

Jeudi 08 Mars 2018

Le marché automobile français devrait progresser de 2 % en 2018

Le marché automobile français devrait progresser d'environ 2 % en 2018, soit un rythme moins élevé que les 4,7 % atteints l'an dernier, estime le CCFA (Comité des constructeurs français d'automobiles). « On pense que le marché français va être encore un peu en progression [...] autour de 2 % », a déclaré Christian Peugeot, président du CCFA, le 7 mars au Salon de Genève. (AFP)

Peugeot se fixe un premier objectif de 35 000 unités pour la 508

Peugeot s'est fixé un premier objectif de ventes modeste pour la nouvelle 508. « Nous avons prévu 35 000 unités au niveau de l'usine, ce qui signifie que nous gagnerons de l'argent dès que ce niveau sera atteint », indique Laurent Blanchet, directeur du produit Peugeot. (Figaro)

Renault-Nissan et l'Etat démentent discuter d'une opération d'achat d'actions

L'Alliance Renault Nissan Mitsubishi et l'Etat français ont démenti catégoriquement le 7 mars une possible vente des parts que la France détient dans Renault, après des informations de presse qui ont fait bondir le cours de Bourse du constructeur français. (AFP)

Renault souhaite faire évoluer ses formats de distribution en Europe

Thierry Koskas, directeur commercial du groupe Renault, compte faire évoluer le modèle de distribution de ses véhicules : « Nous essayons de nous projeter pour identifier les grandes évolutions de la distribution automobile. Nous avons une vision assez pragmatique où le réseau de distribution restera le canal de vente principal pour nos voitures. Il faudra toujours une présence physique et certains services indispensables comme celui de les faire essayer par nos clients et prospects », indique-t-il.

Pour autant, le réseau ne sera pas forcément le seul canal et des évolutions devraient voir le jour dans les prochains mois. « Nous devons évoluer sur les formats pour être présents où évoluent nos clients, comme par exemple dans les centres commerciaux ou en centre-ville. Bref, nous devons sortir du concept monolithe du concessionnaire en zone périphérique des villes », poursuit-t-il. (Journalauto.com)

Richard Bouligny est le nouveau directeur commercial Europe de Renault

Président de Renault Retail Group depuis décembre 2015, Richard Bouligny a également pris les fonctions de directeur commercial Europe du constructeur au 1er février ; il a ainsi succédé à Kenneth Ramirez, appelé à d'autres fonctions au sein de l'Alliance Renault-Nissan-Mitsubishi. (Journalauto.com)

Nomination chez Volkswagen France

Frédéric Durant a été nommé directeur des ventes de Volkswagen France ; depuis novembre 2013, il occupait la fonction de directeur des ventes de Volkswagen Utilitaires France. (Journalauto.com)

En 2017, le niveau des émissions de CO2 en Europe est remonté pour la première fois depuis 20 ans

Les émissions de CO2 des voitures neuves immatriculées en Europe sont reparties à la hausse l'an dernier, après plus de deux décennies de baisse. D'après Jato Dynamics, elles ont atteint 118,1 grammes par kilomètre en 2017, contre 117,8 g/km en 2016. Pour Bruxelles, il s'agit d'un gros revers. Alors même que la Commission européenne est en plein travail sur la définition de nouveaux objectifs de réduction du CO2 à horizon 2030, l'objectif fixé pour 2021 est bel et bien en train de s'éloigner. (Echos)

La limitation de vitesse à 80 km/h sera bien appliquée au 1er juillet

Le porte-parole du gouvernement Benjamin Griveaux a confirmé le 7 mars que la limitation à 80 km/h serait appliquée au 1er juillet sur l'ensemble des routes secondaires sans séparation de voies, malgré la grogne de nombreux élus locaux et les rumeurs de report ou d'aménagement de cette mesure. (Echos)

Bruxelles plaide pour des péages urbains pour les véhicules diesel

La commissaire européenne aux Transports a plaidé le 7 mars dans la presse allemande pour l'introduction de péages urbains pour les véhicules diesel en Europe afin d'éviter le recours à des interdictions de circulation, jugées « frustrantes ». Alors que le débat sur les interdictions de circulation continue en Allemagne, pays qui vient de faire un pas vers le bannissement des plus vieux diesels en ville, Violeta Bulc a appelé Berlin à prendre des mesures, dans un entretien au quotidien régional Mitteldeutsche Zeitung. (AFP)

L'UE menace Donald Trump de taxes sur des produits américains emblématiques

L'Union européenne a mis en garde le 7 mars contre le risque d'une « guerre commerciale » avec les Etats-Unis et menacé de taxer lourdement certains produits américains emblématiques si Donald Trump confirme son intention d'imposer des droits de douane sur les importations d'acier et d'aluminium. Le président du Conseil européen, Donald Tusk, a averti mercredi que les guerres commerciales étaient « mauvaises et faciles à perdre » en réponse au président américain, qui avait argué qu'elles étaient « bonnes et faciles à gagner ». (AFP)

Le président de l'OICA estime qu'il « n'est pas sage » d'interdire le diesel

Il « n'est pas sage » de vouloir interdire le diesel, a déclaré le 7 mars à Genève le président de l'OICA (Organisation internationale des constructeurs d'automobiles), Matthias Wissmann, alors que cette motorisation, considérée comme plus polluante, est de plus en plus contestée. « L'avantage du diesel est très clair. Par rapport à l'essence, la performance du diesel en matière [d'émissions] de CO2 est réellement meilleure. La plupart des gens, y compris des responsables politiques, ne le savent pas », a déclaré M. Wissman. (AFP)

Les ventes des marques françaises en Allemagne ont fortement progressé en février

Les ventes des marques françaises en Allemagne ont fortement progressé en février. Celles de Peugeot ont bondi de 44 %, celles de Citroën de 19 % et celles de DS de 129 %. Les ventes de Renault ont quant à elles augmenté de 12 % le mois dernier, et celles de Dacia de 31 %. (Automotive News Europe)

Les ventes de V.U.L en Espagne ont progressé de 18,1 % en février

Les ventes de véhicules utilitaires légers (jusqu'à 3,5 tonnes) en Espagne ont augmenté de 18,1 % en février, à 17 225 unités, portant le volume pour les deux premiers mois de 2018 à 33 325 unités, en hausse de 17,1 %, indiquent les associations du secteur (ANFAC et Faconauto notamment). (Communiqué Anfacc)

L'Espagne s'est maintenue au huitième rang mondial des pays producteurs de véhicules en 2017

Avec 2 848 335 véhicules fabriqués l'an passé, l'Espagne s'est maintenue à la huitième place des pays producteurs mondiaux, selon les chiffres de l'OICA (Organisation internationale des constructeurs d'automobiles). Elle a ainsi représenté 2,9 % du volume total de véhicules produits dans le monde, contre 3 % en 2016. (Communiqué Anfacc)

Les ventes d'AvtoVAZ ont fait un bond de 37 % en février

AvtoVAZ a vendu 27 401 véhicules sur le marché russe en février, en hausse de 37 %, portant le volume pour les deux premiers mois de 2018 à 48 406 unités, en hausse de 33,2 %. La Lada Vesta a été le modèle le plus vendu du constructeur le mois dernier, avec 8 456 unités écoulées. (Autostat)

Honda croit encore au Diesel tout en misant sur l'électrique et l'hybride

Contrairement à son concurrent Toyota, Honda n'a pas l'intention de supprimer de son catalogue les motorisations fonctionnant au gazole. Il vient même de doter la Civic d'un nouvel organe diesel 1.6 i-DTEC de 120 ch, confronté avec succès aux nouvelles normes RDE et WLTP. (Journal de l'Automobile)

Mazda a accru de 32,4 % ses ventes en Chine sur deux mois

Mazda a vendu 54 044 véhicules en Chine au cours des deux premiers mois de 2018, en hausse de 32,4 %, grâce au dynamisme de ses deux coentreprises. FAW-Mazda a en effet progressé de 9 % sur la période, à 21 535 unités, et Changan Mazda de 54,4 %, à 32 509 unités. Mazda vise un volume de ventes en Chine de 310 000 unités pour l'ensemble de l'année 2018 (309 407 en 2017). (Gasgoo)

Lada compte produire son nouveau 4x4 au Brésil

Lada a indiqué qu'il comptait mettre en production la nouvelle génération de son 4x4 au Brésil, dans l'usine Renault-Nissan de São José dos Pinhais. La production démarrerait en 2021. Le nouveau 4x4 Niva sera basé sur la plateforme du Renault Duster. (Autostat)

General Motors va accroître la production de la Chevrolet Bolt

General Motors augmentera cette année la production de la Chevrolet Bolt afin de répondre à la demande croissante dans le monde pour ce véhicule électrique, a annoncé la présidente de General Motors Mary Barra. (Automotive News)

La KDB demande des informations sur la structure de coûts de GM Korea

La Banque coréenne de Développement a annoncé qu'elle n'apporterait pas de nouveaux fonds à la filiale coréenne de General Motors si le constructeur américain ne dévoile pas la structure de coûts de GM Korea. (Yonhap)

L'absence d'accord sur le Brexit retarderait les projets d'Aston Martin

La fenêtre de tir d'Aston Martin pour une cession ou une introduction en Bourse pourrait se refermer pour au moins un an de plus si aucun accord n'est conclu entre le Royaume-Uni et l'Union européenne sur une période de transition post-Brexit, a indiqué le patron du constructeur britannique Andy Palmer à Reuters.

GKN serait proche d'un accord avec Dana pour sa division automobile

Le groupe d'ingénierie britannique GKN est en pourparlers avancés sur une fusion de sa division automobile avec l'américain Dana, ont indiqué plusieurs sources proches du dossier. Un accord pourrait être signé dans deux semaines environ, ont précisé ces sources. (Automotive News Europe)

Great Wall se fixe pour objectif de vendre 2 millions de véhicules par an

Le groupe chinois Great Wall se fixe pour objectif de vendre 2 millions de véhicules par an d'ici à 2025 ; à cet horizon, les véhicules électriques devraient représenter un tiers de ses ventes totales. (Handelsblatt)

FAW a signé deux protocoles d'accord avec le groupe Volkswagen

Le groupe chinois FAW a signé deux protocoles d'accord avec Volkswagen et avec Audi, le 7 mars à Genève, en vue de créer deux nouvelles entreprises, qui se spécialiseront dans la distribution pour la première et dans la mobilité et les services numériques pour la seconde. (Gasgoo.com)

Didi et BAIC ont signé un accord stratégique

Les groupes chinois Didi et BAIC ont signé un accord stratégique pour promouvoir les véhicules à énergies alternatives, l'application des méga-données (big data), les services de mobilité ou encore les systèmes de recharge pour véhicules électrifiés. (Gasgoo.com)

Baojun a vendu 74 745 véhicules

La marque chinois Baojun (qui appartient à la coentreprise SAIC-GM-Wuling) a vendu 74 745 véhicules au mois de février (+ 38 %) et 167 101 unités sur 2 mois (+ 36,9 %). (Gasgoo.com)

BAIC va construire 3 000 stations d'échange de batteries

Le constructeur chinois BAIC va construire 3 000 stations d'échange de batteries pour véhicules électrifiés (permettant d'échanger une batterie déchargée par une batterie rechargée, en quelques minutes, plutôt que de recharger sa batterie, ce qui peut prendre plusieurs heures), et ce d'ici à 2020. (Gasgoo.com)

Les constructeurs allemands ont déjà remis aux normes 2,5 des 5,3 millions de diesel en circulation en Allemagne

Les constructeurs allemands ont déjà remis aux normes 2,5 des 5,3 millions de diesel en circulation en Allemagne ; à l'été 2017, les constructeurs allemands avaient accepté de remettre aux normes 5,3 millions de véhicules diesel anciens, via une mise à jour logicielle, afin de réduire les émissions polluantes. (Automobilwoche)

BMW envisage une production en Russie

Le groupe allemand BMW a déclaré qu'il examinait « de près » la possibilité de produire des véhicules en Russie ; une décision devrait être prise « dans les prochaines semaines, voire mois ». (Automotive News Europe)

Le Mission E Cross Turismo devrait probablement être le deuxième modèle électrique de Porsche

Porsche expose actuellement au Salon de Genève le concept Mission E Cross Turismo, un modèle électrique entre break de chasse et véhicule de loisir ; il devrait probablement être le deuxième modèle 100 % électrique de Porsche, après la Mission E (attendue en 2019). (Automotive News Europe)

Des Audi e-tron circulent à Genève

A l'occasion du Salon de Genève, une partie de la flotte de 250 exemplaires de test de l'Audi e-tron circulent dans les rues de la ville suisse. (JournalAuto.com)

Schaeffler a réalisé un chiffre d'affaires de 14 milliards d'euros

L'équipementier allemand a réalisé un chiffre d'affaires de 14 milliards d'euros en 2017 (+ 6 %) et un bénéfice opérationnel EBIT de 1,6 milliard d'euros (- 7 %) ; au vu de ces résultats, il propose un dividende de 55 cents par action (+ 5 %). (Automobilwoche)

Continental a fondé une coentreprise avec CITC

L'équipementier allemand Continental a fondé une coentreprise avec le fabricant chinois de batteries CITC, afin de produire des systèmes de batteries à 48 Volts ; la production doit débuter mi-2018. (Automobilwoche)

Continental va accorder une prime de près de 1 150 euros à ses salariés allemands

L'équipementier allemand Continental, après avoir réalisé un chiffre d'affaires de 44 milliards d'euros en 2017 (+ 8 %), va accorder une prime de près de 1 150 euros à ses salariés allemands. (Automobilwoche)