

Lundi 30 Avril 2018

Renault aura effectué 25 % des mises à jour de ses moteurs diesel d'ici à fin 2018, 50 % mi-2019, et 90 % mi-2020

Renault, qui n'a réalisé pour l'instant qu'environ 5 % des mises à jour des systèmes de contrôle d'émissions de NOx (oxydes d'azote) des véhicules diesel qu'il avait promises en 2016, a indiqué que le groupe était en train « d'accélérer ce processus » en les proposant désormais systématiquement aux clients qui se rendaient dans les concessions du groupe.

Renault souligne qu'il a proposé par courrier aux propriétaires des véhicules concernés de venir effectuer la mise à jour logicielle permettant d'ajuster les émissions, mais bien peu se sont déplacés. Depuis le début de l'année 2018, il propose systématiquement l'opération quand les clients viennent au garage, ce qui permet d'accélérer l'opération. « Nous visons 25 % de mises à jour effectuées fin 2018, 50 % mi-2019 et 80-90 % à l'horizon 2020 », a expliqué Renault. (AFP 29/4/18)

Les pilotes Renault E.dams au cœur du combat sur le circuit de l'E-Prix des Invalides

Pour sa troisième édition, le E-Prix de Paris a confirmé le succès populaire de la Formula E, avec de nombreuses personnalités et supporters venus pour encourager Renault E.dams et ses pilotes. Présente dans le E.Village et sur la piste lors de la parade des véhicules électriques, la gamme Renault Z.E. a également été mise en valeur auprès du public parisien.

Après cette huitième manche de la saison, Renault e.dams conserve la sixième place du Championnat Teams, avec 77 points. Chez les Pilotes, Sébastien Buemi reste quatrième avec 70 unités.

La prochaine manche du Championnat FIA de Formula E se déroulera à Berlin le 19 mai. (COMMUNIQUE DE PRESSE RENAULT 28/4/18)

Renault Sport Formula One Team termine dans le top 5 à Bakou

Renault Sport Formula One Team a obtenu aujourd'hui son meilleur résultat depuis son retour en Formule 1. Carlos Sainz termine cinquième d'un Grand Prix d'Azerbaïdjan exceptionnel et ponctué de multiples rebondissements. Il s'agit du premier top 5 de Renault depuis son retour en 2016.

Renault Sport Formula One Team conserve la cinquième place du Championnat Constructeurs, mais l'écart avec la quatrième position, occupée par McLaren, n'est plus que d'un point. (COMMUNIQUE DE PRESSE RENAULT 29/4/18)

La Journée Nationale des Véhicules d'Epoque était de retour pour une 2ème édition ce dimanche 29 avril 2018

La deuxième édition de la Journée Nationale du Véhicule d'Epoque s'est tenue ce dimanche 29 avril 2018. Une date choisie avec beaucoup de précaution pour offrir le plus de visibilité possible aux participants. La Fédération Française des Véhicules d'Epoque (FFVE), qui est à l'origine de l'événement, n'a pas souhaité organiser de manifestation spécifique. Elle a laissé une liberté totale aux 1 200 clubs qu'elle fédère. Lors de la première édition de la Journée Nationale du Véhicule d'Epoque, 350 manifestations à travers toute la France (départements d'outre-mer compris) avaient été recensées. Pour 2018, ce chiffre devrait être battu.

Avec un parc de véhicules de collection estimé à 800 000 voitures dans les rangs de la fédération, la FFVE veut remettre la voiture de collection au centre des attentions des Français. Bien plus qu'une histoire de passionnés, les autos anciennes représentent avant tout un pan de l'histoire. (AUTO PLUS 27/4/18)

Le salon VO de Narbonne annulé

Faute d'infrastructures, le salon du Véhicule d'occasion qui devait se dérouler du 24 au 27 mai 2018 a été annulé par la municipalité.

« Le maire, Didier Mouly, nous a indiqué en décembre dernier qu'il était fort probable qu'il ne nous mettrait plus à disposition les chalets de Noël pendant le salon, mais qu'il chercherait une solution de remplacement », explique Michel Anduze, responsable régional du CNPA. « Avec tous les concessionnaires, on s'est alors retrouvés dans une situation de crise, dans l'urgence. Nous avons bien tenté de trouver des tentes barnum, mais cela correspondait à un surcoût important, plus de 7 000 euros, et les barnums ne sont vraiment pas adaptés pour ce genre de manifestation ».

M. Anduze regrette cette situation. Pour lui, « cette manifestation apportait au centre-ville une réelle animation dans les commerces et était devenue un rendez-vous pour les Narbonnais. Mais voilà, à la quatrième édition, le salon a calé sur une décision sans concession ». (JOURNALAUTO.COM 27/4/18)

BlaBlaCar rachète Less, spécialiste du covoiturage urbain

BlaBlaCar annonce l'acquisition de Less, l'un des concurrents de son offre BlaBlaLines dans le domaine du covoiturage urbain et courte distance. La jeune start-up créée en 2016 par six associés, dont Jean-Baptiste Rudelle, le cofondateur de Criteo, a rapidement attiré l'attention du pionnier du covoiturage avec son application mobile permettant par exemple de récupérer des passagers sur un trajet sans avoir à effectuer de détour.

L'ascension de cette pépite française est fulgurante puisqu'elle a récemment annoncé, en novembre 2017, la levée de 16 millions d'euros auprès d'Index Ventures et de Daphni, deux

sociétés de capital-risque. L'objectif était d'accélérer le lancement de son application mobile en région parisienne.

« Less s'est mesurée aux enjeux de la création d'une place de marché dans le secteur de la mobilité et, en anticipation d'une consolidation de marché des applications de covoiturage urbain, l'équipe a souhaité combiner ses forces avec un acteur établi », déclare Jean-Baptiste Rudelle.

Nicolas Brusson, directeur général de BlaBlaCar, a précisé que Less allait être absorbé dans les plateformes BlaBlaCar et BlaBlaLines, l'idée étant d'intégrer les technologies de pointe de la start-up dans ses propres applications. (JOURNALAUTO.COM 27/4/18)

L'automobile représente 60 % de l'activité des sociétés d'assistance en France

En France, l'automobile tire la croissance de l'activité de l'assistance. En 2017, selon les chiffres communiqués par le SNSA (Syndicat National des Sociétés d'Assistance), le chiffre d'affaires enregistré par l'ensemble du secteur a atteint 3 milliards d'euros. L'automobile en est le principal contributeur avec un chiffre d'affaires de 1,861 milliard d'euros, en hausse de 6,3 % par rapport à 2016. Le nombre de dossiers auto représente 61,2 % du volume global et atteint 6,5 millions d'unités, en hausse de 7 %.

Selon le syndicat, cette hausse s'explique en partie par la vague de froid de cet hiver 2017 et par la canicule de juin et de juillet 2017. Ces deux événements climatiques ayant créé de nombreuses pannes des moteurs liées à des problèmes électroniques. Sur ces deux seules périodes, les acteurs du marché ont enregistré jusqu'à 30 % d'activité supplémentaire.

Cette croissance du marché devrait se poursuivre notamment avec l'obligation depuis février 2018 de la présence du système eCall dans tous les véhicules neufs. (JOURNALAUTO.COM 27/4/18)

La moitié des crédits à la consommation concerneraient l'achat d'une voiture

Une récente étude commandée par Franfinance et réalisée par CSA s'est penchée sur l'utilisation des crédits à la consommation par les Français. Il s'avère que ce type de prêts concerne, pour la moitié d'entre eux, l'achat d'une automobile. L'étude, réalisée auprès d'un échantillon de 1 011 personnes interrogées par Internet au début du mois d'avril 2018, montre que 53 % des Français ont déjà eu recours au crédit à la consommation. Parmi les 47 % qui n'en ont jamais souscrit : 44 % ont déclaré ne pas en avoir eu besoin et 39 % ne souhaitent pas s'endetter.

En moyenne, les hommes sont plus enclins (56 %) à emprunter que les femmes (50 %). L'étude montre que les femmes ont plus de crainte à franchir le pas du crédit. Elles sont en effet deux fois plus nombreuses que les hommes à avoir peur de s'engager sur une période de remboursement et sont également plus méfiantes que les hommes. 14 % d'entre

elles déclarent ne pas souscrire de crédit à la consommation car elles n'ont pas confiance dans les banques, ni dans les organismes spécialisés, contre 7 % des hommes.

Parmi les critères de choix d'un établissement financier figurent bien sûr les taux d'intérêt proposés (46 % des souscripteurs), mais aussi le fait de connaître l'agence ou le magasin (41 %), ou la confiance inspirée par l'interlocuteur (27 %). La signature sur le lieu de vente (agence bancaire) reste prépondérante (51 %), mais 19 % des prêts ont été engagés sur Internet, 28 % en magasin et 9 % par téléphone. (JOURNALAUTO.COM 27/4/18)

L'association Wave organise le 3 mai 2018 la deuxième édition des Rencontres Emploi dans l'automobile

L'Association Wave organise le 3 mai 2018 ses deuxièmes Rencontre Emploi Automobile. L'objectif est de mettre en relation des entreprises du secteur automobile avec des candidats (ou candidates) dans le cadre d'entretiens d'une durée de quinze à vingt minutes.

Lors de la première édition, près de 300 personnes, dont les deux tiers étaient des femmes, sont venues postuler à des offres d'emploi. Cette année, Auto Consultant, Best Drive, BMW Mini Réseau, Bridgestone, Euromaster, Groupe Como, Groupe Parot, Groupe Schumacher, Groupe Sofibrie, Michelin, PSA Retail, Renault Nissan Consulting, Valeo et Volkswagen Group France seront présents afin de recueillir les CV des postulants.

En parallèle, plusieurs sessions seront organisées pour apporter aux participants des conseils pratiques mettant en valeur leurs qualités et leurs compétences.

Les Rencontres Emploi dans l'automobile se déroulent le jeudi 3 mai 2018 de 14 à 18h au Pavillon Royal - Carrefour du Bout des lacs - Croisement route de Suresnes - Paris. (JOURNALAUTO.COM 27/4/18)

Les discussions UE/Mercosur dans l'impasse

Les négociations entre l'Union européenne et les pays du Mercosur (Brésil, Argentine, Uruguay, Paraguay) en vue de conclure un ambitieux accord commercial se sont retrouvées dans l'impasse vendredi, butant en particulier sur le secteur automobile. « Cette semaine on a parlé de voitures. On n'est pas arrivés à un accord », a expliqué une source proche des négociations. « On est dans une situation où, si, ni le Brésil ni la Commission ne bougent, il n'y a pas d'avancés ».

« Sans pas en avant de nos partenaires sur ces questions, il est difficile d'atteindre les objectifs », a affirmé de son côté Daniel Rosario, porte-parole de la Commission européenne, lors du point de presse quotidien, évoquant les automobiles, mais aussi les produits laitiers, les services maritimes et les indications géographiques. Les négociateurs de l'UE et du Mercosur se sont rencontrés de mardi à jeudi à Bruxelles pour tenter de débloquer les discussions sur cet accord, qui serait le plus important jamais négocié par l'UE.

Lors d'une précédente réunion fin janvier, les Européens avaient fait savoir qu'ils étaient prêts à améliorer leur offre en ce qui concerne le bœuf originaire du Mercosur, mais sans formuler de proposition chiffrée. Ils attendaient en retour un meilleur accès pour leurs véhicules et

leurs produits laitiers, ainsi que la protection de certaines indications géographiques notamment.

Mais les positions entre l'UE et le Brésil sur la question des automobiles ne se sont pas assouplies lors de ces échanges et aucune date n'a été fixée en vue d'une prochaine rencontre, a précisé une source du Mercosur. « Les deux parties se sont mis d'accord pour rester en contact », a cependant précisé M. Rosario.

Les discussions entre les deux blocs, qui ont débuté voici 20 ans, se sont accélérées en 2017, dans un contexte favorisé par le vide laissé par les Etats-Unis depuis l'arrivée à la Maison-Blanche de Donald Trump. (AFP 27/4/18)

Honda annonce un bénéfice net en hausse de 71,8 % pour l'exercice clos fin mars

Honda a annoncé un bénéfice net en forte hausse (+ 71,8 %) pour son fiscal 2017-2018 clos fin mars, grâce à des baisses massives d'impôts aux Etats-Unis, mais il table sur un net recul pour cette année.

Sur la période d'avril 2017 à mars 2018, le constructeur a ainsi dégagé un résultat net de 1 059,3 milliards de yens (quelque 8 milliards d'euros). Il explique avoir profité des effets de l'adoption, fin 2017, d'une réforme fiscale par l'Administration Trump. Son bénéfice d'exploitation a en revanche reculé de 0,9 % sur la période, à 833,5 milliards de yens (6,3 milliards d'euros) « du fait d'une hausse des frais de vente, généraux et administratifs », et de l'absence d'éléments exceptionnels qui avaient dopé ses comptes un an plus tôt. Il a également dû indemniser des automobilistes américains qui avaient intenté une action de groupe liée au scandale des airbags défectueux de l'équipementier japonais Takata.

Honda a en outre réalisé un chiffre d'affaires en augmentation de 9,7 % en 2017-2018, à 15 361,1 milliards de yens (116 milliards d'euros), tiré par le dynamisme de sa division de deux-roues en Asie, en particulier en Inde et au Vietnam, tandis que sa branche automobile a enregistré de bonnes performances en Chine et en Amérique du nord.

Les variations de devises ont aussi joué un rôle positif sur ses résultats, ce qui ne sera pas le cas pour l'exercice en cours. De ce fait, Honda prévoit un bénéfice opérationnel en baisse de 16 % cette année, à 700 milliards de yens (5,3 milliards d'euros), et un bénéfice net en recul de 46,2 %, à 570 milliards de yens (4,3 milliards d'euros). Son chiffre d'affaires devrait progresser de 1,6 %, à 15 600 milliards de yens (117,4 milliards d'euros), pour 5,37 millions de voitures écoulées (+ 3,4 %). Honda a par ailleurs annoncé un programme de rachat de ses propres d'actions pour un montant maximum de 70 milliards de yens (526,8 millions d'euros). (AFP 27/4/18)

CNH annonce un bénéfice plus que triplé au 1^{er} trimestre

Le groupe CNH Industrial a révisé à la hausse une partie de ses prévisions pour 2018 après avoir plus que triplé son résultat net au premier trimestre, à 202 millions de dollars. Le chiffre d'affaires consolidé du groupe, issu de la fusion de l'italien Fiat Industrial et de sa filiale américaine CNH Global, a progressé de 17 %, à 6,8 milliards de dollars.

Tous les secteurs de production enregistrent une hausse, aussi bien les machines agricoles que celles pour la construction et les véhicules commerciaux. La dette nette industrielle a atteint 1,9 milliard de dollars, soit un milliard de plus qu'à fin 2017, mais en ligne avec le fonctionnement normal de la trésorerie à cette période de l'année, a assuré le groupe.

En raison de ces résultats, meilleurs qu'attendus, le groupe a révisé à la hausse une partie de ses prévisions pour l'ensemble de l'année 2018. Il vise désormais notamment le haut de la fourchette pour le chiffre d'affaires annuel net de ses activités industrielles, environ 28 milliards de dollars. Il confirme par ailleurs prévoir un endettement industriel net stable sur l'année, compris entre 0,8 et un milliard de dollars. (AFP 27/4/18)

Toyota investit 170 millions de \$ dans son usine du Mississippi pour produire la nouvelle Corolla

Toyota a annoncé un investissement de 170 millions de dollars dans son usine du Mississippi (Blue Springs) pour fabriquer la douzième génération des Corolla. La nouvelle Corolla utilisera la plateforme Toyota New Global Architecture (TGNA), ce qui rend nécessaire l'aménagement du site. L'opération créera 400 postes au cours des 12 prochains mois. « Nous serons en mesure de répondre plus rapidement à la demande et être plus flexibles face à celle-ci, le tout dans le but de se conformer aux règles du marché à long terme », indique Sean Suggs, président de Toyota Motor Manufacturing Mississippi.

Les investissements sur le site de Blue Springs atteignent, avec ces 170 millions, le milliard de dollars depuis 2007. Toyota a promis d'investir 10 milliards de dollars dans ses installations américaines d'ici à cinq ans. (AUTOMOTIVE NEWS 26/4/18)

Volvo Cars a dégagé un bénéfice opérationnel de 3,616 milliards de couronnes suédoises

Le constructeur Volvo Cars a dégagé un bénéfice opérationnel de 3,616 milliards de couronnes suédoises (344,2 millions d'euros) au premier trimestre (+ 3,6 %), sur un chiffre d'affaires de 56,813 milliards de couronnes (5,4 milliards d'euros ; + 18,9 %).

Son bénéfice net sur la période s'est établi à 2,558 milliards de couronnes (243,7 millions d'euros ; - 1,8 %).

En outre, sur 3 mois, Volvo Cars a vendu 147 407 voitures dans le monde (+ 14,1 %).

Pour l'ensemble de l'année 2018, Volvo Cars table sur une hausse des ventes de voitures particulières dans le monde, en particulier sur le segment du haut de gamme.

Il vise de son côté une hausse de son chiffre d'affaires et de ses ventes. En revanche, le bénéfice net devrait être impacté par la hausse des dépenses dans les domaines du marketing, de la recherche et développement et de la transition vers le numérique. (AUTOMOTIVE NEWS, AUTOMOBILWOCHE 27/4/18, COMMUNIQUE VOLVO CARS)

Volkswagen Truck & Bus a vendu 53 220 véhicules au premier trimestre

La division Volkswagen Truck & Bus a vendu 53 220 véhicules au premier trimestre (+ 16 %). Cette division inclut les marques MAN, Scania et Volkswagen Caminhões e Ônibus.

Dans le détail, la division a vendu 46 770 poids lourds (+ 11 %), dont 27 260 unités dans la région EU 28+2 (Union Européenne, Norvège et Suisse), soit une part de marché de 31,1 % dans la région.

Les trois marques ont également vendu 5 110 autobus (+ 36 %), principalement grâce à une forte demande en Amérique du Sud.

Andreas Renschler, président de Volkswagen Truck & Bus, a souligné que la coopération entre les trois marques avait déjà permis de créer des synergies.

Dans un communiqué, la division a précisé que MAN avait lancé au mois de mars l'autobus Lion's City, ainsi que l'utilitaire léger électrique eTGE.

De son côté, Scania s'est vu remettre le prix de « Green Truck Award » pour son modèle R500. La marque s'est également associée à l'entreprise finlandaise Ahola, pour un projet de transport en convoi de poids lourds (« platooning »).

Enfin, Volkswagen Caminhões e Ônibus est resté le leader sur le marché brésilien. (COMMUNIQUE VOLKSWAGEN 27/4/18)

Skoda a dégagé un bénéfice opérationnel de 437 millions d'euros au premier trimestre

Skoda a enregistré des résultats record au premier trimestre. La marque a ainsi dégagé un bénéfice opérationnel de 437 millions d'euros au premier trimestre (+ 5,3 %), sur un chiffre d'affaires de 4,547 milliards d'euros (+ 4,9 %).

De plus, sa marge opérationnelle s'est établie à 9,6 % sur trois mois (stable par rapport au premier trimestre de 2017).

Sur la période, Skoda a vendu 316 700 véhicules (+ 11,7 %). Les véhicules de loisir Kodiaq et Karoq ont contribué à la croissance des ventes de la marque.

En outre, sur les trois premiers mois de l'année, Skoda a investi 109 millions d'euros (+ 13,1 %). Son flux de trésorerie net s'est établi à 595 millions d'euros (+ 3,8 %). (COMMUNIQUE VOLKSWAGEN 27/4/18)

La marque Volkswagen a dégagé un bénéfice opérationnel de 879 millions d'euros

La marque Volkswagen (Voitures Particulières) a dégagé un bénéfice opérationnel de 879 millions d'euros au premier trimestre (+ 1,2 %), sur un chiffre d'affaires de 20,115 milliards d'euros (+ 5,9 %). Sa marge opérationnelle a reculé de 0,2 point au premier trimestre, à 4,4 %.

Sur 3 mois, la marque a vendu plus de 1,5 million de voitures (+ 5,9 %), enregistrant ainsi un record de ventes. Volkswagen a en outre enregistré des hausses dans toutes ses régions, notamment de 8,6 % en Chine ou encore de 10 % aux Etats-Unis.

Sur l'ensemble de l'année, Volkswagen table sur une hausse de ses ventes, de son chiffre d'affaires et de son bénéfice opérationnel. Sa marge opérationnelle devrait être comprise entre 4,0 et 5,0 %. (COMMUNIQUE VOLKSWAGEN 27/4/18)

Porsche a dégagé un bénéfice opérationnel de 976 millions d'euros

La marque Porsche a dégagé un bénéfice opérationnel de 976 millions d'euros au premier trimestre (+ 1 %), sur un chiffre d'affaires de 5,9 milliards d'euros (+ 8 %). Sa marge opérationnelle s'est établie à 16,4 % sur la période.

Sur 3 mois, la marque a en outre vendu 63 500 voitures dans le monde (+ 6%).

De plus, à la fin du premier trimestre, Porsche comptait 30 335 salariés (soit une hausse de 7 %).

Sur l'ensemble de l'année, Porsche table sur une marge opérationnelle de 15 %. (COMMUNIQUE VOLKSWAGEN 27/4/18)

Audi a dégagé un bénéfice opérationnel de 1,3 milliard d'euros

La marque Audi a dégagé un bénéfice opérationnel de 1,300 milliard d'euros au premier trimestre (+ 4,5 %), sur un chiffre d'affaires de 15,320 milliards d'euros (+ 6,6 %).

La marge opérationnelle de la marque aux anneaux pour les trois premiers mois de l'année s'est établie à 8,5 % (- 0,2 point).

Sur la période, Audi a vendu 463 788 voitures dans le monde (+ 9,8 %), grâce notamment à des hausses de 10,2 % en Amérique du Nord et de 41,9 % en Chine.

Sur l'ensemble de l'année, Audi continue à viser une marge opérationnelle comprise entre 8 et 10 %. La marque table également sur une hausse de son chiffre d'affaires et de ses ventes. (COMMUNIQUE VOLKSWAGEN 27/4/18)

M. Stevens estime que la filiale GM Korea pourra revenir aux bénéfices dès 2019

Le directeur financier de General Motors, Chuck Stevens, estime que la filiale coréenne, GM Korea, pourra revenir aux bénéfices dès 2019.

En effet, selon le dirigeant, l'accord conclu la semaine dernière par la filiale coréenne (cf. Analyses de Presse des 23 et 24/4/18) devrait poser les fondations pour un retour aux bénéfices.

M. Stevens a ainsi indiqué que GM Korea pourra réduire ses coûts de 400 à 500 millions de dollars par en fermant l'une de ses 4 usines coréennes et en réorganisant ses effectifs.

Sur la période de 2014 à 2017, la filiale a subi une perte nette cumulée de 3 134 milliards de wons (2,4 milliards d'euros). (YONHAP 30/4/18)

Moia a reçu le feu vert des autorités pour tester son service de mobilité à Hambourg

Moia, la filiale du groupe Volkswagen dédiée à la mobilité, a reçu le feu vert des autorités pour tester son service de mobilité à Hambourg, et ce dès le mois d'octobre.

Le service qui sera proposé à Hambourg par Moia sera un système de réservation de courses en navettes électriques. Les courses des clients avec des points de prise en charge et des destinations similaires seront regroupées (à l'image du service Uber Pool).

Avec ces navettes, Moia veut offrir un service à mi-chemin entre les transports en commun et les taxis individuels.

En premier lieu, une flotte de 500 véhicules sera testée, puis le nombre de véhicules en circulation pourra être porté à 1 000 unités, si les autorités d'Hambourg estiment que le service de Moia ne porte pas atteinte aux transports en commun. (AUTOMOBILWOCHE 27/4/18)

Les ventes du Hyundai Santa Fe ont dépassé les 10 000 unités ce mois-ci

En date du 26 avril, les ventes du véhicule de loisir récemment renouvelé Hyundai Santa Fe ont dépassé les 10 000 unités sur le marché coréen. En mars, le modèle s'était déjà écoulé à 11 619 unités.

Le modèle devrait ainsi se vendre à plus de 100 000 unités en Corée du Sud cette année.

Lors du lancement en février du Santa Fe renouvelé, Hyundai s'était fixé pour objectif d'en écouler 90 000 unités en Corée du Sud sur l'année 2018. La demande est donc supérieure aux attentes.

Hyundai a indiqué vouloir lancer le modèle sur le marché américain avant les vacances d'été. (YONHAP 29/4/18)

Vers une production de cellules de batteries en Europe ?

Les constructeurs Volkswagen et Tesla envisageraient de produire des cellules de batteries pour voitures électriques en Europe.

En effet, Volkswagen étudie les options en termes de stratégie d'approvisionnement en batteries et pourrait soit produire lui-même ses cellules de batteries, soit former des coentreprises avec des fabricants de cellules de batteries soit racheter un de ces fabricants. Actuellement, le groupe allemand dépend des fournisseurs asiatiques pour ce type de composants.

Par ailleurs, le patron de Tesla, Elon Musk envisagerait également la production de cellules de batteries en Europe. Le dirigeant se serait rapproché des gouvernements des Pays-Bas et de Pologne. (AUTOMOBILWOCHE 27/4/18)

Le Danemark envisage de relancer les primes à l'achat de voitures électriques

Le Danemark envisage de relancer des mesures incitatives (sous forme d'aides financières) pour encourager l'achat de voitures électriques.

En effet, depuis l'arrêt des aides, les ventes de véhicules électriques dans le pays ont chuté, de près de 5 000 unités en 2015 à environ 700 unités en 2017.

En outre, du fait des débats actuels sur le diesel en Europe suite à l'affaire Volkswagen, le Danemark a entamé des débats pour savoir quelles motorisations encourager ou au contraire à quel type de motorisation faire obstacle.

Ainsi, dans le cadre du début de la campagne en vue des élections à venir en juin 2019, les sociaux-démocrates ont déclaré qu'ils programmeraient un arrêt du diesel d'ici à 2030 en cas de victoire.

Le gouvernement actuellement au pouvoir au Danemark a récemment annoncé qu'il allait investir 12 milliards de couronnes danoises (1,6 milliard d'euros) pour se passer de toute énergie fossile d'ici à 2050.

Néanmoins, le gouvernement veut progressivement arrêter les mesures incitatives pour les énergies renouvelables, estimant que cette technologie est désormais concurrentielle par elle-même. (AUTOMOTIVE NEWS EUROPE 29/4/18)

Mme Barra a gagné environ 22 millions de dollars en 2017

La président du groupe General Motors, Mary Barra, a gagné environ 22 millions de dollars au titre de 2017 (- 2,8 %).

Ces émoluments incluent un salaire de base de 2,1 millions de dollars, des bonus à court terme de 5 millions de dollars et des attributions d'actions pour un montant de 10,7 millions de dollars.

Par ailleurs, le numéro 2 de GM, Dan Amman, a perçu 9,3 millions de dollars. Le vice-président en charge du développement des produits, des achats et de la chaîne d'approvisionnement, Marl Reuss, a touché 7,7 millions de dollars. Le responsable financier Chuck Stevens a bénéficié d'un salaire de 7,1 millions de dollars et le directeur de General Motors en Amérique du Nord, Alan Batey, a touché 6 millions de dollars. (AUTOMOTIVE NEWS 27/4/18)

Didi veut disposer d'une flotte d'un million de véhicules électriques d'ici à 2020

Le groupe chinois Didi Chuxing (équivalent chinois d'Uber) veut disposer d'une flotte d'un million de véhicules électriques pour ses courses en VTC d'ici à 2020, puis de 10 millions de véhicules électriques d'ici à 2028.

Didi compte en outre compter 2 milliards d'utilisateurs dans le monde d'ici à 2028 (contre 450 millions d'inscrits à son service de mobilité actuellement).

Pour cela, le groupe chinois mise sur l'alliance qu'il a récemment forgée avec 31 constructeurs et équipementiers automobiles (dont Toyota, Volkswagen et Renault-Nissan-Mitsubishi). Cette alliance aura pour but de développer des véhicules électriques abordables, afin de contribuer au développement de l'électromobilité en Chine.

Cette stratégie devrait permettre à Didi de mieux concurrencer Uber sur les marchés internationaux (Uber n'est plus présent en Chine, ayant décidé de quitter ce marché, à défaut d'avoir pu concurrencer Didi dans le pays). Le groupe chinois s'est par exemple lancé sur le marché mexicain la semaine dernière. (AUTOMOTIVE NEWS 29/4/18)

Continental a dégagé un bénéfice opérationnel de 1,019 milliard d'euros

L'équipementier allemand Continental a dégagé un bénéfice opérationnel EBIT de 1,019 milliard d'euros (- 10,2 %), sur un chiffre d'affaires de 11,013 milliards d'euros (+ 0,1 %).

Ajusté après effets de change et effets de consolidation, le groupe allemand a enregistré une hausse de son chiffre d'affaires de 4,3 % à périmètre stable. En outre, son bénéfice opérationnel ajusté s'est établi à 1,059 milliard d'euros (- 9,0 %).

Continental a ainsi dégagé une marge opérationnelle de 9,3 % au premier trimestre (9,7 % après correction des effets de change et de consolidation).

Les effets de change ont eu un impact négatif de 546 millions d'euros sur les résultats de Continental au premier trimestre.

Sur les trois premiers mois de l'année, alors que la production automobile et le marché des pneus de seconde monte étaient tous deux en baisse de 1 %, la division Automobile de

Continental a enregistré une hausse de son chiffre d'affaires (hors effets de change et de consolidation) de 5,5 %. (AUTOMOBILWOCHE 27/4/18, COMMUNIQUE CONTINENTAL)

Continental envisage une séparation de sa division Composants pour moteurs

Dans le cadre de la réorganisation du groupe, l'équipementier allemand Continental envisage une séparation de sa division Powertrain (qui produit des composants pour batteries et pour moteurs à combustion).

En effet, Continental est en discussions avec des banques pour étudier la faisabilité d'une restructuration globale, afin de devenir plus flexible et de mieux s'adapter aux changements à venir de l'industrie automobile (avec notamment la transition vers l'électromobilité et la conduite automatisée).

Dans le cadre de cette réorganisation, Continental prévoit notamment de développer sa division Powertrain. L'équipementier pourrait pour cela séparer au moins partiellement cette division du reste du groupe.

Pour l'instant, Continental n'est qu'au stade de l'étude de faisabilité et n'a pas encore de plans concrets et définitifs pour cette réorganisation qui pourrait permettre une gestion plus indépendante des différentes divisions (Powertrain, Electronique et Pneumatique).

Une introduction en Bourse de ses différentes divisions serait également à l'étude. (AUTOMOTIVE NEWS, AUTOMOBILWOCHE 27/4/18)

Kuka a réalisé un chiffre d'affaires de 745 millions d'euros

L'équipementier allemand Kuka a réalisé un chiffre d'affaires de 745 millions d'euros au premier trimestre (- 5,9 %) et a enregistré des entrées de commandes pour un montant de 900 millions d'euros (- 6,9 %).

En outre, son carnet de commandes au premier trimestre s'élevait à un montant de 2,33 milliards d'euros (en hausse de 3 % par rapport au premier trimestre de 2017). (AUTOMOBILWOCHE 27/4/18)