

Vendredi 4 Mai 2018

## **DIX MILLIONS DE VEHICULES AUTONOMES VENDUS ANNUELLEMENT EN 2030 ?**

Les véhicules autonomes de niveau 4 et de niveau 5 représenteront près de 10 % du marché mondial des véhicules neufs en 2030, avec un volume de ventes annuel supérieur alors à dix millions d'unités, selon un nouveau rapport de Wards Intelligence, intitulé « *The Autonomous Vehicle Roadmap* » (« La Feuille de route du Véhicule autonome »).

Cinq constructeurs et six fournisseurs font actuellement la course en tête dans la technologie de conduite autonome, parmi trente-six entreprises suivies, indique Wards Intelligence. Continental, Daimler, General Motors, NVIDIA, Volkswagen et Waymo figurent dans le peloton de tête.

Le rapport indique en outre que si l'industrie maîtrise la technologie nécessaire pour les véhicules de niveau 4 qui circuleront dans des zones délimitées, le niveau d'autonomie maximal 5 ne verra pas le jour avant au moins une dizaine d'années.

Il ressort également de l'étude que :

L'Amérique du Nord sera en tête pour l'adoption précoce des véhicules autonomes, suivie de l'Europe, mais la Chine prendra le contrôle en 2027 et représentera plus de 40 % du marché à l'horizon 2030 ;

Les meilleures perspectives commerciales à court terme pour la technologie autonome de niveau 4 se trouvent probablement dans le secteur des véhicules utilitaires ;

Les services de transport à la demande lanceront des programmes pilote et à petite échelle utilisant des véhicules autonomes d'ici à 2019, mais ces initiatives ne commenceront à être répandues qu'à partir de 2025 ;

Les constructeurs les mieux placés ont accès aux technologies les plus avancées, ont pris des participations ou établi des partenariats dans des projets de mobilité, ont des projets d'électrification audacieux et ont des marques fortes ;

Les fournisseurs susceptibles d'avoir le plus de succès ont une technologie unique, sont impliqués dans des projets de développement stratégiques avec des fabricants d'équipements d'origine et d'autres, ont actuellement des relations commerciales fortes avec les constructeurs et sont en mesure de jouer le rôle d'intégrateurs de technologies dans des programmes de produits dans les véhicules autonomes.

*Frédérique Payneau*