

Lundi 12 Mars 2018

La stratégie de Volkswagen aux Etats-Unis 1/2

Après le scandale des moteurs truqués (qui a éclaté aux Etats-Unis en 2015), le groupe Volkswagen veut redorer son blason et retrouver le succès sur le marché américain.

Hinrich Woebcken, président de Volkswagen Group of America, veut faire de cette filiale américaine un « constructeur américain », du moins dans l'état d'esprit. Il souhaite ainsi américaniser non seulement les modèles proposés, mais aussi la façon de gérer les activités de Volkswagen aux Etats-Unis, « sans pour autant renier l'ADN de Volkswagen ».

Exemple de cette américanisation enclenchée par M. Woebcken, en mars 2016, deux mois après sa nomination à la tête de Volkswagen Group of America, le dirigeant a indiqué qu'un véhicule de loisir de grandes dimensions serait lancé, afin de répondre aux attentes des Américains (et des Chinois, également en parallèle).

Le modèle devait initialement s'appeler Teramont (nom qu'il a d'ailleurs conservé en Chine), afin de continuer la politique de dénomination des véhicules de loisir, qui débutent tous par un T (comme les Tiguan et Touareg).

Néanmoins, lors de la présentation du modèle aux concessionnaires américains, le nom – difficile à prononcer aux Etats-Unis – a fait débat. M. Woebcken a décidé de suivre les avis des concessionnaires et d'opter pour le nom Atlas.

Il lui a fallu pour cela convaincre la direction en Allemagne (les noms en T étant bien implantés outre-Rhin), mais cela a envoyé un message clair : les activités en Amérique du Nord sont indépendantes.

M. Woebcken souligne par ailleurs que Volkswagen a trop longtemps été une marque qui se concentrait sur les berlines et les modèles compacts, alors que les consommateurs américains tendent vers les pick-ups et les véhicules de loisir.

Volkswagen ne cherche pas à concurrencer directement des pick-ups de grandes dimensions tels que le Ford F-150 par exemple, mais veut regagner l'aura dont il disposait dans les années 1960 et 1970, à l'époque du succès des Coccinelle et Combi.