

Mercredi 7 Mars 2018

Que serait le marché des véhicules électrifiés en Chine sans aides ?

La Chine est aujourd'hui le premier marché mondial pour les véhicules verts.

L'an dernier, 777 000 véhicules à énergies alternatives ont été vendus dans le pays (+ 53,3 %), dont 468 000 voitures particulières électriques (+ 82,1 %) et 198 000 véhicules commerciaux électriques (+ 16,3 %), mais aussi 111 000 voitures particulières hybrides rechargeables (+ 39,4 %) et 14 000 véhicules commerciaux hybrides rechargeables (+ 26,6 %).

En janvier, les ventes de véhicules à énergies alternatives ont quasiment quadruplé, à 38 470 unités (dont 26 753 électriques et 11 717 hybrides rechargeables).

Malgré ces hausses, une étude de J.D. Power and Associates a montré que la plupart des acheteurs seraient moins enclins à acheter des véhicules verts sans les aides accordées par le gouvernement.

Ainsi, 29 % des personnes interrogées ont déclaré qu'elles n'achèteraient probablement pas et 41 % ont déclaré qu'ils étaient certains qu'ils n'acquerraient pas de voitures à énergies alternatives sans les primes à l'achat et la gratuité des plaques d'immatriculation accordées par le gouvernement.

A Shanghai, jusqu'à 55 % des sondés ont exprimé leur hésitation voire leur refus complet d'acheter un véhicule électrique ou hybride rechargeable sans les aides gouvernementales.

A Shanghai notamment, les acheteurs de véhicules à énergies alternatives bénéficient de la plaque d'immatriculation gratuite (alors qu'elle coûte plus de 90 000 yuans, soit plus de 11 500 euros pour un modèle conventionnel).

Par ailleurs, un autre volet de l'étude de J.D. Power a montré que 77 % des consommateurs chinois espéraient que l'autonomie des véhicules électriques puisse dépasser les 200 km, tandis que 38 % ont déclaré qu'ils pourraient acheter un modèle électrique si celui-ci affichait une autonomie supérieure à 300 km. En Chine, la majorité des véhicules électriques disponibles actuellement ont une autonomie inférieure à 200 km.

Le gouvernement chinois se fixe pour objectif de porter les ventes de véhicules à énergies alternatives à 7 millions d'unités par an d'ici à 2025, alors qu'en parallèle les aides à l'achat pour les véhicules verts seront progressivement arrêtées d'ici à 2020.