

Jeudi 12 Avril 2018

Le Renault Kadjar s'invite dans Star Wars

Renault est partenaire en France du film « Solo : A Star Wars Story », qui promet de raconter les aventures du célèbre Han Solo avant les événements de la trilogie originelle. Pour coïncider avec la diffusion d'une nouvelle bande-annonce du long-métrage, le constructeur a dévoilé une publicité pour le Kadjar faisant intervenir des éléments d'une galaxie lointaine. Alors que les occupants d'un Kadjar quittent la route pour emprunter un chemin, ils se retrouvent au milieu d'un conflit armé opposant Chewbacca, sur le toit d'un train, et des adversaires en motos « speeders ». (Autoplus.fr)

Le bénéfice net de MGI Coutier a diminué de 1,9 % en 2017

Le bénéfice net de MGI Coutier a diminué de 1,9 % en 2017, à 84,8 millions d'euros, notamment en raison de la hausse du coût des matières premières. La marge nette a baissé à 8,3 % du chiffre d'affaires, contre 9 % l'année précédente. Les ventes ont pourtant dépassé « avec un an d'avance le cap du milliard d'euros », à 1,02 milliard d'euros, en hausse de 6,3 %. « A l'horizon 2020, au regard de la dynamique attendue sur le marché automobile mondial et des opportunités qu'apportent les nouvelles formes de mobilité », le groupe indique avoir « pour objectif de réaliser un chiffre d'affaires de l'ordre de 1,2 milliard d'euros ». (AFP)

Les Français plébiscitent les aides au stationnement

D'après une étude réalisée par Bosch, le système d'aide au stationnement équipe désormais 67 % des voitures neuves en France, ce qui place l'Hexagone en tête des pays européens pour le taux d'équipement de ce système, dont le coût a nettement baissé. (Parisien)

La Commission européenne cherche à muscler sa législation pour mieux protéger les consommateurs européens

A la lumière de récents scandales comme le dieselgate, qui ont laissé l'Union européenne dépourvue, la Commission européenne cherche à muscler sa législation pour mieux protéger les consommateurs européens contre les pratiques déloyales. Elle a dévoilé le 11 avril des propositions phares, afin notamment de donner aux autorités des Etats membres le pouvoir d'infliger - en cas d'infraction avérée - des amendes représentant au moins 4 % du chiffre d'affaires du commerçant dans le pays concerné (les Etats membres auraient par ailleurs la possibilité d'augmenter encore ce montant). Elle veut également créer dans toute l'UE la possibilité de lancer des recours collectifs, une procédure qui n'existe réellement que dans cinq pays, selon le décompte du Beuc (Bureau des consommateurs européens), qui fédère des organisations européennes de défense des consommateurs : la Belgique, l'Italie, le Portugal, l'Espagne et la Suède. (AFP)

Saint-Gobain renforce ses capacités de production de verre pour l'automobile en Chine

Saint-Gobain a annoncé le 11 avril la constitution d'une coentreprise en Chine dans le verre plat, qui va lui permettre de quasiment doubler sa production de verre plat pour l'automobile dans le pays. Le groupe de matériaux de construction et de distribution va prendre une participation de 50 % dans une ligne de production du groupe chinois JJG, située à Zibo (Shandong, nord-est), d'une capacité de production totale de 160 000 tonnes par an, a-t-il précisé dans un communiqué. (AFP)

Takata a achevé le transfert de ses principales activités à l'équipementier américain Key Safety Systems

L'équipementier japonais Takata, qui a succombé à un scandale de sacs gonflables défectueux, a annoncé le 12 avril avoir achevé le transfert de ses principales activités à l'équipementier américain Key Safety Systems (KSS), signant la disparition de la marque. Son président Shigehisa Takada, héritier de la famille fondatrice, a dans la foulée officiellement démissionné, comme il l'avait promis en juin 2017 au moment de l'annonce de la faillite, la plus retentissante d'un industriel dans l'histoire du Japon d'après-guerre. (AFP)

Le Groupe PSA lance son offensive multimarque en Russie

L'offensive après-vente multimarque du Groupe PSA est l'un des piliers du plan stratégique Push to pass, annoncé en 2016. Elle a pour objectif d'élargir la base client du groupe à l'ensemble des clients après-vente dans le monde, quels que soient la marque et l'âge de leur véhicule, ou leur budget. La première étape de cette offensive se traduit en Russie par la commercialisation de la gamme de pièces multimarques Eurorepar, meilleur compromis en termes de coûts, performances et qualité. La deuxième étape a été l'inauguration le 5 avril 2018 d'un premier garage multimarque Euro Repair Car Service à Moscou, destiné à l'entretien et à la maintenance des véhicules de toutes marques et de tous âges. (Communiqué de presse Groupe PSA)

Baisse des exportations des constructeurs coréens en mars

Les exportations d'automobiles de la Corée du Sud ont reculé de 10,3 % le mois dernier, selon les chiffres publiés par le gouvernement coréen. (Yonhap)

Hyundai a dévoilé le Kona électrique

Hyundai a dévoilé la version électrique du Kona. Le petit-tout terrain de loisir électrique vient enrichir l'offre de modèles respectueux de l'environnement du constructeur coréen. (Yonhap)

Hyundai Mobis a ouvert un centre de conception de pièces en Corée du Sud

La filiale d'équipements de Hyundai Motor Group a ouvert un centre de conception de pièces à Yongin, dans la province de Gyeonggi. (Yonhap)

Key Safety Systems pourra racheter les actifs de Takata

Key Safety Systems a obtenu les fonds nécessaires pour racheter la quasi-totalité des actifs de Takata. (Automotive News)

Tesla compterait lancer la production d'un petit tout-chemin de loisir fin 2019

Tesla ambitionne de lancer la fabrication d'un petit tout-chemin de loisir dénommé Model Y en novembre 2019 dans son usine de Fremont, en Californie, et deux ans plus tard en Chine, ont indiqué deux sources à Reuters. (Automotive News)

AvtoVAZ obtient 1,3 milliard d'euros pour la 2ème étape de sa recapitalisation

Les actionnaires d'AvtoVAZ l'ont recapitalisé à hauteur de plus d'un milliard d'euros, dans le cadre de la deuxième étape de restructuration du constructeur. L'opération, essentiellement sous forme de conversion de dette en actions, portera la part de la coentreprise entre Renault-Nissan et Rostec dans AvtoVAZ de 64,6 % à 83,5 % ; la part de Renault dans la coentreprise Rostec Auto passera à 61,1 %. (AFP)

Seat préparerait une version surélevée (« SUV ») de la prochaine León, qui sera lancée en 2019

Seat a officiellement annoncé l'arrivée de la future León pour 2019 et le constructeur prévoirait une variante tout-chemin du modèle pour cette prochaine génération. Seat suivrait ainsi la voie de Ford, qui décline sa nouvelle Focus en une version « baroudeuse » Active. (Auto Plus)

Lexus annonce une nouveauté pour le salon de Pékin 2018

Lexus annonce un tout nouveau véhicule pour le salon de Pékin 2018, caractérisé par une calandre massive en « enclume », dans la lignée des dernières productions de la marque. Lexus ne donne aucune information sur le segment visé mais dit vouloir « transformer radicalement le concept de confort ». Il pourrait s'agir de la nouvelle génération de Lexus ES. (Auto Plus)

Valeo va investir quelque 17 millions d'euros à Togliatti en Russie

Valeo a signé une lettre d'intention avec les autorités russes en vue d'investir 17 millions d'euros à Togliatti dans l'accroissement des capacités existantes de production de pièces pour transmissions et systèmes électriques. Le projet vise également la production de nouveaux équipements, notamment dans le domaine de la sécurité et de l'amélioration des performances des moteurs. (Autostat)

La production de voitures en Ouzbékistan a augmenté de 44,7 % au 1^{er} trimestre

La production de voitures en Ouzbékistan a augmenté de 44,7 % au premier trimestre de 25018, à un peu plus de 38 000 unités, indique le Comité National des Statistiques du pays. La production de camions a en revanche chuté de 44,8 % sur le trimestre, à 485 unités. Enfin, la production d'autobus a diminué de 34,1 %, à 137 unités. (Autostat)

Le marché automobile chinois a renoué avec la croissance en mars

Après avoir subi une baisse de 11,1 % en février, le marché automobile chinois est reparti à la hausse en mars, avec 2,66 millions de voitures particulières neuves vendues le mois dernier (+ 4,7 %). (JournalAuto.com)

Volkswagen doit annoncer aujourd'hui son changement de président

Le groupe Volkswagen doit réunir aujourd'hui (soit avec un jour d'avance) son conseil de surveillance pour valider un profond remaniement de sa direction et notamment annoncer un changement du président du directoire. (Ensemble de la presse)

Hino Motors et Volkswagen vont coopérer dans les poids lourds

Hino Motors, filiale camions de Toyota Motor, a annoncé aujourd'hui un partenariat stratégique avec Volkswagen Truck & Bus ; les deux constructeurs étudieront de possibles collaborations dans des domaines des moteurs diesel et hybrides, de la connectivité et de la conduite autonome. (Reuters)

Porsche a vendu 63 478 voitures au premier trimestre

La marque Porsche a vendu 63 478 voitures au premier trimestre (+ 6 %), notamment grâce à une demande soutenue en Europe (+ 8 %) et aux Etats-Unis (+ 10 %). (Communiqué Volkswagen)

Hybrid Kinetic Group va exposer 3 nouveaux modèles de haut de gamme au Salon de Pékin

Le constructeur hongkongais Hybrid Kinetic Group va exposer trois nouveaux modèles de haut de gamme au Salon de Pékin, qui se déroulera fin avril-début mai. (Gasgoo.com)

Xpeng Motors va installer 1 000 bornes de recharge rapide

La société chinoise Xpeng Motors va installer 1 000 bornes de recharge rapide (« supercharger ») en Chine. (Gasgoo.com)

Des navettes autonomes devraient être testées dans les rues de Berlin

La Deutsche Bahn et la régie des transports en commun berlinoise veulent mettre en circulation des navettes autonomes dans les rues de la capitale allemande, afin de tester leur utilisation ; la date de ces essais n'a pas encore été déterminée. (Automobiwoche)

31 % des Allemands sont favorable à la connectivité entre véhicules

Selon une étude réalisée par l'organisme Forsa, 31 % des Allemands sont favorables à une adoption généralisée des systèmes de connectivité entre véhicules. (Automobilwoche)

Audi et Porsche courent en Formule E

Les marques Audi et Porsche courent en Formule E lors de la saison 2019/2020. (Automobilwoche)

Mme Merkel exprime son scepticisme concernant les post-équipements mécaniques pour les diesel

La Chancelière allemande Angela Merkel a exprimé son scepticisme concernant les post-équipements mécaniques visant à modifier les moteurs des voitures diesel déjà en circulation en Allemagne, afin qu'elles puissent satisfaire à la norme Euro 6. Selon elle, cette modification mécanique (plutôt qu'une mise à jour logicielle) serait trop coûteuse. (Automotive News Europe)

En Allemagne, les poids lourds électriques seraient exemptés du péage

Le gouvernement allemand veut exempter les poids lourds électriques du péage autoroutier pour les camions ; les entreprises logistiques pourraient ainsi économiser jusqu'à 5 000 euros par an et par camion. (Süddeutsche Zeitung)

M. Fröhlich a démenti être intéressé par un poste à la tête d'Audi

Alors que les spéculations vont bon train suite au communiqué du groupe Volkswagen concernant un remaniement de son équipe de direction, des rumeurs avaient indiqué que le patron d'Audi, Rupert Stadler, pourrait être remplacé par le responsable du développement de BMW, Klaus Fröhlich ; celui-ci a démenti être intéressé par ce poste. (Automobilwoche)