

Mardi 6 Mars 2018

## **Renault dévoile un nouveau concept de mobilité urbaine à Genève et présente sa nouvelle génération de moteurs**

Au Salon de Genève, Renault célèbre 120 ans au service de ses clients, en mettant à l'honneur le plaisir de conduire avec de nouvelles motorisations sur les Zoé, Captur et Scénic, ainsi que Talisman. En première mondiale, le constructeur a présenté son concept de mobilité urbaine EZ-GO ce matin à 9h00 lors d'une conférence de presse retransmise en live sur [groupe.renault.com](http://groupe.renault.com). (Communiqué de presse Renault)

## **Renault Trucks a réalisé sa meilleure année depuis longtemps**

Renault Trucks (groupe Volvo) a réalisé en 2017 sa meilleure année depuis longtemps, avec des gains de parts de marché appréciables, a indiqué son président Bruno Blin. « Nous, nous avons facturé 49 930 véhicules en 2017, soit une hausse de globale de 4 % », alors que le marché européen ne progressait dans le même temps que de 1 %, a déclaré le dirigeant au quotidien régional Le Progrès de mardi. Sur le marché des véhicules lourds de plus de six tonnes, la progression de Renault Trucks a même atteint 7 % en volume. (AFP)

## **Le premier client de l'Alpine A110 a été livré**

La première Alpine A110 de nouvelle génération destinée à un client vient d'être livrée à son acquéreur. C'est le centre Alpine de Grenoble qui a remis les clés au propriétaire. L'A110 en question est l'un des 1 955 exemplaires de la série spéciale de lancement Première Edition, dont les précommandes ouvertes en décembre 2016 avaient été bouclées en un week-end. Le prix de la voiture, inconnu à l'époque, est de 58 500 euros. (Autoplus.fr)

## **Dacia a vendu 5 millions de véhicules depuis 2004**

Dacia vient de franchir le cap de 5 millions de véhicules vendus dans le monde depuis 2004, alors même qu'il vient de passer le million de véhicules vendus en France. En moins de 15 ans, la marque est passée d'un modèle unique à une gamme de 6 véhicules, sans déroger à ses principes : toujours proposer le meilleur rapport prix-prestation du marché. (Communiqué de presse Dacia)

## **Dorothee Bonassies nommée directrice de Skoda France**

Directrice du développement du réseau de Volkswagen Group France depuis 2017, Dorothee Bonassies a été promue directrice de Skoda France. (Lesdirigeantes.com)

## **Bosch Rodez propose de recourir à l'activité partielle jusqu'à 2021**

La direction de l'usine Bosch de Rodez a annoncé son intention de recourir à l'activité partielle de 2018 à 2021, a-t-on appris le 5 mars auprès des syndicats et de la direction. « Nous avons décidé de garder l'ensemble des effectifs à bord et de recourir à l'activité partielle », a indiqué le directeur du site aveyronnais spécialisé dans les moteurs diesel, Olivier Pasquesoone. (AFP)

## **Paris charge des start-ups de régler ses problèmes de fluidité**

Quatorze jeunes pousses ont été sélectionnées par NUMA et la Mairie de Paris pour trouver des solutions concrètes aux enjeux de la capitale, dans le cadre de la troisième édition du programme DataCity Paris. La mobilité fait partie des plus gros défis à relever. (Echos)

## **Les prix des carburants à la pompe ont légèrement rebondi la semaine dernière**

Après un mois et demi de baisse, le prix moyen du litre de gazole à la pompe s'est ressaisi la semaine dernière, à 1,373 euro (+ 1 centime). Pour ce qui concerne l'essence, la hausse est moins significative, le SP 95 s'affichant à 1,457 euro (+ 0,3 centime), le SP95-E10 à 1,435 euro (+ 0,3 centime) et le SP 98 à 1,523 euro (+ 0,1 centime). Le tarif moyen du litre de GPL s'est quant à lui établi à 0,815 euro (+ 0,1 centime). (Autoplus.fr)

## **Le nombre d'enfants tués en voiture diminue moins en France que chez nos voisins**

Une étude publiée par l'association européenne European Transport Safety Council révèle qu'avec 108 enfants décédés sur les routes, la France fait figure de mauvais élève en Europe. « Pis, la France est la pays où le nombre d'enfants tués régresse le plus lentement. Si l'on excepte la Finlande, où les chiffres très faibles ne sont pas significatifs », explique Graziella Jost, l'un des auteurs du rapport. (Parisien)

## **DS vise un réseau de 40 points de vente à terme en Espagne**

DS, la marque de haut de gamme du Groupe PSA, va renforcer son réseau en Espagne avec 7 concessions supplémentaires. Elle vise un réseau de 40 points de vente à terme. Dans le monde, DS s'appuie sur un réseau global de 400 showrooms. (Journalauto.com)

## **Kia veut vendre plus de 500 000 véhicules cette année en Europe**

Kia a annoncé qu'il comptait en écouler plus de 500 000 véhicules en Europe cette année grâce à l'introduction de nouveaux modèles, dont la nouvelle Ceed qui est présentée au

salon de Genève. Le constructeur a vendu 473 000 véhicules sur le marché européen en 2017 (+ 8,4 %), (Yonhap)

### **JLR a suspendu sa production à Solihull**

Jaguar Land Rover a fermé jusqu'à nouvel ordre son usine d'assemblage de Solihull, en raison de problèmes d'approvisionnement en eau. (Automotive News Europe)

### **Le marché britannique des V.U.L. neufs a augmenté en février**

Le mois dernier, les immatriculations de V.U.L. neufs au Royaume-Uni ont augmenté de 6,4 %, à 14 135 unités, selon les chiffres publiés par la SMMT (association des constructeurs britanniques). (Communiqué SMMT)

### **SAIC-GM-Wuling a lancé un nouveau modèle en Indonésie**

SAIC-GM-Wuling a débuté la commercialisation en Indonésie d'un deuxième véhicule fabriqué localement, un monospace compact dénommé Cortez. (Automotive News China)

### **Le plan de départ volontaire mis en place par GM Korea a séduit près de 2 500 ouvriers**

Près de 2 500 ouvriers de GM Korea ont souscrit au plan de départs volontaires mis en place par le constructeur coréen pour réduire ses effectifs. (Ensemble de la presse)

### **Plus d'un million de Kia Soul ont été vendus aux Etats-Unis**

Les ventes cumulées du Soul aux Etats-Unis, où le modèle est commercialisé depuis 2009, ont franchi la barre du million d'unités, a annoncé Kia. (Yonhap)

### **Toyota arrêtera en fin d'année de vendre des voitures diesel en Europe**

Toyota ne vendra plus de voitures particulières diesel en Europe à partir de la fin de cette année, a annoncé Didier Leroy, vice-président du groupe japonais au niveau mondial. Le diesel, qui représentait en 2017 près de 15 % des ventes européennes de Toyota, contre 30 % en 2012, sera cependant maintenu en Europe pour ses utilitaires. Cette technologie restera également présente dans des voitures du groupe « sur d'autres marchés » hors d'Europe. (AFP)

### **« Pas de gagnants » en cas de taxes douanières américaines, estime Toyota**

Il n'y aurait « pas de gagnants » si Donald Trump mettait en oeuvre ses projets de taxes douanières sur les importations d'acier et d'aluminium aux Etats-Unis, a déclaré en marge du Salon de Genève Didier Leroy, vice-président de Toyota au niveau mondial. « Si des droits de douanes étaient mis en place, cela ferait augmenter les prix, et ce serait au consommateur de payer la note, donc je ne pense pas qu'il y ait de gagnants dans ce scénario », a-t-il ajouté. (AFP)

### **Les ventes de véhicules électriques et hybrides en Espagne ont progressé de 42,7 % en février**

Les ventes de véhicules électriques et hybrides en Espagne ont progressé de 42,7 % en février, à 6 182 unités, portant le volume pour les deux premiers mois de l'année à 13 097 unités, en hausse de 47,5 %. (Communiqué ANFAC)

### **Mitsubishi a quasiment doublé ses ventes en Russie en février**

Mitsubishi a vendu 2 902 véhicules en Russie au mois de février, soit près de deux fois plus qu'en février 2017. Sur les deux premiers mois de 2018, ses ventes ont fait un bond de 96,6 %, à 5 005 unités. (Autostat)

### **Les crossovers/SUV représentent 22 % du parc automobile russe**

Au 1<sup>er</sup> janvier 2018, 9,1 millions de crossovers/SUV circulaient en Russie, correspondant à 22 % du parc automobile russe. Le Lada 4x4 est le modèle le plus présent dans le parc, avec 1,64 million d'unités, suivi du Chevrolet Niva (582 500) et du Toyota RAV4 (363 800). (Autostat)

### **Les ventes cumulées de la Maruti Suzuki Alto ont franchi le seuil des 3,5 millions d'unités**

Maruti Suzuki a vendu 3,5 millions de petites Alto sur le marché indien depuis le lancement du modèle. L'Alto, voiture la plus vendue en Inde depuis quatorze années consécutives, avait atteint 1 million de ventes en 2008 et 1,5 million en 2010. (Economic Times)

### **Nissan et Honda annoncent des hausses de leurs ventes en Chine sur deux mois**

Les ventes de Nissan en Chine ont progressé de 6,5 % au cours des deux premiers mois de 2018, à 156 543 unités, tandis que celles de Honda ont augmenté de 3,9 %, à 203 239 unités. (Automotive News China)

## **Berlin estime que les Etats-Unis font « fausse route »**

Steffen Seibert, porte-parole de la Chancellerie allemande Angela Merkel, a estimé que les Etats-Unis faisaient « fausse route » avec leur politique de « repli sur soi et de protectionnisme » ; il réagissait ainsi aux menaces du président américain Donald Trump concernant les exportations européennes de voitures. (AFP)

## **Skoda prévoit de commencer à vendre des modèles à bas coûts en Inde à compter de 2021**

La marque tchèque Skoda, chargée par sa maison-mère, le groupe Volkswagen, d'étudier la faisabilité d'une production d'un modèle à bas coûts en Inde, a indiqué qu'elle pourrait commencer à vendre des véhicules à bas coûts dans le pays dès 2021. (Automotive News Europe)

## **Le Volvo XC40 a été élu voiture européenne de l'année**

A la veille du Salon de Genève, le Volvo XC40 a été élu voiture européenne de l'année ; c'est la première fois que la marque suédoise reçoit ce titre. (AFP)

## **La BMW i4 sera produite à Munich**

Le groupe BMW a annoncé que le prochain modèle de sa gamme i (dédiée aux véhicules électrifiés), l'i4, sera produite dans son usine de Munich ; l'i4 visera à concurrencer Tesla. (Automobilwoche)

## **Volkswagen produira désormais la Golf en deux équipes dans la Manufacture de verre à Dresde**

Suite à une demande en hausse, Volkswagen a ajouté le 5 mars une équipe supplémentaire afin de produire davantage de Golf dans la Manufacture de verre, son usine de Dresde. (Automobilwoche)

## **GAC a vendu 114 904 véhicules en février**

Le groupe chinois GAC a vendu 114 904 véhicules au mois de février (+ 0,4 %) et 325 055 unités sur 2 mois (+ 15,1 %). (Gasgoo.com)

## **SF a commencé à tester ses véhicules autonomes aux Etats-Unis**

La start-up chinoise SF Motors a commencé à tester sa technologie de conduite autonome sur les routes de Californie et du Michigan. (Automotive News)

## **Volkswagen expose l'I.D. Vizzion à Genève**

Le constructeur allemand Volkswagen expose le concept I.D. Vizzion, un modèle électrique avec une autonomie annoncée de 650 km. (Handelsblatt)

## **Volkswagen dévoile une nouvelle variante de son modèle autonome, le Sedic**

A l'occasion du Salon de Genève, Volkswagen une nouvelle variante de son modèle autonome, le Sedic, cette fois utilisé en tant que bus scolaire ; la première variante du Sedic avait été dévoilée au Salon de Genève de 2017. (Automobilwoche)

## **Daimler Buses a dévoilé son autobus électrique Citaro E-Cell**

Daimler Buses a dévoilé à Stuttgart son autobus électrique Citaro E-Cell ; la production en série du modèle doit débiter d'ici à la fin de 2018. (Spiegel)

## **Le gouvernement allemand pourrait mettre en place deux vignettes bleues différentes**

Dans la politique de réduction des émissions polluantes en ville, afin de mettre en place les restrictions de circulation pour les diesel, deux vignettes bleues différentes pourraient être mises en place ; ces vignettes bleues permettraient de distinguer les diesel les plus récents (et donc moins polluants), qui restent autorisés à circuler dans les centres-villes. (F.A.Z.)

## **M. Weber quitte Mann+Hummel**

Alfred Weber a annoncé qu'il quittait son poste de président de l'équipementier allemand Mann+Hummel ; son remplaçant n'est pas encore connu. (Automobilwoche)