

Vendredi 09 Mars 2018

Citroën affiche ses priorités à l'international

La directrice de Citroën Linda Jackson a profité du Salon de Genève pour présenter le plan de bataille de la marque aux chevrons à l'international. En 2017, Citroën a réalisé 26 % de ses ventes hors d'Europe. Une proportion que la marque souhaiterait faire évoluer à 45 % à l'horizon 2020. Pour ce faire, elle mise plus particulièrement sur trois marchés.

L'Amérique latine, d'une part, zone dans laquelle les ventes ont progressé de 13,8 % en 2017, grâce notamment au lancement au second semestre de l'assemblage du nouveau Jumpy en Uruguay, commercialisé en Argentine et au Brésil depuis l'autonomie. Quelque 69 000 Citroën ont été vendues, des C-Elysée, C3 Aircross et Berlingo notamment. Pour pérenniser cette dynamique sur ce second marché étranger le plus important pour elle, Citroën lancera en production au Brésil le C4 Cactus en deuxième partie d'année 2018, pour une commercialisation dans les marchés majeurs de la zone (Brésil, Argentine, Uruguay, Paraguay ou encore Colombie).

Deuxième marché en ligne de mire, l'Eurasie, dans laquelle les ventes de Citroën ont bondi de 33 % en 2017, avec un volume toutefois limité de 6 300 unités. Fer de lance de cette croissance à poursuivre, les véhicules utilitaires légers. La marque aux chevrons mise sur son nouveau Jumpy, dont la production locale vient de débiter en Russie. Le van Citroën SpaceTourer sera également lancé dans les mois à venir.

Enfin, troisième pilier pour la marque, le Moyen-Orient. Sur cette zone (Afrique comprise), Citroën a commercialisé 57 000 véhicules en 2017, en recul de 2,4 %. Pour relancer ses ventes, Citroën mise plus particulièrement sur un modèle, la C3, et sur un pays, l'Iran, avec son marché automobile estimé à 1,5 million de véhicules en 2018. Pour conquérir ce pays, Citroën s'appuie sur un accord signé en octobre dernier par le Groupe PSA avec Saipa, son partenaire historique. Cet accord prévoit, via une société conjointe, la production de véhicules sur le site de Kashan, ainsi que la création d'un réseau pour la distribution de la marque aux chevrons. Présentée au Salon de Téhéran en novembre 2017, la C3 sera le premier modèle produit à Kashan et sera commercialisé au premier semestre de 2018.

Rien de nouveau en revanche pour le marché Chine et Asie du Sud-Est, zone dans laquelle la marque a beaucoup souffert l'an passé avec 132 000 unités écoulées, en chute de 47,3 % par rapport à 2016. La priorité pour la marque reste la restructuration du réseau avec une politique d'assainissement des stocks. Citroën mise en revanche beaucoup sur ses véhicules de loisir, particulièrement le C5 Aircross, qui a enregistré 56 000 ventes au quatrième trimestre de 2017, et le C3 Aircross, lancé au second semestre l'an dernier. (JOURNALAUTO.COM 8/3/18)

La nouvelle Citroën C3 totalise déjà 300 000 immatriculations

La troisième génération de la C3, lancée en novembre 2016, a déjà totalisé 300 000 ventes. « Outre la performance en volumes, son succès se traduit au travers d'un véritable pouvoir de séduction, comme le soulignent ses mix de ventes riches, symboles d'un achat coup de cœur », se félicite Citroën. Ainsi, près de 45 % des commandes réalisées concernent la finition de haut de gamme « Shine ». Plus de 60 % des commandes portent sur l'option bi-ton et plus de 55 % sur les fameux Airbump. Près de 30 % des ventes sont par ailleurs réalisées avec un intérieur coloré optionnel. (AUTOPLUS.FR 8/3/18)

Quatre entreprises automobiles françaises dans le top 10 des dépôts de brevets en 2017

D'après l'Office européen des brevets (OEB), la France a conservé en 2017 sa position de deuxième pays européen demandeur de brevets auprès de l'OEB, avec plus de 10 500 demandes. Les chiffres dévoilés le 7 mars révèlent que les transports ont à nouveau été le principal secteur d'innovation des entreprises françaises l'an dernier.

En effet, la France a représenté 12,7 % des demandes à l'OEB, avec 1 044 demandes dans ce secteur. L'Hexagone a placé quatre entreprises dans le top 10 : Valeo (3^{ème}), Michelin (8^{ème}), le Groupe PSA (9^{ème}) et Renault (10^{ème}). Valeo est par ailleurs entré pour la première fois dans le top 20 des entreprises déposantes, tous secteurs confondus.

L'Ile-de-France a été la deuxième région la plus innovante d'Europe avec 7 015 demandes de brevets en 2017, juste derrière la Bavière. Un signe positif pour ce vivier des start-ups et sièges de nombreux grands groupes, à l'heure où la compétition entre les grandes métropoles européennes s'accroît. (AUTO INFOS 8/3/18)

Arnaud Leroy nommé à la tête de l'Ademe

Arnaud Leroy a pris la tête de l'Ademe (Agence de l'environnement et de la maîtrise de l'énergie). Sa nomination a été validée le 8 mars par le Parlement. Il succède à Bruno Léchevin, qui avait été nommé en 2013. (ECHOS 9/3/18)

Un nouvel arrêté ferme à la circulation automobile les voies sur berge rive droite

Anne Hidalgo a signé un nouvel arrêté qui ferme à la circulation automobile les voies sur berge rive droite dans le centre de la capitale. « J'ai pris un nouvel arrêté en tenant compte de ce qu'a dit le tribunal », a affirmé la maire de Paris au micro de France Inter. Contrairement au premier décret, le nouveau texte ne fait plus référence à un quelconque objectif de réduction des émissions polluantes. A la place, il mettrait en avant « des arguments patrimoniaux et touristiques », croit savoir Le Monde.

Le nouvel arrêté, qui est entré en vigueur le 8 mars, « a été pris en concertation avec l'Etat et le préfet de police, pour pouvoir maintenir les berges piétonnes », a précisé Mme Hidalgo. (AUTOPLUS.FR 8/3/18)

Le véhicule électrique considéré comme un enjeu majeur pour les dirigeants automobiles

Chaque année, KPMG interroge une grande partie des dirigeants de l'industrie automobile mondiale pour recueillir leur opinion sur les tendances du secteur. Les consommateurs sont également intégrés à cette enquête. Pour cette 19^{ème} édition, le cabinet a interrogé plus de 900 dirigeants internationaux dans 43 pays et plus de 2 100 consommateurs. Il en ressort que le véhicule électrique est considéré comme une opportunité à saisir.

En effet, l'analyse fournie met en exergue l'équilibre des technologies dans le développement des futures motorisations. Ainsi, les différents dirigeants voient dans un avenir à cinq ans un mix équilibré entre les différentes technologies existantes : 26 % pour les véhicules électriques, 25 % pour les véhicules à pile à hydrogène, 25 % pour les motorisations thermiques et 24 % pour les hybrides rechargeables ou non.

Toutefois, le diesel reste bien ancré pour beaucoup de personnes interrogées, 50 % d'entre elles (39 % en France) jugeant cette technologie encore « pertinente », même si les décideurs la jugent « politiquement et socialement indécente ». Un chiffre qui « a même progressé de trois points en 2017 et qui illustre les incertitudes auxquelles les constructeurs doivent faire face dans cette période de transition », analyse KPMG.

« Face à une pression réglementaire toujours plus forte et aux progrès décisifs attendus dans la chimie des batteries, les acteurs du secteur automobile voient dans le véhicule électrique une opportunité de développement qu'il est indispensable de saisir.

Néanmoins, la mise en place des infrastructures nécessaires à ces nouvelles motorisations reste un enjeu majeur qui conditionne le succès commercial de ces technologies émergentes », explique Laurent des Places, responsable du secteur automobile pour KPMG. (JOURNALAUTO.COM 8/3/18)

Renault s'associe avec Alibaba pour percer en Chine

Renault et son partenaire chinois Dongfeng ont signé un accord de coopération avec le géant de l'e-commerce Alibaba, fondé par Jack Ma. Dans le cadre de ce partenariat, le constructeur va vendre ses véhicules sur le portail TMall. L'objectif est d'accroître la notoriété du constructeur dans le premier marché automobile du monde et de préparer la voiture du futur. « L'image de Renault est bonne en termes de qualité. Le défi est de faire connaître la marque plus largement », explique François Provost, dirigeant de Renault Dongfeng (DRAC), qui a présidé le 7 mars une soirée de gala en l'honneur des 120 ans de la marque au losange, à Shanghai.

Les consommateurs chinois peuvent déjà acheter un véhicule sur TMall, le portail dédié aux marques d'Alibaba, qui détient plus de 50 % du premier marché en ligne du monde. Ce

nouveau canal de distribution doit compléter la mise en place d'un réseau de concessionnaires Renault encore limité (200 points de vente en Chine en 2017). Leur nombre devrait doubler à l'horizon 2022.

Alibaba apporte son réseau, mais aussi sa notoriété à la marque française, encore peu connue depuis son arrivée en Chine en 2016. Le logo TMall fera son apparition sur les voitures de Formule 1 de l'écurie Renault pour la saison, grâce à un accord de parrainage.

Le partenariat vise surtout à préparer l'avenir sur le marché chinois de la voiture de demain. « La Chine est un marché spécifique en avance sur l'automobile mondiale. En particulier dans le domaine de la voiture électrique et connectée », explique M. Provost. Grâce aux synergies avec le groupe d'Hangzhou, Renault espère développer « de nouvelles solutions de distribution et en matière de connectivité des véhicules », souligne le dirigeant.

En Chine, la vie est déjà numérique et mobile, et l'automobile devient un nouvel espace stratégique d'échange de données. L'alliance avec Alibaba s'inscrit dans le plan stratégique « Vision 2022 », dévoilé à l'automne 2017, qui vise à quintupler les ventes de Renault en Chine. La marque au losange compte y vendre à cet horizon 550 000 véhicules, dont 400 000 dans le cadre de sa coentreprise avec Dongfeng.

Pour y parvenir, elle mise toujours sur les véhicules de loisir, son point fort, mais elle élargira sa gamme grâce à une nouvelle licence obtenue pour les berlines. En 2022, Renault proposera en Chine neuf véhicules, dont trois électriques. (FIGARO 9/3/18)

En Russie, PSA élargit sa gamme et vise l'expansion

Alors que le marché automobile russe reprend progressivement des couleurs, PSA semble d'ores et déjà aller de l'avant dans ce pays. Non seulement il exporte vers l'Europe des pièces qui y sont fabriquées (des feux avant utilisables sur les C4, des pièces pour les vitres, etc.) et vient d'élargir la gamme de véhicules assemblés dans son usine de Kalouga, mais examine également la construction d'un nouveau site.

L'assemblage de véhicules utilitaires légers Peugeot Expert et Citroën Jumpy vient ainsi d'être lancé en Russie. La production en cycle complet se déroule dans l'usine PSMA Rus de Kalouga, site que PSA partage avec Mitsubishi et où il fabrique déjà des Citroën C4 et Peugeot 408 notamment. Contrairement aux modèles jusque-là importés en Russie, ceux produits à Kalouga sont adaptés aux conditions climatiques locales : ils reçoivent, entre autres, des phares antibrouillards et des sièges chauffants.

Le groupe ne compte pas s'arrêter là et, comme l'a fait savoir Nicolas Febvay, directeur général de la coentreprise PCMA Rus, examine la possibilité d'établir à Kalouga une usine de moteurs, projet de longue haleine dont la décision définitive doit être prise cette année. (SPUTNIK 7/3/18)

Les marques étrangères représentent 61 % du parc automobile russe

Au 1^{er} janvier 2018, quelque 26 millions de voitures de marques étrangères circulaient en Russie, correspondant à 61 % du parc.

Les marques japonaises sont les marques étrangères les plus représentées dans le parc russe, avec quelque 9,5 millions de voitures en circulation (soit 22,5 % du parc), suivies des marques coréennes (4,5 millions de voitures, soit 10,5 % du parc), des marques allemandes (4,3 millions ; 10,1 %), des marques américaines (7,5 %) et des marques françaises (5,1 %).

Le modèle étranger le plus présent dans le parc automobile russe est la Ford Focus, avec 715 000 unités en circulation, suivie de la Toyota Corolla (699 000) et de la Hyundai Solaris (674 200).

Les marques russes comptent quelque 16,5 millions de voitures en circulation, soit 39 % du parc. La Lada 2107 est le modèle russe le plus présent dans le parc, avec 1,745 million d'unités, suivie de la Lada 2106 (1,592 million) et du SUV Lada 4x4 (1,560 million). (AUTOSTAT 22, 27 et 28/3/18, 1/3/18)

L'Inde revoit à la baisse ses ambitions dans l'électrique

Le gouvernement indien s'est lancé, en 2016, le pari fou de ne vendre que des véhicules électriques à partir de 2030. Jugé plus qu'ambitieux par la plupart des observateurs et experts du monde automobile, cet objectif a cependant eu le mérite d'enclencher une dynamique. Les constructeurs ont accéléré leurs recherches et se sont mis à développer des véhicules électriques plus adaptés au marché indien.

Néanmoins, les autorités indiennes ont récemment revu à la baisse leurs ambitions en fixant un objectif plus réaliste : 30 % du marché électrifié en 2030.

« Nous devons d'abord mettre en place un écosystème adéquat, notamment en matière d'infrastructures de recharge », a souligné le Premier ministre indien Narendra Modi. En décembre dernier, la SIAM (Association des constructeurs en Inde) avait indiqué dans un livre blanc que les véhicules pourraient vraisemblablement représenter 40 % environ du marché en 2030 et que l'objectif de 100 % ne pourrait pas être atteint avant 2047. (NIKKEI 8/3/18)

Tata compte revoir l'ensemble de sa gamme d'ici à 2023-2024

Tata Motors a indiqué qu'il aurait achevé le renouvellement de toute sa gamme de voitures de passagers d'ici à 2023-2024. Les nouveaux produits de Tata seront basés sur deux architectures : Omega (Optimal Modular Efficient Global Advanced Architecture) et Alfa (Agile Light Advanced Architecture).

« Au cours des cinq prochaines années, nous aurons vraisemblablement terminé notre nouveau portefeuille de produits », a déclaré Guenter Butschek, directeur général de Tata Motors.

La plateforme Alfa sera utilisée pour tous les véhicules mesurant de 3,7 à 4,3 mètres de long, tandis que la plateforme Omega sera installée sur les véhicules de plus de 4,3 m. « Nous allons être très présents sur le segment des petites voitures, qui représente 50 % du marché en Inde. Nous voulons également être plus agressifs sur le segment des SUV », a ajouté M. Butschek.

Tata s'est fixé comme objectif d'être numéro 3 sur le marché indien des voitures de passagers d'ici à la fin de l'exercice fiscal qui s'achèvera en mars 2019. (ECONOMIC TIMES 6/3/18)

Honda contraint d'arrêter la vente de son CR-V en Chine

Honda a dû cesser de vendre son crossover CR-V en Chine et pourrait devoir arrêter également la vente de la Civic, après que les autorités chinoises ont jugé insuffisant son programme de rappel concernant 350 000 de ces véhicules. Le constructeur doit présenter un nouveau programme avant d'être autorisé à reprendre la commercialisation de son CR-V.

Le 12 février, Honda avait annoncé le rappel de 350 000 CR-V et Civic en raison d'un problème du système d'injection de carburant. La proposition de rappel de Honda n'a pas satisfait les autorités de surveillance de la qualité des véhicules en Chine. « Honda doit améliorer son programme de rappel », ont-elles indiqué, suggérant que le constructeur étende la période de garantie des véhicules concernés. (AUTOMOTIVE NEWS CHINA 6/3/18)

Le président américain confirme des taxes sur les importations d'acier et d'aluminium aux Etats-Unis

Comme il l'avait annoncé la semaine dernière, le président américain Donald Trump a signé le 8 mars un document imposant des droits de douane de 25 % sur les importations d'acier et de 10 % sur celles d'aluminium.

Ces taxes n'entreront pas en vigueur avant deux semaines, a précisé M. Trump, soulignant que les Etats-Unis restaient ouverts à leur modification ou à leur retrait pays par pays. Le Canada et le Mexique, avec lequel les Etats-Unis renégocient l'accord de libre-échange nord-américain (Alena), en seront pour l'instant exemptés.

La Maison Blanche a précisé que le représentant américain au Commerce serait chargé de négocier avec les pays cherchant à obtenir une exemption.

Décrivant le déferlement d'acier et d'aluminium importé aux Etats-Unis comme une « attaque contre notre pays », le président américain a déclaré que le maintien d'une production nationale était une nécessité pour des raisons de sécurité nationale.

Réagissant aux annonces de la Maison Blanche, la commissaire européenne au Commerce, Cecilia Malmström, a indiqué qu'elle allait tenter d'obtenir des clarifications. « L'UE est une proche alliée des Etats-Unis et nous continuons d'être d'avis que l'UE devrait être exclue de ces mesures. Je chercherai à avoir plus de clarté sur cette question dans les jours à venir. Je suis impatiente de rencontrer le représentant américain au Commerce Robert Lighthizer samedi à Bruxelles pour en discuter », a commenté Mme Malmström sur Twitter.

La Chine a fait savoir qu'elle prendrait les « mesures nécessaires » en cas de guerre commerciale et la Corée du Sud a menacé de saisir l'OMC (Organisation mondiale du commerce) si elle n'était pas exemptée de la taxe sur l'acier. (REUTERS, AUTOMOTIVE NEWS 8/3/18, YONHAP 9/3/18)

Les ventes de GM en Chine ont augmenté de 7,8 % en février

General Motors a vendu 265 994 véhicules sur le marché chinois au mois de février avec ses coentreprises locales (+ 7,8 %).

Les ventes robustes des marques Cadillac (16 850 unités, + 87 %), Baojun (74 745 unités, + 38 %), Chevrolet (29 000 unités, + 25 %) et Buick (66 507 unités, + 22 %) ont plus que compensé un recul marqué des ventes de la marque Wuling (78 892 unités, - 25 %).

Sur les deux premiers mois de 2018, General Motors et ses coentreprises ont écoulé 633 706 véhicules sur le marché chinois (+ 12 %). (AUTOMOTIVE NEWS CHINA 9/3/18)

JLR réorganise sa direction commerciale

Jaguar Land Rover réorganise sa direction commerciale, après le départ de son directeur des ventes Andy Goss, qui occupait cette fonction depuis 2013.

Felix Braütigam, qui était jusqu'ici responsable du marketing, est promu directeur commercial. Il supervisera le marketing, la planification des produits, les relations avec la clientèle, les ventes, le service client, le développement du réseau et les régions de vente dans le monde, a précisé le constructeur britannique.

Jaguar Land Rover a vendu 621 109 véhicules dans le monde en 2017 (+ 7 %). (AUTOMOTIVE NEWS EUROPE 8/3/18)

Mercedes et BMW ont vendu plus de véhicules que GM en Corée du Sud en février

Les constructeurs allemands Mercedes et BMW ont tous les deux vendu pour la première fois le mois dernier plus de voitures que General Motors en Corée du Sud.

Mercedes a occupé la première place sur le marché coréen des voitures importées, avec 6 192 unités écoules (+ 12 %). Les ventes de BMW, multipliées par près de deux, ont atteint 6 118 unités.

General Motors n'a quant à lui vendu que 5 804 véhicules en février en Corée du Sud, où il a lancé un processus de restructuration de sa filiale locale GM Korea. Ses ventes ont chuté de près de moitié et il a rétrogradé à la sixième place sur le marché. (AUTOMOTIVE NEWS EUROPE 7/3/18)

30,7 millions de véhicules ont été rappelés aux Etats-Unis en 2017

Le nombre de véhicules légers rappelés aux Etats-Unis est passé de 53 millions en 2016 à 30,7 millions l'an dernier, soit le plus bas niveau depuis 2013, a annoncé la NHTSA (agence américaine en charge de la sécurité routière). (AUTOMOTIVE NEWS 8/3/18)

KT teste sa technologie 5G dans des voitures autonomes

L'opérateur de téléphonie mobile coréen KT a annoncé qu'il testerait sa technologie 5G dans une voiture autonome de Hyundai pendant les Jeux paralympiques qui débutent aujourd'hui en Corée du Sud.

Un Hyundai Nexo sera testé sur un parcours de 3,5 kilomètres. (YONHAP 8/3/18)

Le marché automobile chinois s'est établi à 1 441 716 voitures particulières en février

Selon les chiffres de la CPCA (association des voitures particulières en Chine), les ventes de voitures particulières en Chine ont reculé de 0,5 % en février, à 1 441 716 unités, mais ont augmenté de 4,6 % sur 2 mois, à 3 689 686 unités.

Les ventes de voitures neuves au mois de février ont été nettement inférieures à celles enregistrées au mois de janvier (2 247 837 unités), du fait de la semaine fériée pour le Nouvel An Chinois. Ainsi, le mois de février ne comptait que 17 jours ouvrables (alors que l'an dernier, la semaine fériée était répartie sur fin janvier/début février).

Les chiffres d'immatriculations couverts par la CPCA n'incluent que les berlines, les véhicules de loisir et les monospaces.

Les trois constructeurs qui ont enregistré les plus fortes ventes en février ont été SAIC-GM (122 693 unités écoulées), SAIC-VW (121 832 unités) et SAIC-GM-Wulging (119 043 unités). (GASGOO.COM 9/3/18)

Le groupe BMW a dégagé un bénéfice opérationnel de 9,880 milliards d'euros

Le groupe BMW a dégagé un bénéfice opérationnel EBIT de 9,880 milliards d'euros en 2017 (+ 5,3 %), sur un chiffre d'affaires de 98,678 milliards d'euros (+ 4,8 %). La marge opérationnelle de la division automobile est restée stable, à 8,9 % (et à 10,3 % pour l'ensemble du groupe, en hausse de 0,5 point).

En outre, le bénéfice net de BMW a progressé de 26,0 % en 2017, à 8,706 milliards d'euros. Le bénéfice par action s'est donc établi à 13,12 euros par action (+ 25,6 %) et à 13,14 euros par action préférentielle (+ 25,5 %).

La division automobile de BMW a vendu 2 463 526 voitures l'an dernier (+ 4,1 %), dont 2 088 283 BMW (+ 4,2 %), 371 881 Mini (+ 3,2 %) et 3 362 Rolls-Royce (- 16,2 %). De plus, les ventes de véhicules électrifiés ont bondi de 65,6 % en 2017, à 103 080 unités. En outre, les ventes de motos ont augmenté de 13,2 % l'an dernier.

Par ailleurs, BMW a rappelé que dans le cadre de sa stratégie de développement NUMBER ONE > NEXT, il visait à jouer un rôle majeur dans la transformation du secteur de la mobilité, avec son programme ACES (pour Automatisé, Connecté, Electrifié et Services).

En 2017, BMW a alloué un milliard d'euros de plus qu'en 2016 à la recherche et au développement (à 6,108 milliards d'euros ; + 18,3 %), réussissant malgré cela à accroître son bénéfice opérationnel.

Au vu de ces résultats, BMW proposera un dividende de 4,00 euros par action ordinaire et de 4,02 euros par action préférentielle (contre 3,50 et 3,52 euros au titre de 2016).

Par ailleurs, BMW a indiqué que ses effectifs avaient augmenté de 4,2 % en 2017, s'établissant ainsi à 129 932 salariés dans le monde au 31 décembre 2017.

Enfin, pour l'année 2018, le groupe allemand vise une hausse de ses ventes mondiales, notamment grâce à une meilleure disponibilité du X3 et au lancement du Z4 et de la Série 8. (AFP, AUTOMOTIVE NEWS EUROPE, AUTOMOBILWOCHE 8/3/18, COMMUNIQUE BMW)

Daimler a acquis une participation de 3,93 % dans BJEV

Daimler a acquis une participation de 3,93 % dans BJEV (Beijing Electric Vehicle), une filiale du groupe BAIC, avec pour objectif d'étendre son empreinte sur le marché des véhicules à énergies alternatives en Chine.

« L'électromobilité est l'un des piliers de la future stratégie de mobilité de Daimler. Nous nous engageons à mener cette stratégie partout dans le monde et notamment en Chine, qui est actuellement le premier marché pour les véhicules à énergies alternatives », a déclaré Hubertus Troska, membre du directoire de Daimler, en charge des activités en Chine.

Cette prise de participation dans BJEV renforce le partenariat entre Daimler et BAIC, dans le domaine des véhicules à énergies alternatives. BAIC et Daimler disposent déjà d'une coentreprise en Chine (pour la production de voitures particulières à Pékin) et d'un partenariat pour la fabrication de véhicules utilitaires à Fuzhou.

La Commission Nationale pour le Développement et la Réforme, qui a approuvé la transaction, a précisé que la prise de participation avait été effectuée par Daimler Greater China Investment, la filiale d'investissements de Daimler en Chine.

Le mois dernier, Daimler Greater China Investment avait ainsi obtenu le feu vert des autorités pour acquérir une partie de la participation de 4,79 % que détenait le fonds Jingtangshan New Energy Investment Management dans BJEV.

Cette prise de transaction intervient alors que BAIC a pour projet d'introduire en Bourse sa filiale BJEV (dédiée aux véhicules à énergies alternatives). (XINHUA NEWS, AUTOMOTIVE NEWS CHINA 9/3/18, AUTOMOTIVE NEWS EUROPE 8/3/18)

Great Wall a vendu 58 336 véhicules en février

Le constructeur chinois Great Wall a vendu 58 336 véhicules en février (- 24,7 %) et 168 376 unités sur 2 mois (- 0,2 %).

De plus, Great Wall a produit 59 016 véhicules le mois dernier (- 26,2 %) et 164 462 unités sur 2 mois (- 3,2 %).

Dans le détail, le mois dernier, les deux marques du groupe Great Wall, Haval et Wey ont vendu 42 169 et 8 529 unités, respectivement. (GASGOO.COM 8/3/18)

BYD a vendu 26 273 véhicules le mois dernier

Le groupe chinois BYD a vendu 26 273 véhicules le mois dernier et 68 611 unités sur 2 mois (dont 15 687 véhicules à énergies alternatives sur 2 mois et 8 357 unités sur le seul mois de février).

Le mois dernier, les ventes de modèles hybrides rechargeables ont représenté 92,7 % des ventes de véhicules à énergies alternatives de BYD (soit 7 631 unités, contre 605 unités pour les modèles électriques). (GASGOO.COM 8/3/18)

Volvo Cars a vendu 6 531 voitures en Chine au mois de février

La marque suédoise Volvo Cars a vendu 6 531 voitures en Chine au mois de février (+ 11 %) et 18 068 unités sur 2 mois (+ 27 %).

Les ventes au mois de février ont été nettement inférieures à celles de janvier en raison du Nouvel An chinois (cette année mi- février). En effet, le mois de février ne comptait que 17 jours ouvrables.

L'an dernier, la semaine fériée pour le Nouvel An chinois était à cheval entre janvier et février. (AUTOMOTIVE NEWS CHINA 9/3/18)

Audi a vendu 39 228 voitures en Chine

La marque Audi a vendu 39 228 voitures en Chine le mois dernier (+ 23 %), portant à 99 916 unités ses ventes en Chine sur les deux premiers mois de l'année (+ 48 %).

Les ventes d'Audi ont augmenté notamment grâce à une demande soutenue pour la variante rallongée de l'A4 (+ 68 % en février) et pour le Q3 (+ 35 %).

Le mois dernier, les 5 modèles qu'Audi produit localement via la coentreprise FAW-Volkswagen (les A4L, Q3, A3, Q5 et A6) ont représenté 93 % de ses ventes totales, les modèles importés restant très minoritaires. (AUTOMOTIVE NEWS CHINA 9/3/18)

Volkswagen envisage de commercialiser les véhicules de loisir de la gamme I.D. en Chine

Le groupe Volkswagen prévoit d'introduire la version de série du concept I.D. Crozz en Chine d'ici à 2020 puis la version de série du concept I.D. Vizzion d'ici à 2022.

Le concept I.D. Crozz avait été dévoilé lors du Salon de Shanghai de 2017, tandis que le concept I.D. Vizzion est actuellement exposé au Salon de Genève.

Selon Chrisitan Senger, responsable de la recherche et du développement pour les véhicules électrifiés de Volkswagen, l'I.D. Crozz devrait être lancé en Chine via les deux coentreprises FAW-Volkswagen et SAIC-Volkswagen.

M. Senger a ajouté que la version de série de l'I.D. Vizzion devrait être produite localement pour sa commercialisation en Chine. (GASGOO.COM 8/3/18)

Sept universités allemandes vont coopérer pour développement une voiture électrique autonome

Sept universités allemandes vont coopérer au cours des 4 années à venir, afin de développer ensemble une voiture électrique entièrement autonome.

Le futur véhicule ne devrait comporter ni volant ni pédale. La technologie au cœur du véhicule sera le calculateur, qui sera connecté aux capteurs du véhicule, aux capteurs de l'espace public (infrastructures) et aux autres véhicules connectés en circulation.

Sans aide humaine, le véhicule devra pouvoir se mettre en sécurité lors de situation critiques. En outre, le véhicule devra pouvoir « prendre des décisions » lorsqu'il sera face à une situation sans solution légale (par exemple, avec des voitures garées en double file mais une ligne blanche qui empêcherait de passer sur l'autre voie).

Le projet, baptisé UniCaragil, devrait mener à l'essai de 4 prototypes, dont une voiture familiale, un taxi, un véhicule de livraison et une navette.

Les universités d'Aix-la-Chapelle, de Brunswick, de Darmstadt, de Munich, de Stuttgart et d'Ulm ainsi que l'Institut de technologie de Karlsruhe sont impliqués dans ce projet. (AUTOMOBILWOCHE 8/3/18)

Mercedes-Benz Bank a signé 380 000 nouveaux contrats en 2017

La captive Mercedes-Benz Bank a signé 380 000 nouveaux contrats en 2017 (+ 3 %), pour un montant total de 12,9 milliards d'euros (+ 9 %).

Au total, les contrats de financement en cours représentent un montant total de 26,9 milliards d'euros à fin 2017 (+ 12 %).

Le nombre de ventes de véhicules (voitures particulières, poids lourds et autobus) financées via Mercedes-Benz Bank a augmenté de 7 % l'an dernier, à 970 000 transactions.

Sur les 2 premiers mois de l'année, la captive a annoncé avoir enregistré une hausse de 14 % des nouveaux contrats.

Mercedes-Benz Bank a néanmoins observé une évolution de son activité. En effet, auparavant, la banque se concentrait sur le financement des achats de voitures neuves, mais observe une évolution vers le financement de services de mobilité, avec une plus grande flexibilité dans l'usage automobile. (AUTOMOBILWOCHE 8/3/18)

Skoda prévoit de créer environ 3 000 emplois dans ses usines en République Tchèque

Bernhard Maier, président de Skoda, a déclaré que la marque prévoyait de créer environ 3 000 nouveaux emplois dans ses usines en République Tchèque. Ces embauches dépendront des résultats des négociations salariales actuellement en cours. En effet, M. Maier a indiqué que l'accord avec les syndicats devrait permettre l'introduction d'équipes supplémentaires dans les usines tchèques. (REUTERS 7/3/18)

Néanmoins, les représentants salariaux ont refusé une offre d'augmentation de 4,3 % proposée par la direction. En effet, les syndicats demandent une hausse à deux chiffres des salaires.

Les syndicats espèrent arriver à un accord d'ici à la fin du mois de mars, date à laquelle le contrat salarial en cours arrivera à expiration. En parallèle, les syndicats ont refusé de prolonger le contrat actuel jusqu'à la fin des négociations. (RADIO PRAGUE 8/3/18)

Volkswagen va accorder une prime de 4 100 euros à ses salariés allemands

Le groupe Volkswagen va accorder une prime de 4 100 euros à ses quelque 120 000 salariés allemands, au titre de 2017.

A titre de comparaison, cette prime s'élevait à 2 905 euros au titre de 2016. Volkswagen a augmenté la prime versée à ses salariés suite au « succès » du groupe et à ses bons résultats financiers (notamment une hausse de son chiffre d'affaires de 6,2 % et un bénéfice net doublé). (AUTOMOBILWOCHE 8/3/18)

ZF va verser une prime de 1 480 euros à ses salariés allemands

L'équipementier allemand ZF va verser une prime de 1 480 euros à ses 44 000 salariés allemands, au vu des résultats enregistrés en 2017. A cette prime s'ajoutent 15 euros par année pleine d'ancienneté.

Cette prime liée aux résultats opérationnels de ZF, sera versée en plus du bonus annuel négocié par l'IG Metall lors de la signature du nouveau contrat salarial pour le secteur de la métallurgie.

L'intégration de TRW dans ZF étant désormais finalisée, les salariés de TRW bénéficieront eux aussi de cette prime. (AUTOMOBILWOCHE 8/3/18)

Continental a dégagé un bénéfice net de 3,0 milliards d'euros

Malgré des effets négatifs d'environ 50 millions d'euros du fait de la hausse des prix du caoutchouc naturel et synthétique, l'équipementier allemand Continental a dégagé un bénéfice net de 3,0 milliards d'euros en 2017 (+ 6,5 %), sur un chiffre d'affaires d'environ 44 milliards d'euros (+ 8,5 %).

Sur l'ensemble de l'année 2018, l'équipementier table sur une hausse de son chiffre d'affaires de 7 %, à quelque 47 milliards d'euros. En outre, en 2018, le bénéfice opérationnel ainsi que le dividende devraient augmenter de quelque 25 %. De plus, la marge opérationnelle devrait s'établir à 10,5 % environ en 2018.

Cette année, Continental devrait entreprendre une réorganisation du groupe, avec éventuellement une holding et des divisions indépendantes qui seraient introduites en bourse. (AUTOMOBILWOCHE 8/3/18)

Continental exprime ses craintes vis-à-vis des projets de taxes douanières aux Etats-Unis

Le responsable financier de l'équipementier allemand Continental, Wolfgang Schäfer, a exprimé ses inquiétudes concernant les projets de taxes douanières sur l'acier et l'aluminium qu'envisage le gouvernement américain.

Non seulement des taxes douanières sur l'acier et l'aluminium pourraient affecter directement Continental, mais leur effet négatif sur l'industrie automobile pourrait l'affecter indirectement également.

Continental réalise près d'un quart de son chiffre d'affaires en Amérique du Nord. (AUTOMOTIVE NEWS EUROPE 8/3/18)