

Mercredi 11 Avril 2018

Le nouveau plan produit annoncé par Ford porte la marque de Jim Hackett (2/2)

Aujourd'hui, les acheteurs veulent des tout-chemin et tout-terrain de loisir et Ford veut satisfaire cette demande. Les dirigeants du constructeur considèrent que le glissement vers des véhicules plus gros est durable. Ils prévoient que les utilitaires légers représenteront 86 % des ventes de la marque Ford aux Etats-Unis en 2020, contre 66,3 % en 2010, 77,4 % en 2017 et 78,9 % sur les deux premiers mois de cette année.

La part des voitures sera donc réduite, mais M. Hackett n'a pas détaillé les projets dans ce domaine. Des dirigeants de Ford ont toutefois laissé entendre depuis des mois que certaines berlines à faibles marges et volumes étaient appelées à disparaître et le constructeur a déjà annoncé qu'il produirait la prochaine Focus non plus dans l'Etat du Michigan, aux Etats-Unis, mais en Chine.

Les voitures que Ford continuera à proposer seront probablement avant tout des modèles de niche musclés, comme la nouvelle Mustang Shelby GT500 dont le lancement a été confirmé au salon de Detroit. Les tout-chemin de loisir, et non les berlines, seront les principaux véhicules familiaux du constructeur à l'avenir.

Les analystes et les investisseurs avaient critiqué Ford – et sanctionné son titre – pour s'être fait distancer dans les tout-chemin et les pick-ups plus petits et avoir tardé à remodeler ses gros tout-terrain.

Si certains analystes craignent que la demande de tout-terrain diminue et redoutent une surabondance de l'offre dans ce segment, Ford assure qu'il aura un avantage car il saura différencier ses produits. « Nous ne voulons pas seulement être dans les tout-terrain génériques. Nous voulons être dans le segment à hautes performances ou à grande vitesse hors route », a déclaré Jim Farley, responsable des marchés mondiaux.

Cela signifie que Ford étendra la griffe musclée ST, qui a déjà été annoncée pour le Edge restylé qui arrivera cette année. Une version ST du Explorer sera également proposée, a indiqué M. Farley. Il a ajouté que Ford offrirait une « gamme de tout-terrain de loisir hors route », dont un petit modèle et le Bronco qui arrivera en 2020.

Ford veut cibler des marques telles que Jeep et Land Rover, mais avec un client différent à l'esprit, a précisé le dirigeant. Le danger d'une gamme riche en tout-terrain est de risquer de perdre des acheteurs si les prix de l'essence augmentent. C'est là qu'intervient le projet en matière d'électrification.

Ford a indiqué qu'il introduirait des versions hybrides de ses plus grands modèles, dont le F-150, la Mustang, l'Explorer et le Bronco. A terme, chaque tout-terrain aura une version hybride. « Nous savons ce que les consommateurs préfèrent lorsque le prix de l'essence est bas », a déclaré M. Hackett. « L'idée est, pouvons-nous leur donner ce qu'ils veulent à l'avenir si les prix de l'essence augmentent ? La réponse se trouve dans ces hybrides. Cela donne aux gens les véhicules qu'ils désirent, et ils ne sont pas pénalisés en termes de carburant », a-t-il ajouté.

Frédéric Payneau