

Jeudi 1<sup>er</sup> Mars 2018

## Le marché français a augmenté de 4,3 % en février

Avec 168 897 immatriculations en février 2018, le marché français des voitures particulières neuves a augmenté de 4,3 % en données brutes et à nombre de jours ouvrés identique (22 jours en février 2018 et en février 2017). Sur deux mois, les immatriculations se sont établies à 325 743 unités, en hausse de 3,4 % en données brutes et à nombre de jours ouvrés identique (42 jours sur les 2 premiers mois de 2018 et sur la même période de 2017).

En février, le marché des véhicules utilitaires légers - 35 818 unités - a progressé de 3,6 % en données brutes et à nombre de jours ouvrés identique par rapport à février 2017. Au cours des deux premiers mois de l'année, il a augmenté de 4,6 %, à 68 542 unités en données brutes et nombre de jours ouvrés identique par rapport aux 2 premiers mois de 2017.

Avec 3 956 immatriculations de véhicules industriels au mois de février, le marché français des véhicules de plus de 5 tonnes a progressé de 12,3 %. Au cumul, il a augmenté de 11,7 %, à 8 397 unités.

Les ventes de voitures de voitures particulières du Groupe PSA ont augmenté de 23,4 % en février, à 54 707 unités (+ 0,0 % pour Citroën à 16 643 unités, - 18,8 % pour DS à 1 340 unités, + 19 % pour Peugeot à 31 006 unités, Opel 5 718 unités), tandis que celles du groupe Renault ont augmenté de 0,9 %, à 40 323 unités (- 1,3 % pour la marque Renault, à 30 242 unités, et + 8 % pour Dacia, à 10 081 unités).

Les groupes français ont enregistré une hausse de leurs ventes de VP de 12,7 % en février, à 95 061 unités, tandis que les groupes étrangers ont reculé de 4,8 %, à 73 836 unités (+ 4 % pour le groupe Volkswagen, à 19 820 unités ; - 2,1 % pour le groupe Toyota, à 8 356 unités ; + 13,8 % pour le groupe FCA, à 7 751 unités ; - 5 % pour le groupe Ford, à 7 249 unités ; + 5,5 % pour le groupe BMW, à 6 817 unités ; + 26,5 % pour le groupe Hyundai, à 6 478 unités ; - 2,9 % pour le groupe Nissan, à 5 567 unités ; + 2,7 % pour le groupe Daimler, à 5 224 unités ; - 98,8 % pour GM Europe, à 14 unités).

Depuis le début de l'année, les ventes de de VP de PSA ont progressé de 20,8 %, à 110 449 unités (+ 1,4 % pour Citroën, - 16,2 % pour DS, + 14,5 % pour Peugeot, et en volume 11 185 unités pour Opel), et celles du groupe Renault de 1,8 %, à 77 493 unités (- 1 % pour Renault et + 11 % pour Dacia). Sur deux mois, les groupes français ont enregistré une hausse de 12,2 %, à 187 990 unités, et les marques étrangères un recul de 6,6 %, à 137 753 unités. (COMMUNIQUE DE PRESSE CCFA 1/3/18)

## Résultats historiques du Groupe PSA en 2017

Le Groupe PSA a annoncé un bénéfice net part du groupe record de 1,9 milliard d'euros pour 2017, en hausse de 11,5 %, pour un chiffre d'affaires record également, de 65,2 milliards d'euros, en hausse de 20,7 %. A taux de change et périmètre constants, le chiffre d'affaires

augmente de 12,9 %. Le résultat opérationnel courant du groupe s'est établi à 3,9 milliards d'euros, correspondant à une marge de 7,1 % (6,1 % avec Opel).

Pour la seule division automobile PCD (Peugeot Citroën DS), le chiffre d'affaires a augmenté de 9,9 %, à 40,7 milliards d'euros, et son résultat opérationnel a progressé de 33,3 %, à 2,9 milliards d'euros (marge de 7,3 %). Le chiffre d'affaires de la division automobile OV (Opel Vauxhall) s'est établi à 7,2 milliards d'euros en 2017 (Opel Vauxhall est consolidé depuis le 1<sup>er</sup> août 2017), et le résultat opérationnel a été négatif, à – 179 milliards d'euros.

Le groupe a vendu 3,63 millions de véhicules dans le monde en 2017, en hausse de 15,4 % (ventes d'Opel incluses depuis le 1<sup>er</sup> août 2017).

Carlos Tavares, Président du Directoire du Groupe PSA, a déclaré : « Les excellents résultats de Peugeot Citroën DS, en progression pour la quatrième année consécutive, démontrent la capacité du Groupe PSA à générer une croissance rentable et pérenne. Notre agilité ainsi que notre approche orientée clients et socialement responsable font la différence. L'acquisition d'Opel Vauxhall est une formidable opportunité de création de valeur ».

Le Groupe prévoit pour 2018 un marché automobile stable en Europe, en hausse de 4 % en Amérique latine, de 10 % en Russie et de 2 % en Chine.

Par ailleurs, le plan Push to Pass fixe les objectifs suivants pour le Groupe PSA (hors Opel Vauxhall) : une marge opérationnelle courante moyenne supérieure à 4,5 % pour la division automobile sur la période 2016-2018 et une cible supérieure à 6 % en 2021 ; une croissance de 10 % du chiffre d'affaires du Groupe entre 2015 et 2018, en visant 15 % supplémentaires d'ici à 2021.

Le directeur financier Jean-Baptiste de Chatillon a précisé, lors d'une audioconférence avec des journalistes, que de nouveaux objectifs seraient communiqués au début de l'année 2019. « Le groupe PSA a obtenu des résultats historiques en 2017, avec un niveau record de ventes à 3,63 millions de véhicules et un record de chiffre d'affaires », s'est félicité M. de Chatillon. Le groupe a notamment bénéficié du succès commercial de son 4x4 urbain Peugeot 3008 et de la nouvelle version de sa citadine C3, lancés fin 2016. M. de Chatillon a également salué la performance de PSA sur le marché français en février, publiée ce jour, avec une hausse de 22 % des immatriculations du groupe, bien supérieure à celle du marché (+ 4 %), y voyant « une très bonne dynamique » pour le début d'année.

« Le plan de redressement d'Opel Vauxhall, présenté le 9 novembre, donne ses premiers résultats concrets tels qu'une organisation commune des achats, des accords sociaux et des réductions de coûts », a en outre indiqué PSA. PSA va proposer un dividende de 0,53 euro par action lors de la prochaine assemblée générale, contre 0,48 l'an dernier. (COMMUNIQUE DE PRESSE PSA, AFP 1/3/18)

## **Marc Mortureux devient directeur général de la Plateforme Automobile**

Luc Chatel, président de la Plateforme Automobile (PFA) a nommé Marc Mortureux au poste de directeur général de la PFA à compter du 1<sup>er</sup> mars 2018.

« Je me réjouis d'accueillir Marc Mortureux comme directeur général de la PFA. J'ai pu apprécier personnellement ses compétences et sa très grande solidité au moment de la crise de 2008-2009 et de l'élaboration du plan de sauvetage du secteur automobile. A la fois, fin connaisseur du fonctionnement de l'Etat comme des institutions européennes, et passé par le privé dans un environnement industriel sur des marchés de dimension internationale, Marc est reconnu pour ses qualités managériales acquises à la tête de très importantes structures – autant d'atouts pour contribuer au succès de la feuille de route ambitieuse qui est la nôtre, à un moment où le secteur automobile fait face à des défis historiques », a souligné Luc Chatel. (COMMUNIQUE DE PRESSE PFA 1/3/18)

## **Nomination à la tête de la communication de l'Alliance Renault Nissan Mitsubishi**

Renault-Nissan-Mitsubishi annonce la nomination de Jonathan Adashek au poste de Vice-président de l'Alliance, en charge de la Communication, avec prise d'effet immédiat.

Jonathan Adashek, qui a rejoint Nissan en septembre 2015 en qualité de directeur de la Communication, sera basé à Paris. Il prendra en charge une équipe de Communication au niveau mondial. Il sera responsable de la Communication sur la stratégie et le développement de l'Alliance qui, en 2017 est devenue le plus grand groupe automobile du monde, affichant des ventes cumulées entre Renault, Nissan et Mitsubishi de plus de 10,6 millions d'unités. Dans le cadre de ses nouvelles fonctions, il gèrera la communication de Carlos Ghosn, président-directeur général de l'Alliance, ainsi que celle d'autres hauts dirigeants de l'Alliance.

Il aura aussi à sa charge la communication relative au plan stratégique Alliance 2022, qui vise à atteindre des synergies annuelles de plus de 10 milliards d'euros et prévoit des ventes unitaires de plus de 14 millions de véhicules à la fin du plan. La feuille de route de Jonathan Adashek inclut le développement de l'image de l'Alliance, y compris dans ses aspects technologiques, la communication interne, les relations avec les médias, les médias sociaux, les événements, les partenariats, la gestion de la réputation et le partage des meilleures pratiques. (COMMUNIQUE DE PRESSE RENAULT NISSAN MITSUBISHI 28/2/18)

## **Ford-Blanquefort : le personnel et certains élus à Bercy vendredi**

Les représentants du personnel de l'usine Ford de Blanquefort (Gironde) seront reçus vendredi à midi par le ministre de l'Economie Bruno Le Maire à Bercy, après le refus du constructeur de réinvestir dans le site, ont annoncé les syndicats. Ils entendent réclamer le maintien du constructeur américain à long terme, mais aussi garantir dans « l'urgence » la production à « très court terme », ont-ils détaillé.

Une intersyndicale mercredi matin a décidé d'une assemblée générale lundi, pour déterminer les actions à venir, à la lumière des résultats de la réunion de vendredi au ministère de l'Economie, avec délégués du personnel et présidents ou représentants des collectivités : Bordeaux-Métropole (avec Alain Juppé), de la Région Nouvelle-Aquitaine, du département de la Gironde (et son président Jean-Luc Gleyze), de la ville de Blanquefort.

Ford-Blanquefort est un site industriel emblématique de l'agglomération de Bordeaux, présent depuis 1972, et qui y a employé jusqu'à près de 4 000 employés. Mais la production n'a cessé de s'y réduire ces dernières années. (AFP 28/2/18)

## **Les SUV représentent une vente sur trois en Europe**

En janvier 2018, le marché européen des voitures neuves a progressé de 7,1 %, à 1,28 million d'unités, volume le plus important pour un mois de janvier depuis 2008. Le seul segment des SUV a augmenté de 26,2 %, à 428 300 unités, soit 33,5 % du marché, c'est à dire une voiture sur trois. A titre de comparaison, sur l'ensemble de l'année 2016, les SUV comptaient pour un quart des immatriculations.

Cette dynamique s'est accentuée en janvier dernier avec le lancement de nouveaux SUV urbains et compacts, un segment en hausse de 39,7 %. L'arrivée des Skoda Karoq, Volkswagen T-Roc et Seat Arona n'y est pas étrangère. Le groupe Volkswagen a vu ses ventes de petits SUV progresser de 123,1 %. Chez PSA, on note une augmentation de 54,2 % du côté des petits véhicules, qui ont vu arriver le Citroën C3 Aircross.

Le trio de tête des voitures les plus vendues en Europe reste constitué des Volkswagen Golf, Ford Fiesta et Renault Clio. Le premier SUV est en septième position ; il s'agit du Volkswagen Tiguan. Après le Tiguan, les SUV les plus populaires sur le Vieux Continent sont les Nissan Qashqai (+ 7 %), Peugeot 3008 (+ 63 %), Dacia Duster (+ 45 %), Peugeot 2008 (- 2 %), Renault Captur (+ 9 %), Opel Mokka X (+ 2 %) et Ford Kuga (+ 30 %), tous dans les 25 meilleures ventes. (AUTO PLUS 28/2/18)

## **Les ventes de véhicules au Japon (hors 660 cm<sup>3</sup>) ont reculé de 4,9 % en février**

Les ventes de véhicules neufs au Japon (hors mini-voitures) ont reculé de 4,9% en février, à 296 665 unités (dont 259 780 voitures particulières), enregistrant ainsi leur cinquième mois consécutif de déclin, indique la JADA (Association des concessionnaires).

Nissan a encore vu ses ventes diminuer le mois dernier (- 4,5 %), mais de manière moins prononcée qu'en janvier. Subaru a de son côté subi une chute de près de 20 % en février et Mitsubishi a bondi de 22 %. Toyota a pour sa part reculé de 9,1 %.

Les ventes de mini-véhicules ont en revanche augmenté de 2,6 % en février (à 177 213 unités), selon la JMVA (Association des constructeurs de mini-véhicules).

Au total, en février, tous gabarits confondus, les ventes de véhicules au Japon se sont repliées de 2,2 %, à 473 878 unités. (AFP 1/3/18)

## **La maire de Rome annonce l'interdiction des diesel à partir de 2024**

La maire de Rome, Virginia Raggi, a annoncé que le centre de la capitale italienne serait interdit aux voitures diesel privées à partir de 2024. Mme Raggi avait fait cette annonce lundi

lors d'un discours à Mexico devant des femmes-maires réunies dans le cadre d'une rencontre intitulée « Women4Climate » (les femmes pour le climat) et a diffusé son discours sur les réseaux sociaux à son retour à Rome.

« A partir de 2024, il sera interdit d'utiliser les voitures diesel dans le centre de Rome », a-t-elle déclaré, sans donner de détails.

Il y a deux jours, le Financial Times a affirmé que Fiat Chrysler allait progressivement mettre fin à la production de véhicules roulant au diesel d'ici à 2022 et que l'annonce serait faite le 1<sup>er</sup> juin lors de la présentation du nouveau plan stratégique du groupe.

De plus, mardi, la justice allemande a ouvert la voie à des interdictions de circulation pour les diesel en centre-ville, plongeant des millions d'automobilistes dans l'incertitude. (AFP 28/2/18)

## **Toyota va assembler sa nouvelle Auris au Royaume-Uni malgré le Brexit**

Toyota a annoncé qu'il allait assembler la nouvelle Auris dans son usine de Burnaston au Royaume-Uni malgré le Brexit. « Toyota Motor Europe annonce que la troisième génération de l'Auris sera assemblée dans l'usine Toyota de Burnaston dans le Derbyshire (centre de l'Angleterre). L'usine Toyota de Deeside, dans le nord du Pays de Galles, en fournira l'essentiel des moteurs », a précisé le groupe.

Etablies en 1989, les usines de Burnaston et Deeside ont constitué les premiers sites de production importants du constructeur japonais en Europe. Elles emploient actuellement plus de 3 000 personnes à elles deux et la génération actuelle de l'Auris est déjà assemblée à Burnaston. « Nous faisons tout ce que nous pouvons pour maintenir la compétitivité de nos opérations manufacturières britanniques. Avec 85 % de notre production britannique exportée vers les marchés européens, le maintien d'un commerce libre et sans entrave entre le Royaume-Uni et l'Europe sera vital à notre succès futur », a prévenu Johan van Zyl, directeur général de Toyota Motor Europe

Début février, la Première ministre britannique Theresa May avait reçu des chefs d'entreprises japonaises implantées au Royaume-Uni, pour tenter de les rassurer sur l'après-Brexit. (AFP 28/2/18)

## **FCA étudiera au 2e trimestre une éventuelle cession de Magneti Marelli**

Fiat Chrysler (FCA) a indiqué qu'il étudierait « dans le détail », une éventuelle cession de l'équipementier Magneti Marelli au deuxième trimestre, tout en précisant que cette cession n'était pas certaine. FCA mènera cette évaluation « parallèlement à l'examen par le conseil d'administration du plan industriel du groupe 2018-2022 », a indiqué le constructeur. Le conseil examinera les différentes options avec l'objectif de « maximiser la valeur pour les actionnaires de FCA ».

Le groupe précise qu'« il n'existe pas de garantie que l'étude d'une potentielle séparation de Magneti Marelli aura comme résultat d'entreprendre l'opération, ni qu'une telle opération, une fois commencée, aille à son terme ». FCA précise qu'il ne fera pas d'autre commentaire avant

qu'une décision finale ne soit prise. Une telle transaction pourrait s'élever jusqu'à 5 milliards d'euros, selon des analystes financiers.

Magneti Marelli, fondé en 1919, compte 43 000 employés. Présent dans 21 pays, avec 86 usines et 14 centres de recherche, il a enregistré en 2016 un chiffre d'affaires de 7,6 milliards d'euros. L'équipementier est présent à la fois dans les systèmes d'éclairage, de télématique, les systèmes de divertissement embarqués, les systèmes de suspension, les pots d'échappements, les pièces moteur et freinage. (AFP 1/3/18)

## **Luca de Meo appelle à un modèle de financement européen des start-ups**

En marge du Mobile World Congress de Barcelone, Luca de Meo, président de Seat, s'est montré impatient de voir émerger un modèle de financement des start-ups propre à l'Europe. Les jeunes pousses ont pris de l'importance pour Seat et Luca de Meo a appelé de ses vœux à « trouver un modèle européen de financement ». « En Europe, il faut insister sur un mécanisme qui conjugue un groupe d'entreprises, des accélérateurs et des banques. Il faut un débat européen, c'est urgent à l'ère de la transformation que nous vivons. Nous n'avons pas encore de modèle compétitif », souligne M. de Meo.

Luca de Meo a par ailleurs souligné l'importance de la 5G pour la ville de Barcelone. « Nous travaillons activement pour remporter le concours européen et voir Barcelone accueillir l'opération pilote de l'utilisation de la 5G », a indiqué M. de Meo, qui s'engage d'ores et déjà à produire des véhicules spécifiques en cas de succès, pour faciliter la mise en œuvre. « Nous devons envisager de mener des tests au cours des deux années à venir, afin d'être prêts en 2020 », a-t-il ajouté, en référence au calendrier des acteurs de la 5G. Seat évalue actuellement les partenaires potentiels à fédérer pour donner du corps au dossier de candidature de la capitale catalane. Au chapitre des opérateurs de télécommunication, Telefonica et Orange tiennent la corde. « Cela change notre rapport aux autres, les fournisseurs deviennent des partenaires, ce qui implique de revoir notre méthode opérationnelle ». (JOURNAL DE L'AUTOMOBILE 27/2/18)

## **Le marché ukrainien a progressé de 41 % en janvier**

Les ventes de voitures en Ukraine ont progressé de 41 % en janvier, à 6 400 unités. Par marques, Toyota a dominé le marché ukrainien le mois dernier, avec 919 véhicules écoulés (+ 96 %), suivi de Renault (764 unités, + 21 %), de Nissan (439, + 81 %), de Skoda (438, + 56 %), et Mazda (318, + 89 %).

Le Toyota RAV4 a par ailleurs été le modèle le plus vendu sur le marché ukrainien en janvier, avec 280 exemplaires écoulés. (AUTOSTAT 28/2/18)

## **Les constructeurs coréens ont occupé moins de 5 % du marché chinois en 2017**

La part de marché des voitures coréennes vendues en Chine est passée sous la barre des 5 % l'an dernier, en raison des tensions diplomatiques entre la Chine et la Corée du Sud, a

indiqué la KOTRA (agence coréenne pour la promotion des investissements et du commerce).

Selon l'agence coréenne, les constructeurs coréens, qui ont également pâti d'une offre de tout-terrain de loisir insuffisante, ont vendu 1,14 million de véhicules sur le premier marché automobile mondial en 2017.

La Kia K3 a été le modèle coréen le plus vendu en Chine l'an dernier, avec 136 000 unités écoulées, a précisé la KOTRA. (YONHAP 1/3/18)

## **La production d'utilitaires au Royaume-Uni a baissé de 18 % en janvier**

6 088 véhicules utilitaires ont été fabriqués au Royaume-Uni au mois de janvier (- 18,8 %), selon les chiffres publiés par la SMMT (association des constructeurs britanniques).

La production pour le marché britannique a diminué de 19,7 %, à 1 962 unités. Celle pour les marchés étrangers a baissé de 18,5 %, à 4 126 unités. (COMMUNIQUE SMMT)

## **GM Korea aurait subi une perte nette de 680 millions d'euros en 2017**

GM Korea aurait subi l'an dernier une perte nette de 900 milliards de wons (680 millions d'euros) et une perte d'exploitation de 800 milliards de wons (605 millions d'euros), pour un chiffre d'affaires d'environ 10 700 milliards de wons (8,08 milliards d'euros), le plus bas depuis la crise de 2008, selon les estimations que la filiale de General Motors a communiquées au gouvernement coréen lorsqu'elle a sollicité son soutien le mois dernier.

Les chiffres fournis au gouvernement et à la Banque coréenne de développement, qui détient 17 % du capital de GM Korea, montrent que le constructeur a été dans le rouge au cours des quatre dernières années. La perte nette cumulée de l'entreprise sur cette période serait proche de 3 000 milliards de wons (2,26 milliards d'euros). (YONHAP, KOREA HERALD 1/3/18)

## **GM Korea a gelé les salaires de plusieurs centaines de cadres**

GM Korea a fait savoir qu'il avait gelé le salaire de base de 500 cadres et chefs d'équipe au début de cette année - avant l'annonce, le 13 février, de la décision de fermer son usine d'assemblage de Gunsan -, dans le cadre de ses efforts pour réduire ses coûts.

Le constructeur et le syndicat qui représente ses ouvriers ont repris le 28 février les négociations sur les salaires pour l'année en cours. La filiale de General Motors a proposé de geler les salaires, de ne pas octroyer de primes et de supprimer certains avantages. (YONHAP 1/3/18)

## **Mahindra s'associe avec LG Chem dans l'électrique**

Le groupe indien Mahindra, propriétaire du constructeur coréen Ssangyong, a noué un partenariat avec le fabricant coréen de batteries LG Chem pour accélérer son offensive dans les véhicules électriques.

Les deux partenaires développeront des batteries qui seront utilisées dans des véhicules de Mahindra et de Ssangyong. (KOREA HERALD 28/2/18)

## **Départ du directeur des ressources humaines de General Motors**

General Motors a annoncé que Jose Tomas, son directeur des ressources humaines depuis juillet 2017, avait quitté l'entreprise pour « des raisons personnelles ».

Le successeur de M. Tomas devrait être « nommé prochainement », selon un porte-parole du constructeur. (AUTOMOTIVE NEWS 28/2/18)

## **Volvo Cars a lancé un fonds d'investissements axé sur les start-ups technologiques**

Le constructeur suédois Volvo Cars a lancé un fonds d'investissements axé sur les start-ups technologiques, en vue d'investir dans les nouvelles tendances technologiques stratégiques, comme l'intelligence artificielle, l'électrification, l'automatisation de la conduite ou encore les services de mobilité numérique.

Ce fonds, baptisé Volvo Cars Tech Fund, a réalisé son premier investissement stratégique, via un apport en capital initial d'une entreprise californienne spécialisée dans le développement de capteurs de pointe.

Les entreprises dans lesquelles le Volvo Cars Tech Fund investira seront non seulement associées à un constructeur connu, mais elles pourront en outre valider leurs technologies et s'assurer plus rapidement de l'adéquation de leurs produits au marché.

Autre avantage, via Volvo Cars, les entreprises auront un accès au marché chinois, qui est le premier débouché du constructeur suédois.

Zaki Fasihuddin, actuellement vice-président du Volvo Cars Silicon Valley Technology Center en charge des partenariats stratégiques, a été nommé président du Volvo Cars Tech Fund.

Avec le lancement du Volvo Cars Tech Fund, qui s'inscrit dans la stratégie d'innovation de Volvo Cars, la marque accélère sa transformation vers le numérique. (AUTOMOTIVE NEWS EUROPE, AUTOMOBILWOCHE 28/2/18, COMMUNIQUE VOLVO CARS)

## **Daimler va devenir l'unique propriétaire de Car2Go Europe**

Daimler a annoncé qu'il allait racheter à Europcar sa participation de 25 % dans le service de mobilité Car2Go Europe, afin d'en devenir l'unique propriétaire.



Cette transaction fait suite à une annonce similaire de la part de BMW (qui avait acquis 100 % de DriveNow en janvier) et pourrait ouvrir la voie à une fusion entre Car2Go et DriveNow.

« Sous réserve de l'approbation des autorités », Daimler, qui dispose déjà de 75 % du capital de Car2Go Europe depuis la création du service de mobilité en 2012, compte donc reprendre à Europcar les 25 % restants.

Le service Car2Go est présent avec une flotte de 14 000 véhicules dans 26 villes en Europe, en Amérique du Nord et en Chine et déclare compter « plus de 3 millions d'utilisateurs dans le monde ». (AFP, FRANKFURTER ALLGEMEINE ZEITUNG, HANDELSBLATT, SPIEGEL 1/3/18)

### **Affaire Volkswagen : M. Winterkorn aurait été au courant depuis 2014**

Sur décision du tribunal de Stuttgart, Volkswagen a été contraint de rendre publics des documents à charge pour l'ancien président du groupe, Martin Winterkorn. Celui-ci aurait été au courant des manipulations des niveaux d'émissions des diesel depuis 2014. Le scandale a éclaté en septembre 2015.

Un courrier de Frank Tuch, qui était à l'époque directeur de la garantie de qualité, aurait été adressé en mai 2014 à M. Winterkorn pour signaler que les émissions de NOx des diesel du groupe pouvaient être 15 à 35 fois supérieures aux niveaux indiqués.

Une réponse avait été rédigée par Bernd Gottweis, alors responsable de la sécurité des produits.

M. Winterkorn n'aurait – selon lui – eu connaissance que du premier courrier, moins incriminant.

Néanmoins, les actionnaires de Volkswagen se disent convaincus que la direction de l'époque, notamment M. Winterkorn, était au courant du scandale et n'en a pas informé les actionnaires.

Suite à l'éclatement de l'affaire, le cours de l'action VW a lourdement chuté, causant d'importantes pertes financières pour les actionnaires, qui sont nombreux à avoir porté plainte en Allemagne. (AUTOMOBILWOCHE, SPIEGEL 28/2/18)

### **M. Diess (VW) a déclaré vouloir garantir les emplois à long terme**

A l'occasion de l'assemblée générale de Volkswagen, Herbert Diess, président de la marque VW, a déclaré « tout faire pour garantir les emplois à long terme et pour donner de bonnes perspectives d'avenir aux usines » du constructeur.

Ainsi, avec son offensive de nouveaux modèles, la marque Volkswagen veut également s'assurer de l'utilisation optimale de ses usines.

A compter de 2020, la production de la Golf, qui est actuellement répartie dans 4 usines sera regroupée exclusivement dans l'usine de Wolfsburg. L'usine de Zwickau deviendra le principal centre de compétence européenne de Volkswagen pour l'électromobilité. Enfin, le site d'Osnabrück s'est vu confié la production de la variante cabriolet du véhicule de loisir T-Roc.

M. Diess a ajouté que la gamme de véhicules électrifiés I.D. était la clé pour atteindre les objectifs de réduction des émissions de CO<sub>2</sub> fixés par l'Union Européenne pour 2020. (AUTOMOBILWOCHE 27/2/18)

## **M. Li a déclaré ne pas vouloir de siège au sein du conseil de surveillance de Daimler**

Suite à la prise de participation de Geely dans Daimler, Li Shufu, le milliardaire chinois propriétaire de Geely, a déclaré n'avoir jamais demandé un siège au conseil de surveillance de Daimler.

« Je respecte la valeur et la culture de Daimler. Je n'ai jamais demandé à disposer d'un siège au conseil de surveillance et cela n'est en absolument pas une priorité pour moi », a déclaré M. Li.

Il répond ainsi à des craintes – exprimées notamment par la classe politique allemande – d'une trop grande influence chinoise dans Daimler. (AUTOMOBILWOCHE, ZEIT 28/2/18)

## **SAIC et Nio ont reçu les premières plaques d'immatriculations pour des « véhicules connectés intelligents »**

Le gouvernement municipal de Shanghai a annoncé que les constructeurs chinois SAIC et Nio ont reçu les premières plaques d'immatriculations pour des « véhicules connectés intelligents ».

Ce premier lot de plaques vise à tester des véhicules automatisés en conditions réelles.

Lors de cette annonce, le gouvernement de Shanghai a également précisé les conditions réglementaires dans lesquelles les tests sur route ouverte de voiture autonome pourront être réalisés.

Ainsi, un tronçon de route de 5,6 km sera dédié à ces tests. Ce parcours comporte peu de risques. Des portions supplémentaires seront ouvertes progressivement. (GASGOO.COM 1/3/18)

## **BMW dévoile une i3 entièrement autonome au Mobile World Congress**

Le constructeur allemand BMW a dévoilé lors du salon Mobile World Congress (dédié aux technologies mobiles) une i3 entièrement autonome (technologie de conduite autonome de Niveau 5).

Trois exemplaires du modèle circulent sur un parcours délimité – sans besoin de volant ni de pédales.

Pour la démonstration au salon MWC, les i3 reçoivent un signal de la part d'une application sur smartphone, puis viennent par elles-mêmes récupérer un passager, pour enfin aller se garer sur des emplacements de stationnement définis.

Ce type de technologie pourrait déjà être utilisée pour la circulation dans des parkings (le conducteur laisserait la voiture à l'entrée du parking, puis la voiture chercherait de manière autonome une place disponible et s'y garerait, pour ensuite récupérer le conducteur à la sortie du parking).

BMW a fait savoir que la technologie était encore en phase de test, et que des essais sur routes étaient réalisés sur différents sites, notamment à Munich.

Le constructeur allemand prévoit de lancer son premier modèle automatisé de Niveau 5, l'iNext, en 2021. (AUTOMOBILWOCHE 28/2/18)

## **M. Duchemin a été nommé directeur des ventes au sein d'Opel/Vauxhall Europe**

Xavier Duchemin a été nommé directeur des ventes au sein d'Opel/Vauxhall Europe, en remplacement de Ian Hucker, pour sa part nommé directeur des marques Peugeot, Citroën et DS Automobile en Suisse et en Autriche.

A son nouveau poste, M. Duchemin répondra directement à Peter Küspert, responsable de la distribution et du marketing. (AUTOMOBILWOCHE 28/2/18)

## **M. Wu a été nommé responsable des opérations de Polestar en Chine**

Wu Zhenhao, actuellement responsable des produits et de l'offre de Volvo Cars pour la région Asie-Pacifique, a été nommé responsable des opérations de la marque Polestar en Chine.

Polestar est la marque de Volvo Cars dédiée aux voitures électriques à hautes performances. (GASGOO.COM 1/3/18)

## **Nominations au sein de Porsche en Chine**

Gray Shone a été nommé vice-président de Porsche China, en charge de la relation client, tandis que Carsten Hess a été nommé vice-président de Porsche China, en charge de la stratégie et du développement des opérations.

Ils répondront tous deux directement à Sheng Tantzsch, président de Porsche China.

Il s'agit de deux postes nouvellement créés, afin de mieux répondre aux attentes des consommateurs chinois. (GASGOO.COM 28/2/18)

## **Rheinmetall a dégagé un bénéfice opérationnel EBIT de 400 millions d'euros**

L'équipementier allemand et groupe de défense Rheinmetall a dégagé un bénéfice opérationnel de 400 millions d'euros en 2017 (+ 13 %), sur un chiffre d'affaires de 5,896 milliards d'euros (+ 5 %).

Rheinmetall a précisé que ses activités dans les domaines de la mobilité et de la sécurité avaient largement contribué à la hausse de ses résultats.

Ainsi, la division automobile a contribué au chiffre d'affaires à hauteur de 2,861 milliards d'euros (soit près de la moitié du chiffre d'affaires total du groupe), en hausse de 8 %. La division a également dégagé un bénéfice opérationnel de 249 millions d'euros (contre 223 millions d'euros un an auparavant).

L'équipementier allemand n'a pas encore communiqué d'objectif chiffré pour l'année 2018, mais espère accroître son chiffre d'affaires. (HANDELSBLATT 1/3/18)

## **Bosch a décidé de ne pas produire ses propres cellules de batteries**

L'équipementier allemand Bosch a décidé de ne pas produire ses propres cellules de batteries, expliquant que l'énorme investissement nécessaire pour se lancer dans une telle activité serait trop risqué.

« Etant donné les facteurs conjoncturels extérieurs qui ne peuvent être que difficilement prévus, il aurait été difficile de déterminer si et quand un tel investissement se serait révéler rentable pour Bosch », a expliqué le groupe.

Cette décision est un revers pour les politiciens et les constructeurs allemands, qui appelaient à la création d'un producteur de cellules de batteries local, afin de réduire la dépendance aux fournisseurs asiatiques.

Bosch avait donc pendant un temps envisager de produire ses propres cellules de batteries pour concurrencer les groupes asiatiques, tels que Samsung et Panasonic. Il avait déclaré l'an dernier que son choix dépendrait de la possibilité de produire des cellules moins chères et de meilleure qualité de celles déjà sur le marché.

Bosch a néanmoins rappelé qu'il allait continuer à travailler en collaboration avec les producteurs de cellules de batteries, afin de le concevoir pour les besoins des nouvelles batteries pour véhicules électrifiés, et qu'ils les achèteraient donc auprès de ces fournisseurs.

En revanche, s'il va coopérer avec des fabricants de cellules pour avoir son mot à dire sur le design de ces cellules, Bosch va abandonner (outre le projet d'une production) le

développement de ses propres cellules. Ainsi, la start-up Seeo, que l'équipementier avait acquise en 2015, doit être cédée.

Bosch estime ne pas avoir besoin de produire des cellules de batteries pour être un acteur majeur dans le secteur de l'électromobilité. (AUTOMOTIVE NEWS EUROPE, AUTOMOBILWOCHE, HANDELSBLATT 28/2/18)