

Mercredi 07 Mars 2018

Carlos Tavares s'exprime sur l'avenir d'une usine de Vauxhall

Le président du Groupe PSA Carlos Tavares a évoqué le 6 mars l'avenir d'un site important de Vauxhall au Royaume-Uni. La sortie du pays de l'UE est « une grande préoccupation » et « nous ne pouvons pas investir dans un monde d'incertitude », a-t-il déclaré à la BBC au Salon de Genève. « Personne ne va réaliser d'énormes investissements sans savoir ce que sera le résultat du Brexit », a-t-il prévenu, entretenant le doute sur l'avenir de l'usine d'Ellesmere Port (nord-ouest de l'Angleterre), où la production est garantie jusqu'à 2021. (AFP)

Carlos Tavares demande aux Etats des infrastructures pour les véhicules électriques

Carlos Tavares, président du Groupe PSA, deuxième constructeur d'automobiles en Europe, a demandé aux Etats européens de développer des infrastructures de recharge pour les véhicules électriques, lors d'un échange avec des journalistes le 6 mars au Salon de Genève. Il a assuré que son groupe était prêt à démarrer l'électrification de sa gamme dès l'année prochaine, mais il a exprimé des doutes sur la demande, tant que les clients ne seraient pas rassurés par l'existence d'un réseau de chargeurs pour les batteries suffisamment dense. (AFP)

Le nouveau Citroën Berlingo est exposé au Salon de Genève

La troisième génération du Citroën Berlingo, qui sera commercialisé au second semestre 2018, est exposée au Salon de Genève. Le combispaces se modernise avec une nouvelle morphologie et les derniers codes stylistiques de la marque aux chevrons (regards à double étage, baguettes latérales façon Airbumps, etc.). Il gagne aussi en modularité avec désormais 3 sièges arrière indépendants escamotables qui libèrent un plancher complètement plat (2,70 m de longueur de chargement et un volume de coffre en hausse de 100 litres). (Autoplus.fr)

Peugeot dévoile sa nouvelle berline 508, cruciale pour son image

Le Groupe PSA a dévoilé le 6 mars au Salon de Genève sa nouvelle grande berline, la Peugeot 508, un modèle crucial pour sa montée en gamme dans un segment en baisse dominé par la concurrence allemande. La 508, vendue à partir de 32 000 euros, sera dotée à partir de l'an prochain d'une version « plug-in hybride » associant, à un moteur à essence, un moteur électrique autorisant 50 km d'autonomie sans émission de CO2, pour une puissance de 225 chevaux. (AFP)

Renault a dévoilé son concept de robot-taxis

Renault a présenté le 6 mars au Salon de Genève un concept de taxi autonome baptisé EZ-GO. Il compte lancer une offre commerciale dans ce domaine en 2022. En attendant, le constructeur a lancé des expérimentations en France, à Saclay et à Rouen, avec le groupe Transdev. A Saclay, deux Zoé autonomes tournent ainsi depuis décembre au sein du campus de Polytechnique. De même façon à Rouen, Renault fera circuler à compter d'avril, sur trois boucles dans le quartier du technopôle du Madrillet, quatre Zoé et une navette autonome. (Echos)

Faurecia assigné par les repreneurs de son site d'Evreux

Les repreneurs du site Faurecia d'Evreux, placé en liquidation judiciaire en 2015, ont assigné l'équipementier devant le tribunal de commerce de Nanterre, lui réclamant plus de 41 millions d'euros de dommages et intérêts, a-t-on appris le 6 mars auprès de l'avocat du liquidateur et des anciens actionnaires de la société. « Faurecia n'a pas respecté ses engagements en lien avec le contrat de partenariat signé le 30 juillet 2013 pour la revitalisation de son ancien site », a déclaré le conseil Olivier Boulanger. (AFP)

Les meilleures ventes de véhicules électriques et hybrides dans l'Hexagone en février

Parmi les VE, les modèles les plus vendus en France en février ont été la Renault Zoé (1 155 unités), qui a largement devancé la Nissan Leaf (306 unités), la BMW i3 (181 unités), le Kia Soul (73 unités), la Smart Fortwo (72 unités), le Peugeot Partner (45 unités), la Peugeot iOn (41 unités), la Tesla Model S (38 unités), la Citroën C-Zéro (35 unités) et la Bolloré Bluecar (23 unités). Le marché des hybrides rechargeables a quant à lui été dominé par les Volvo XC60 (134 unités), Volkswagen Passat (131 unités), Mercedes GLC (97 unités), Mini Countryman (85 unités), BMW Série 2 (82 unités), Mercedes Classe E (79 unités), Porsche Panamera (54 unités), Volvo XC90 (51 unités), Hyundai Ioniq (49 unités) et Mercedes Classe C (43 unités). (Journalauto.com)

Les gains attendus du passage aux 80 km/h

L'abaissement de 10 km/h de la vitesse autorisée sur toutes les routes secondaires constitué de chaussées non séparées, prévu à compter du 1^{er} juillet, « présente un bilan positif de 230 millions d'euros », selon une étude du ministère de l'Ecologie dévoilée aujourd'hui. Les travaux, très fouillés, se concentrent sur les seuls véhicules légers. Ils procèdent d'une commande passée sous le précédent quinquennat, après la Conférence environnementale de 2014. En revanche, les deux autres scénarios sur lesquels les chercheurs du Commissariat général au développement durable ont également été invités à réfléchir - ceux d'une baisse de la VMA de 20 km/h sur autoroute et de 10 km/h sur les routes nationales et départementales - accusent l'un et l'autre un rapport coûts/bénéfices négatif. (Echos)

28 départements contre le passage aux 80 km/h

Les présidents de 28 départements ont écrit début mars au Premier ministre pour lui demander de renoncer à abaisser la vitesse à 80 km/h sur les routes secondaires. D'après Localtis, ces élus font valoir que les habitants des territoires ruraux ont pour seul moyen de transport de proximité la voiture. (Echos)

L'Ufip juge que le véhicule électrique n'est pas la solution de substitution aux véhicules thermiques en 2040

Dans un contexte mondial de baisse de la demande en pétrole, l'Ufip (Union française des industries pétrolières) estime que la mobilité restera le secteur le plus consommateur, tiré par les besoins du transport aérien, maritime et des véhicules légers d'ici à 2040, indique son président Francis Duseux. A l'échelle de la France, la fédération professionnelle « essaie de comprendre » l'objectif de fin des véhicules thermiques en 2040 inscrit dans le plan climat de Nicolas Hulot, mais juge que le « véhicule électrique n'est pas la solution ». (Aef.info)

Les ventes de Dongfeng Citroën ont augmenté de 5 % sur les deux premiers mois de 2018

Les ventes de Dongfeng Citroën ont augmenté de 5 % sur les deux premiers mois de l'année, à 20 593 unités. L'objectif de ventes de la filiale pour l'ensemble de 2018 a été fixé à 170 000 unités. (Gasgoo)

Hyundai a présenté le concept Le Fil Rouge à Genève

Hyundai a dévoilé au salon de Genève le concept Le Fil Rouge, qui annonce le style de ses futurs véhicules. (Yonhap)

Hausse à deux chiffres des ventes de voitures importées en Corée du Sud en février

Les ventes de voitures importées en Corée du Sud ont augmenté de 23 % le mois dernier, à 19 928 unités, a annoncé la KAIDA (association des importateurs). (Yonhap)

Jaguar a dévoilé le I-Pace à Genève

Jaguar a dévoilé son premier modèle électrique, le I-Pace, au salon de Genève. (Ensemble de la presse)

Ford espère accroître ses bénéfices en Europe cette année

Ford n'a pas l'intention de quitter l'Europe et il espère être plus rentable dans cette région cette année qu'en 2017. (Automotive News Europe)

Humanetics (mannequins d'essai de choc) rachète l'Autrichien DSD Testing GmbH

L'entreprise américaine Humanetics Innovative Solutions, qui fabrique des mannequins utilisés dans les essais de choc, a racheté la société autrichienne DSD Testing GmbH. (Automotive News)

Les incertitudes du Brexit sont un problème pour les constructeurs

Au salon de Genève, les dirigeants de Ford et de Jaguar Land Rover ont souligné qu'ils avaient besoin d'avoir des informations sur les conditions commerciales qui s'appliqueront après le Brexit pour prendre des décisions d'investissement au Royaume-Uni. (Automotive News Europe)

Nomination chez Cadillac

Cadillac a confié la direction de ses activités de marketing à Deborah Wahl. L'ancienne directrice du marketing de Chrysler succédera à Uwe Ellinghaus, qui a quitté la marque de luxe de GM le 31 décembre dernier. (Automotive News)

Les ventes de Hyundai en Russie ont bondi en février

Les ventes de Hyundai sur le marché russe ont progressé de 43,6 % le mois dernier (à 17 795 unités) et de 45,8 % sur les deux premiers mois de l'année (à 33 097 unités). (Autostat)

Le marché russe poursuit sa reprise en février avec une hausse de 24,7 %

Selon les données de l'AEB (Association des Affaires Européennes), les ventes de véhicules légers sur le marché russe ont augmenté de 24,7 % en février 2018, à 133 177 unités, portant le volume pour les deux premiers mois de l'année à 235 641 unités, en hausse de 27,5 %.

Les ventes de Renault ont progressé de 17 % le mois dernier, à 11 268 unités, et celles de PSA Peugeot Citroën de 21,2 %, à 765 unités. (Communiqué AEB)

Fiat Chrysler va diminuer « substantiellement » sa part de diesel

Fiat Chrysler va diminuer « substantiellement » la part du diesel dans sa gamme sur les prochaines années, car « les marchés ont tué » cette technologie, a déclaré à Genève Sergio Marchionne, administrateur délégué du groupe. « Nous allons donner plus de détails lors de la présentation de notre futur plan stratégique 2018-2022, le 1er juin », a-t-il ajouté. (AFP)

S. Marchionne toujours ouvert à une alliance, mais seulement après le plan 2018-2022

Sergio Marchionne, administrateur délégué de Fiat Chrysler Automobiles, a déclaré au Salon de Genève qu'il était toujours ouvert à une alliance avec un constructeur, mais que ces discussions ne pourraient avoir lieu qu'après la mise en place du plan stratégique 2018-2022 qui sera annoncé le 1^{er} juin. (Automotive News)

FCA veut scinder Magneti Marelli sans lever de fonds

Fiat Chrysler Automobiles envisage une scission de son équipementier Magneti Marelli par le biais d'une cotation à Milan, sans augmentation de capital, ont indiqué quatre sources proches du dossier. Les actionnaires de FCA recevraient ainsi des parts dans Magneti Marelli, proportionnellement à leurs participations actuelles dans le capital de FCA. (Automotive News)

Le marché brésilien a progressé de 15,7 % en février

Les ventes de véhicules au Brésil ont augmenté de 15,7 % en février, à 156 905 unités, portant le volume pour les deux premiers mois de 2018 à 338 171 unités, en hausse de 19,5 %. General Motors a dominé le marché brésilien des véhicules légers en février, avec 27 393 véhicules écoulés (et une pénétration de 18,1 %). (Communiqué Anfavea)

Hausse de la production de véhicules au Brésil en février

La production de véhicules au Brésil a augmenté de 6,2 % en février, à 213 480 unités, et de 15 % sur les deux premiers mois de 2018, à 431 597 unités. Par ailleurs, les exportations de véhicules du Brésil ont reculé de 1,2 % le mois dernier, à 66 314 unités, mais progressent de 7,2 % sur deux mois, à 112 712 unités. (Communiqué Anfavea)

Citroën confirme la mise en production du C4 Cactus au Brésil

Linda Jackson, directrice générale de Citroën, a confirmé que le C4 Cactus serait produit dans l'usine brésilienne de Porto Real, où sont assemblés les C3 et Aircross ainsi que les Peugeot 208 et 2008. (Noticias Automotivas)

La marque Volkswagen a vendu 940 700 véhicules

La marque Volkswagen a vendu 940 700 véhicules sur les deux premiers mois de l'année (+ 6,5 %), dont 407 100 unités sur le seul mois de février (+ 5,7 %). (Communiqué Volkswagen)

SAIC a vendu 460 757 véhicules en février

Le groupe chinois SAIC a vendu 460 757 véhicules au mois de février (+ 9,2 %) et 1 172 909 unités sur les deux premiers mois de l'année (+ 11,6 %). (Gasgoo.com)

Geely a vendu 110 243 véhicules le mois dernier

Le groupe chinois Geely a vendu 110 243 véhicules le mois dernier (+ 24 %), portant à 265 332 unités ses ventes sur les deux premiers mois de l'année (+ 38 %). (Gasgoo.com)

Le groupe BMW développera et produira la Mini électrique en Chine

A l'occasion du Salon de Genève, Peter Schwarzenbauer, membre du directoire de BMW, a confirmé que le groupe munichois développerait et produirait la Mini électrique en Chine, bien que le site exact n'ait pas encore été choisi. (Automotive News Europe)

Daimler vient de lancer ViaVan

Daimler vient de lancer à Amsterdam ViaVan, un service de mobilité à la demande (comme Uber) qui propose des modèles de la division Mercedes-Benz Vans (utilitaires légers). (JournalAuto.com)

Daimler s'est dit ouvert à un partenariat industriel avec Geely

Après l'avoir accueilli dans son capital, Daimler s'est dit ouvert à un partenariat industriel avec le constructeur chinois Geely. Néanmoins, toute collaboration avec le Chinois devra être validée par BAIC, déjà partenaire de Daimler. (Automotive News Europe)

Volkswagen prévoit une « renaissance » du diesel

A l'occasion du Salon de Genève, le président du groupe Volkswagen, Matthias Müller, a déclaré que « le diesel allait connaître une renaissance dans un futur pas si lointain, car les automobilistes qui conduisent des véhicules diesel réaliseront à quel point la conduite de ces modèles est confortable ». (Automotive News Europe)

Le président du conseil de surveillance de BAIC table sur un retour aux bénéfices pour ses propres marques

Le président du conseil de surveillance, Xu Heyi, a déclaré tabler sur un retour aux bénéfices des marques propres du groupe (notamment Senova). (Automotive News China)

Le concept Skoda Vision X préfigure le design du futur véhicule de loisir de Skoda

Le concept Skoda Vision X préfigure le design du futur véhicule de loisir de la marque tchèque ; il s'agira du troisième véhicule de loisir de Skoda après les Kodiaq et Karoq. (Automobilwoche)

Volvo Cars dévoile le break V60

Volvo Cars a dévoilé en première mondiale son break V60 au Salon de Genève ; le modèle est attendu en août et le constructeur suédois espère en vendre 1 000 exemplaires entre août et décembre 2018. (JournalAuto.com)

La Mercedes AMG GT sera disponible en trois variantes

La Mercedes AMG GT sera disponible en trois variantes et sa commercialisation débutera en début d'année prochaine en Europe et plus tard dans le courant de 2019 aux Etats-Unis. (Automotive News Europe)

BMW ne présentera le successeur du Z4 Roadster que cet été

BMW – qui a présenté la M8 Gran Coupé au Salon de Genève – a indiqué qu'il ne présenterait le successeur du Z4 Roadster que cet été. (Automotive News Europe)

M. Schulze a été nommé responsable technique de SAIC Volkswagen

Fred Schulze a été nommé responsable technique de la coentreprise SAIC Volkswagen, en remplacement de Christian Vollmer, qui prend de nouvelles fonctions chez Seat. (Automobilwoche)