

Jeudi 05 Avril 2018

Le nouveau plan produit annoncé par Ford porte la marque de Jim Hackett (1/2)

Alors qu'il arrive à la fin de sa première année au poste de directeur général de Ford, Jim Hackett montre le chemin qu'il trace pour le constructeur. Ce chemin repose sur l'idée que les utilitaires sont ce que Ford fait le mieux et que ce sont ces véhicules que les consommateurs veulent le plus. Et si les prix des carburants grimpent, une nouvelle famille d'hybrides sera là en secours.

Le constructeur, connu pour sa discrétion concernant ses futurs produits, a détaillé le mois dernier un plan visant à renouveler les trois-quarts de sa gamme nord-américaine d'ici à 2020, qui place les pick-ups et les tout-terrain au premier plan.

Les dirigeants prédisent qu'en installant des motorisations hybrides dans le Ford F-150, la Mustang et de nombreux tout-terrain de loisir, Ford pourra ravir la première place sur le marché américain des véhicules hybrides à Toyota d'ici à fin 2021.

Si la plupart des produits qui seront lancés au cours des prochaines années – dont le Bronco tout-terrain et un tout-chemin électrique inspiré de la Mustang – étaient dans les tuyaux bien avant que M. Hackett ne succède à Mark Fields en mai dernier, le nouveau directeur général de Ford se distingue de son prédécesseur sur plusieurs points.

C'était la volonté de M. Hackett d'accélérer dans l'électrification et de viser à dépasser Toyota dans les hybrides, indique une source bien informée. Et c'est Jim Farley, un ancien dirigeant de Toyota que M. Hackett a rapatrié d'Europe pour intégrer sa garde rapprochée, qui supervisera les efforts dans ce domaine.

M. Hackett procède également à des changements importants dans les usines d'assemblage et les centres de conception de Ford. Au cours des dix derniers mois, il a demandé de réduire de 20 % le temps de développement des modèles, de réduire de 80 % les combinaisons possibles à la commande, de réduire de 25 % le temps nécessaire pour adapter les usines à de nouveaux véhicules et d'adopter cinq architectures flexibles pour remplacer une myriade de plateformes actuellement utilisées.

« Rester figé dans le passé est un arrêt de mort. Nous envisageons des choses que nous n'aurions jamais imaginé il y a dix ans », a déclaré M. Hackett lors de la présentation de son plan. Il y a dix ans, en juillet 2008, le patron d'alors de Ford, Alan Mulally, avait présenté sa

propre vision pour les produits de Ford. Ce plan prévoyait de « remodeler quasi entièrement » les gammes de Ford, Lincoln et Mercury en l'espace de deux ans.

Il promettait de mettre l'accent sur les petites voitures sobres que le marché demandait et prévoyait de rénover de trois usines de V.U.L. pour y fabriquer des voitures. Dix ans plus tard, Ford se prépare à réaménager une de ces usines pour y relancer un pick-up – le Ranger – et un tout-terrain – le Bronco.

Frédérique Payneau