

Mercredi 04 Avril 2018

Comment les Allemands voient l'automobile dans 10 ans ?

L'institut de sondage Forsa a réalisé – à la demande de l'assurance automobile allemande CosmosDirekt – un sondage pour tenter de déterminer comment les Allemands estiment que l'automobile va évoluer dans les 10 ans à venir.

Toutes les questions de ce sondage étaient sous la forme suivante : « Selon vous, _____ va-t-il/elle diminuer dans 10 ans ? ».

La première question portait sur la conception de l'automobile en tant que symbole de statut social. 41 % des Allemands estiment que l'automobile sera de moins en moins un symbole de statut social dans les 10 années à venir. Ce pourcentage est plus élevé parmi les hommes que parmi les femmes et augmentent au fur et à mesure de l'âge des personnes interrogées.

De plus, l'étude a montré que 39 % des Allemands s'attendent à une baisse des accidents de la route mortels dans 10 ans. Néanmoins, seuls 29 % des femmes misent sur une telle baisse (contre 50 % des hommes).

Par ailleurs, plus d'un tiers des Allemands sont pessimistes concernant le rôle de l'industrie automobile allemande. En effet, 39 % d'entre eux craignent que l'importance de l'industrie automobile sur le marché mondial ne diminue (43 % des hommes et 35 % des femmes).

En revanche, ils ne sont que 11 % à croire que le nombre de voitures en circulation en Allemagne aura diminué dans 10 ans, et seulement 10 % à penser que le nombre d'embouteillage diminuera d'ici à 2027.

En outre, seuls 8 % des Allemands estiment que l'utilisation des transports en commun est appelée à diminuer dans les 10 années à venir. Bien que la majorité des Allemands prévoient donc une hausse de l'utilisation des transports en commun, seuls 4 % tablent sur une baisse du coût de la mobilité.

Enfin, seuls 3 % des Allemands considèrent que le recours à sdes services d'autopartage devraient diminuer dans les 10 prochaines années.

Pour réaliser ce sondage, Forsa a interrogé 1 206 Allemands de plus de 18 ans en juillet 2017.