

Mercredi 04 Avril 2018

## **Le Groupe PSA, membre fondateur de l'institut Prairie, lieu d'excellence en intelligence artificielle**

Le Groupe PSA, avec Amazon, Criteo, Facebook, Faurecia, Google, Microsoft, Naver Labs, Nokia Bell Labs, Suez et Valeo, s'associe au CNRS, à l'Inria et à l'université PSL pour devenir une référence de l'intelligence artificielle. Le Groupe PSA, membre fondateur de Prairie, est le premier constructeur d'automobiles à intégrer l'institut et compte participer activement aux initiatives qui y seront développées. Il est convaincu que l'intelligence artificielle est au cœur d'une mutation profonde du monde automobile et de la mobilité de demain.

L'objectif de l'institut Prairie est de fédérer des leaders scientifiques et industriels de l'intelligence artificielle pour devenir un leader mondial domaine de l'IA. Ainsi, le Groupe PSA s'adossera à un écosystème réunissant les meilleures compétences pour développer ses futures solutions de mobilité.

« Travailler avec le monde scientifique pour faire converger les intérêts académiques et industriels est inscrit dans les gènes de l'innovation du Groupe PSA », explique Carla Gohin, directrice de la recherche et de l'innovation. « Nous sommes fiers d'être le premier constructeur d'automobiles à rejoindre l'institut Prairie, dont l'approche intégrée permettra de développer nos connaissances en intelligence artificielle et d'accélérer le champ des possibles des applications automobiles », ajoute-t-elle. (COMMUNIQUE DE PRESSE GROUPE PSA 3/4/18)

## **Citroën remodèle la C1**

Lancée en 2014, la C1 de deuxième génération bénéficie d'une légère mise à jour. La marque annonce notamment l'arrivée de nouveaux chevrons et d'un nouveau monogramme « Citroën » à l'arrière. La citadine profite aussi de deux nouvelles teintes de carrosserie : « Nude » et « Bleu Calvi ». Celles-ci sont d'ailleurs disponibles en biton avec le toit « Noir Caldéra ». A bord, de nouveaux garnissages (Tissu Square Blue) et d'inédits décors de planche de bord font également leur apparition.

Les évolutions concernent aussi les technologies. La C1 peut ainsi désormais compter sur la reconnaissance des panneaux de vitesse et sur une compatibilité Mirror Screen étendue (Apple Car Play, Android Auto et Mirror Link). Citroën parle également d'un « confort global renforcé » grâce à « un traitement acoustique optimisé, un confort de suspension au meilleur niveau et un confort de conduite optimum ». Enfin, le modèle profite d'une seule et unique motorisation de dernière génération conforme à la norme Euro-6.2 : un trois cylindres 1.0 VTi de 72 ch développé par Toyota. Celui-ci peut être associé à une boîte de vitesses manuelle ou pilotée (ETG).

Pour débiter sa carrière commerciale, la « nouvelle » C1 s'offre deux séries spéciales : « Elle » et « Urban Ride ». Comme son nom l'indique, la première est conçue en partenariat

avec le célèbre magazine féminin français. Elle se reconnaît à ses jantes de 15 pouces, à sa teinte biton « Nude/Toit Noir Caldéra », à ses coques de rétroviseurs extérieurs « Noir Caldéra » et à son badge « Elle » sur les portes avant. Une sellerie tissu gris chiné, des surpiqûres « Cherry Pink » et une planche de bord rose habillent aussi l'intérieur. Basée sur la finition haut de gamme « Shine » (rétroviseurs électriques chauffants, caméra de recul, etc.), elle reçoit en plus la climatisation automatique, l'allumage automatique des feux, le freinage automatique urbain, l'alerte de franchissement involontaire de ligne et la reconnaissance des panneaux de vitesse. La C1 « Elle » est d'ores et déjà disponible à partir de 14 950 euros. La série « Urban Ride » est plus baroudeuse. Elle se distingue du reste de la gamme grâce notamment à des élargisseurs d'ailes Noir Mat, des coques de rétroviseurs extérieurs « Noir Caldéra » et des jantes en alliage de 15 pouces noires. En outre, des touches de Orange se retrouvent dans son habitacle (sur la façade multimédia et le bandeau de planche de bord). La série « Urban Ride » repose également sur la finition « Shine » ; elle est proposée à partir de 14 450 euros. (AUTOPLUS.FR 3/4/18)

## **Peugeot veut devenir leader sur le marché des particuliers en France**

Avec des immatriculations en hausse de 2,2 % en mars 2018 et de 2,9 % sur le trimestre, le marché français des véhicules particuliers neufs a maintenu une dynamique très soutenue. « Il n'y a pas de raison pour que le mouvement fléchisse, à moins que les grèves dans les transports ne viennent perturber l'économie en général », estime Guillaume Couzy, directeur du commerce France de Peugeot. La marque au lion, dont les ventes au premier trimestre ont progressé de 9,9 %, réaffirme son objectif de devenir à terme leader des ventes aux particuliers.

Au printemps 2018, ce sera plutôt vers le terrain des professionnels que viendra jouer la nouvelle 508, dont l'ouverture des commandes débutera en mai. Pour l'instant, 508 commandes de la série « First Edition » ont été enregistrées lors du Salon de Genève. L'objectif en année pleine de cette nouvelle berline tournera autour de 15 000 unités. (JOURNALAUTO.COM 3/4/18)

## **Tensions sur le marché de l'emploi dans le Valenciennois**

La région de Valenciennes engrange plusieurs projets industriels majeurs dans l'automobile (une quatrième équipe de 600 personnes dans l'usine Sevelnord de Lieu-Saint-Amand, plus de 300 recrutements en cours chez Toyota-Onnaing, 100 autres dans l'usine Renault MCA de Maubeuge) ou l'aéronautique (naissance dans quelques mois d'une usine Safran-Air France de maintenance de moteurs d'avions), au point de tendre fortement le marché de l'emploi. « Tous les industriels cherchent du personnel qualifié, car tous connaissent une reprise d'activité », indique Jean-François Bedu, président de l'UIMM Grand Hainaut.

« Ça devient complexe de trouver les bons profils, car la situation conjugue deux projets majeurs chez Toyota et Sevelnord, combinés à des évolutions de métier », renchérit Luc Messien, délégué général de l'ARIA, l'association régionale de l'industrie automobile, qui n'hésite pas à parler de « goulet d'étranglement ».

Même si les constructeurs d'automobiles ont de longue date mis en place des systèmes de bus de ramassage dans un rayon proche des usines, Toyota, cette fois, va beaucoup plus

loin. Avec l'UIMM, un système de bus allant jusqu'à Fourmies et Trelon, à 50 kilomètres, se met en place. Les constructeurs s'engagent aussi avec le département du Nord pour remettre à l'emploi des allocataires du RSA.

Chez Adecco, gros pourvoyeur d'intérimaires industriels, le constat d'une tension tous azimuts est partagé. « Ce sont les métiers qui changent, avec la robotisation, l'automatisation, la digitalisation. On ne trouve pas, d'où la nécessité de travailler à moyen et long terme », explique Gaëlle Hennion, responsable du pôle de compétences partagées de Valenciennes, le premier mis en place par le groupe en France. Adecco y multiplie les CDI intérimaires. Ce statut ouvert depuis mars 2014 permet de « fidéliser les compétences et de sécuriser les parcours », via des formations orientées vers les métiers en tension.

Bruno Fontaine, président de la CCI Grand Hainaut, estime que la formation n'est qu'une partie de la réponse. « Pour résoudre l'équation, il faut le faire en changeant les comportements », affirme cet ancien dirigeant du monde automobile. (ECHOS 4/4/18)

## **Nominations chez Volkswagen Group France**

Quatre ans après avoir intégré Volkswagen Group France, Sylvain Charbonnier rejoint l'Allemagne pour prendre le poste de directeur du commerce et du marketing après-vente de Volkswagen AG. Depuis 2014, il était directeur pièces et services de VGF, un poste qui vient d'être confié à Thierry Suquet. Ce dernier était depuis avril 2014 chef du département après-vente d'Audi. (JOURNALAUTO.COM 3/4/18)

## **Steven de Ploey nommé directeur général de Jaguar Land Rover France**

Steven de Ploey est le nouveau directeur général de Jaguar Land Rover France. Cette nomination fait suite au départ à la retraite de Marc Luini, qui a occupé des rôles majeurs depuis plus de trente ans au sein des deux marques anglaises, en France et en Belgique. Depuis six mois, M. De Ploey était directeur général par intérim de Jaguar Land Rover Allemagne, Autriche et République tchèque. (JOURNALAUTO.COM 3/4/18)

## **Navya estime que le plan de M. Macron en faveur des expérimentations de véhicules autonomes arrive à point nommé**

Dans un entretien accordé au JOURNALAUTO.COM (43/4/18), le fondateur et président de Navya Christophe Sapet estime que le plan d'Emmanuel Macron en faveur des expérimentations de véhicules autonomes arrive à point nommé. « Nous nous réjouissons de la prise de conscience des problématiques d'expérimentation. Ceci étant, nous restons vigilants car nous attendons toujours les décrets d'application qui doivent faire suite aux annonces d'août 2016. Quand le Président table sur le début de 2019, alors il faut que ce soit début 2019 », indique-t-il. « L'augmentation du nombre de personnes à consulter et du nombre de dossiers déposés [en France, pour obtenir une autorisation d'expérimentation] provoque des embouteillages. [...] En comparaison, à l'étranger, il y a un élan de libéralisation qui facilite la démarche. La France perdrait son avantage concurrentiel et la présidence doit en avoir pris conscience », prévient-il.

« Outre le raccourcissement des délais, nous souhaiterions un allègement des obligations. Il nous a été demandé de prendre les coordonnées de toute personne qui monte à bord du véhicule autonome. Vous imaginez bien la contrainte que cela représente à bord de notre navette à Lyon. En théorie, les décrets attendus depuis 2016 devaient faire disparaître cette étape. Aussi, pourrions commencer à considérer la supervision à distance du véhicule comme l'équivalent d'une présence à bord d'un opérateur. Ce qui est le cas juridiquement aux Etats-Unis. Je ne suis pas sûr que le futur cadre l'envisage. Autrement, nous pouvons nous satisfaire du système mis en place par la France, de la mise en place au suivi des expérimentations », explique par ailleurs M. Sapet.

Interrogé sur le coût, pour une ville, d'une expérimentation de véhicules autonomes, M. Sapet expose le cas de Lyon. « Il faut compter une somme de 250 000 euros par an, tout compris, partagée entre la coentreprise Navly (Navya et Keolis), qui finance le matériel, et le syndicat des transports lyonnais, Sytral, qui prend en charge les salaires », indique-t-il.

Concernant les essais de l'Autonom Cab, « nous aurons une expérimentation aux Etats-Unis, dans une ville à définir avec Keolis, une autre à certainement à Perth, en Australie, et une en France. Le choix de la ville hexagonale n'est pas encore arrêté, mais nous pouvons déjà dire qu'il ne reste que Paris et Lyon en lice. En termes de calendrier, ce ne sera pas cet été comme prévu initialement, la faute à plusieurs facteurs, mais à l'automne », annonce enfin le dirigeant de Navya.

## **Elisabeth Borne pourrait faire renaître l'écotaxe poids lourds**

Une « contribution » des transporteurs routiers aux financements des infrastructures de transports sera discutée au Parlement « dans les prochaines semaines », a confirmé Elisabeth Borne le 3 avril sur RMC/BFM TV. La ministre des Transports estime « justifié que les poids lourds participent davantage » à l'entretien et la modernisation des différents axes du pays.

Une proposition qui suscite la colère de la FNTR (Fédération Nationale des Transports Routiers) : « Notre position sur le sujet n'a pas changé, nous nous opposons au retour d'une taxe quelle que soit sa nature. Cela constitue pour nous une ligne rouge et le gouvernement peut s'attendre à une opposition farouche », a déclaré sa déléguée générale Florence Berthelot.

La taxe poids lourds doit être abordée lors du débat sur la loi d'orientation des mobilités, promise pour avril. Mme Borne a expliqué qu'une telle redevance pourrait rapporter « quelques centaines de millions d'euros », mais qu'elle ne devrait pas être mise en place en 2019. « Il faut un certain temps. Les modalités sont à débattre, c'est plutôt avec les transporteurs qu'on va discuter des moyens », a précisé la ministre. (FIGARO 4/3/18)

## **Les prix des carburants à la pompe de nouveau en hausse**

Les prix moyens des carburants à la pompe ont de nouveau augmenté la semaine dernière, à 1,381 euro le litre de gazole (+ 0,5 centime), 1,471 euro le litre d'essence sans plomb 95 (+ 0,6 centime), 1,453 euro le litre de SP95-E10 (+ 1,1 centime), 1,536 euro le litre de SP 98

(+ 0,7 centime) et 0,808 euro le litre de GPL (+0,1 centime), indique le ministère de l'Ecologie et de l'Energie. (AUTOPLUS.FR 3/4/18)

## **Renault en pleine accélération au Maroc grâce à son site de Tanger**

En pleine accélération industrielle depuis son ouverture en 2012, l'usine Renault de Tanger produit une voiture toutes les minutes, exporte dans 74 pays au départ du port voisin et attire au Maroc un essaim de sous-traitants. « L'usine est montée en puissance extrêmement rapidement, elle a fêté son millionième véhicule en juillet dernier et se place dans le top 5 des sites de production » du groupe, se félicite le directeur général pour le Maroc, Marc Nassif.

Sur ce site de 300 hectares situé à une trentaine de kilomètres du port de Tanger Med, tout a été conçu pour la réduction des coûts, la productivité. De la découpe des tôles à la sortie des voitures rutilantes, en passant par l'emboutissage, la tôlerie, la peinture et le montage, tout est minuté. Le moindre geste des ouvriers est calculé, dans les tunnels de lumière blanche. Les 1 200 véhicules qui sortent chaque jour de l'usine arrivent au pied des navires en 40 minutes de train pour exportation vers l'Europe, les pays du Golfe, l'Afrique et, depuis peu, Cuba.

Renault Maroc est devenu « un contributeur à hauteur de 10 % des volumes mondiaux vendus par le groupe : en 2017, avec 370 000 véhicules produits au Maroc », où la marque se pose comme « l'acteur principal du marché national », se félicite M. Nassif. Pour lui, « ce qui fait la performance du système industriel, c'est le volume de production et les infrastructures de premier plan » développées par les autorités marocaines dans une région encore « en sous-activité à la fin du siècle dernier ». L'industrie locale s'est développée, des fournisseurs étrangers se sont installés et « la moitié du véhicule produit est sourcé marocain, avec un objectif minimal de 65 % en 2023 », afin également de réduire les coûts de production, selon le patron de Renault Maroc.

« On est sur un rythme stabilisé de production maximale, on vise 330 000 pour cette année », complète Renaud Le Gal, directeur de l'usine, où quatre voitures d'entrée de gamme sont produites. Le site de Tanger emploie 8 600 personnes et « 100 % du personnel est marocain », avec des salaires légèrement supérieurs au minimum local, autour de 250 euros par mois, selon Renault.

Au-delà des performances industrielles, une des grandes fiertés du directeur du site, c'est le « zéro émission de CO2 » : l'électricité provient majoritairement d'un immense parc éolien situé à proximité, et l'énergie thermique est produite à partir de la combustion de grignons d'olive -traditionnellement utilisés dans les campagnes marocaines - et de palettes de bois broyées. (AFP 4/4/18)

## **Toyota pourrait proposer un RAV 4 à 7 places**

Toyota vient de présenter sa nouvelle et cinquième génération de RAV4 à l'occasion du salon automobile de New York 2018. Bien que légèrement plus court, le SUV gagne 3 cm en empattement grâce à sa nouvelle plateforme modulaire TNGA, inaugurée sur la Prius. Ces

3 cm pourraient suffire pour envisager une troisième rangée de sièges et permettre ainsi une configuration à 7 places.

Jack Hollis, vice-président de Toyota Motor North America, n'a pas démenti cette possibilité. « Je pense que le RAV4 dans sa compacité conserve un certain espace... Donc, que nous décidions de faire un sept places ou quelque chose de différent, nous attendrons pour donner ces réponses ».

Toyota avait déjà proposé une version à trois rangées de sièges du RAV4 sur les marchés japonais et américain.

Par ailleurs, des versions hybride rechargeable et électrique pourraient voir le jour, en plus de l'hybride classique. L'arrivée du nouveau RAV4 en Europe est quant à elle programmée pour le premier trimestre 2019. (AUTO PLUS 3/4/18)

## **Honda cesse la commercialisation de la Civic Tourer**

Honda a retiré du catalogue son break Civic Tourer, basé sur la neuvième génération de la berline, sans remplacement annoncé. La Civic de dixième génération, disponible avec quatre ou cinq portes en France mais aussi en coupé outre-Atlantique, ne devrait donc pas être déclinée en break.

Lancée fin 2013, la Civic Tourer a connu une carrière plutôt discrète malgré un style dynamique pour le segment et l'un des plus grands coffres de sa catégorie. La Civic actuelle est, contrairement à ses devancières, la même sur tous les marchés où elle est distribuée.

Une très faible demande pour les breaks dans certains pays a pu mener à l'arrêt de la version Tourer. (AUTO PLUS 3/4/18)

## **Le marché portugais a progressé de 5,4 % en mars**

Les ventes de véhicules au Portugal ont augmenté de 5,4 % en mars, à 31 671 unités, portant le volume pour les trois premiers mois de 2018 à 73 104 unités, en hausse de 4,7 %, indique l'ACAP (Association des constructeurs automobiles au Portugal).

Les ventes de voitures, notamment, se sont établies à 27 818 unités en mars (+ 7,1 %), et à 63 139 unités sur trois mois (+ 5,5 %). Les ventes de véhicules utilitaires légers ont quant à elles reculé de 2,2 % le mois dernier, à 3 495 unités, mais progressent de 0,5 % sur trois mois, à 8 710 unités. Les ventes de véhicules de fort tonnage ont chuté de 26,6 % en mars, à 358 unités, et de 1,1 % sur trois mois, à 1 255 unités. (COMMUNIQUE ACAP 2/4/18)

## **Les ventes de véhicules de Mahindra ont franchi le seuil des 500 000 unités en 2017-2018**

Mahindra & Mahindra a indiqué que ses ventes totales au cours de l'exercice 2017-2018 clos fin mars avaient dépassé les 500 000 unités pour la première fois depuis cinq ans. Le

constructeur a ainsi vendu un peu plus de 520 000 véhicules en Inde sur la période, en hausse de 8 % (549 000 avec les exportations).

Sur le seul mois de mars, Mahindra a vendu 62 077 véhicules, en progression de 10 %, dont 26 555 véhicules de passagers (+ 4 %) et 25 496 utilitaires (+ 11 %) sur le marché indien. (ECONOMIC TIMES 2/4/18)

### **Maruti Suzuki a atteint une part de marché de 50,1 % sur le segment des VP en 2017-2018**

La part de marché de Maruti Suzuki sur le segment des VP (voitures et tout terrain) a atteint le taux historique de 50,1 % au cours de l'exercice 2017-2018, grâce à la vente de 1 643 467 véhicules (+ 13,8 %). L'an passé, sa part de marché sur ce même segment s'était établie à 47,4 % (46,8 % en 2016, 45 % en 2015, 42,1 % en 2014 et 39,5 % en 2013). (ECONOMIC TIMES 4/4/18)

### **Dongfeng Nissan a affiché une croissance de 5 % au premier trimestre de 2018**

La coentreprise Dongfeng Nissan a enregistré une hausse de ses ventes de 48,6 % en mars, à 86 354 unités (dont 36 943 crossovers/SUV, + 21,9 %), portant le volume pour le premier trimestre de 2018 à 242 767 unités, en progression de 5 %.

Dongfeng Nissan va par ailleurs introduire une voiture 100 % électrique en Chine d'ici à la fin de l'année ; le véhicule sera vraisemblablement commercialisé sous l'appellation Sylphy EV300. La coentreprise lancera également le nouveau tout terrain Terra sur le marché chinois le 12 avril. (GASGOO 3/4/18)

### **Les ventes de Mazda en Chine ont progressé de 20,2 % au premier trimestre 2018**

Mazda a vendu 77 450 véhicules sur le marché chinois au premier trimestre de l'année, en hausse de 20,2 %, grâce au dynamisme de ses deux coentreprises.

FAW Mazda a en effet progressé de 5 % sur le trimestre, à 31 641 unités, et Changan Mazda de 33,5 %, à 45 809 unités.

Pour le seul mois de mars, les ventes de Mazda en Chine ont reculé de 1 %, à 23 406 unités, dont 10 106 unités pour FAW Mazda (- 2,7 %) et 13 300 pour Changan Mazda (+ 0,4 %).

En 2017, Mazda avait vendu 309 407 véhicules en Chine (+ 8,3 %), dépassant pour la première fois le seuil de 300 000 unités sur ce marché. Il vise 310 000 unités pour 2018. (GASGOO 3/4/18)

### **Lada a démarré la production des Vesta break au Kazakhstan**

Lada a commencé à produire les Vesta break (SW et SW Cross) au Kazakhstan le mois dernier ; leur commercialisation dans le pays est prévue à partir du 10 avril et leur exportation vers les pays de la CEI et l'Europe est annoncée pour le premier semestre de 2018.

Lada commercialise déjà la Vesta break en Russie depuis octobre 2017. Toutes les Vesta destinées au marché russe sont fabriquées localement à Izhevsk. (AUTOSTAT 3/4/18)

## **Le marché américain a augmenté de 6 % en mars**

Les ventes de véhicules légers aux Etats-Unis ont augmenté de 6,4 % au mois de mars, à 1,65 million d'unités, portant le volume pour le premier trimestre à 4,11 millions d'unités, en hausse de 2 %, indique AUTOMOTIVE NEWS (3/4/18).

Les grands constructeurs présents sur le marché américain ont affiché des résultats contrastés le mois dernier.

General Motors a enregistré une hausse de 15,7 % de ses ventes (à 296 341 unités) et FCA US de 13,6 % (à 216 063 unités). Le troisième constructeur de Detroit, Ford, a quant à lui vu ses ventes augmenter de 3,5 % (à 243 021 unités).

Du côté des constructeurs asiatiques, les ventes de Toyota ont crû de 3,5 % (à 222 782 unités) et celles de Honda de 3,8 % (à 142 392 unités), mais celles de Nissan ont diminué de 3,7 % (à 162 535 unités) et celles de Hyundai-Kia ont baissé de 5,5 % (à 112 183 unités).

Concernant les constructeurs allemands, les ventes du groupe BMW ont fléchi de 0,4 % (à 35 954 unités) et celles de Mercedes/Smart ont diminué de 2,7 % (à 31 484 unités). Le groupe Volkswagen a pour sa part enregistré une hausse de 12,7 % de ses ventes (à 57 649 unités, dont 32 548 unités pour la marque Volkswagen, en progression de 17,8 %).

## **Le marché canadien a légèrement baissé en mars**

Les ventes de véhicules légers au Canada ont fléchi de 0,6 % au mois de mars, à 186 447 unités, mais elles ont progressé de 1,8 % sur les trois premiers mois de l'année, à 429 258 unités, selon les chiffres publiés par DesRosiers.

General Motors a dominé le marché canadien le mois dernier, avec 30 159 unités écoulées (+ 0,1 %). Il devance Ford, qui a vendu 26 050 véhicules (- 1,6 %) et FCA, qui en a écoulé 24 490 (- 7,7 %). (COMMUNIQUE DESROSIERS)

## **Le marché des voitures neuves en Belgique a baissé en mars**

Les immatriculations de voitures neuves en Belgique ont diminué de 4,3 % le mois dernier, à 58 431 unités, portant le volume pour le premier trimestre à 165 557 unités, en progression de 0,5 %, selon les chiffres publiés par la Fébiac (fédération belge de l'automobile et du cycle).

Dans les autres catégories, les immatriculations d'utilitaires légers ont baissé de 9,3 % en mars et de 1,2 % sur trois mois. Les immatriculations d'utilitaires lourds jusqu'à 16 tonnes



ont augmenté de 11,8 % le mois dernier et de 12,9 % sur le trimestre et celles d'utilitaires lourds de plus de 16 tonnes ont progressé de 10,5 % au mois de mars et de 8,4 % sur les trois premiers mois de l'année. (COMMUNIQUE FEBIAC)

### **Buick va enrichir son offre de véhicules électrifiés en Chine**

La marque Buick introduira un hybride rechargeable et un véhicule électrique en Chine sous l'appellation Velite 6. Les deux modèles sont dérivés du concept Velite dévoilé en Chine en novembre 2016, a indiqué General Motors sans donner d'indication sur la date de commercialisation des véhicules.

Buick commercialise déjà en Chine la Velite 5, un véhicule électrique à prolongateur d'autonomie, ainsi que des versions hybrides des Regal et LaCrosse.

La Chine est le premier marché de Buick. L'an dernier, la marque de General Motors y a écoulé plus de 1,18 million de véhicules, un volume quasi-inchangé par rapport à 2016 qui a représenté 84 % de ses ventes dans le monde. (AUTOMOTIVE NEWS CHINA 3/4/17)

### **LG Electronics a consacré plus de 3 milliards d'euros à la R&D en 2017**

LG Electronics a consacré 4 030 milliards de won (3,08 milliards d'euros) à des projets de recherche et développement l'an dernier (+ 4 %), une somme record pour l'entreprise coréenne qui met l'accent sur l'intelligence artificielle, les robots et les équipements automobiles, notamment. (YONHAP 3/4/18)

### **La Tesla impliquée dans un accident mortel en Californie roulait en mode « Autopilot »**

Le Tesla Model X qui a pris feu près de Mountain View, en Californie, après avoir percuté une glissière de sécurité sur une autoroute, roulait en mode Autopilot, a annoncé le constructeur. L'accident a eu lieu le 23 mars dernier.

En dépit de plusieurs avertissements envoyés par le véhicule, le conducteur du Model X, qui a été tué dans l'accident, n'avait pas les mains sur le volant pendant les six secondes qui ont précédé la collision, a indiqué Tesla.

Le constructeur américain rappelle que le système d'aide à la conduite Autopilot nécessite que le conducteur garde les yeux sur la route et les mains sur le volant afin de pouvoir prendre le contrôle du véhicule en cas de problème. (ASSOCIATED PRESS, AFP 31/3/18)

### **La marque Kumho Tire sera conservée**

Le manufacturier coréen Kumho Tire a indiqué qu'il continuerait à vendre ses pneus sous sa marque sur les marchés mondiaux et qu'il conserverait un management indépendant après que le manufacturier chinois Qingdao Doublestar aura pris une participation de contrôle dans son capital. (YONHAP 3/4/18)

## **Une entreprise canadienne va rouvrir une mine de graphite en Suède**

L'entreprise canadienne Leading Edge Materials s'apprête à rouvrir une mine de graphite à Woxna, en Suède, qui est à l'arrêt depuis 2001, en réponse au développement du marché des véhicules électriques.

Leading Edge s'intéresse également à des gisements de lithium près de Woxna et de cobalt en Finlande pour approvisionner les fabricants de batteries. (AUTOMOTIVE NEWS EUROPE 3/4/18)

## **Tesla accroît la production de la Model 3**

Tesla a annoncé qu'il avait fabriqué 2 020 Model 3 au cours des sept derniers jours, ce qui le rapproche de l'objectif de 2 500 unités par semaine qu'il visait à la fin mars.

La production de la Model 3 augmentera rapidement au deuxième trimestre, a assuré le constructeur, précisant qu'il continuait à viser un niveau de production de quelque 5 000 unités par semaine pour la berline électrique dans environ trois mois.

Tesla a affirmé qu'il n'aurait pas besoin de lever d'argent frais supplémentaire cette année, en dehors de lignes de crédit ordinaire. (AUTOMOTIVE NEWS 3/4/18)

## **BAIC a dégagé un bénéfice net de 10,998 milliards de yuans**

Le groupe chinois BAIC a dégagé un bénéfice net de 10,998 milliards de yuans (1,42 milliard d'euros) en 2017 (- 4,7 %), sur un chiffre d'affaires de 134,158 milliards de yuans (17,36 milliards d'euros ; + 15,5 %).

De plus, le bénéfice net attribuable aux actionnaires a chuté de 64,6 % l'an dernier, à 2,252 milliards de yuans (290,9 millions d'euros).

L'an dernier, BAIC a vendu 1,466 million de véhicules, dont 236 000 unités de ses propres marques (- 48,4 %). En revanche, les ventes de ses coentreprises avec Daimler ont augmenté, de 33,3 % pour Beijing Benz (à 423 000 unités) et de 79 % pour Fujian Benz (22 000 unités). Néanmoins, sa coentreprise Beijing Hyundai a vu ses ventes reculer de 31,3 %, à 785 000 unités.

Cette année, le groupe chinois veut vendre 300 000 véhicules de ses propres marques, 440 000 unités avec sa coentreprise Beijing Benz, 900 000 unités avec Beijing Hyundai et 30 000 unités avec Fujian Benz. (GASGOO.COM 3/4/18)

## **Les ventes des constructeurs allemands de haut de gamme aux Etats-Unis ont perdu de leur dynamisme en mars**

Les ventes des constructeurs allemands de haut de gamme aux Etats-Unis ont perdu de leur dynamisme en mars.

BMW – qui a pour la première fois cette année dépassé son concurrent Mercedes – a enregistré sa plus faible croissance en 5 mois (+ 1 %).

Mercedes de son côté a subi une baisse de ses ventes de 2,4 %.

Malgré les performances en demi-teinte des constructeurs allemands de haut de gamme, le segment du haut de gamme aux Etats-Unis a enregistré une hausse de 3,6 % en mars, à 190 262 unités, et de 2,9 % au 1<sup>er</sup> trimestre, à 470 756 unités.

Il semblerait que l'essoufflement des ventes des constructeurs allemands de haut de gamme soit lié aux menaces de taxes douanières proférées par le Président américain Trump, qui a ouvertement cité les marques allemandes.

BMW et Daimler peuvent néanmoins compter sur la demande soutenue pour leurs véhicules de loisir produits localement. En effet, Mercedes produit davantage de véhicules de loisir aux Etats-Unis que partout ailleurs dans le monde et a lancé un programme d'investissement de 1,3 milliard de dollars pour accroître ses capacités, tandis que BMW assemble les X3, X4, X5 et X6 dans son usine de Spartanburg.

En revanche, Audi – qui a pour sa part enregistré une hausse de ses ventes sur le marché américain de 7,4 % en mars – est plus vulnérable aux futures taxes douanières sur les voitures importées, étant donné qu'il ne dispose pas d'usine américaine et que son Q5 est produit au Mexique. (AUTOMOTIVE NEWS EUROPE 3/4/18)

## **Geely va lancer 3 nouveaux modèles électrifiés en 2018**

Le constructeur chinois Geely va lancer 3 nouveaux modèles électrifiés en 2018, dont l'Emgrand GSE (version électrique de l'Emgrand GS attendue en juillet 2018), la toute nouvelle Emgrand PHEV (hybride rechargeable attendue en novembre 2018) et un nouveau modèle dont le nom n'est pas encore connu.

Avec ces 3 modèles, Geely compte porter ses ventes de véhicules à énergies alternatives à 50 000 unités sur l'ensemble de l'année 2018.

Ces lancements s'intègrent dans l'offensive de modèles électrifiés de Geely, qui compte proposer un portefeuille de près de 40 modèles électriques ou hybrides rechargeables d'ici à 2020. (GASGOO.COM 02/04/18)

## **Ford pourrait potentiellement produire des véhicules électriques en Allemagne après 2023**

Gunnar Hermann, président de Ford Allemagne, a déclaré que le constructeur pourrait « hypothétiquement » produire des véhicules électriques en Allemagne après 2023, une fois que le cycle de vie de l'actuelle Fiesta arrivera à sa fin, ce qui libérera des capacités de production dans l'usine de Cologne.

Pour accueillir la production de véhicules électriques et donc adapter l'outil industriel du site de Cologne, M. Herrmann a d'ailleurs fait savoir que des aides gouvernementales seraient les bienvenues (de la part du part du gouvernement fédéral ou du gouvernement local du Land de Rhénanie-du-Nord-Westphalie).

Le dirigeant a précisé que rééquiper l'usine afin qu'elle puisse produire des véhicules électriques pourraient prendre environ 15 mois. Toutefois, il a ajouté que l'investissement ne serait pas rentable si les ventes de véhicules électriques ne dépassent pas les 30 000 à 40 000 unités par an.

Produire des véhicules électriques à Cologne « sera possible si les volumes augmentent de manière exponentielle. Malheureusement, aujourd'hui, les voitures électriques ne sont encore pas réellement rentables », a regretté M. Herrmann. (AUTOMOTIVE NEWS EUROPE 3/4/18)

## **Audi veut utiliser la blockchain pour la distribution**

Audi teste actuellement la technologie de blockchain pour ses processus physiques et financiers de distribution. La marque aux anneaux estime que la blockchain est appelée à devenir une technologie clé, comme le World Wide Web au début des années 1990.

La blockchain (une technologie de stockage et de transmission d'informations sans organe de contrôle, via les utilisateurs) permet de stocker les transactions de manière transparente, chronologique et inaltérable.

Les données sont ensuite reliées entre elles et sécurisées via une fonction cryptographique. (AUTOMOBILWOCHE 29/3/18)

## **Volkswagen aurait interrompu ses relations de fourniture avec plusieurs filiales de Prevent**

Volkswagen a interrompu ses relations de fourniture avec ES Automobilguss, une filiale du groupe germano-bosniaque Prevent, qui lui fournissait jusqu'à présent des composants pour moteurs.

En outre, le constructeur allemand aurait également interrompu ses relations avec deux autres filiales de Prevent, Car Trim et Prevent TWB, qui l'approvisionnaient en composants pour transmissions et housses de sièges.

Chez ES Automobilguss, cet arrêt des relations a provoqué un chômage technique.

En 2016, ES Automobilguss et Volkswagen étaient entrés en conflit, ce qui avait mené jusqu'à un arrêt de la production de la Golf durant plusieurs jours dans les usines de Volkswagen à Wolfsburg et Emden. (AUTOMOBILWOCHE 31/3/18)

## **Volkswagen aurait payé des primes pour convaincre certains de ses salariés à rester**

Aux Etats-Unis, Volkswagen aurait versé des primes à 148 de ses salariés américains, afin de les convaincre de ne pas quitter l'entreprise. Le constructeur aurait ainsi dépensé une somme totale de 4,5 millions de dollars entre janvier 2015 et juillet 2017.

La plupart des employés de Volkswagen qui auraient bénéficié de ces bonus étaient liés de près au scandale des moteurs truqués et au moins 10 des salariés ayant touché une prime seraient des témoins dans cette affaire.

Le responsable juridique de Volkswagen aux Etats-Unis, David Geanacopoulos, aurait notamment perçu un tel bonus. Il avait pourtant autorisé les essais controversés réalisés sur des singes aux Etats-Unis.

De plus, Scott Keogh, patron d'Audi of America, aurait touché la somme la plus importante (450 000 dollars).

De tels bonus pour rester dans une entreprise sont pratique courante aux Etats-Unis, mais sont mal perçus en Allemagne.

Volkswagen n'a pas commenté cette information. (SÜDDEUTSCHE ZEITUNG 3/4/18)

## **Li Shufu ne participera pas à l'assemblée générale annuelle de Daimler**

Li Shufu, président de Geely, ne participera pas à l'assemblée générale de Daimler qui se déroulera le 5 avril, bien que le groupe chinois ait pris une participation de 9,69 % dans son homologue allemand.

M. Li n'exercera donc pas en personne ses droits de vote durant cette assemblée générale.

Malgré l'absence du dirigeant, l'éventuelle influence de Geely dans Daimler depuis sa prise de participation risque d'être à l'ordre du jour dans les débats abordés à l'assemblée générale.

Depuis sa prise de participation dans Daimler, Li Shufu reste discret. Il a d'ailleurs déclaré le mois dernier ne pas vouloir intervenir dans la stratégie ou dans les coopérations existantes de Daimler. (AUTOMOTIVE NEWS EUROPE 3/4/18)

## **L'intérêt pour la prime à l'achat pour les véhicules électrifiés en Allemagne reste limité**

Selon les chiffres du BAFA (bureau fédéral pour l'économie et le contrôle des exportations), au mois de mars, en Allemagne, seuls 3 275 acheteurs de voitures électriques, hybrides rechargeables ou à pile à combustible neuves ont effectué les démarches pour bénéficier de la prime à l'achat mise en place par le gouvernement allemand.

Le nombre de dossiers créés pour bénéficier de cette prime à l'achat pour les véhicules verts a ainsi reculé pour le troisième mois consécutif, après un pic observé en décembre 2017.

Dans le détail, les demandes de primes pour des véhicules électriques ont augmenté, à 2 006 demandes (contre 1 847 demandes en février), mais les demandes pour des modèles hybrides rechargeables ont reculé, à 1 268 demandes (contre 1 464 demandes en février).

Depuis la mise en place de cette prime, en juillet 2016, 26 561 demandes ont été déposées par des particuliers, 29 906 par des entreprises et 541 par des administrations, soit à peine 20 % des quelques 300 000 primes qui pourraient être financées par l'enveloppe mise à disposition par le gouvernement allemand. (AUTOMOBILWOCHEN 3/4/18)

## **La politique de « crédits écologiques » pour les constructeurs d'automobiles est entrée en vigueur en Chine ce 1<sup>er</sup> avril**

La politique de « crédits écologiques » pour les constructeurs d'automobiles est entrée en vigueur en Chine ce 1<sup>er</sup> avril.

Cette réglementation impose aux constructeurs produisant plus de 30 000 véhicules par an (véhicules importés inclus) de produire un quota de modèles à énergies alternatives.

Les quotas seront proportionnels aux ventes des constructeurs, donc plus leurs ventes seront importantes en Chine et plus ils devront produire de véhicules à énergies alternatives.

En outre, les crédits dépendront de la consommation de carburant et de l'autonomie. Plus un véhicule à énergie alternative aura une autonomie élevée et une consommation basse et plus le constructeur bénéficiera de crédits.

Si un constructeur ne respecte pas les quotas, il pourra se voir infliger une amende.

Actuellement, bien que les constructeurs étrangers représentent la majeure partie du marché chinois, ce sont les marques locales qui occupent 90 % du segment des véhicules à énergies alternatives. Les groupes étrangers ont donc un long chemin à parcourir pour respecter les nouveaux quotas.

Plusieurs constructeurs ont donc fondé des coentreprises avec des groupes chinois, afin de commercialiser des modèles électrifiés (comme Daimler et BAIC BJEV, Renault-Nissan et Dongfeng, Ford et Zotye ou encore BMW et Great Wall). (GASGOO.COM 3/4/18)

## **Le Ministre allemand des Finances veut éviter des interdictions de circulation pour les diesel**

Le nouveau Ministre allemand des Finances, Olaf Scholz, veut éviter des interdictions de circulation pour les diesel (afin de ne pas limiter la mobilité des propriétaires de diesel) et s'est également dit opposé à une modification de la fiscalité des carburants.

Lors d'une interview, le Ministre a également appelé les villes et les communautés locales à accroître leurs investissements pour développer les réseaux de recharge pour véhicules électrifiés. Il veut ainsi augmenter le nombre de véhicules électriques en circulation.

Le Ministre a également pour objectif de développer les transports en commun, avec notamment des autobus électriques.

Il a ajouté que selon lui, une modification de la fiscalité (notamment avec l'arrêt des avantages fiscaux pour le diesel) n'aurait pas pour effet d'encourager l'introduction de véhicules neufs plus sobres.

« Il revient à l'industrie automobile de développer des véhicules qui respectent les normes actuelles et à venir en termes de réduction de la pollution », a-t-il déclaré. (AUTOMOTIVE NEWS EUROPE, AUTOMOBILWOCHE 29/3/18)

Par ailleurs, en cas de nouvelles interdictions de circulation pour les diesel dans les villes allemandes, Volkswagen s'est engagé à reprendre à ses clients les voitures neuves qu'ils auraient acheté à partir de ce 1<sup>er</sup> avril. Cette démarche vise à restaurer la confiance des consommateurs et à réhabiliter le diesel.

De plus, Volkswagen ainsi que BMW et Daimler vont prolonger leurs programmes de prime à la conversion, pour les clients optant pour un modèle sobre (électrique, hybride ou diesel Euro 6), en échange d'un ancien diesel.

En parallèle, la DUH (organisation allemande de défense de l'environnement) a ouvert de nouvelles procédures contre 11 villes allemandes supplémentaires, qui ne respectent pas les limites fixées par l'Union Européenne en termes de pollution atmosphérique. Cela porte donc à 28 le nombre de villes ciblées par la DUH et qui pourraient potentiellement se voir contraintes de mettre en place des restrictions de circulation. (AUTOMOTIVE NEWS EUROPE 29/3/18)

Enfin, l'efficacité des interdictions de circulation pour les diesel a été récemment remise en cause. En effet, elles ne s'appliqueront pas à l'ensemble du réseau routier d'une ville, mais à des zones bien délimitées (parfois une seule artère), qui pourront être contournées, ce qui ne réduirait pas le nombre de modèles diesel en circulation dans la ville.

En outre, des défenseurs de l'environnement craignent que les zones où les diesel seront interdits ne se situent qu'autour des stations de mesure, faussant ainsi les résultats, d'autant que si les conducteurs décident de contourner les zones où la circulation est interdite, ils pourraient au final rallonger leur parcours et émettre davantage. (AUTOMOBILWOCHE 3/4/18)

## **Mme Felder a été nommée DRH d'Opel/Vauxhall**

Anke Felder a été nommée directrice des ressources humaines d'Opel/Vauxhall, en remplacement d'Ulrich Schumacher. Sa nomination sera effective le 1<sup>er</sup> mai.

Dans ses nouvelles fonctions, Mme Felder sera responsable du personnel et du travail.

M. Schumacher de son côté avait quitté son poste en février, pour raisons personnelles.  
(AUTOMOBILWOCHE 3/4/18)

## **Osram et Continental ont fondé une coentreprise à parité**

Après plusieurs mois de négociations, les deux équipementiers allemands Osram et Continental ont fondé une coentreprise à parité dans le domaine des solutions d'éclairage pour l'industrie automobile (feux à diodes électroluminescentes, feux laser, etc.).

La société conjointe devrait être opérationnelle à partir du second semestre, après le feu vert des autorités de la concurrence.

Les deux partenaires estiment que la coentreprise réalisera un chiffre d'affaires de plusieurs centaines de millions d'euros.

Un dirigeant d'Osram, Dirk Linzmaier, sera nommé président de cette coentreprise, tandis qu'Harald Renner, de Continental, sera pour sa part nommé responsable financier.  
(AUTOMOBILWOCHE 3/4/18)