

Lundi 05 Mars 2018

La Maison Citroën ouvre à Bruxelles

En mai 2017, au sein du point de vente PSA Retail du 16^{ème} arrondissement, le Groupe PSA avait présenté les nouveaux standards de ses trois marques et les nouveaux aménagements intérieurs, dont celui de la Maison Citroën, qui a ouvert ses portes à Paris dans les 16^{ème} et 14^{ème} arrondissements. Outre la capitale française, ce nouveau concept de point de vente urbain, que la marque a aussi baptisé « le city store : La Maison Citroën », s'est installé également à l'étranger. On en dénombre ainsi deux en Chine, un au Japon et un dernier en Colombie.

Une Maison Citroën va par ailleurs s'ouvrir en Belgique à Bruxelles, en plein quartier d'Ixelles. La marque aux chevrons va s'appuyer sur un partenaire local, le garage Declercq, pour ouvrir sa Maison. Cette dernière est située au sein des 570 m² de locaux du garage, qu'elle partage avec le nouveau city store de la marque Peugeot. Avec une originalité : ce point de vente intègre en son sein un bar/restaurant.

Les Maison Citroën vont poursuivre leur déploiement dans le monde ; 25 ouvertures sont prévues d'ici à la fin de l'année. (JOURNALAUTO.COM 2/3/18)

Carlos Ghosn n'exclut pas une fusion de Renault-Nissan-Mitsubishi

A la suite de l'annonce du plan de convergence au sein de Renault-Nissan-Mitsubishi, Carlos Ghosn s'est exprimé le 2 mars sur BFM Business. Revenant sur ce plan, le patron de l'Alliance n'a plus semblé aussi réfractaire à une idée de fusion au sein du groupe automobile, même s'il a tenu à préciser qu'une telle fusion « n'était pas un objectif en tant que tel, mais quelque chose qui devrait arriver dans un cheminement naturel ».

M. Ghosn a par ailleurs évoqué l'entrée dans le capital de Daimler du Chinois Geely, qui est ainsi devenu le premier actionnaire du constructeur allemand. « Une stratégie un peu étonnante. C'est déroutant », a commenté le dirigeant. (JOURNALAUTO.COM 2/3/18)

Deux candidats à la reprise de Peugeot Japy

Peugeot Japy, basé à Valentigney, dans le Doubs, est en redressement judiciaire depuis le mois dernier et son sort sera examiné le 15 mars par le tribunal de commerce de Grenoble (Isère). Cette situation résulte des difficultés de sa maison mère, le groupe haut-savoyard Maïke Automotive. L'entreprise fabrique des pièces de boîtes de vitesse, principalement pour

General Motors et le Groupe PSA, avec un effectif de 316 salariés en contrat à durée indéterminée et 180 intérimaires. Deux candidats se sont manifestés pour sa reprise.

D'une part, Farinia, spécialiste français de la forge-fonderie et fournisseur de Peugeot Japy, a déposé une offre qui prévoit 58 licenciements. D'autre part, 4A Industrie, association entre un ancien dirigeant de Peugeot Japy et le patron de la Fonderie du Poitou Fonte, dans la Vienne, doit remettre son dossier la semaine prochaine.

Les autres filiales de Maïke Automotive ont été reprises en février, rappelle l'AFP (2/3/18).

Les modèles à essence et hybrides profitent du déclin des véhicules diesel

Les immatriculations françaises de voitures diesel neuves ont reculé de 11 % depuis janvier, à 133 996 unités. La part de marché des modèles roulant au gazole n'est plus que de 41,1 %, contre 47,29 % fin 2017. Le JOURNALAUTO.COM (2/3/18) rappelle que l'année écoulée s'était soldée sur un repli des ventes de diesel de 5 %. La plupart des marques sont concernées par cet effondrement.

Le phénomène est particulièrement marqué chez Seat (- 38,3 %), Volkswagen (- 32,4 %), Porsche (- 33,3 %), Mazda (- 29,6 %), Land Rover (- 28,3 %) ou encore Mini (- 27,6 %). Les seuls acteurs à progresser sur ce carburant sont Peugeot (+ 8 %), Dacia (+ 14,1%) et Mercedes-Benz (+ 6,1 %).

Les automobilistes privilégient désormais d'autres énergies, à commencer par l'essence. Depuis janvier, les immatriculations de voitures roulant au SP 95 et au SP 98 ont progressé de 17 %, à 171 566 unités, ce qui équivaut à une part de marché de 52,7 %. Les marques françaises ont pris le bon wagon avec des volumes en hausse significative.

Peugeot est la marque écoulant le plus de véhicules à essence en France (33 447 unités, + 21,3 %), devant Renault (29 026 unités, + 21,2 %) et Citroën (22 290 unités, + 11,6 %). Volkswagen arrive au pied du podium avec 11 559 unités, un total en progression de 22,6 %. A noter également la performance de BMW, dont les ventes de voitures à essence ont bondi de 134,7 %.

Une autre alternative au diesel en vogue est l'hybride. Les volumes demeurent modestes, à savoir 16 534 immatriculations depuis janvier, mais la tendance est particulièrement positive avec une hausse de 26,3 %. Ce marché est tiré vers le haut par Toyota, avec 10 319 ventes au compteur (+ 3,6 %).

Le début d'année est en revanche délicat pour les électriques. Seulement 3 258 immatriculations ont été réalisées depuis janvier, soit 27,8 % de moins qu'en 2017. Avec 1 788 ventes cumulées, Renault mène toujours la danse sur ce segment, mais ses volumes sont en baisse de 44,3 %.

Nissan et Tesla sont également dans le rouge en attendant les arrivées respectives des nouvelles Leaf et Model 3. (JOURNALAUTO.COM 2/3/18)

La production automobile française au plus haut depuis six ans

En 2017, les ventes de véhicules légers neufs sur le marché français ont connu une nouvelle progression : 2,55 millions d'unités ont été écoulées, dont 2,1 millions de voitures particulières, soit une progression globale de 5,1 %. Ce qui n'a pas été sans conséquence sur le niveau de la production automobile en France. Selon Strategy&, l'entité de conseil en stratégie de PwC, la production de véhicules légers aurait ainsi atteint 2,3 millions d'unités sur 2017, soit le plus haut niveau enregistré depuis 2011 (2,2 millions d'unités), loin cependant derrière le pic de 1990 à 3,9 millions de VL.

Un phénomène expliqué par le lancement de plusieurs modèles fabriqués en France, dont, chez Opel, le Grandland X, produit par le Groupe PSA à Sochaux depuis 2017, mais aussi par l'activité d'assemblage de véhicules d'utilitaires pour les marques françaises ou pour le compte de constructeurs étrangers. Quant à Renault-Nissan, la hausse serait portée par la production des nouveaux Talisman et Scénic, fabriqués à Douai, ainsi que de la nouvelle Nissan Micra, produite à Flins, mais aussi du Master sorti de l'usine de Batilly.

La production de véhicules a représenté 49 milliards d'euros l'an dernier, contre 44 milliards en 2016, tandis que la fabrication de pièces et d'équipements a généré un revenu de 16 milliards (plus un milliard comparé à 2016). A noter que la production de VL hybrides et électriques en France aurait atteint environ 216 000 unités, dont 60 % véhicules hybrides, principalement des Toyota Yaris hybrides. En 2017, la part des véhicules électrifiés représenterait d'après Strategy& environ 9 % du total de la production automobile française, contre 7 % en 2015.

Dans un contexte où l'indice CAC 40 a progressé de 9,3 %, la capitalisation boursière des entreprises automobiles françaises, constructeurs et équipementiers, a progressé de 14 %. Et ce, grâce à des résultats financiers solides chez les deux constructeurs : chez PSA, le chiffre d'affaires du groupe s'est élevé à plus de 65 milliards d'euros, un record, Opel et Vauxhall intégrés. Renault a quant à lui réalisé la meilleure année de son histoire avec un nouveau record de ventes, de chiffre d'affaires, de marge opérationnelle en 2017, grâce à une forte croissance des ventes de 14,7 %.

Les équipementiers ont aussi joué un rôle crucial dans ces bons résultats. Faurecia a enregistré une croissance organique de 10 % de son chiffre d'affaires, qui a atteint 16,96 milliards d'euros, tandis que son Ebitda est ressorti à 1,89 milliard d'euros, en croissance de 15 %.

Michelin a également connu une bonne année 2017 avec un résultat opérationnel de 2,75 milliards d'euros, représentant 12,5 % du chiffre d'affaires. (JOURNALAUTO.COM 2/3/18)

Voies sur berge à Paris : Valérie Pécresse propose des mesures alternatives

Au lendemain du sérieux revers essuyé le 21 février par Anne Hidalgo, qui a vu sa mesure phare - la fermeture aux voitures des voies sur berges rive droite - annulée par la justice, Valérie Pécresse avait aussitôt réagi. La présidente de la région Ile-de-France, qui s'était associée à ce recours et qui s'était donc félicitée de la décision rendue, avait proposé son

appui à l'édile parisienne. Une main tendue pour travailler ensemble sur un nouveau projet qui concerne les 3,3 km de voies, empruntées chaque jour par 45 000 automobilistes. Mme

Ford-Blanquefort : Bruno Le Maire met en place « un groupe de travail restreint »

Le ministre de l'Economie Bruno Le Maire va mettre en place un « groupe de travail restreint », en relation directe « avec les représentants de Ford dans le but de maintenir l'activité sur le site de Blanquefort », a-t-il annoncé vendredi lors d'une conférence de presse. « Ce groupe de travail sera représenté par Jean-Pierre Floris, délégué interministériel à la restructuration industrielle, et devra discuter directement avec les représentants de Ford du volume de production, du type de production que Ford entend maintenir dans les mois qui viennent sur le site de Blanquefort », a-t-il détaillé.

Le ministre rencontrera le directeur de Ford Europe dans les jours qui viennent afin de « connaître exactement ses intentions sur le site », a-t-il par ailleurs indiqué. « Ford doit comprendre que la détermination de l'Etat, des élus locaux et des salariés à maintenir l'activité sur ce beau site de Blanquefort est totale », a déclaré M. Le Maire.

Ford a annoncé il y a quelques jours sa décision de ne plus investir dans son site de production de boîtes de vitesses, menaçant ainsi quelque 910 emplois fixes, sans compter les intérimaires.

« Nous sommes tous déterminés à mettre Ford devant ses responsabilités », a de son côté déclaré Alain Juppé, maire de Bordeaux et président de Bordeaux-Métropole, réclamant « des engagements précis sur le plan de charge qui assurera l'activité de l'entreprise jusqu'à la fin 2019 ».

« Des tiers nous ont déjà approché et nous missionnerons un cabinet spécialisé pour évaluer la solidité de ces manifestations d'intérêt », a en outre indiqué Ford Europe dans une communication en interne.

Un comité de suivi doit se tenir le 9 mars à la préfecture de la Gironde. (AFP 2/3/18)

PSA renoue avec les bénéfiques en Russie

PSA a renoué avec les bénéfiques en Russie en 2017, grâce à une importante réorganisation, après avoir été durement frappé par la crise, qui avait vu fondre de moitié le marché russe. En mars 2015, l'usine de Kalouga avait suspendu sa production pendant plusieurs mois et supprimé une centaine de postes.

PSA vient de lancer la production de deux nouveaux véhicules utilitaires à Kalouga, qui seront suivis de leurs versions pour passagers dans quelques mois, portant à six le nombre de modèles produits sur le site par le groupe. « Quand le marché était bon, on perdait beaucoup d'argent », a déclaré Christophe Bergerand, patron de PSA en Russie, Ukraine et CEI. « Nous produisons désormais un volume bien plus petit mais, malgré la crise, la région Eurasie est devenue profitable en 2017 », s'est félicité M. Bergerand.

Environ 70 millions d'euros ont été investis ces dernières années pour réorganiser l'usine de Kalouga - inaugurée en 2010 et détenue à 70 % par PSA et à 30 % par Mitsubishi - afin d'y produire plus de modèles mais en quantités moindres. Malgré la crise et les pertes qu'elle a entraîné, PSA a « décidé de rester en Russie, à la fois à cause de sa dimension et de son potentiel », a déclaré M. Bergerand, ajoutant que « ne pas y être serait une erreur ». « Notre objectif de 40 % de localisation de la production a été atteint », a déclaré Nicolas Febvay, directeur général de la coentreprise PCMA Rus.

Un nouveau modèle, dont la production devrait être lancée en 2020, devrait atteindre 60 % de localisation. (AFP 2/3/18)

Toyota nomme pour la première fois une femme à son conseil d'administration

Toyota a annoncé la nomination pour la première fois d'une femme à son conseil d'administration, dans un souci de diversification de ses équipes. Teiko Kudo, 53 ans, fera son entrée au conseil du groupe en tant qu'administratrice extérieure, sous réserve du feu vert de l'assemblée générale des actionnaires prévue en juin. Elle occupe un poste de responsabilité au sein de l'établissement financier Sumitomo Mitsui Banking Corporation. Dans la même optique, Philip Craven, ancien président du comité international paralympique, va être nommé à ses côtés.

Toyota explique avoir décidé de renouveler sa structure et de « transcender les pratiques du passé afin de mieux s'adapter aux changements sans précédent de l'industrie automobile, qui voit arriver de nouveaux concurrents issus du secteur technologique comme Google et Apple, sur fond de développement de voitures électriques, connectées et autonomes ».

Le groupe a également promu début janvier une femme dans l'équipe dirigeante d'une cinquantaine de personnes, Chika Kako, numéro deux de la division Lexus. (AFP 2/3/18)

Au Japon, union des forces pour accélérer le déploiement de l'hydrogène

Dix entreprises japonaises et le Français Air Liquide ont donné lundi, sous le patronage du gouvernement japonais, le coup d'envoi à une société commune destinée à accélérer la construction de stations de recharge d'hydrogène dans l'archipel, en espérant faire décoller l'utilisation de cette énergie.

Le Premier ministre Shinzo Abe en a fait un objectif, et les constructeurs automobiles nationaux Toyota et Honda ont pris une longueur d'avance sur leurs concurrents en lançant des voitures à pile à combustible alimentée à l'hydrogène. Mais le projet a pris du retard : à fin janvier, le Japon comptait seulement 101 stations à hydrogène et 2 400 véhicules utilisant ce carburant, l'immense majorité étant composée de berlines Mirai de Toyota, loin des 900 stations et 800 000 véhicules visés en 2030, pour un marché de 1 000 milliards de yens (7,7 milliards d'euros).

« Si le Japon, en quête d'indépendance énergétique, mène encore la course dans le monde, il pourrait rapidement se laisser distancer, alors que la Chine et l'Allemagne

affichent de grandes ambitions », a souligné Hideki Sugawara, directeur général de cette nouvelle entité baptisée Japan H2 Mobility (JHyM). « Il s'agit de « la première initiative de ce genre, rassemblant constructeurs d'automobiles (Toyota, Nissan, Honda), fournisseurs d'infrastructures (JXTG Nippon Oil&Energy, Idemitsu Kosan, Iwatani Corporation, Tokyo Gas, Toho Gas, Air Liquide Japan) et investisseurs (Toyota Tsusho, Banque de développement du Japon) », a ajouté M. Sugawara, issu de Toyota.

« En unissant leurs forces, ces entreprises veulent réduire le coût de construction des stations, en attirant des financements et en poussant les autorités à assouplir la réglementation, notamment en termes de sécurité », a-t-il poursuivi. Elle est plus contraignante au Japon qu'ailleurs pour éviter une quelconque fuite d'hydrogène, gaz incolore, inodore et hautement inflammable.

Le prix de revient d'une station y est au moins deux fois plus important qu'en Europe ou aux Etats-Unis, oscillant autour de 400 à 500 millions de yens (plus de 3 millions d'euros), a précisé Dominique Lecocq, vice-présidente de l'entité d'Air Liquide en charge de cette énergie.

Dans un premier temps, JHyM entend mettre en place 80 stations au Japon d'ici à 4 ans, réparties sur l'ensemble du territoire, et ainsi susciter un engouement chez les automobilistes. (AFP 5/3/18)

Les constructeurs indiens ont affiché une hausse significative de leurs ventes en février

Maruti Suzuki a vendu 136 648 véhicules en Inde le mois dernier, en hausse de 13,3 %, dont 65 213 modèles compacts tels que les Swift, Baleno et Ignis (+ 38,7 %), 33 789 petits modèles tels que les Alto et Wagon R (+ 2,1 %), 20 324 tout terrain (+ 13,8 %) et 4 897 berlines moyennes Ciaz (- 16,8 %).

Les ventes de véhicules de passagers de Tata Motors sur le marché indien ont fait un bond de 44,8 % en mars, à 17 771 unités. Ses ventes de véhicules utilitaires ont quant à elles progressé de 36 %, à 41 222 unités. Au total, Tata Motors a vendu 58 993 véhicules en Inde le mois dernier, en hausse de 38 %.

Mahindra & Mahindra a pour sa part vendu 22 389 véhicules de passagers sur le marché indien en mars, en hausse de 8 %. Ses ventes totales de véhicules utilitaires se sont établies à 20 946 unités, en hausse de 28 %. (ECONOMIC TIMES 1/3/18)

Toyota prévoit une hausse d'environ 8 % de ses ventes en Inde en 2018

Fort d'une progression de 10 % environ de ses ventes en Inde au cours des deux premiers mois de 2018, Toyota estime que sa croissance dans le pays s'établira à 8 % sur l'ensemble de l'année, sensiblement identique à celle de 2017.

Le constructeur prévoit en outre de lancer des modèles hybrides sur le marché indien après 2020. « Au cours des deux prochaines années, le gouvernement aura finalisé ses nouvelles normes en matière de sécurité et il nous sera plus facile de lancer nos véhicules », a déclaré

N. Raja, directeur des ventes de la filiale indienne de Toyota, Toyota Kirloskar. (ECONOMIC TIMES 1/3/18)

Toyota grand bénéficiaire de la crise du diesel en Europe

Inquiets des projets d'interdiction qui menacent les motorisations diesel dans plusieurs villes, les automobilistes européens se reportent massivement sur des véhicules hybrides, pour le plus grand bénéfice de Toyota, pionnier et leader de ces technologies. L'an dernier, il a connu l'une des plus fortes progressions dans l'UE. Ses immatriculations, en hausse de 14 %, ont augmenté trois fois plus vite que le marché (+ 3,4 %). Le groupe japonais reste un acteur secondaire en Europe, avec 4,5 % du marché, mais la crise du diesel lui donne des ailes.

« Depuis l'été dernier, on voit des gens en concession qu'on ne voyait pas avant et qui ont toujours roulé en diesel », se réjouit Sébastien Grellier, directeur des relations publiques de la marque pour la France, son deuxième marché en Europe derrière le Royaume-Uni. Toyota est porté par l'envol des ventes de ses modèles hybrides (+ 45 % l'an dernier en Europe). Ces motorisations représentent désormais quatre immatriculations sur dix de la marque en Europe, et même six sur dix en France. Au cumul, Toyota a déjà vendu 11,5 millions de véhicules hybrides dans le monde, dont 1,5 million sur la seule année 2017, objectif qu'il avait prévu d'atteindre en 2020.

Les ventes de véhicules 100 % électriques, dont Renault, Nissan, Tesla et BMW sont leaders en Europe, profitent également du déclin du diesel, mais dans une moindre mesure. Le manque d'infrastructures de recharge et l'autonomie encore limitée des véhicules en réduisent encore l'attrait. « S'il y a un constructeur qui a profité du dieselgate, c'est bien Toyota », assure Ferdinand Dudenhöffer, directeur du Center Automotive Research, basé en Allemagne.

Toutefois, « Toyota profite aujourd'hui de ses succès du passé et ne fait plus la course en tête sur l'innovation technologique.

L'hybride léger 48 volts permet désormais de réduire les consommations et les émissions de CO2 pour un coût inférieur à l'hybride. De nombreux concurrents, comme Renault et Volkswagen, y ont recours, mais pas Toyota », souligne M. Dudenhöffer. Toyota est aussi devancé par ses rivaux Renault et Nissan sur les véhicules 100 % électriques, qui devraient dépasser les ventes d'hybrides au cours de la prochaine décennie.

Mais Toyota a annoncé s'y intéresser sérieusement et assure qu'il profitera pour cela de son expérience sur les batteries acquise grâce aux hybrides. (AFP 5/3/18)

Datsun a progressé de 14,1 % au mois de janvier en Russie

Datsun a vendu 1 263 voitures en Russie en janvier, en hausse de 14,1 %, correspondant à une part de marché de 1,2 %. (AUTOSTAT 28/2/18)

Pécresse souhaite que le maire de la capitale se mette autour d'une table avec les élus d'Ile-de-France pour définir des mesures alternatives et progressistes.

Avant la piétonnisation totale, elle propose le retour partiel de la voiture sur les berges. Son plan préconise la réouverture partielle sur les quais bas à compter du mois d'avril ; les voitures pourraient ainsi de nouveau circuler en semaine, mais sur une seule voie et à 30 km/h.

La deuxième voie serait accessible aux piétons et aux vélos. Durant le week-end et les vacances scolaires, ces quais bas seraient de nouveau dédiés exclusivement aux piétons et aux vélos. En 2020, seuls les véhicules « propres » pourraient y circuler, et seulement en semaine. C'est fin 2021 que la piétonnisation totale aurait lieu, une fois les mesures d'accompagnement et compensatoires mises en œuvre.

Parallèlement à cette piétonnisation en douceur des quais bas, la région propose l'installation progressive de seize carrefours intelligents, munis de caméras qui permettraient d'analyser le trafic en temps réel et de gérer au mieux les feux de circulation. (FIGARO 5/3/18)

Le marché automobile allemand a progressé de 6,9 % en février

Les ventes de véhicules neufs en Allemagne ont augmenté de 6,9 % en février, à 298 267 unités, dont 261 749 voitures particulières (+ 7,4 %). Sur 2 mois, le marché tous véhicules s'est établi à 600 844 unités (+ 9,3 %), dont 531 178 voitures particulières (+ 9,5 %).

Le mois dernier, les ventes de modèles à essence ont augmenté de 25,9 %, atteignant une part de marché de 62,9 %. En revanche, les ventes de diesel ont chuté de 19,5 %, soit une pénétration de 32,5 %.

De plus, 2 546 voitures électriques ont été vendues le mois dernier (+ 64,7 %, avec une part de marché de 1,0 %). Les ventes de modèles hybrides se sont établies à 8 289 unités (+ 63,1 %, à 3,2 % du marché), dont 2 559 hybrides rechargeables (+ 77,3 %, à 1,0 % du marché).

En février, les émissions moyennes de CO₂ des voitures neuves sont restées stables, à 127,7 g/km.

Sur 2 mois, les marques allemandes ont toutes progressé, à l'exception d'Audi, qui a subi une baisse de ses ventes de 3,3 %.

Parmi les importateurs, DS a enregistré la plus forte hausse, avec un bond de 59,4 % de ses ventes sur 2 mois. (AFP, JOURNALAUTO.COM, AUTOMOBILWOCHE 2/3/18, SÜDDEUTSCHE ZEITUNG 3/3/18 COMMUNIQUE KBA)

La Chine restera le premier marché automobile mondial cette année, selon le VDA

A quelques jours de l'ouverture au grand public du Salon de Genève (du 8 au 18 mars), le nouveau président du VDA (association de l'industrie automobile allemande), Bernhard Mattes, a déclaré que la Chine resterait le premier marché automobile mondial cette année, avec des ventes estimées à 24,7 millions de voitures particulières pour 2018 (+ 2 %).

De plus, le VDA estime que le marché automobile européen restera « stable », à 15,6 millions de voitures particulières.

En revanche, aux Etats-Unis, les ventes de voitures neuves devraient reculer de 2 %, à 16,8 millions d'unités, selon les estimations du VDA.

Au total, le marché automobile mondial devrait augmenter de 1 % en 2018, à 86 millions de voitures particulières, estime M. Mattes, qui ajoute que la situation conjoncturelle est dans son ensemble assez bonne, avec notamment une reprise de la demande en Russie et au Brésil.

De plus, la production des constructeurs devrait augmenter de 2 % cette année, à 16,8 millions de voitures particulières.

Interrogé sur la question des interdictions de circulation pour les diesel et sur les solutions de post-équipements des diesel déjà en circulation pour éviter ces interdictions, M. Mattes a exprimé son scepticisme.

Des remises aux normes des catalyseurs et des systèmes de gestion des moteurs « prendraient au moins deux à trois ans et de ce fait n'apporteront pas une amélioration immédiate de la qualité de l'air dans les villes. En outre, les remises aux normes [en abaissant les émissions de NO_x] provoqueront une hausse de la consommation et donc des émissions de CO₂. Cela ne contribue pas à la protection de l'environnement ». (AUTOMOBILWOCHE 3/3/18)

Changan devrait lancer une nouvelle marque

Le groupe chinois Changan devrait lancer une nouvelle marque au cours de deuxième trimestre. Selon des informations de la presse chinoise, il devrait s'agir d'une marque de haut de gamme.

Le premier modèle de cette future marque serait un véhicule de loisir et le deuxième un coupé. Ces deux modèles devraient être commercialisés à un prix avoisinant les 200 000 yuans (25 650 euros).

De plus, les deux autres marques du groupes, Changan et Oushang, vont également mettre en place des stratégies pour accroître leurs ventes. Ainsi, Oushang va lancer cette année un monospace de grandes dimensions, tandis que Changan va se concentrer sur les véhicules de loisir. (GASGOO.COM 5/3/18)

Le groupe Volkswagen devrait transformer sa division poids lourds en société par actions

Le groupe Volkswagen devrait transformer sa division poids lourds (qui comprend les marques MAN et Scania) en société par actions, probablement durant ce mois de mars.

Cette démarche ouvrira la voie à une introduction en bourse de la division.

Dans une deuxième étape, le groupe Volkswagen devra engager des banques d'investissements pour trouver d'éventuels investisseurs pour la future entrée en bourse de la division poids lourds.

La division poids lourds du groupe Volkswagen emploie quelque 80 000 salariés. (SPIEGEL 4/3/18)

M. Li rassure sur le financement de sa prise de participation dans Daimler

Li Shufu, le président du groupe chinois Geely, a voulu rassurer quant au financement de sa prise de participation dans Daimler, en garantissant que l'Etat chinois n'avait absolument pas participé au financement de cette opération.

« Pas un cent ne provient de l'Etat chinois – je peux vous l'assurer », a déclaré le dirigeant.

Il a ensuite précisé qu'une partie de la somme nécessaire pour acquérir 9,69 % du capital de Daimler provenait de ses fonds personnels, et que le reste avait été prêté par des banques étrangères.

M. Li a en outre signalé que le gouvernement chinois n'avait pas été prévenu des plans de Geely de monter au capital de Daimler.

Par ailleurs, M. Li a indiqué que Geely n'avait pour l'instant pas l'intention de réaliser de nouvelles acquisitions dans le secteur automobile. (HANDELSBLATT, AUTOMOBILWOCHE 4/3/18)

Par ailleurs, en réaction à l'entrée de Geely au capital de Daimler, la Ministre allemande de l'Economie, Brigitte Zypries, a appelé à un durcissement des réglementations concernant les investisseurs étrangers en Allemagne.

« Nous devons toujours adapter notre droit en matière d'économie extérieure aux nouvelles évolutions, y compris le seuil à partir duquel [le gouvernement] peut examiner » ce genre de prises de participation, a indiqué la Ministre. Actuellement, le gouvernement n'a son mot à dire sur de telles prises de participation que si elles sont supérieures à 25 %.

« Le fait est que les investisseurs peuvent souvent exercer une influence considérable sur l'évolution des affaires [d'une entreprise] même avec une participation plus petite », a souligné Mme Zypries.

Selon elle, la question d'un durcissement des réglementations sur les investissements étrangers devra figurer à l'agenda du nouveau gouvernement (après la formation de la grande coalition), « en particulier pour ce qui concerne les infrastructures stratégiques, comme par exemple les secteurs de l'énergie, du transport ou de l'Internet ». (AFP, AUTOMOBILWOCHE 3/3/18)

Affaires VW : M. Pötsch pourrait avoir à témoigner en Allemagne

Hans Dieter Pötsch, le président du conseil de surveillance du groupe Volkswagen, pourrait avoir à témoigner dans un procès portant sur l'affaire de manipulations des niveaux d'émissions des moteurs diesel du groupe Volkswagen en Allemagne.

Son témoignage viserait à démentir les accusations contre la direction de Volkswagen, qui n'aurait pas informé suffisamment rapidement les investisseurs des manipulations.

M. Pötsch a été nommé comme témoin par Volkswagen et le dirigeant aurait accepté de témoigner, malgré les enquêtes en cours le concernant. Il pourrait donc utiliser son droit à refuser de témoigner contre lui-même.

Son témoignage s'inscrit dans un procès qui pourrait coûter jusqu'à 9 milliards d'euros à Volkswagen. Mercredi dernier, le groupe allemand a envoyé un document de 600 pages au tribunal de Brunswick, qui instruit l'affaire.

Dans ce document, Volkswagen réaffirme n'avoir pas pu se rendre compte de l'ampleur du scandale aux Etats-Unis, ce qui explique pourquoi il n'a pas informé ses actionnaires plus tôt que le 22 septembre 2015.

Avant la décision surprise du gouvernement américain – le 18 septembre 2015 – d'annoncer que Volkswagen risquait des amendes de 18 milliards de dollars, le constructeur était convaincu de ne risquer que des amendes de 300 millions d'euros au maximum.

M. Pötsch estimait même ne risquer que des amendes de 150 millions d'euros, somme qui ne nécessite pas d'annonce auprès des marchés boursiers.

Le document fourni par Volkswagen réaffirme que les manipulations des niveaux d'émissions ont été initiées par un petit groupe d'ingénieurs et que la direction n'était pas au courant. (AUTOMOTIVE NEWS EUROPE 2/3/18)

BMW présentera un concept de M8 au Salon de Genève

BMW dévoilera au Salon de Genève un concept de la version à hautes performances de sa berline Série 8, la M8.

Le constructeur a déjà publié sur ses réseaux sociaux une première image représentant la silhouette de la M8.

BMW relance la Série 8 dans une stratégie de développement plus axée sur les modèles de luxe, générant de meilleures marges.

Ainsi, en mai dernier, BMW avait déjà présenté un concept de Série 8 coupé.

La famille de modèles de la Série 8 se composera donc d'un coupé, d'un cabriolet et d'une berline à 4 portes, baptisée Gran Coupe. Le coupé est attendu en fin d'année, tandis que le cabriolet devrait être lancé au début de 2019. La Série 8 Gran Coupé est attendue plus tard dans l'année 2019 et devrait être proche du concept présenté à Genève.

La Série 8 remplace la Série 6, ce qui traduit la volonté de monter en gamme de BMW.
(AUTOMOTIVE NEWS EUROPE 4/3/18)

Mme Hei devrait entrer au conseil de surveillance d'Audi

La candidature de Marianne Hei en tant que membre du conseil de surveillance d'Audi a été proposée. Si cette nomination est validée lors de l'assemblée générale du 9 mai, elle remplacera Helmut Aurenz.

Mme Hei occupe depuis 1996 divers postes de direction au sein du groupe de publicité et de marketing BBDO et deviendra au 1^{er} juin 2018 la responsable financière de ce groupe.
(AUTOMOBILWOCHE 2/3/18)

M. Schick a été nommé responsable de la production, de la logistique et des achats de Schaeffler

Andreas Schick a été nommé responsable de la production, de la logistique et des achats au sein de l'équipementier allemand Schaeffler, en remplacement d'Oliver Jung. Cette nomination sera effective le 1^{er} avril.

M. Jung quittera l'entreprise pour raisons personnelles, en date du 31 mars 2018.

Par ailleurs, le contrat de Corinna Schittenhelm, membre du directoire en charge des ressources humaines, a été prolongé de 5 ans, sur décision du conseil de surveillance de Schaeffler. (AUTOMOBILWOCHE 2/3/18)

Schuler a réalisé un chiffre d'affaires de 1,23 milliard d'euros

L'équipementier allemand Schuler a réalisé un chiffre d'affaires de 1,23 milliard d'euros en 2017 (+ 1,17 %). La hausse de son chiffre d'affaires est notamment due à une progression de la demande en Chine et en Amérique du Nord.

En revanche, son bénéfice opérationnel a reculé de 7 %, à 72 millions d'euros, en raison notamment d'un « recul notable » des entrées de commandes dans le secteur automobile.

Schuler appartient depuis 2013 au groupe autrichien Andritz et emploie quelque 6 570 personnes dans le monde (dont les deux tiers en Allemagne). (AUTOMOBILWOCHE 2/3/18)

Les nouveautés au salon de Genève

L'AFP (4/3/18) dresse la liste des principales nouveautés qui seront présentées cette semaine au salon de Genève.

Du côté des constructeurs français, Peugeot présentera une nouvelle 508, le nouveau combi Rifter (anciennement Partner) ainsi qu'un concept à quatre roues motrices de ce modèle, et Citroën la troisième génération du Berlingo, cousin du Rifter. Renault présentera le concept de navette électrique et autonome EZ-GO, Alpine deux nouvelles finitions pour l'A110 et une « voiture de compétition », et Dacia une nouvelle série limitée de la Steeppway.

Sont attendus chez Daimler de nouvelles versions des Mercedes Classe C et Classe G et le pick-up Classe X, notamment ; chez Volkswagen, le concept de voiture électrique et autonome « I.D. VIZZION » ; chez Audi, une nouvelle version de l'A6 ; chez Porsche, une nouvelle version de la 911 GT3 RS ; chez Skoda, le concept Vision X ; chez Seat, le Cupra Ateca et, chez BMW, une nouvelle version du X4.

Toyota présentera de nouvelles versions de l'Aygo et de l'Auris ; Lexus le tout-chemin compact UX ; Mazda la nouvelle Mazda 6 et les concepts Vision Coupé et Kai ; Hyundai le Kona électrique, le Nexo et une nouvelle version du Santa Fe ; Kia la nouvelle version break de la Ceed et une nouvelle version de l'Optima ; Ssangyong de nouveaux pick-ups ; Jaguar son premier modèle électrique le I-Pace et Land Rover le nouveau coupé de luxe SV ; Volvo une nouvelle version du break V60 et la Polestar 1 ; Fiat le roadster 124 Spider S-Design et Ferrari la nouvelle 488 Pista.

Airbus et Italdesign exposeront une nouvelle version de leur voiture volante « Pop Up » et l'entreprise néerlandaise Pal-v la version de présérie de sa voiture volante Liberty. Le salon sera ouvert au public du 8 au 18 mars.

Le marché automobile britannique a baissé de 2,8 % en février

Les immatriculations de voitures neuves au Royaume-Uni ont diminué de 2,8 % au mois de février, à 80 805 unités, portant le volume pour les deux premiers mois de l'année à 244 420 unités, en baisse de 5,1 %, selon les chiffres publiés par la SMMT (association des constructeurs britanniques).

Le mois dernier, les ventes aux particuliers ont baissé de 2 % (à 37 227 unités), celles aux flottes de 2,5 % (à 44 554 unités) et celles aux entreprises de 30,4 % (à 974 unités). Poursuivant la tendance des derniers mois, les ventes de voitures à essence et à carburants alternatif ont augmenté, de 14,4 % et 7,2 % respectivement, tandis que celles de voitures diesel ont reculé de 23,5 %.

La Ford Fiesta a été la voiture la plus vendue sur le marché britannique en février (avec 5 201 unités), suivie de la Volkswagen Golf (2 927 unités) et de la Ford Focus (2 052 unités).

« Bien que le marché des voitures neuves ait baissé, il reste à un bon niveau malgré la baisse de la demande de modèles diesel », a indiqué Mike Hawes, délégué général de la SMMT. Pour le mois en cours, marqué par le changement de plaque d'immatriculation, la fédération s'attend à une nouvelle baisse de la demande alors que le marché avait atteint un niveau record en mars 2017 avant l'entrée en vigueur de nouvelles taxes. (COMMUNIQUE SMMT)

Les ventes des constructeurs coréens en février ont baissé de 9,8 %

Les cinq grands constructeurs coréens - Hyundai, Kia, GM Korea, Renault Samsung et Ssangyong – ont vendu 567 919 véhicules au mois de février (- 9,8 %).

Leurs ventes en Corée du Sud ont diminué de 11,9 %, à 105 432 unités. Celles à l'étranger ont baissé de 9,4 %, à 462 487 unités. (YONHAP 2/3/18)

GM prévoirait de supprimer 5 000 postes en Corée du Sud

General Motors prévoit de supprimer 5 000 emplois en Corée du Sud (soit 30 % de ses effectifs), mais il y maintiendra sa production si le gouvernement coréen accepte son projet d'investissement de 2,8 milliards de dollars, selon un document consulté par Reuters.

Le constructeur américain discute avec le gouvernement coréen de la restructuration de sa filiale déficitaire, dont 17 % du capital est détenu par la banque coréenne de développement et 6 % par SAIC (le partenaire chinois de GM).

Dans le projet présenté au gouvernement, que Reuters a consulté, GM Korea propose de ramener ses effectifs de 16 000 à 11 000. L'usine de Gunsan, qui doit fermer d'ici au mois de mai, n'employant que 2 000 personnes, les autres sites de la filiale devraient être mis à contribution.

Le document indique également que GM prévoit de créer 1 100 emplois sur dix ans en Corée du Sud et d'y produire deux nouveaux modèles de tout-terrain de loisir et un modèle compact.

GM Korea n'a pas souhaité commenter ces informations. « Nous allons réduire notre base de coûts pour que nos activités deviennent bénéficiaires », a déclaré un porte-parole de GM. (REUTERS 2/3/18)

GKN discute de la vente de sa division automobile avec Dana

GKN, sur lequel Melrose Industries a lancé une OPA hostile, a annoncé qu'il discutait de la vente de sa division automobile GKN Driveline avec l'équipementier américain Dana spécialisé dans les essieux, les arbres de transmission et les boîtes de vitesses. Le groupe d'ingénierie britannique travaillait déjà sur un projet de séparation de ses divisions aéronautique et automobile d'ici à la fin du premier semestre 2019.

Un éventuel accord avec Dana pourrait générer davantage de valeur pour les actionnaires que ce projet de scission, a-t-il indiqué.

Les actionnaires de Melrose doivent se prononcer sur le projet d'OPA sur GKN le 8 mars. (REUTERS 2/3/18)

La filiale de Kia aux Etats-Unis a un nouveau patron

Kia a annoncé que le responsable de sa filiale canadienne SeungKyu Yoon prenait la direction de sa filiale américaine.

M. Yoon succède à Jang Won Sohn, qui dirige dorénavant les activités de Kia en Asie-Pacifique, en Afrique et au Moyen-Orient.

Les ventes de Kia aux Etats-Unis ont baissé de 8,9 % en 2017, à 589 668 unités. Elles ont diminué de 4,6 % au mois de février. (AUTOMOTIVE NEWS 1/3/18, COMMUNIQUE KIA)

Donald Trump menace de taxer les voitures européennes importées aux Etats-Unis

Le président américain Donald Trump a menacé de taxer les voitures européennes importées aux Etats-Unis si l'Union européenne réplique à sa décision d'imposer des droits de douane sur les importations d'acier et d'aluminium, annoncée jeudi dernier.

Le président de la Commission européenne Jean-Claude Juncker a indiqué le lendemain à la télévision allemande que l'UE instaurerait « des droits de douane sur les Harley-Davidson, le bourbon et les jeans Levis ».

« Si l'UE veut encore augmenter les taxes et les barrières déjà énormes sur les sociétés américaines qui font des affaires là-bas, nous appliquerons simplement des taxes sur leurs voitures qui entrent librement aux Etats-Unis. Ils rendent la vente de nos voitures (et d'autres choses) impossibles là-bas », a écrit M. Trump sur son compte Twitter, dénonçant un gros déséquilibre commercial. (AFP, AUTOMOTIVE NEWS EUROPE 3/3/18)

Ford réaménagera son usine de Wayne à partir du mois de mai

Ford a annoncé qu'il fermerait son usine de Wayne (Michigan) au mois de mai afin de la réaménager pour y fabriquer le Ranger et le Bronco, ce qui mettra 2 000 ouvriers au chômage technique.

La production de la Focus et du C-Max hybride sur le site cessera le 7 mai, a indiqué le constructeur, ajoutant que l'usine rouvrirait le 22 octobre. Elle produira alors le pick-up Ranger, qui a été dévoilé en janvier au salon de Detroit.

Un tout-terrain de loisir, le Bronco, sera également fabriqué à Wayne. Il sera commercialisé en 2020. (AUTOMOTIVE NEWS 2/3/18)

Le salon de Detroit pourrait se tenir à l'avenir en octobre

Le salon de l'automobile de Detroit, qui se tient au mois de janvier, pourrait à l'avenir avoir lieu au mois d'octobre, selon un projet actuellement à l'étude.

Une décision devrait être prise d'ici à six semaines, indique AUTOMOTIVE NEWS (5/3/18).