchères au profit d'associations caritatives. (LARGUS.FR 12/4/18)

Docomo et Valeo concluent un partenariat pour la voiture connectée

NTT Docomo, numéro un de la téléphonie mobile au Japon, et Valeo, équipementier automobile pionnier et leader du véhicule autonome et connecté, ont conclu un accord de partenariat portant sur le développement et la commercialisation de solutions de connectivité pour le véhicule. Les deux entreprises débiteront le développement et le déploiement de leurs services à compter du 13 avril.

Docomo travaille à répandre et promouvoir l'Internet des Objets dans le domaine de l'automobile et au-delà, avec la commercialisation de la 5G dès 2020. Valeo est un équipementier développant les technologies au cœur des trois révolutions actuellement à l'œuvre dans le secteur automobile : l'électrification, le véhicule autonome et connecté et la mobilité digitale.

L'accord prévoit que Valeo et Docomo mettront en commun leur expertise et leurs solutions respectives pour proposer des services de télécommunication et des équipements embarqués à bord des voitures connectées, notamment des services de mobilité de nouvelle génération (5G/V2X), des services digitaux destinés aux voitures connectées à un smartphone et des contrôles améliorés des équipements embarqués.

Les deux entreprises développeront conjointement des produits et solutions innovants et introduiront progressivement de nouveaux services de mobilité pour les voitures connectées afin d'améliorer en profondeur l'expérience de conduite.

La solution de télécommunication V2X (Vehicle-to-everything) permet à un véhicule automobile équipé de communiquer avec n'importe quel objet embarqué ou sur la route, piéton en possession d'un smartphone, etc. (COMMUNIQUE VALEO DOCOMO 12/4/18)

L'Ademe publie son classement annuel des constructeurs les plus vertueux

Comme chaque année, l'Ademe (Agence de l'environnement de la maîtrise de l'énergie) a répertorié les émissions et consommations des véhicules neufs vendus en France, soit 8 282 modèles, afin de dresser le palmarès des constructeurs les plus vertueux, c'est-à-dire ceux dont le grammage moyen de CO2 des véhicules vendus a été le plus faible.

Pour la première fois sur le marché français, les émissions moyennes des véhicules vendus ont augmenté, passant de 110 g/km à 2016 à 111 g/km en 2017, soit le niveau de 2015. Cette tendance peut s'expliquer par un double phénomène, l'augmentation des ventes de modèles à essence et de véhicules de loisir, moins sobres en carburant.

Un certain nombre de constructeurs ont ainsi pu constater un grammage de CO2 moyen en hausse sur 2017. Toyota n'en fait pas partie : pour la sixième année consécutive, le groupe japonais peut se targuer de présenter le grammage le plus faible. Ses modèles vendus en France ont affiché des rejets moyens de CO2 de 98 g/km, soit un recul de 2,66 g par rapport à 2016. Pour rappel, il y a sept ans, ce grammage moyen atteignait 127 g/km. En France, la motorisation hybride-électrique a représenté plus de 60 % des ventes de la marques Toyota et près de 100 % pour Lexus.

Le Groupe PSA et Renault sont montés ensemble sur la deuxième marche du podium, malgré une performance négative pour PSA et une stagnation pour Renault. Les deux constructeurs ont affiché des émissions moyennes de 107 g de CO2/km, soit une hausse de 4,51 g/km pour PSA et une moyenne étale pour Renault. En 2010, PSA et Renault affichaient déjà le même niveau moyen de rejet de 128 g/km.

Nissan et Ford ont complété ce Top 5 avec un grammage moyen respectif de 114 g/km et 117 g/km en 2017. Depuis 2014, Nissan ne parvient pas à enrayer la très faible hausse de cette moyenne, qui s'établissait en 2016 à 112,91 g/km, tandis que Ford a perdu un gramme par rapport à 2016.

Dans le bas du tableau réalisé par l'Ademe, General Motors avec Cadillac et Corvette, et une moyenne désormais logiquement très élevée de 271 g de CO2/km. Dans les généralistes, Fiat fait figure de mauvais élève avec un grammage de 122 g/km, soit un niveau relativement stable depuis 2013. (JOURNALAUTO.COM 12/4/18)

Emmanuel Macron confirme l'abaissement de la limitation de vitesse au 1^{er} juillet

Le 12 avril 2018, Emmanuel Macron s'est exprimé en direct sur TF1. Le chef de l'Exécutif a notamment confirmé l'entrée en vigueur au 1^{er} juillet 2018 de l'abaissement de la limitation de vitesse à 80 km/h sur les routes du réseau secondaire. Cette mesure, particulièrement populaire, sera déployée « pour deux ans », a-t-il annoncé.

Le Président a dit avoir entendu la gronde des Français et a promis de tout arrêter si les résultats de cette expérimentation d'envergure (rendus transparents) n'étaient pas convaincants. « Si ça ne marche pas du tout, on arrêtera tout. Si les résultats sont contrastés, on dira aux départements de reprendre la main », a-t-il précisé.

M. Macron a rappelé qu'à travers cette mesure et celles à venir (alcool, téléphone, etc.), l'objectif était de faire baisser de façon draconienne le nombre de tués sur les routes. Durant ces deux années, « tout l'argent qui sera récolté sur ces routes [où la vitesse sera abaissée à 80 km/h] sera redistribué aux hôpitaux qui soignent les blessés de la route », a-t-il affirmé.

Pour le Président, « si cette mesure permet de réduire les morts, elle aura montré son utilité. Et vous irez expliquer aux familles des victimes qu'elle n'était pas utile ». (AUTOPLUS.FR 12/4/18)

Jean Mesqui a été élu président de l'URF

Le conseil d'administration de l'Union routière de France, réuni le 11 avril, a élu Jean Mesqui à la présidence de l'association. Il succède à Claude Cham, qui a été nommé président d'honneur de l'URF. Les membres du conseil d'administration ont salué l'action menée par Claude Cham au cours des dix dernières années pour promouvoir et renforcer l'URF comme une organisation transversale unique de réflexion et d'échanges sur les mobilités de demain. (COMMUNIQUE DE PRESSE URF 12/4/18)

Grave déficit de bornes de recharge pour véhicules électriques en Europe

Le dernier rapport de l'AEE (Agence européenne pour l'environnement) révèle que seul un Etat membre de l'Union européenne sur trois soutient les investissements pour les équipements de bornes de recharge pour véhicules électriques. « Les investissements doivent être intensifiés, car les réductions futures des émissions de CO2 des voitures et des camionnettes dépendent fortement de l'augmentation des ventes de véhicules électriques et autres véhicules alternatifs », explique l'agence dans un communiqué.

« Même si tous les constructeurs élargissent leurs portefeuilles de voitures électriques, nous constatons malheureusement que la pénétration de ces véhicules sur le marché est assez faible et inégale dans l'UE », a déclaré le secrétaire général de l'Acea Erik Jonnaert. « Les consommateurs à la recherche d'une alternative au diesel optent souvent pour des véhicules à essence ou hybrides, mais ne choisissent pas de passer à l'électricité à grande échelle.

Ce nouveau rapport de l'AEE confirme qu'un réseau européen dense d'infrastructures de recharge est une nécessité absolue si nous voulons que les consommateurs de toute l'UE adoptent réellement les véhicules électriques », a-t-il ajouté.

Afin de refléter la réalité du marché, l'Acea estime que les objectifs climatiques à long terme de l'Europe devraient être liés à la disponibilité future des infrastructures et à l'acceptation du consommateur. (JOURNALAUTO.COM 12/4/18)

Seat veut développer sa gamme au gaz naturel

Luca de Meo, président de Seat, a déclaré vouloir faire de Seat le leader du gaz naturel au sein du groupe Volkswagen, alors même que le constructeur s'apprête à lancer son premier véhicule électrique.

En ouverture du Congrès de l'Association espagnole pour le GNV (Gasnam), M. de Meo a indiqué qu'il souhaitait faire de Seat le leader de la recherche sur ce carburant pour tout le groupe Volkswagen. Aujourd'hui, Seat compte plusieurs véhicules adaptés au GNV dans sa gamme : la Mii, la León et l'Ibiza, et le constructeur prévoit de faire de l'Arona le premier SUV roulant au gaz naturel.

Seat voit le gaz naturel comme une alternative parfaite, entre les moteurs essence et diesel d'un côté, et l'électrique de l'autre. Luca de Meo annonce des économies de 55 % par rapport à un plein de sans plomb et de 30 % par rapport au diesel, sans pour autant prendre des heures à se recharger comme l'électrique.

Le patron de Seat cite également des bienfaits écologiques du gaz naturel, en avançant que, si le parc automobile espagnol comptait un million de véhicules roulant au GNV, 1,2 tonne de CO2 ne seraient pas libérées dans l'atmosphère. Pour atteindre ce chiffre dans les conditions actuelles, il faudrait planter une forêt de la taille de Madrid.

En France, le GNV est classé en catégorie 1 par la vignette Crit'air, la plus vertueuse derrière les véhicules électriques. Avec la popularisation des mesures de restriction de la circulation en ville, le GNV pourrait donc tirer son épingle du jeu. Mais le gaz naturel reste confiné à des volumes confidentiels, surtout pour les véhicules particuliers.

Pour faire progresser le GNV en Espagne, Seat annonce la création avec l'aide de partenaires de 300 stations de ravitaillement au gaz naturel dans le pays d'ici à 2020, luttant ainsi contre le principal désavantage du gaz naturel, son réseau limité. (AUTO PLUS 11/4/18, EL MUNDO 12/4/18)

Les ventes de véhicules industriels et d'autobus en Espagne ont progressé de 0,3 % en mars

Les ventes de véhicules industriels et d'autobus en Espagne ont progressé de 0,3 % en mars, à 2 350 unités, portant le volume pour le premier trimestre de 2018 à 7 207 unités, en hausse de 8,6 %, indique l'ANFAC (Association des constructeurs en Espagne).

Par catégories, les ventes de véhicules industriels ont baissé de 0,8 % en mars, à 1 999 unités, mais augmentent de 5,6 % sur le trimestre, à 6 137 unités. Celles d'autobus et d'autocars ont quant à elles progressé de 7,3 % en mars, à 351 unités, et de 29,9 % sur trois mois, à 6 137 unités. (COMMUNIQUE ANFAC 12/4/18)

Hausse des ventes de V.U.L et de camions en Russie en mars

Les ventes de véhicules utilitaires légers en Russie ont augmenté de 7,6 % en mars, à 10 700 unités, dont 5 000 unités écoulées par GAZ (+ 27,7 %) et 1 500 unités vendues par UAZ (- 42,7 %). Sur le premier trimestre, les ventes de VUL ont progressé de 9,4 %, à 25 400 unités.

Les ventes de camions en Russie ont par ailleurs fait un bond de 50,3 % en mars, à 8 300 unités, dont 2 700 unités pour KAMAZ (+ 47,8 %) et 791 unités pour GAZ (+ 26,6 %). Sur le trimestre, le marché des camions affiche une hausse de 43 %, à 19 200 unités. (AUTOSTAT 12/4/18)

Les ventes de voitures d'occasion en Russie ont augmenté de 6,7 % en mars

Les ventes de voitures d'occasion en Russie ont augmenté de 6,7 % au mois de mars, à 489 000 unités, et de 5 % sur le premier trimestre de 2018, à 1,19 million d'unités.

Lada reste la marque la plus demandée sur le marché de l'occasion russe, avec 128 400 unités écoulées en mars (+ 0,7 %), suivie de Toyota (55 500, + 7,9 %) et de Nissan (27 100, + 9,3 %). (AUTOSTAT 12/4/18)

Un adolescent meurt coincé dans un minivan Honda aux Etats-Unis

Un adolescent de 16 ans est mort dans une Honda Odyssey aux Etats-Unis (Ohio), après avoir appelé le numéro d'urgence 911 et signalé qu'il était coincé à l'intérieur de sa voiture dans le parking de son école.

L'adolescent essayait de récupérer son matériel de tennis dans son minivan, une Honda Odyssey année modèle 2002, quand le siège de la seconde rangée s'est déplacé et l'a coincé. Il a été retrouvé plusieurs heures après son appel au secours par un membre de sa famille, la police n'ayant pas réussi à le localiser. Les premiers éléments de l'enquête suggèrent une mort par asphyxie par compression de la poitrine, selon la police.

Cette mort accidentelle intervient cinq mois après que Honda a décidé de rappeler 800 000 minivans en Amérique du nord (Etats-Unis, Canada et Mexique), produits entre 2011 et 2017, en raison d'un problème sur la deuxième rangée de sièges, qui pouvait se déplacer vers l'avant si sa position était modifiée.

Honda avait été informé de 46 cas de blessures légères liées à ce problème, qui toutefois, « ne survenait pas si les sièges étaient correctement fixés », indiquait alors le constructeur.

Les Honda Odyssey produites en 2002, comme celle dans laquelle l'adolescent a trouvé la mort, ne figuraient pas parmi les modèles rappelés. (AFP 12/4/18)

Une équipe japonaise a tenté le Paris-Dakar en Toyota Prius hybride rechargeable

Kiichiro Yokota, ancien pilote du Paris-Dakar, a mené un road-trip à bord d'une Prius hybride rechargeable, en forme d'hommage au Paris-Dakar. L'aventure, nommée « Ethical Cruise » (croisière éthique), avait pour objectif de démontrer les capacités d'endurance du véhicule.

Partie le 28 février 2018 de Paris dans des conditions très hivernales, l'équipe a dû ensuite traverser la France et l'Espagne, avant de devoir affronter les pistes du Sahara, ses températures élevées et ses longues étapes sans ravitaillement. La Prius rechargeable aura parcouru plus de 7 000 km en deux semaines, dans des conditions parfois extrêmes.

La Prius utilisée a pu servir de générateur d'électricité pour l'équipe au moment de camper. Cette fonction n'est pour l'instant pas disponible en France. (AUTO PLUS 12/4/18)

PSA met en place des mesures d'« amélioration de l'efficience » à Madrid

L'usine PSA de Madrid profite de la mise en fabrication du nouveau Citroën C4 Cactus pour mettre en place diverses mesures permettant d'« améliorer son efficience », notamment en limitant le nombre d'espaces et de temps morts sur la ligne d'assemblage afin de libérer certains volumes pour les fournisseurs par exemple.

Actuellement, l'usine PSA de Madrid produit 450 véhicules par jour, avec deux équipes, dont une modulable en fonction de la demande. Le C4 Cactus sera le seul modèle fabriqué sur le site ; il sera exporté vers 50 pays. La première génération du C4 Cactus, lancée en 2014, a été produite à 270 000 exemplaires (59 397 en 2017). (EL MUNDO 12/4/18)

Le Groupe Volkswagen remanie sa structure de direction ; M. Müller est remplacé par M. Diess

Deux jours après un communiqué ad hoc qui indiquait que des changements dans la direction étaient envisagés, le Groupe Volkswagen a officiellement remanié sa structure de direction.

En premier lieu, le groupe va s'organiser en six régions (« Business Areas ») auxquelles s'ajoutera une unité spécifique pour la Chine.

De plus, le remaniement implique de nombreux changements au sein de l'équipe de direction. Ainsi le président du directoire du groupe Volkswagen, Matthias Müller, sera remplacé par l'actuel patron de la marque éponyme, Herbert Diess. Ce changement est effectif immédiatement.

Le conseil de surveillance de Volkswagen a remercié M. Müller, soulignant l'efficacité de son travail au travers de la crise du diesel et du scandale des moteurs truqués.

Le directeur des ressources humaines Karlheinz Blessing sera remplacé par Gunnar Kilian. En reprenant ses fonctions, M. Kilian prendra également le siège de M. Blessing au conseil de surveillance.

Francisco Javier Garcia Sanz, responsable des achats, quitte le Groupe à sa propre demande (l'intérim sera assuré par Ralf Branstätter, responsable des achats pour la marque VW).

Enfin, les marques du Groupe Volkswagen seront réparties en trois nouveaux groupes (en minuscule dans le communiqué de VW, alors que le nom Groupe Volkswagen prend désormais une majuscule) : « Volume », « Premium » et « Super Premium ».

Cette nouvelle organisation, ainsi que le changement de structure légale de Volkswagen Truck & Bus (voir ci-dessous) ouvre la voie à une plus grande autonomie des différentes divisions et filiales.

Du fait de cette réorganisation, Herbert Diess sera également responsable du Développement du Groupe, tandis que Rupert Stadler, patron d'Audi, endossera également le rôle de responsable des ventes du Groupe et qu'Oliver Blume, patron de Porsche, prendra la fonction de responsable de la production du Groupe.

Du fait de l'importance croissante de la connectivité, M. Diess sera également responsable du département « Vehicle IT » (informatique appliquée aux véhicules), tandis que le département « Company IT » sera dirigé par Frank Witter, actuel responsable financier de Volkswagen.

De plus, un siège a été ajouté au conseil de surveillance du Groupe. Il sera occupé par M. Blume. (AFP, AUTOMOTIVE NEWS, AUTOMOTIVE NEWS EUROPE, AUTOMOBILWOCHE, SPIEGEL, ZEIT 12/4/18, HANDELSBLATT, SÜDDEUTSCHE ZEITUNG 12 ET 13/4/18, COMMUNIQUE VOLKSWAGEN)

La division Volkswagen Truck & Bus va changer de structure légale

Le conseil de surveillance du groupe Volkswagen a approuvé le changement de structure légale de la division Volkswagen Truck & Bus. La division passe donc du statut de GmbH (société à responsabilités limitées) au statut d'AG (société par actions) et deviendra dans une seconde étape une « Societas Europaea (SE).

En changeant de statut, la division Volkswagen Truck & Bus, fondée il y a 3 ans, se prépare à un lancement sur le marché des capitaux.

Ces démarches devraient permettre d'améliorer l'efficacité de la division et de développer ses capacités d'innovation.

La division Volkswagen Truck & Bus regroupe les marques MAN, Scania, Volkswagen Caminhões e Ônibus et RIO. Elle dispose au total de 31 sites dans 17 pays et emploie 81 000 personnes.

L'an dernier, la division a vendu 205 000 véhicules (+ 11,6 %) et a réalisé un chiffre d'affaires de 23,9 milliards d'euros (+ 12,1 %). Son bénéfice opérationnel s'est établi à 1,7 milliard d'euros (+ 26,8 %). En outre, sur les années 2016 et 2017, la division a investi un total de 2,9 milliards d'euros dans la recherche et le développement.

Enfin, la division a cette semaine signé un accord de coopération avec le Japonais Hino Motors. (AUTOMOBILWOCHE 12/4/18, COMMUNIQUE VOLKSWAGEN)

Skoda a vendu 120 200 voitures au mois de mars

La marque tchèque Skoda a vendu 120 200 voitures au mois de mars (+ 10,7 %) et 316 700 unités au premier trimestre (+ 11,7 %). Le constructeur a ainsi enregistré des volumes record pour le mois et pour le trimestre.

En Europe de l'Ouest, Skoda a vendu 53 400 véhicules en mars (au même niveau qu'en mars 2017) et 130 300 véhicules sur 3 mois (+ 6,3 %). Au premier trimestre, la marque a notamment progressé de 9,4 % en Allemagne, de 14,9 % en Italie, de 20,5 % en France, ou encore de 27,5 % aux Pays-Bas.

En Europe centrale, Skoda a vendu 19 800 voitures en mars (+ 4,5 %) et 56 900 unités sur 3 mois (+ 7,5 %), avec des hausses de 3,2 % en République tchèque, de 7,7 % en Pologne, ou encore de 9,5 % en Slovaquie.

En Europe de l'Est hors Russie, le constructeur a vendu 3 900 véhicules en mars (+ 19,5 %) et 9 800 unités sur 3 mois (+ 15,4 %).

En Russie, ses ventes se sont établies à 6 500 unités en mars (+ 33,6 %) et à 16 900 unités au premier trimestre (+ 33,1 %).

En Chine, la marque a vendu 28 100 unités en mars (+ 29,0 %) et 79 200 unités sur 3 mois (+ 18,6 %).

Enfin, en Inde, les ventes de Skoda se sont élevées à 1 500 véhicules en mars (- 4,6 %) et à 4 200 unités sur 3 mois (+ 7,3 %).

Au premier trimestre, le modèle le plus vendu de Skoda a été l'Octavia (105 700 unités ; + 2,6 %), devant la Fabia (54 600 unités) et la Rapid (49 000 unités). Le Karoq, lancé récemment, s'est vendu à 17 100 exemplaires au premier trimestre, tandis que les ventes du Kodiaq ont bondi de plus de 500 %, à 38 100 unités.

La stratégie de développement de l'offre de véhicules de loisir a donc porté ses fruits. (COMMUNIQUE VOLKSWAGEN 12/4/18)

Les ventes de Qoros ont bondi de 288 % au 1^{er} trimestre

Les ventes du constructeur chinois Qoros (détenu à 51 % par le groupe Baoneng) ont bondi de 288 % au premier trimestre, à 11 371 véhicules.

En trois mois, la marque a déjà vendu 74 % du volume réalisé en 2017. Qoros s'est donc fixé pour objectif de vendre 80 000 unités sur l'ensemble de l'année 2018 (soit près de 5 fois plus qu'en 2017). (GASGOO.COM 13/4/18)

La Chine a rédigé des réglementations nationales pour les essais de véhicules connectés

Le gouvernement chinois a rédigé des réglementations nationales pour encadrer les essais de véhicules connectés sur route ouverte. Celles-ci entreront en vigueur le 1^{er} mai.

Les réglementations vont notamment définir quelles entreprises peuvent tester des véhicules connectés.

Ainsi, pour pouvoir tester des véhicules connectés sur route, les candidats doivent être une entité légale indépendante enregistrée en Chine et devront disposer de compétences dans le domaine de la production, de la recherche ou du contrôle de véhicules ou de composants.

En outre, les entreprises ou organismes qui souhaiteront tester des véhicules connectés sur route devront disposer de fonds suffisants pour pouvoir verser des dommages et intérêts en cas d'accident durant les tests.

De plus, les conducteurs qui réaliseront ces essais devront disposer d'une autorisation spécifique, en plus d'un permis de conduire valable depuis au moins trois ans, et un dossier sans tâche (par de contrôle d'alcoolémie positif, pas d'accident grave, etc.). Ils devront également suivre une formation spécifique.

Les tests sur route ouverte pourront concerner des voitures particulières et des utilitaires, mais ni moto ni véhicules à basse vitesse.

Si les véhicules testés disposent de fonctionnalités de conduite autonome, le conducteur doit pouvoir reprendre le contrôle instantanément. (GASGOO.COM 12/4/18)

Mercedes prévoit de lancer une Classe S électrique

Mercedes développe actuellement une version électrique de la Classe S, afin de concurrencer la Tesla Model S.

La future berline électrique sera baptisée EQ S et fera partie des 10 modèles 100 % électriques que Daimler prévoit de lancer d'ici à 2022, a expliqué Dieter Zetsche, président de Daimler, lors de la présentation de la nouvelle Classe A.

A cette occasion, M. Zetsche a également rappelé que tous les modèles de Mercedes disposeraient d'une version électrifiée (électrique ou hybride rechargeable). (AUTOMOTIVE NEWS EUROPE 12/4/18)

JMC New Energy a commencé la construction d'une usine à Kunming

JMC New Energy (JMEV), filiale du groupe chinois JMC dédiée aux véhicules à énergies alternatives, a commencé la construction d'une usine à Kunming, qui pourra à terme produire 100 000 véhicules par an.

Le site – qui a nécessité un investissement de 2,446 milliards de yuans (315,7 millions d'euros) – pourra dans une première étape produire 50 000 véhicules par an (dès la fin de 2018), puis ses capacités de production seront portées à 100 000 unités par an.

Le site produira des véhicules à énergies alternatives, en commençant par les quatre modèles E200, E200S, E160 et E400.

JMEC se fixe pour objectif de s'octroyer 10 % du marché chinois des véhicules à énergies alternatives d'ici à 2020.

JMEV dispose déjà de plus de 580 concessionnaires. L'an dernier, il a vendu quelque 38 000 voitures électriques, devant le cinquième constructeur de modèles électriques en Chine et le 14^{ème} au niveau mondial. (GASGOO.COM 12/4/18)

Tencent et Chongqing Changan ont signé un accord de coopération

Le groupe informatique chinois Tencent et le constructeur Chongqing Changan ont signé un accord de coopération, en vue de créer une coentreprise dans le domaine des véhicules connectés.

Les deux partenaires veulent développer des solutions d'intégration des technologies liés à l'Internet des Véhicules.

Tencent et Chongqing Changan devraient officialiser la création de leur coentreprise dans le courant du mois de mai. (GASGOO.COM 12/4/18)

Bosch et e.GO ont conclu un accord de coopération portant sur le service de voiturier automatique

L'équipementier allemand Bosch et le petit constructeur d'automobile allemand e.GO ont conclu un accord de coopération portant sur la technologie de voiturier automatique, qui permet un stationnement automatisé, qui sera en premier lieu disponible sur le parking du campus de l'université RWTH d'Aix-la-Chapelle.

Avec ce système de voiturier, le conducteur s'arrêtera, descendra de la voiture, puis initiera le stationnement de son véhicule via son smartphone.

Le parc de stationnement de l'université d'Aix-la-Chapelle sur lequel la technologie sera introduite ouvrira ses portes dans le courant de l'année.

Initialement, 12 voitures de la start-up e.GO seront équipées de la technologie développée par Bosch ; les deux partenaires coopéreront pour intégrer le service dans les véhicules d'e.GO.

Le parc de stationnement comportera une zone où les conducteurs déposeront leur voiture, puis le véhicule ira se stationner sur un emplacement disponible. Lorsque les automobilistes reviendront reprendre leur voiture, celle-ci reviendra d'elle-même dans la zone de prise en charge.

Des capteurs développés par Bosch ont donc dû être installés dans le parking.

E.Go est le deuxième constructeur à qui Bosch a fourni son service de voiturier autonome, après Mercedes, qui l'utiliser dans le parc de stationnement du Musée Mercedes-Benz de Stuttgart. (AUTOMOBILWOCHE 12/4/18, COMMUNIQUE BOSCH)

Bosch et Changjiang EV ont signé un accord de partenariat stratégique

L'équipementier allemand Bosch et l'entreprise chinoise Changjiang EV ont signé un accord de partenariat stratégique afin de développer des solutions de transports connectés.

Leur coopération portera également sur la conduite « intelligente » (avec systèmes d'assistance et connectée), les véhicules connectés et les composants pour véhicules

électrifiés. Les deux partenaires contribueront à la promotion de l'électromobilité et de la connectivité des véhicules. (GASGOO.COM 12/4/18)

Le conseil de surveillance de ZF a entériné la nomination de Franz-Josef Paefgen

Franz-Josef Paefgen avait pris la place de Giorgio Behr en tant que président du conseil de surveillance de ZF, après le départ inattendu de ce dernier, fin 2017. La nomination de M. Paefgen a désormais été entérinée par le conseil de surveillance.

Le départ de M. Behr avait eu lieu suite à des troubles au sein de la direction de ZF, qui avaient conduit au départ du président du directoire Stefan Sommer. Celui-ci a été remplacé par Wolf-Henning Scheider. (AUTOMOBILWOC

Kia a nommé un nouveau numéro deux en Europe

Kia Europe a nommé le responsable de sa filiale en Espagne depuis décembre 2012, Emilio Herrera, au poste de directeur des activités.

M. Herrera remplacera la semaine prochaine Michael Cole, qui occupait ce poste depuis novembre 2012 et va être promu à de nouvelles fonctions (non précisées) au sein de l'organisation du constructeur coréen.

Les ventes de Kia en Europe ont augmenté de 40 % entre 2013 et 2017. M. Herrera a pour sa part plus que doublé les ventes de la marque coréenne en Espagne sur cette période. (AUTOMOTIVE NEWS EUROPE 12/4/18)

Varroc Lighting Systems pourrait croître davantage

Le fournisseur Varroc Lighting Systems, spécialiste de l'éclairage, innove et élargit sa clientèle, mais il pourrait accélérer sa croissance s'il avait suffisamment d'ingénieurs, a indiqué Rainer Neumann, directeur de la technologie de l'entreprise.

Varroc emploie environ 900 ingénieurs dans le monde - en Pologne, en République tchèque, en Inde, au Mexique, au Brésil et aux Etats-Unis. M. Neumann estime que le fournisseur aurait besoin de 200 ingénieurs supplémentaires.

A l'origine un fabricant indien, Varroc est devenu une entreprise mondiale en 2012 lorsqu'il a racheté l'activité d'éclairage de Visteon. Il a aujourd'hui son siège aux Etats-Unis, à Plymouth, dans l'Etat du Michigan. (AUTOMOTIVE NEWS 12/4/18)

Tesla écarté de l'enquête sur l'accident mortel survenu en Californie en mars

Le Conseil national de la sécurité des transports aux Etats-Unis (NTSB) a écarté Tesla de l'enquête qu'il a ouverte à la suite d'un accident mortel impliquant un Model X du constructeur américain survenu le 23 mars en Californie.

Le conducteur du véhicule de Tesla a perdu la vie dans cet accident alors que le logiciel d'aide à la conduite Autopilot était activé. Les batteries du Model X avaient également pris feu.

Le NTSB a expliqué qu'il avait révoqué le statut de Tesla comme partie à l'enquête, car le constructeur « a violé l'accord conclu entre les parties en publiant des informations liées à l'enquête avant qu'elles ne soient vérifiées et confirmées par le NTSB ». « De telles publications d'informations incomplètes donnent souvent lieu à des spéculations et des conclusions incorrectes sur les causes probables d'un accident ce qui nuit à l'enquête et au public », a ajouté l'organisme américain.

Tesla avait indiqué début avril que les premiers éléments de l'enquête faisaient apparaître que le dispositif Autopilot était bien enclenché au moment de l'accident, mais que le conducteur n'avait pas répondu aux avertissements visuels et sonores lui enjoignant de mettre ses mains sur le volant.

La famille de la victime de l'accident, Walter Huang, a pour sa part annoncé qu'elle avait engagé un cabinet d'avocats pour « étudier des recours légaux ». (AUTOMOTIVE NEWS, AFP 12/4/18)

Luminar affirme qu'il peut fabriquer des capteurs lidar abordables en série

La start-up californienne Luminar a annoncé que la production trimestrielle de son capteur lidar de nouvelle génération atteindrait 5 000 unités d'ici à la fin de l'année, un volume suffisant pour équiper tous les véhicules autonomes expérimentaux actuellement en service.

Luminar a ramené le temps nécessaire à la production d'un lidar d'une journée à huit minutes, a indiqué le patron de la start-up Austin Russell.

L'entreprise a simplifié la production grâce à un produit moins complexe. Elle a en outre racheté son fournisseur de puces, Black Forest Engineering, ce qui lui a permis de réduire les coûts, et a agrandi son centre de production à Orlando.

Luminar a des accords avec quatre constructeurs (dont le Toyota Research Institute, la branche de R&D du constructeur japonais), avec lesquels il a testé sa nouvelle technologie. (AUTOMOTIVE NEWS 12/4/18)

L'avenir de GM Korea apparaît très incertain

GM Korea pourrait déposer son bilan dans les prochains jours s'il ne parvient pas un accord avec le syndicat représentant ses salariés sur des mesures de réduction des coûts.

Au cours des derniers mois, General Motors a cherché à obtenir le soutien du gouvernement coréen et des salariés de GM Korea pour remettre sa filiale coréenne lourdement déficitaire sur les rails. Cette dernière doit soumettre un plan de redressement au gouvernement coréen d'ici au 20 avril, mais ce plan est conditionné à des concessions des salariés qu'elle n'a pas jusqu'ici obtenues.

Le numéro deux de General Motors, Dan Ammann, a indiqué hier à Reuters que le constructeur souhaitait arriver à une issue favorable en Corée du Sud. « C'est la bonne option pour toutes les parties prenantes.

Mais chacun doit venir à la table d'ici à vendredi prochain », a-t-il déclaré. (AUTOMOTIVE NEWS 12/4/18, YONHAP 12 et 13/4/18)