

Mardi 10 Avril 2018

## **Jean-Philippe Imparato évoque la transition du diesel vers l'électrique**

Dans un entretien accordé à AUTOMOTIVE NEWS EUROPE (9/4/18), le directeur général de Peugeot Jean-Philippe Imparato explique que la transition du diesel vers l'électrique est stressante pour tous les constructeurs, mais que la marque au lion y fait face d'une manière simple.

« A partir de 2019, chaque véhicule que nous lancerons disposera d'une version électrifiée, y compris la nouvelle 308. Cela veut dire que les consommateurs protégeront toujours la valeur résiduelle de leur véhicule lorsqu'ils achètent une Peugeot, parce que [cette version électrifiée] fera partie du cœur de l'offre de la marque. [...]

Personne ne sait comment la transition vers les modèles électrifiés va se dérouler, c'est pourquoi nous apportons une réponse globale », déclare-t-il.

M. Imparato explique par ailleurs que Peugeot a travaillé pendant six ans pour satisfaire aux normes d'émissions européennes prévues pour 2020 et qu'il ne veut pas payer un euro de pénalité. « Lorsque nous prévoyons notre mix par familles de modèles, nous sommes en conformité », souligne-t-il.

Le dirigeant rappelle deux objectifs de la marque en Europe pour cette année. « Le premier est que, dans chaque pays, je veux que la part de marché dans les flottes soit supérieure à celle dans les VP de deux points. Avec la 508 et le Rifter, tout comme les 2008, 3008 et 5008, j'ai des cartes à jouer en termes de performance dans le domaine des flottes.

En second, l'année dernière nous avons eu une très bonne année dans les VUL, mais nous pouvons viser 10 % de plus, je dirais un point de plus de part de marché », déclare-t-il.

## **BMW et Engie veulent « développer ensemble les services autour du véhicule électrique »**

BMW et Engie s'allient pour « développer ensemble les services autour du véhicule électrique ». Grâce à ce partenariat, le fournisseur d'électricité propose aujourd'hui une offre exclusive aux propriétaires de BMW 100 % électriques et hybrides rechargeables : une électricité verte à moitié prix pendant les heures creuses avec six mois d'abonnement offerts. Pour en profiter, les clients BMW doivent souscrire à un abonnement « Elec'Car » pendant 3 ans.

En complément, Engie met à disposition une ligne téléphonique dédiée pour conseiller les clients et les aider à évaluer l'impact de la recharge du véhicule sur les consommations d'électricité de leur foyer.

Et pour les clients qui feraient installer une borne de recharge BMW i à leur domicile, Engie offre également un service d'assurance dépannage pendant six mois. (AUTOPLUS.FR 10/4/18)

## **Volkswagen Group France s'engage pour l'emploi dans les Hauts-de-France**

Volkswagen Group France (VGF) vient de signer un partenariat avec le Conseil régional des Hauts-de-France dans le cadre du dispositif « En route pour l'emploi ». Créé en 2016, ce dispositif vise à aider les demandeurs d'emploi par le prêt d'un véhicule pour la modique somme de deux euros par jour. Une aide qui s'applique dès lors que le demandeur en question a retrouvé un emploi et qui permet à tous ceux n'ayant pas de moyen de locomotion d'effectuer les trajets domicile-travail sans difficulté.

Pour contribuer à cette initiative, VGF met donc à disposition de la région des Hauts-de-France une flotte de dix Up!, qui viennent en complément des dix Yaris déjà mises à disposition par Toyota, ainsi que de la propre flotte du Conseil régional. (JOURNALAUTO.COM 9/4/18)

## **Michelin lance le pneu connecté Track Connect**

Michelin commercialise son premier pneu tourisme connecté. Cette nouvelle offre s'adresse à ceux qui utilisent leur voiture sur circuit, lors de journées « trackday » par exemple. Uniquement disponible sur le Michelin Pilot Sport Cup 2 Connect, le système Track Connect permet de connaître en temps réel la pression et la température de chaque pneu.

Grâce aux différents codes couleur (bleu, vert, orange et rouge), il indique au conducteur, via son smartphone, s'il se trouve dans la plage d'utilisation optimum du pneu. Surtout, l'application affiche la pression qu'il faut appliquer pour chaque enveloppe afin de profiter des meilleures performances.

Le manufacturier s'est associé à deux start-ups (Openium et Exotic System) pour développer le Track Connect. Le système a ensuite été testé auprès d'une cinquantaine de membres du Club Porsche en France.

Avec l'aide de ses partenaires, Michelin travaille déjà sur l'évolution de l'application. Une fonction caméra pourrait voir le jour afin de filmer ses tours de circuit ou signaler la meilleure trajectoire à prendre.

Le système Michelin Track Connect est d'ores et déjà disponible dans une quinzaine de points de vente (France, Allemagne et Suisse). Environ 60 circuits sont enregistrés dans l'application. Il peut être monté uniquement sur des Pilot Sport Cup 2 Connect neufs et est vendu au prix de 399 euros. Le kit comprend quatre capteurs, d'une durée de vie de trois ans, le récepteur et un support de téléphone à ventouser au pare-brise.

Si vous possédez un second véhicule, il suffit d'acheter quatre capteurs supplémentaires (150 euros) pour profiter du système complet. (LARGUS.FR 9/4/18)

## **Le marché de l'électrique signe un mois de mars record**

D'après l'Avere, après deux mois consécutifs de baisse, le marché du véhicule particulier électrique a signé en mars son record absolu de ventes depuis la commercialisation à grande échelle de cette technologie, avec 4 214 immatriculations, en hausse de 41,6 % par rapport à mars 2017 (2 976 unités).

Clé de cette croissance significative : des délais de livraisons qui se sont résorbés du côté de Renault et de la Zoé, restée indétrônable au fil des mois. En mars, 2 245 unités ont été écoulées, en progression de 13,38 %. La citadine a ainsi représenté pas moins de 53,27 % des mises à la route.

La Nissan Leaf a également continué son ascension avec 719 unités vendues, soit un bond de 131,19 % par rapport à mars 2017. BMW est resté sur la troisième marche du podium avec sa i3 et ses 319 unités, dont 167 avec prolongateur d'autonomie. L'Allemand a été suivi par Tesla avec 162 Model S, puis par Hyundai avec sa Ioniq, vendue à 127 exemplaires. Depuis le début de 2018, 7 600 voitures particulières électriques ont été immatriculées en France, contre 7 641 au premier semestre de 2017.

Le segment des VUL électriques a également été très dynamique avec une hausse de 26,21 % des immatriculations, soit 756 nouveaux modèles mis à la route. Renault a une nouvelle fois occupé la première place avec le Kangoo Z.E. et ses 369 ventes, soit une hausse de près de 100 %.

Il a été suivi par le Peugeot Partner (122 unités, -4,69 %) et la Zoé en variante utilitaire (95 exemplaires, + 115,91 %). Au total, 1 957 utilitaires électriques ont été immatriculés sur les trois premiers mois de l'année, soit une progression de près de 50 %.

Du côté de l'hybride, 1 187 unités ont été écoulées le mois dernier, soit une hausse de près de 40 %. Malgré une forte baisse de 21,30 %, le GLC de Mercedes est resté le modèle le plus vendu avec 133 exemplaires écoulés en mars, suivi du Volvo XC90 (105 unités, + 54,14 %) et du XC60.

Sur le premier trimestre, le segment a ainsi bénéficié d'un bond de ses ventes de près de 90 % avec 3 233 hybrides immatriculés. (JOURNALAUTO.COM 9/4/18)

## **Le marché des flottes a été dynamique au premier trimestre**

Le marché des flottes a progressé plus vite que le marché automobile global au premier trimestre. Les entreprises ont acheté ou pris en location 121 363 voitures particulières et 86 729 véhicules utilitaires légers sur la période. C'est respectivement mieux de 9,3 % et 2,9 % par rapport à l'an passé. Au cumul (VP+VUL), la progression s'élève à 6,5 %. Une performance à mettre en relief avec la hausse de 3,5 % du marché automobile national depuis janvier.

Fortes de ce premier trimestre dynamique, les flottes ont vu leurs parts de marché monter à 21,8 % dans les voitures particulières et à 74,3 % dans les VUL. Cette part s'élève à 30,9 % au niveau global. En ce qui concerne les canaux de vente, les loueurs de longue durée se

sont arrogés 45,1 % des immatriculations VP et 27,4 % des immatriculations VUL. Les sociétés privilégient encore majoritairement d'autres modes d'acquisition et de financements.

La plupart des marques profitent de la montée en puissance du marché des entreprises, à commencer par Peugeot, qui s'est hissé sur la plus haute marche du podium VP avec 31 452 immatriculations au premier trimestre, en hausse de 31,3 %. Renault suit de près avec 29 567 unités au compteur et une progression de 5,7 %.

Le podium est complété par Citroën, avec 10 655 transactions (+ 2,3 %). On note ensuite les bonnes performances de Ford (5 816 unités, + 35,6%), Mercedes-Benz (4 261 unités, + 9,1 %) ou encore Fiat (3 148 unités, + 36,8 %). A l'inverse, Volkswagen (7 318 unités, - 12,9 %), Audi (4 379 unités, - 3,9 %) ou BMW (4 028 unités, - 23,4 %) ont subi de fortes baisses.

Le modèle le plus en vue depuis le début de l'année est le Peugeot 3008, avec 10 907 immatriculations (+ 9 %). Le véhicule de loisir a devancé la Renault Clio. Peugeot a le vent en poupe puisque cinq de ses modèles sont dans le Top 10.

Du côté des utilitaires légers, Renault conserve sa place de leader malgré des ventes en repli de 4,3 % (26 957 unités). Sa marge d'avance est confortable sur Peugeot (18 089 unités, + 5,1 %) et Citroën (16 825 unités, + 19,6 %). Là aussi, surprise en tête des ventes puisque le Citroën Berlingo a détrôné le Renault Kangoo.

Enfin, au chapitre des énergies, les mouvements constatés l'an dernier vers des alternatives au diesel se confirment. Ce dernier a reculé très timidement de 0,1 % dans les VP et a progressé de 0,7 % dans les VUL. D'autres carburants en profitent, à commencer par l'essence, en hausse de 44,6 % dans les VP avec une part de marché de 22 %. Cette énergie reste encore confidentielle dans les VUL (3,2 % de parts de marché).

Les électriques (+ 27,9 % en VP et + 59,8 % en VUL) et les hybrides (+ 42,5 % en VP, à 6 380 unités) sont également en pleine ascension. (JOURNALAUTO.COM 9/4/18)

## **Les prix des carburants à la pompe ont de nouveau augmenté**

Les tarifs moyens des carburants à la pompe ont à nouveau progressé la semaine dernière, à 1,388 euro le litre de gazole (+ 0,7 centime), 1,481 euro le litre d'essence sans plomb 95 (+ 1 centime), 1,46 euro le litre de SP95-E10 (+ 0,7 centime) et 1,545 euro le litre de SP 98 (+ 0,9 centime). Seul le prix moyen de litre de GPL a diminué, à 0,803 euro, (- 0,5 centime), indique le ministère de l'Ecologie et de l'Energie. (AUTOPLUS.FR 9/4/18)

## **Les émissions de CO2 en Europe ont augmenté en 2017 pour la première fois en 10 ans**

Conséquence directe du succès des véhicules de loisir et du déclin du diesel, les émissions moyennes de CO2 des voitures neuves en Europe ont augmenté de 0,3 g/km en 2017. Passée de 117,8 g/km à 118,1 g/km, la moyenne des émissions de CO2 des véhicules neufs vendus en Europe s'éloigne assez nettement de l'objectif de 95 g/km en 2021 que l'industrie

– et les politiques surtout – s’était fixée. Cette hausse est une première depuis 2007, souligne la firme spécialisée JATO.

Les SUV portent une lourde responsabilité dans cette augmentation et ce malgré une moyenne abaissée de 134,9 à 133 g/km rendue possible grâce aux modèles hybrides rechargeables.

Plus encombrants, plus lourds et moins aérodynamiques, ils consomment plus et rejettent plus de CO<sub>2</sub> qu’une voiture traditionnelle. A titre d’exemple, le succès commercial du Peugeot 3008 a joué en défaveur de la moyenne de Peugeot avec, en 2017, une augmentation de 2,7 g/km. A l’inverse, Toyota a pu compter sur ses hybridations pour réduire sa moyenne à quelques 101,2 g/km.

Le déclin du diesel pèse évidemment aussi dans la balance. En 2017, l’essence a repris 10,9 % de part de marché, pour représenter 50 % du marché européen. Pendant ce temps, les énergies alternatives n’ont grignoté que 2 %, pour un total modeste de 5 % de parts de marché.

L’électricité et l’hybridation ne parviennent donc pas encore à combler le fossé induit par les mesures prises au niveau politique. (MONITEUR AUTOMOBILE 9/4/18)

## **Volvo Trucks lance deux nouveaux modèles en Corée du Sud**

Volvo Trucks, premier importateur de véhicules industriels en Corée du Sud avec 40 % de pénétration, lance deux nouveaux modèles dans le pays (série FE) pour accompagner l’essor du marché de la logistique et compléter son offre. Le marché sud-coréen des véhicules industriels a progressé de 20 % en 2017. (Korea Herald) (KOREA HERALD 10/4/18)

## **Renault a progressé de 25 % sur le marché russe au mois de mars**

Les ventes de Renault en Russie ont affiché une croissance de 25 % au mois de mars, à 14 047 unités, portant le volume pour le premier trimestre de 2018 à 33 195 unités, en hausse de 27 %.

Tous les modèles du constructeur ont enregistré des hausses sensibles le mois dernier, grâce notamment à la stratégie de Renault en Russie axée autour de la localisation de sa production. Renault dispose en outre d’une gamme complète de SUV sur le marché russe, qui connaissent un grand succès. Le Kaptur, notamment, a tiré les ventes de Renault au premier trimestre, avec une hausse de 28 %.

Le constructeur peut par ailleurs s’appuyer sur un réseau de 160 points de ventes à travers le pays, de Kaliningrad à Vladivostok. (AUTOSTAT 9/4/18)

## **Les ventes de voitures en Italie ont reculé de 5,7 % en mars**

Les immatriculations de voitures neuves en Italie ont reculé de 5,7 % en mars, à 213 731 unités, et de 1,5 % sur les trois premiers mois de 2018, à 574 130 unités, indique l'ANFIA (Association des constructeurs d'automobiles en Italie).

Les marques italiennes ont vu leurs ventes diminuer de 12,9 % en mars, à 59 886 unités, et de 8,2 % sur trois mois, à 159 409 unités. FCA, notamment (hors Ferrari et Maserati), a subi une baisse de 12,9 % de ses ventes le mois dernier, à 59 474 unités, et de 8,2 % sur trois mois, à 158 242 unités.

Les marques étrangères ont quant à elles diminué de 2,7 % en mars, à 153 845 unités, mais progressent de 1,3 % sur trois mois, à 414 721 unités.

Les Fiat Panda (13 291 unités), Fiat 500X (6 225) et Fiat Tipo (5 771) ont été les voitures les plus vendues sur le marché italien en mars.

Par ailleurs, le marché de l'occasion en Italie a reculé de 10 % en mars, à 414 705 unités, et de 5 % sur trois mois, à 1 185 464 unités. (COMMUNIQUE ANFIA 3/4/18)

## **L'ANFAC demande un plan stratégique pour l'automobile en Espagne**

José Vicente de los Mozos, président de l'ANFAC (Association des constructeurs d'automobiles en Espagne) a présenté les axes de travail de l'Association pour le nouveau mandat qui a démarré en janvier.

M. de los Mozos a identifié cinq blocs dans cette feuille de route : mettre en place une nouvelle fiscalité pour les véhicules (plus moderne et intégrée), améliorer la compétitivité industrielle, renforcer les investissements productifs, développer la mobilité durable et créer des grandes « green cities » dans le cadre d'une mobilité urbaine plus respectueuse de l'environnement.

M. de los Mozos estime que ces cinq axes sont indispensables pour « maintenir une industrie de pointe qui est aujourd'hui essentielle dans le tissu industriel et l'économie espagnole ». « Notre industrie connaît une évolution technologique sans précédent : digitalisation, connectivité, électrification, conduite autonome...Et tout cela dans un contexte environnemental de plus en plus exigeant. Nous allons vers un nouveau modèle de mobilité.

L'Espagne a besoin d'un plan stratégique automobile pour continuer à figurer parmi les références mondiales du secteur », a expliqué M. de los Mozos. (COMMUNIQUE ANFAC 9/4/18)

## **Seat estime qu'il pourrait, à terme, produire des voitures électriques en Espagne**

Le groupe Volkswagen a récemment annoncé qu'il disposerait de douze usines de production de véhicules électriques dans le monde d'ici à 2022, dont dix en Europe, mais aucune en Espagne.

Cependant, Seat estime que ce scénario pourrait changer au cours des prochaines années. « Seat va assumer la responsabilité de trouver un moyen pour que des véhicules électriques soient produits en Espagne », a déclaré Luca de Meo, président de Seat.

« L'Espagne est le deuxième producteur d'automobiles en Europe, et nous avons tous, y compris les autorités publiques, la responsabilité de garantir que l'écosystème industriel soit à la hauteur », a ajouté M. de Meo.

Le premier véhicule 100 % électrique de Seat, attendu en 2020 et basé sur la plateforme MEB du groupe, doit être assemblé en Allemagne, à Zwickau. Le deuxième, prévu pour 2025, ne s'est pas encore vu attribuer de site de production.

« Rien n'est décidé pour ce deuxième véhicule 100 % électrique. Toutes les options restent ouvertes », a indiqué M. de Meo. (TRIBUNA DE AUTOMOCION 22/3/18)

## **En mars, Nissan et Toyota progressent en Chine ; Honda et Mazda reculent**

Les ventes de Nissan et de Toyota en Chine ont progressé au mois de mars, de 2,4 % (à 122 959 unités) et de 5,4 % (à 118 500 unités), respectivement. Celles de Honda et Mazda ont en revanche reculé, de 13 % (à 97 587 unités) et de 1 % (à 23 406 unités) respectivement.

Sur le trimestre, Nissan a vu ses ventes en Chine augmenter de 6,9 %, à 336 131 unités, et Toyota a vu les siennes progresser de 8,7 %, à 321 900 unités. De son côté, Honda a diminué de 2,3 % sur trois mois, à 300 826 unités, et Mazda a progressé de 20,2 %, à 77 450 unités. (GASGOO 8/4/18)

## **Baisse de la production d'automobiles au Mexique en mars**

La production d'automobiles au Mexique a diminué de 10,9 % le mois dernier, à 331 109 unités, tandis que les exportations ont progressé de 7,5 %, à 327 955 unités, a annoncé l'AMIA (association de l'industrie automobile mexicaine).

Fausto Cuevas, directeur général de l'organisation, a attribué la baisse de la production aux jours fériés pour Pâques au Mexique. (REUTERS 9/4/18)

## **Chevrolet introduira le nouveau Silverado HD fin 2019**

Chevrolet a annoncé que la nouvelle génération du pick-up Chevrolet Silverado HD, l'un de ses véhicules les plus rentables, serait commercialisée fin 2019. Ram prévoit également de lancer l'an prochain une nouvelle version de son pick-up destiné au transport de lourdes charges.

Le nouveau Silverado HD sera mis en fabrication au troisième trimestre 2019 à Flint (Michigan), a précisé Chevrolet, qui a publié une première image montrant le véhicule. (AUTOMOTIVE NEWS 10/4/18)

## **FCA a lancé la production du Jeep Commander en Chine**

Fiat Chrysler a lancé à la fin mars la production du Jeep Commander dans l'usine de sa coentreprise avec le constructeur chinois GAC à Changsha.

Le gros tout-terrain de loisir à sept places est fabriqué uniquement en Chine, ont précisé FCA et GAC. Le Commander est le quatrième modèle Jeep produit dans ce pays, les trois autres étant le Cherokee, le Renegade et le Compass.

Les ventes de GAC FCA avaient progressé de 40 % l'an dernier, à 205 177 unités, mais elles ont reculé de 25 %, sur les deux premiers mois cette année, à 21 452 unités. (AUTOMOTIVE NEWS CHINA 10/4/18)

## **Les ventes de Kia en Russie ont bondi de 30 % en mars**

Kia a vendu 19 096 voitures particulières sur le marché russe le mois dernier (+ 30,7 %) et 52 201 au premier trimestre (+ 39,9 %).

La part de marché de la marque coréenne a atteint 11,9 % en mars et 13,2 % sur les trois premiers mois de l'année. (AUTOSTAT 9/4/18)

## **GM va présenter un concept Buick électrique en Chine**

General Motors présentera le Buick Enspire en première mondiale le 17 avril à Wenzhou. Ce concept de tout-chemin de loisir électrique sera également exposé au salon de l'automobile de Pékin, qui ouvrira ses portes le 25 avril.

La Chine est le premier marché de Buick. La marque de General Motors y a vendu plus de 1,18 million de véhicules l'an dernier (84 % de ses ventes totales). (AUTOMOTIVE NEWS CHINA 10/4/18)

## **Partenariat entre Magna et BAIC dans les véhicules électriques**

L'équipementier canadien Magna et le constructeur chinois BAIC ont signé le 8 avril un accord qui porte sur le développement conjoint d'une nouvelle architecture pour les véhicules électriques de BAIC.

C'est Magna Steyr, la filiale de Magna en Autriche, qui travaillera avec BAIC sur ce projet. (AUTOMOTIBILWOCHE 9/4/18, COMMUNIQUE MAGNA)



## **Le Président chinois Xi Jinping a promis l'ouverture de l'économie chinoise**

A l'occasion d'un discours devant de nombreux hauts responsables internationaux (dont la directrice du Fonds Monétaire Internationale, Christine Lagarde), le Président chinois Xi Jinping a promis que la Chine allait « entrer dans une nouvelle phase d'ouverture » économique.

Le Président Xi s'est notamment engagé à réduire « considérablement » les droits de douane sur les importations d'automobiles. En effet, actuellement, les droits de douane sur les voitures importées en Chine s'élèvent à 25 %, alors que la taxe douanière sur les voitures chinoises importées aux Etats-Unis n'est que de 2,5 %.

Bien que son discours n'ait pas fait mention du risque de guerre commerciale avec les Etats-Unis, les mesures qu'il a évoquées répondaient aux attaques du Président américain Donald Trump.

M. Xi a notamment déclaré que « la Chine ne cherche pas l'excédent commercial » et espérait « sincèrement muscler ses importations ». Cet excédent commercial vis-à-vis des Etats-Unis (375 milliards de dollars en 2017) est l'un des principaux griefs de M. Trump.

M. Xi s'est également engagé à assouplir les restrictions sur les investissements étrangers dans les entreprises chinoises actives dans les industries automobile, navale et aéronautique. Actuellement, dans ces secteurs, les entreprises étrangères doivent toujours fonder des coentreprises avec des partenaires locaux, sans pouvoir prendre plus de 50 % de ces coentreprises.

De plus, le Président chinois a promis une protection renforcée sur la propriété intellectuelle, via la réforme de l'organisme national chargé de la protection des droits de propriété intellectuelle. (AFP, AUTOMOTIVE NEWS 9/4/18, FRANKFURTER ALLGEMEINE ZEITUNG, SPIEGEL, SÜDDEUTSCHE ZEITUNG, ZEIT 10/4/18)

## **Volkswagen a vendu 584 700 voitures en mars**

La marque Volkswagen a vendu 584 700 voitures dans le monde au mois de mars (+ 4,9 %), et 1 525 300 unités sur 3 mois (+ 5,9 %). Volkswagen a ainsi réalisé des ventes record pour un premier trimestre et pour un mois de mars.

En mars, la marque a notamment vendu 190 000 unités en Europe (+ 3,4 %), dont 164 600 unités en Europe de l'Ouest (+ 1,9 %) et 25 300 unités en Europe centrale et orientale (+ 14,6 %, avec une croissance de 24,1 % en Russie, à 8 600 unités). Volkswagen a également vendu 50 500 voitures en Amérique du Nord au mois de mars (+ 5,2 %), dont 32 500 unités aux Etats-Unis (+ 17,8 %). En Amérique Latine, ses ventes se sont établies à 41 100 unités le mois dernier (+ 6,6 %), dont 27 800 unités au Brésil. Enfin, ses ventes dans la région Asie-Pacifique ont progressé de 5,3 %, à 286 800 unités, dont 269 500 unités en Chine (+ 6,0 %).

Au premier trimestre, la marque a notamment vendu 454 000 unités en Europe (+ 6,0 %), dont 390 400 unités en Europe de l'Ouest (+ 5,6 %) et 63 600 unités en Europe centrale et orientale (+ 8,4 %, avec une croissance de 19,0 % en Russie, à 21 300 unités). Volkswagen a également vendu 134 200 voitures en Amérique du Nord sur 63 mois (+ 1,3 %), dont 84 000 unités aux Etats-Unis (+ 10,0 %). En Amérique Latine, ses ventes se sont établies à 100 800 unités sur 3 mois (+ 1,1 %), dont 61 600 unités au Brésil. Enfin, ses ventes dans la région Asie-Pacifique ont progressé de 7,7 %, à 796 400 unités, dont 755 700 unités en Chine (+ 8,6 %). (AUTOMOBILWOCHE 9/4/18, COMMUNIQUE VOLKSWAGEN)

## **Audi a vendu 183 750 voitures en mars**

La marque Audi a vendu 183 750 voitures au mois de mars (+ 6,0 %), portant ses ventes mondiales sur le premier trimestre à 463 800 unités (+ 9,8 %).

En mars, la marques aux anneaux a ainsi vendu 92 750 voitures en Europe (- 5,8 %), 20 090 unités aux Etats-Unis (+ 7,4 %), 1 068 unités au Mexique (+ 6,9 %), 735 unités au Brésil (+ 6,1 %) et 54 031 unités en Chine (+ 30,6 %). Audi a notamment réalisé un volume de ventes record sur le marché chinois le mois dernier.

Au premier trimestre, le constructeur a écoulé 216 000 unités en Europe (- 4,7 %), 50 052 unités aux Etats-Unis (+ 9,7 %), 3 415 unités au Mexique (+ 6,9 %), 1 944 unités au Brésil (- 9,9 %) et 154 270 unités en Chine (+ 41,9 %). (AUTOMOBILWOCHE 9/4/18, COMMUNIQUE VOLKSWAGEN)

## **Volkswagen a créé une nouvelle division baptisée HUX**

Le groupe Volkswagen a créé une nouvelle division baptisée HUX (pour Holistic User Experience), qui sera dirigée par Matthias Erb.

La division aura pour mission de piloter les interactions entre le développement technique, le design, les lignes de produits et les ventes.

L'objectif de Volkswagen avec la création de cette nouvelle division est de devenir la marque de mobilité la plus axée sur le client.

HUX vise notamment à développer des produits et services dotés d'interfaces faciles à utiliser, et à augmenter le nombre de « points de contact » entre Volkswagen et ses clients.

Ces points de contact se situent dans et autour du véhicule, mais aussi sur l'Internet via des applications et des sites web, explique le constructeur dans un communiqué.

HUX veut proposer une expérience conviviale et intuitive, avec des fonctions liées à la mobilité en évolution constante.

En premier lieu, HUX se concentrera principalement sur la future gamme de modèle I.D. (voitures électrifiées), puis son champ d'action s'étendra à l'ensemble du portefeuille de modèle de Volkswagen. (AUTOMOBILWOCHE 9/4/18, COMMUNIQUE VOLKSWAGEN)

## **Audi mise sur les carburants alternatifs**

Après l'e-diesel et l'e-gaz, Audi va tester un nouveau carburant alternatif, à savoir l'e-essence, un carburant d'origine renouvelable produit par la société française Global Bioenergies.

« L'électrification n'est pas la réponse unique aux défis environnementaux auxquels le secteur des transports est confronté », a fait savoir le responsable du département carburants alternatifs d'Audi, Harmann Pengg.

L'e-essence se compose à 34 % environ d'isobutane, issu de la surproduction du sucre de betteraves, ou à partir de résidus de maïs ou de blé (le reste étant de l'essence classique). Cela représente une proportion de carburant renouvelable plus élevé que dans l'E10, carburant alternative actuellement disponible à la pompe.

L'avantage de l'e-essence est qu'elle ne nécessite pas de système spécifique et peut donc être utilisée par tous les modèles à essence.

Selon l'entreprise Global Bioenergies, l'utilisation d'e-essence permettrait de réduire les émissions de CO2 de moitié, non seulement lors de la circulation du véhicule, mais également sur l'ensemble de son cycle de vie.

Les émissions de particules pourraient également être abaissées de moitié par rapport à une modèle à essence classique, malgré un excédent de consommation estimé à 3 %.

Ces chiffres doivent être confirmés par les essais sur route que va entreprendre Audi.

Dans le domaine des biocarburants, Audi produit déjà depuis 2013 un e-gaz (un gaz de synthèse décarboné obtenu par électrolyse de l'eau), à un rythme d'environ 1 000 tonnes par an (soit de quoi alimenter 1 500 modèles Audi g-tron pour 15 000 km par an).

Audi doit également débiter cette année la production d'e-diesel (à partir de la transformation de l'excédent d'électricité hydraulique en carburant synthétique), avec un rythme annuel attendu à 400 000 litres. (JOURNALAUTO.COM 9/4/18)

## **Audi va lancer 10 modèles à énergies alternatives en Chine d'ici à 2022**

La coentreprise FAW-Volkswagen prévoit de lancer 10 modèles à énergies alternatives de la marque Audi sur le marché chinois d'ici à 2022. Parmi ces modèles se trouveront plusieurs véhicules de loisir.

La marque a rappelé cet objectif à l'occasion du lancement sur le marché chinois de la nouvelle A8L, qui s'inscrit dans l'offensive de 16 nouveaux modèles (différentes versions et variantes incluses) en Chine en 2018. (XINHUA NEWS 9/4/18)

## **Changan Auto a vendu 269 040 véhicules en mars**

Le groupe chinois Changan Auto a vendu 269 040 véhicules en mars (- 16,4 %) 658 348 unités sur 3 mois (- 21,5 %).

La marque éponyme a notamment vendu 192 577 unités le mois dernier (+ 0,8 %).

Changan Auto a en outre vendu 70 508 véhicules de loisir en mars et 205 741 véhicules de ce type sur 3 mois.

Les ventes de berlines ont été nettement inférieures, avec 28 313 unités en mars et 57 432 unités sur 3 mois. (GASGOO.COM 10/4/18)

## **JAC a vendu 24 189 voitures particulières en mars**

Le constructeur chinois JAC a vendu 24 189 voitures particulières en mars (+ 34 %), après avoir subi des baisses de ses ventes de 32,6 % et 25,2 % en janvier et février.

Le mois dernier, le constructeur a notamment écoulé 9 605 véhicules de loisir (+ 0,96 %), 9 633 monospaces (+ 67,9 %) et 4 951 berlines (+ 76,8 %). (GASGOO.COM 10/4/18)

## **BYD a vendu 111 777 véhicules au premier trimestre**

Le groupe chinois BYD a vendu 111 777 véhicules au premier trimestre, dont 110 639 voitures particulières (+ 21,8 %).

Sur le seul mois de mars, les ventes de voitures particulières de BYD ont augmenté de 12,2 %, à 42 328 unités. En outre, le mois dernier, le groupe a vendu 13 112 voitures à énergies alternatives (et 13 950 véhicules à énergies alternatives au total).

Sur 3 mois, ses ventes de véhicules à énergies alternatives se sont établies à 28 499 unités (+ 227 %). (GASGOO.COM 10/4/18)

## **Affaire des moteurs truqués : nouvelle plainte contre VW**

Suite aux manipulations des niveaux d'émissions des modèles diesel de Volkswagen, plusieurs milliers de clients slovènes ont déposé une plainte pour obtenir des dommages et intérêts.

Les plaintes de ces quelque 6 000 clients slovènes ont été regroupées et déposées au tribunal de Brunswick par l'intermédiaire du cabinet juridique myright.de, qui a déjà compilé les plaintes de quelque 15 000 clients allemands.

Ces plaintes pourraient coûter jusqu'à 48 millions d'euros de dommages et intérêts à Volkswagen. (AUTOMOBILWOCHE, SPIEGEL 9/4/18)

## **Le président de Plateforme Nationale pour l'Electromobilité est favorable à la production de cellules de batteries en Europe**

En Allemagne, le président de la Plateforme Nationale pour l'Electromobilité (un organe de conseil du gouvernement allemand), Henning Kagermann, s'est prononcé en faveur d'une production de cellules de batteries en Europe.

Il souhaiterait en effet qu'au moins un constructeur européen produise des cellules de batteries dans la région, afin d'éviter une dépendance aux fabricants asiatiques et des risques de pénurie.

Bernd Osterloh, président du comité d'entreprise du groupe Volkswagen, est également en faveur d'une production de cellules de batteries en Europe, bien que le directoire de Volkswagen ne prévoie pas un tel projet.

Par ailleurs, M. Kagermann estime que le principal problème pour le développement de l'électromobilité reste le manque d'infrastructures. (AUTOMOBILWOCHE 10/4/18)

## **M. Mattes (VDA) a démenti le projet d'un fonds pour le diesel en Allemagne**

Bernhard Mattes, président du VDA (association de l'industrie automobile allemande) a démenti que le gouvernement aurait pour projet de lancé un fonds visant à financer le post-équipement des diesel ne respectant pas la norme Euro 6.

Il s'est exprimé ainsi à l'occasion du Future Mobility Summit (sommet sur la mobilité de demain) à Berlin, en réponse à des rapports des médias allemands indiquant que le gouvernement allemand aurait prévu de créer un fonds pour financer le post-équipement des voitures diesel déjà en circulation dans le pays et aurait pour intention de demander aux constructeurs de contribuer à ce fonds à hauteur de 5 milliards d'euros (voir l'Analyse de Presse du 9/4/18).

Par ailleurs, M. Mattes a appelé à davantage d'efforts pour promouvoir l'électromobilité.

Selon lui, il faudrait que l'installation de bornes de recharge privées soit promue via des aides financières. Actuellement, le réseau de recharge en Allemagne compte 11 000 bornes publiques, dont 560 bornes de recharge rapide.

M. Mattes a également appelé le gouvernement allemand à prolonger la prime à l'achat pour les véhicules électrifiés, après juin 2019, date à laquelle cette mesure est sensée s'arrêter. (AUTOMOBILWOCHE 9/4/18)

## **La Deutsche Post étend son réseau de distribution pour Streetscooter**

La Deutsche Post étend son réseau de distribution pour son fourgon électrique Streetscooter, en permettant à 50 concessions de Ford de vendre l'utilitaire.

« Nous nous réjouissons de collaborer avec de plus en plus de concessions Ford Transit Center en Allemagne ».

La Deutsche Post a indiqué que le réseau de distribution d'utilitaires que Ford met à sa disposition dispose d'une expérience et de compétences en termes de services après-vente, qui contribueront à accroître le succès de Streetscooter.

L'utilitaire électrique Streetscooter est donc désormais distribué dans 80 points de ventes en Allemagne. Actuellement, plus de 5 500 fourgons électriques Streetscooter sont en circulation dans le pays ; ils ont parcouru plus de 20 millions de km. (AUTOMOBILWOCHE 9/4/18)

## **Mercedes-Benz Vans étend son service ViaVan à Londres**

Mercedes-Benz Vans a obtenu l'autorisation de circuler à Londres et pourra donc étendre son service ViaVan (lancé à Amsterdam en mars) dans la capitale britannique.

ViaVan est un service de mobilité à la demande partagé, pour lequel des utilitaires Mercedes sont transformés en véhicules de transport.

Le service, imaginé par Mercedes et par l'entreprise américaine Via (co-détenue par Daimler) se limitera initialement aux zones 1 et 2 de Londres (l'ultra-centre).

ViaVan prévoirait de nouvelles expansions de son service dans les semaines à venir (notamment à Berlin). (JOURNALAUTO.COM 9/4/18)

## **M. von Wallfeld a été nommé responsable du marketing, de la distribution et des services de Mercedes-Benz Poids lourds**

Andreas von Wallfeld, jusqu'alors responsable des ventes de Mercedes en Allemagne, a été nommé responsable du marketing, de la distribution et des services de la marque Mercedes-Benz Poids lourds, en remplacement de Till Oberwörder.

M. Oberwörder a de son côté été promu directeur de la division Daimler Bus, le 1<sup>er</sup> avril. (AUTOMOBILWOCHE 9/4/18)