

Mardi 10 Avril 2018

Chery mise sur la reprise économique au Brésil

Le constructeur chinois Chery mise sur la reprise économique du Brésil pour gagner des parts de marché sur le principal marché automobile d'Amérique Latine.

Dans le cadre de sa stratégie de développement au Brésil, Chery a dévoilé fin mars le Tiggo 2, son premier modèle développé conjointement avec le constructeur brésilien Caoa Group, et spécifiquement destiné au marché brésilien.

A l'occasion d'une interview, Chen Anning, le directeur général de Chery, a indiqué que le groupe s'engageait sérieusement sur le marché brésilien, avec des investissements à long terme.

M. Chen s'est dit convaincu que le Brésil allait sortir de sa récente période de ralentissement économique et le dirigeant veut que la coentreprise sino-brésilienne Caoa Chery soit prête à profiter de la reprise.

M. Chen estime en outre que la crise économique au Brésil ne devrait plus durer très longtemps, d'autant que Chery a déjà observé des premiers signes de reprise dans le pays.

En s'associant avec Caoa et en codéveloppant un modèle spécifiquement destiné à la clientèle brésilienne, Chery se garantit un appui stable pour obtenir de bons résultats sur le marché brésilien, que l'économie soit en pleine croissance ou que la crise perdure.

En effet, Chery voulait un partenaire local, pour pouvoir être opérationnel dans le pays plus rapidement, et pouvoir développer sa présence sur l'ensemble des marchés d'Amérique Latine.

Dans le cadre du partenariat entre Chery et Caoa, Chery développe et assemble les véhicules, tandis que Caoa dispose de l'expérience nécessaire sur le marché brésilien pour fournir des services de marketing au Brésil. En effet, Caoa se spécialise dans la production et la distribution d'automobiles au Brésil. De plus, Caoa – qui a déjà travaillé avec des entreprises japonaises, coréennes et américaines – a une solide expérience en ce qui concerne le rapprochement entre deux cultures d'entreprise différentes.

En outre, ce partenariat sino-brésilien profitera également au Brésil, car Caoa, une marque locale, a pu signer un accord avec un acteur majeur de l'industrie automobile mondiale, venant du principal marché automobile, la Chine.

A terme, Caoa Chery se fixe pour objectif de proposer un portefeuille de modèles très varié, en vue de s'octroyer une part de marché de 5 % au Brésil et de s'étendre sur le marché sud-américain.