

Mardi 13 Février 2018

## **Le Groupe PSA va lancer une nouvelle génération de ludospaces Peugeot, Citroën et Opel/Vauxhall**

Le Groupe PSA va lancer cette année la production de camionnettes estampillées Peugeot, Citroën, Opel ou Vauxhall. Les nouvelles versions des Partner, Berlingo et Combo seront assemblées à partir du second semestre à Vigo, en Espagne, et à Mangualde, au Portugal - deux usines PSA fraîchement rénovées qui embaucheront respectivement une quatrième et une troisième équipe pour l'occasion.

« C'est une grosse étape pour nous. Les quatre véhicules ont la même base [la plateforme EMP2], mais leurs designs intérieurs et extérieurs sont vraiment différenciés », explique Philippe Narberburu, le patron des véhicules utilitaires de PSA, qui se dit « confiant » sur la tenue des ventes futures. Le groupe commercialisera d'abord les déclinaisons passagers (deux longueurs disponibles, en cinq ou sept places) avant de sortir les variantes utilitaires.

Chez PSA, on espère faire rapidement grossir Opel dans le « VU ». La marque allemande veut augmenter ses ventes sur ce segment de 25 % d'ici à 2020. Entre août et décembre 2017, le constructeur a vendu 39 090 véhicules utilitaires. Pour atteindre son objectif, Opel va d'abord miser sur l'Europe, où la marque détient moins de 5 % de part de marché, avant de cibler la Turquie et de tenter la Russie et certains pays d'Afrique, détaille M. Narberburu.

Opel commercialise des Combo, des Vivaro et des Movano. Ces deux derniers véhicules sont en réalité des Renault Trafic et Master rebadgés (le Vivaro est fabriqué chez Opel à Luton, au Royaume-Uni, et le Movano est assemblé chez Renault, à Batilly). « On regarde ces contrats, qui courent encore. Pour l'instant, c'est prématuré de parler de la suite », indique le dirigeant. Pour rappel, la génération actuelle des fourgons Opel-Renault a été lancée en 2014, et la précédente avait vécu de 2006 à 2014.

Dans les fourgons et les camionnettes, le Groupe PSA a signé un record de ventes en 2017 avec 476 000 unités écoulées (+ 15 %). En Europe, le constructeur a vendu 422 000 utilitaires l'an dernier et a dépassé les 20 % de part de marché. Dans le cadre de son plan stratégique, il vise 21,5 % des ventes sur le Vieux Continent et un triplement de ses ventes internationales à horizon 2021, hors Opel. (ECHOS 13/2/18)

## **Renault Sport se lance dans le eSport et s'associe à Vitality**

Renault a annoncé le 12 février, lors d'une conférence de presse organisée dans le cadre du Salon eSports Bar, qu'il se lançait dans la compétition de jeux vidéo (eSport) via sa filiale de sport automobile Renault Sport, en s'associant à l'équipe française Vitality. Les deux entreprises vont mettre en place une équipe, sous le nom Renault Sport - Team Vitality, afin

de participer aux compétitions de eSport automobile, à commencer par le jeu de référence en la matière, Rocket League.

Le partenariat, dont le montant n'a pas été communiqué, se veut pluriannuel et implique la mise à disposition de l'équipe eSport des structures d'entraînement de Renault F1, à Enstone (Royaume-Uni). « Nous pensons que l'avenir du sport automobile sera également numérique. Nous avons envisagé lancer notre propre équipe, mais il s'agit d'un univers tellement différent, nous avons préféré nous associer à Vitality », a expliqué lors de la conférence de presse Bastien Schupp, directeur des marques et du marketing communication au sein du groupe Renault.

Si la nouvelle équipe débutera sur Rocket League, jeu déjà installé dans le paysage du eSport, elle participera également aux futures compétitions de sport automobile virtuel, à commencer par la licence du jeu F1, édité par Codemaster, qui pourrait prochainement être doté d'un circuit eSport. « L'entrée dans l'eSport de Renault est un pas important tant pour l'écosystème eSport que pour Vitality », s'est félicité le directeur général et cofondateur de l'équipe, Nicolas Maurer.

Le groupe automobile espère également faire profiter à Renault F1 de ce partenariat en permettant notamment « d'améliorer [ses] simulateurs F1 », sur lequel les équipes développent majoritairement leurs voitures, a ajouté M. Schupp.

Il s'agit du premier partenariat de ce type entre une équipe eSport et un constructeur d'automobiles. Vitality est l'une des principales équipes françaises et européennes d'eSport, et la seule de l'Hexagone à participer au championnat européen de League of Legends, l'un des principaux jeux du genre. La structure compte une cinquantaine de joueurs professionnels participant aux compétitions dans une dizaine de jeux. (AFP 12/2/18)

## **Michelin a dégagé un bénéfice net « historique » en 2017**

Michelin a dégagé un bénéfice net « historique » de 1,7 milliard d'euros en 2017, en hausse de 1,4 %. Pour 2018, le manufacturier prévoit une croissance de ses volumes « en ligne avec l'évolution mondiale des marchés » et « un résultat opérationnel sur activités courantes supérieur à celui de 2017 hors effet de change ».

« Le groupe Michelin a réalisé une performance conforme à sa feuille de route à l'horizon 2020 », s'est félicité le président de la société Jean-Dominique Senard, estimant que la société avait démontré « son agilité dans un environnement externe plus difficile » qu'en 2016. Interrogé par l'AFP (12/2/18) sur les défis à relever par l'entreprise durant les années à venir, le successeur annoncé de M. Senard, Florent Menegaux (actuellement directeur général exécutif), en a cité trois principaux :

le numérique, la forte concurrence sur les marchés du groupe (qui l'encouragent à améliorer la compétitivité) et l'électrification de l'automobile. D'après lui, Michelin peut compter, pour y répondre, sur sa « grande capacité d'innovation et un bilan très solide [lui] permettant d'avoir les moyens de [ses] ambitions ».

Sur l'année 2017, le bénéfice opérationnel des activités courantes a progressé de 1,9 %, à 2,7 milliards d'euros, représentant 12,5 % du chiffre d'affaires (en recul de 0,4 point). Les ventes nettes du groupe ont augmenté de 5 %, à près de 22 milliards d'euros. Michelin

souligne que la hausse du bénéfice net a été obtenue malgré plus de 700 millions d'euros de hausse des coûts des matières premières et près de 100 millions d'euros d'effets de change négatifs.

Le groupe se félicite d'avoir gagné des parts de marché sur les segments de pneus de 18 pouces et plus, qui représentent 75 % des ventes en première monte. Il souligne que ce résultat a été obtenu « avec un positionnement prix en ligne avec la réputation de la marque » Michelin. Le manufacturier assure aussi tirer les profits de ses plans d'économies, avec un gain de compétitivité estimé à 36 millions d'euros.

En 2018, Michelin prévoit une hausse du coût des matières premières comprise entre 50 et 100 millions d'euros. Avec les parités monétaires de janvier 2018, l'effet de change pèserait d'environ 300 millions d'euros sur le résultat opérationnel sur activités courantes. M. Senard a souligné la capacité de l'entreprise à défendre ses marges dans tous les scénarios, lors de la conférence de presse de présentation des résultats. En 2018, « si cela s'avère nécessaire, nous augmenterons nos prix [...], nous protégerons nos marges », a-t-il expliqué.

Par activités, le chiffre d'affaires des pneumatiques « tourisme camionnette », qui représente plus de la moitié des ventes, a progressé de 3,1 %. La marge opérationnelle de cette branche a diminué à 12,4 % des ventes, contre 13,1 % en 2016. L'activité poids lourds a quant à elle progressé à 6,1 milliards d'euros, pour une marge opérationnelle là aussi en baisse à 8,1 % des ventes, contre 9,7 % en 2016.

Enfin, les activités de spécialités (génie civil, agricole, deux-roues, avion) ont progressé de 18,4 %, à 3,4 milliards d'euros, avec une marge opérationnelle en hausse à 20,6 %, contre 18,6 % l'année précédente. « En 2018, les marchés de pneumatiques tourisme, camionnette et poids lourds devraient afficher une croissance modérée », prévoit Michelin. « Les marchés miniers, première monte agricole et première monte génie civil resteront dynamiques », ajoute-t-il.

Lors de l'assemblée générale des actionnaires, le 18 mai, la direction proposera un dividende de 3,55 euros. Au 31 décembre 2017, le groupe affichait un endettement financier net de 716 millions d'euros, contre 944 millions d'euros à fin décembre 2016. (AFP 12/2/18)

## **Assystem Technologies veut recruter 2 000 nouveaux collaborateurs**

Multinationale employant quelque 9 000 salariés dans quinze pays différents, Assystem Technologies poursuit sa croissance. Après avoir déjà embauché 1 300 personnes l'an passé, le spécialiste de l'ingénierie produits et des services post-développement pour les secteurs de l'aérospatial, de la défense, de l'automobile, du transport et de l'industrie cherche à recruter 2 000 nouveaux collaborateurs au cours des prochains mois.

L'entreprise veut accompagner la hausse soutenue de son activité, mais aussi s'adapter aux nouveaux enjeux de la transformation digitale de l'industrie. « Nous recherchons en particulier 500 nouveaux collaborateurs dans l'automobile et près d'un millier dans l'aérospatial », précise Céline Linsolas, directrice du recrutement d'Assystem Technologies.

Les profils d'ingénieurs représentent 70 % des opportunités à saisir, en particulier les ingénieurs systèmes, électronique, développement logiciel embarqué, conception

mécanique, supply chain ou encore chefs de projet. « Nous continuons bien sûr de recruter sur nos métiers historiques, mais également et de plus en plus sur les métiers du digital et des nouvelles technologies, comme la data science, la cybersécurité, l'Internet des objets ou encore l'usine 4.0 », ajoute la dirigeante.

Tous secteurs confondus, plus de la moitié des postes s'adressent à des juniors revendiquant moins de trois ans d'expérience tandis que, dans le cadre du programme LEO, une centaine d'offres de stages et de contrats en alternance sont également proposées. (JOURNALAUTO.COM 12/2/18)

## **74 % des véhicules neufs vendus en 2017 ont été financés en LOA**

L'année 2017 a été faste pour le financement. Portée par un marché du véhicule neuf en hausse de 4,7 % et à nouveau au-dessus des 2,1 millions d'unités, la production de nouveaux crédits à la consommation par les établissements spécialisés a progressé de 4,1 %, pour atteindre 40,4 milliards d'euros. D'après l'ASF (Association française des sociétés financières), les financements de véhicules neufs ont augmenté de 13,7 % l'an dernier, à 8,903 milliards d'euros.

Un dynamisme permis plus particulièrement par une formule, la location avec option d'achat. Les véhicules neufs achetés via la LOA ont bondi de 26,2 %, pour représenter plus de 6,5 milliards d'euros. Sur son périmètre, l'ASF a ainsi constaté que la part de la LOA dans le total des financements de véhicules neufs achetés par les particuliers était passée de 42 % en 2013 à 74 % en 2017.

Cette forte progression a été réalisée au détriment du crédit, qui a pesé pour 2,34 milliards d'euros en 2017, contre 2,62 milliards en 2016, soit un recul de près de 11 %.

Le JOURNALAUTO.COM (12/2/18) souligne que le crédit classique a tout de même continué de séduire les acheteurs de modèles d'occasion. Ce type de financement a en effet représenté 3,54 milliards d'euros l'an dernier, contre 3,28 milliards en 2016, soit une hausse de 7,9 %.

Il précise que l'ASF regroupe l'ensemble des établissements spécialisés, soit 284 entreprises exerçant de multiples activités (crédit-bail mobilier et immobilier, affacturage, cautions aux entreprises ou aux particuliers, prestataire de services d'avertissement). En matière de crédit à la consommation (crédits renouvelables, crédit affectés, prêts personnels, LOA), les adhérents de l'ASF représentent près de 50 % de l'encours de l'ensemble des établissements de crédit.

## **Les prix des carburants à la pompe ont légèrement baissé la semaine dernière**

Les prix moyens des carburants à la pompe ont légèrement diminué la semaine dernière, à 1,389 euro le litre de gazole (- 0,6 centime), 1,477 euro le litre d'essence sans plomb SP 95 (- 0,2 centime), 1,453 euro le litre de SP95-E10 (- 0,2 centime), 1,541 euro le litre de SP 98 (- 0,3 centime) et 0,808 euro le litre de GPL (- 0,5 centime), indique le ministère de l'Ecologie et de l'Energie. (AUTOPLUS.FR 12/2/18)

## **Les importations de voitures en Russie ont progressé de 0,3 % en 2017**

Les importations de voitures en Russie ont augmenté de 0,3 % en 2017, à 267 700 unités, indique le Service Fédéral des Douanes (FTS). Les importations de véhicules utilitaires ont en fait un bond de 56,6 % sur l'année, à 31 800 unités.

Les exportations de voitures ont quant à elles progressé de 24,1 % en 2017, à 84 400 unités, et celles de véhicules utilitaires de 2,1 %, à 14 600 unités. (AUTOSTAT 12/2/18)

## **La Russie a quitté le TOP 5 des marchés automobiles européens en janvier**

En dépit d'une croissance record le mois dernier, la Russie a quitté le TOP 5 des marchés automobiles européens (VP), à la faveur de l'Espagne. Avec quelque 97 000 voitures vendues en janvier (hors VUL), la Russie s'est ainsi classée sixième en Europe.

L'Allemagne a occupé le premier rang (269 427 voitures immatriculées en janvier), suivie de l'Italie (177 822), du Royaume-Uni (163 615), de la France (156 851) et de l'Espagne (101 661). (AUTOSTAT 12/2/18)

## **Suzuki présente le SUV urbain ConceptFutureS en Inde**

Suzuki a présenté au Salon de New Delhi, via sa marque Maruti Suzuki, le concept de SUV urbain compact ConceptFutureS. Malgré son design tout en rondeurs, le ConceptFutureS possède l'allure robuste des SUV avec une face avant presque verticale et un capot horizontal. Les feux avant comme arrière, très fins, sont reliés par un cadre lumineux, et un perçage du bouclier avant remplace la classique grille de calandre. L'habitacle est sobre, avec la quasi-totalité des commandes réunies sur une console centrale ronde comportant un écran.

Suzuki n'a pas précisé si une version de série était prévue, mais si tel est le cas, elle devrait être réservée au marché indien. Selon Kenichi Ayukawa, président de Maruti Suzuki, « le ConceptFutureS définira le design des prochains véhicules compacts en Inde ». (AUTO PLUS 12/2/18)

## **Honda rappelle quelque 350 000 véhicules en Chine**

Honda a annoncé le rappel de quelque 350 000 véhicules en Chine en raison d'un dysfonctionnement du système d'injection du moteur. Les véhicules concernés sont des tout terrain CR-V et voitures Civic équipés d'un moteur à essence turbocompressé de 1,5 l.

Le constructeur a reçu de nombreuses plaintes de consommateurs le mois dernier faisant état de ce problème, mais souligne qu'il n'y a pas d'accidents ni de blessés à déplorer. (AUTOMOTIVE NEWS CHINA 13/2/18)

## **Nissan, Honda et Toyota mettent en garde contre l'impact négatif du Brexit**

L'ambassadeur du Japon au Royaume-Uni, Koji Tsuruoka, a averti la Première ministre britannique Theresa May que les entreprises japonaises devraient quitter le pays si les barrières commerciales instaurées après le Brexit les rendaient non rentables.

Le président de Nissan Europe, Paul Willcox, celui de Honda Europe, Ian Howells, et le président de Toyota Europe, Johan van Zyl, figuraient parmi les dirigeants de 19 entreprises japonaises qui ont rencontré Theresa May et plusieurs de ses ministres jeudi dernier pour exprimer leurs inquiétudes sur le Brexit. Ensemble, les trois constructeurs produisent près de la moitié des 1,67 million de voitures qui sortent chaque année des lignes d'assemblage britanniques.

« Si les activités menées au Royaume-Uni ne sont pas rentables, aucune entreprise privée ne pourra les poursuivre », a déclaré Koji Tsuruoka. « C'est aussi simple que cela. Les enjeux sont importants. Nous devons les garder en tête », a-t-il ajouté.

Londres et Bruxelles espèrent parvenir à un accord de transition qui durera jusqu'à la fin de 2020, dans lequel le Royaume-Uni restera dans le marché unique. Un sommet sur le sujet est prévu du 22 au 23 mars.

Mme May et ses ministres ont assuré aux entreprises japonaises que le Royaume-Uni souhaitait maintenir un commerce libre et sans frictions après le Brexit, sans pour autant donner de détails. (AUTOMOTIVE NEWS EUROPE 9/2/18)

## **L'Association des concessionnaires espagnols demande la création d'un secrétariat d'Etat à l'Automobile**

Le président de l'Association des concessionnaires espagnols (Faconauto), Gerardo Pérez, a indiqué que le soutien reçu par le secteur automobile de la part du gouvernement a été jusqu'ici très positif, mais que « ce soutien faiblit ».

« La situation actuelle exige la mise en œuvre d'un plan global pour l'automobile, qui aborde les problèmes tels que l'environnement, la sécurité routière, les nouvelles formes de mobilité, de distribution, et le traitement des données. Ce plan pourrait aboutir à la création d'un Secrétariat d'État à l'Automobile », estime M. Pérez.

Le nouvel organisme servirait d'interlocuteur direct entre le gouvernement et les marques, les réseaux de distribution et les fabricants de composants. « Il est important de clarifier quel sera le rôle de chacun, ainsi que la stratégie du pays face aux plus grands changements que le secteur ait connus », a expliqué M. Pérez.

José Vicente de los Mozos, directeur des Fabrications et de la Logistique du groupe Renault au niveau mondial et président du conseil d'administration de Renault Espagne, récemment élu à la tête de l'ANFAC (Association des constructeurs en Espagne), a lui aussi souligné l'intérêt de travailler avec le gouvernement sur des questions telles que le traitement des données générées par le véhicule connecté. (TRIBUNA DE AUTOMOCION 7/2/18)

## **Les voitures électriques seraient nettement plus respectueuses de l'environnement que les modèles à moteurs à combustion**

Selon une étude de l'institut de recherche ICCT (International Council on Clean Transportation), les voitures électriques seraient nettement plus respectueuses de l'environnement que les modèles à moteurs à combustion ; sur l'ensemble d'un cycle de vie de 150 000 km, les voitures électriques permettraient une réduction des émissions de CO2 de 28 à 72 %.

La fourchette est particulièrement large car les émissions de CO2 lors de la production des batteries pour voitures électriques doivent également être prise en compte et celle-ci peut énormément varier, notamment selon les pays. Les émissions liées à la production d'énergie (pour la recharge des batteries) est également une variable importante.

En effet, en Allemagne, où les centrales au charbon sont encore monnaie courante, les émissions liées à la production des batteries et à leur alimentation lors de la recharge sont plus élevées que dans des pays comme la France ou la Norvège.

L'ICCT souligne donc que la voiture électrique sera plus respectueuse de l'environnement si les sources d'énergies sont renouvelables. (AUTOMOBILWOCHE 11/2/18)

## **Le salaire de M. Zetsche au titre de 2017 aurait atteint son plafond**

Au vu des bons résultats enregistrés par le groupe Daimler, son président Dieter Zetsche devrait bénéficier d'un important bonus. Néanmoins, le salaire des dirigeants est désormais encadré et les émoluments de M. Zetsche devraient donc atteindre leur plafond réglementaire.

Le détail sur son salaire officiel sera communiqué lors d'une conférence de presse ce mardi 13 février. (AUTOMOBILWOCHE, FRANKFURTER ALLGEMEINE ZEITUNG 11/2/18)

## **M. Enzinger a été nommé directeur de la division Motorsport du groupe Volkswagen**

Fritz Enzinger a été nommé directeur de la division Motorsport du groupe Volkswagen. Il succède à Wolfgang Dürheimer.

M. Enzinger sera en charge de l'orientation sport automobile et de la coordination des marques du groupe Volkswagen.

Dans ses nouvelles fonctions, il répondra directement à Matthias Müller, président du groupe VW. Sa nomination a été officialisée le 31 janvier.

M. Enzinger devra évaluer le portefeuille actuel des engagements et des programmes Compétitions Clients dans toutes les disciplines, ainsi que leur orientation à long terme.

Pour cela, il travaillera en collaboration étroite avec les directeurs des branches sportives des différentes marques du groupe Volkswagen.

M. Enzinger sera enfin chargé de diriger l'utilisation de moteurs thermiques fortement efficaces, de solutions hybrides et de moteurs entièrement électriques dans le sport automobile. (AUTOHEBDO 8/2/18)

## **Echec des négociations chez Skoda en République Tchèque**

En République Tchèque, les syndicats représentant les salariés de Skoda ont rejeté une proposition de la direction. En effet, cette offre proposait une hausse des salaires inférieure à l'inflation, qui a atteint un taux de 2,5 % en 2017.

Les syndicats de leur côté réclament une hausse des salaires de 18 %. En outre, ils souhaiteraient que le futur accord salarial ne coure pas sur une durée de 27 mois, comme le propose la direction.

Le nouvel accord salarial devrait prendre effet le 1<sup>er</sup> avril. (RADIO PRAGUE 10/2/18)

## **Volkswagen améliore la connectivité du Touareg**

La marque Volkswagen a fait savoir que la nouvelle génération du véhicule de loisir Touareg verra des améliorations notamment en termes de connectivité.

Grâce à ses nouvelles fonctionnalités de connectivité, le Touareg sera un « point de connexion roulant », a annoncé le constructeur.

Le nouveau Touareg doit être dévoilé le 23 mars, à l'occasion du Salon de l'automobile de Pékin.

Volkswagen a rappelé que le modèle avait été coulé à environ un million d'exemplaires depuis le lancement de la première génération en 2002.

Le Touareg partage la même plateforme que l'Audi Q7, le Porsche Cayenne ou encore le Bentley Bentayga.

Le prix du futur Touareg n'a pas encore été communiqué. L'actuelle génération est disponible à partir de 54 700 euros. (AUTOMOTIVE NEWS EUROPE 10/2/18)

## **Le patron de Geely souligne l'importance du marché européen**

A l'occasion d'une conférence organisée par l'institut de recherche automobile allemand CAR, Li Shufu, président de Geely, a souligné l'importance du marché européen pour les marques détenues par le groupe chinois. « Asseoir des marques sur le marché européen a été notre but depuis le début », a-t-il déclaré.



Néanmoins, M. Li s'est bien gardé de s'exprimer sur une éventuelle prise de participation de Geely dans Daimler (voir Analyse de Presse du 7/2/18).

Les ambitions de Geely en Europe ont débuté avec le rachat en 2010 de Volvo Cars (auparavant détenu par Ford).

Le groupe chinois a ensuite acquis en 2013 le constructeur Manganese Bronze (qui produit les célèbres taxis londoniens).

L'an dernier, Geely a pris le contrôle de la marque britannique de voitures sportives, Lotus.

En outre, Geely entend lancer sa nouvelle marque Lynk & CO en Europe dès l'an prochain. (BLOOMBERG 9/2/18)

## **Le centre d'essais de Haidian est opérationnel**

Le centre d'essais dédié aux véhicules autonomes de Haidian (un district de Pékin) est déjà opérationnel. Il s'agit du premier site fermé dédié spécifiquement aux tests de conduite autonome en Chine.

Plusieurs entreprises, telles que BAIC BJEV, Foton Motor, Baidu ou encore Holomatic auraient déjà mené des tests dans ce centre d'essais.

Ainsi, BAIC BJEV aurait testé son véhicule autonome LITE lors de la cérémonie d'inauguration du centre de Haidian. Le véhicule sera mis à disposition lors du Salon de l'automobile de Pékin.

Le centre de Haidian est construit et géré conjointement par le Centre d'Innovation pour la Mobilité Intelligente de Pékin (BICMI) et par l'Ecole de Conduite de Haidian.

Le site peut simuler plusieurs centaines de scénarios de trafic urbain. (GASGOO.COM 10/2/18)

## **Un centre d'essais et de démonstration pour les véhicules connectés sera construit à Yinchuan**

Un centre d'essais et de démonstration pour les véhicules connectés sera construit à Yinchuan, la capitale de la région autonome hui du Ningxia (les Huis étant une ethnie chinoise musulmane installée dans la Chine intérieure).

Le centre technologique et de recherche chinois sur l'automobile (CATARC) sera en charge de la construction et de la gestion de ce projet.

Ce futur centre d'essais et de démonstration a été conçu afin de mieux répondre aux besoins d'expérimentation pour les véhicules connectés, auxquels les infrastructures d'essais actuelles ne peuvent pas répondre. (GASGOO.COM 8/2/18)

## **Didi Chuxing a dévoilé sa première vidéo présentant sa technologie de conduite autonome**

Le groupe chinois Didi Chuxing a dévoilé sa première vidéo présentant sa technologie de conduite autonome, à l'occasion de sa conférence annuelle.

Dans cette vidéo, le responsable technologique de Didi (concurrent chinois d'Uber) est assis dans le siège passager, pendant qu'un salarié du groupe occupe le siège conducteur, sans toutefois mettre les mains sur le volant, la voiture circulant par elle-même.

Cette vidéo a pour objectif de montrer la fiabilité de la cartographie et des capteurs de la voiture autonome de Didi Chuxing.

Le site chinois GASGOO.COM (9/2/18) rappelle d'ailleurs que Didi avait annoncé le 26 janvier qu'il avait ouvert un laboratoire dédié à l'intelligence artificielle et à ses applications pour la conduite connectée et autonome. Ce laboratoire, situé à Pékin, est baptisé AI Labs.

Didi Chuxing n'est pas le premier groupe chinois à publier une vidéo montrant une voiture autonome en circulation. Le patron de Baidu, Robin Li, s'était lui-même filmé en train de « ne pas conduire » une voiture autonome, sur route ouverte. La start-up Pony.ai a également filmé et publié les vidéos de plusieurs tests de voitures circulant sans conducteur.

## **Bosch se fixe pour objectif de compter 20 % de femmes dans ses postes de direction**

L'équipementier allemand Bosch se fixe pour objectif de compter 20 % de femmes au sein des postes de direction d'ici à 2020.

Bosch est engagé depuis plus de 20 ans dans le domaine de l'égalité professionnelle, via son réseau Women@Bosch. Ce réseau regroupe environ 3 000 membres, dans 30 pays où l'équipementier est implanté.

Le réseau est à l'origine de diverses initiatives, notamment des formations dédiées aux femmes, des ateliers d'échanges de bonnes pratiques ou encore des programmes de mentoring.

L'objectif du réseau Women@Bosch (qui regroupe des collaboratrices de Bosch) est d'attirer l'attention sur les enjeux de la diversité.

Le réseau est d'autant plus pertinent que l'emploi de femmes dans les domaines scientifiques au sein du secteur automobile est un défi actuel à relever.

En France par exemple, le réseau Women@Bosch compte 220 membres.

« Nous sommes très attachés à promouvoir la diversité, dans tous ses aspects, afin de développer les talents, et ce sans barrières, et nous souhaitons les supprimer quand elles subsistent. Nous sommes conscients que l'une d'entre elles est très certainement celle du genre. L'initiative Women@Bosch vient souligner le fait que nous tenons à ce que les

femmes et les hommes aient les mêmes chances de développement dans leur carrière professionnelle. Notre objectif est clair : avoir plus de femmes à tous les niveaux hiérarchiques », a déclaré Heiko Carrie, président de Bosch France-Benelux. (JOURNALAUTO.COM 12/2/18)

## **FAW Hongqi vise 30 000 ventes en 2018**

Le constructeur chinois FAW Hongqi se fixe pour objectif de vendre 30 000 véhicules en 2018. En outre, à la fin de l'année, il devrait également disposer d'un réseau de 100 distributeurs.

De plus, FAW Hongqi dévoilera le 25 avril sa nouvelle berline, la Hongqi H5. En termes de design extérieur, cette berline affichera notamment une calandre dont la forme rappelle à la fois une cascade et un éventail traditionnel chinois, a expliqué le constructeur.

En termes de dimensions et d'espace intérieur, la Hongqi H5 vise à concurrencer la BMW Série 3.

La H5 est le troisième modèle de la marque Hongqi et son premier depuis que la marque a pris son indépendance.

Le constructeur mise donc beaucoup sur ce modèle, qui devrait attirer des acheteurs jeunes, probablement nés dans les années 1980 et 1990. (GASGOO.COM 13/2/18)

## **VW : M. Pötsch ne voit aucune raison pour remettre en cause le poste de M. Müller**

Hans-Dieter Pötsch, président du conseil de surveillance de Volkswagen, a déclaré qu'il ne voyait aucune raison pour remettre en cause la position de Matthias Müller en tant que président du directoire du groupe allemand, et ce malgré l'affaire des moteurs truqués, la crise du diesel et le scandale des expérimentations sur des êtres humains et des singes.

Par ailleurs, alors que des journalistes tentaient de savoir quand Volkswagen se dépêtrerait de cette crise, M. Pötsch a répondu : « Quelle crise ? ».

Il a ajouté que selon lui, l'affaire des moteurs truqués était en bonne voie de résolution, étant donné que la majeure partie des voitures affectées avaient été remises aux normes. Le dirigeant a également souligné que Volkswagen continuait – malgré ces affaires – à enregistrer de bons résultats.

La marque Volkswagen a ainsi enregistré une nette hausse de ses ventes en janvier (voir article ci-dessous). (HANDELSBLATT 13/2/18)

## **Knorr-Bremse a signé un accord avec FAW Jiefang Automotive Company**

L'équipementier allemand Knorr-Bremse a signé un accord de coopération stratégique avec le constructeur chinois de véhicules utilitaires FAW Jiefang Automotive Company, dans les domaines des systèmes de freinage pour utilitaires et des boîtes de vitesses automatiques.

Leur partenariat devrait également porter sur les composants de châssis, les systèmes de direction et d'autres thèmes liés à la conduite autonome. En effet, les systèmes de freinage et de direction sont des éléments essentiels dans l'automatisation de la conduite et FAW Jiefang et Knorr-Bremse veulent se concentrer sur ces nouvelles technologies.

FAW Jiefang, fondé en 1953, compte 21 000 salariés et est une filiale du groupe chinois FAW. En 2017, il a vendu quelque 265 000 véhicules utilitaires.

Le contrat entre Knorr-Bremse et FAW Jiefang a été signé par Peter Laier, membre du directoire de l'équipementier allemand, en charge de la division Utilitaires, et par Hu Hanjie, président de FAW Jiefang.

A terme, leur accord pourra être élargi aux domaines de la recherche et du développement, du marketing, ou encore du partage de données. (AUTOMOBILWOCHE 12/2/18)

## **Le SPD appelle à une transition plus rapide vers l'électromobilité**

Dans le contrat de coalition, le parti allemand SPD (parti social-démocrate) a appelé à une transition plus rapide vers l'électromobilité, afin de limiter la pollution atmosphérique en ville et ainsi éviter des interdictions de circulation pour les diesel.

Le contrat de coalition a été signé entre les partis conservateurs CDU-CSU (parti chrétien démocrate et union sociale chrétienne) et le SPD, le 7 février, soit 4 mois après les élections législatives allemandes. Les trois partis ont ainsi créé une « grande coalition » qui gouvernera l'Allemagne.

Aux termes de ce contrat de coalition, l'électromobilité devrait donc être un enjeu majeur. Le montant de la prime à l'achat pour les taxis et véhicules utilitaires légers électrifiés devrait être augmenté.

Actuellement, cette prime s'établit à 4 000 euros pour un modèle électrique et à 3 000 euros pour un hybride rechargeable. Elle pourrait passer à 8 000 euros, ce qui permettrait de doper la demande.

En outre, les tests d'homologation pour les véhicules à moteurs à combustion pourraient être rendus plus stricts, afin d'éviter de nouveaux scandales aux émissions.

Par ailleurs, les partis CDU-CSU et SPD se sont entendus pour fixer comme objectif de construire au moins 100 000 bornes de recharge supplémentaires en Allemagne.

Le parti Die Grüne (les Verts) a également appelé à taxer les véhicules diesel et à essence selon leurs émissions. Ce parti souhaiterait également que les diesel les plus polluants soient

remis aux normes (via un post-équipement à la charge des constructeurs). (AUTOMOBILWOCHE 12/2/18)

## **Porsche envisage d'accroître la production annuelle de la Mission E**

Porsche envisage d'accroître la production annuelle de la Mission E (voiture sportive électrique à 4 places) au-delà des 20 000 exemplaires par an actuellement prévus.

La production de la Mission E doit débuter l'an prochain, mais les intérêts enregistrés par de futurs clients laissent Porsche espérer que la demande sera suffisante pour nécessiter une hausse des capacités de production.

D'ailleurs, Detlev von Platen a souligné que les clients de Porsche ne semblaient pas avoir de réticences vis-à-vis de l'électrification de l'offre de la marque. En effet, en Europe, 60 % des Panamera vendues sont dotées d'une motorisation hybride.

Cela explique en partie la décision de Porsche, annoncée en début de mois (voir l'Analyse de Presse du 5/2/18), de doubler ses investissements dans l'électromobilité, à 6 milliards d'euros d'ici à 2022.

En outre, la marque allemande devrait prochainement prendre une décision concernant une éventuelle électrification du véhicule de loisir Macan. (AUTOMOTIVE NEWS EUROPE, AUTOMOBILWOCHE 12/2/18)

## **La marque Volkswagen a vendu 533 500 véhicules dans le monde**

La marque Volkswagen a vendu 533 500 véhicules dans le monde au mois de janvier (+ 7,1 %), notamment grâce à une demande soutenue en Amérique du Sud et en Asie.

Dans le détail, par marchés, Volkswagen a vendu 135 300 véhicules en Europe (+ 4,9 %).

Sur le marché d'Europe occidentale, la marque a progressé de 5,7 % le mois dernier, à 117 800 unités, dont 43 300 unités sur le seul marché allemand (+ 12,3 %).

En revanche, en Europe centrale et orientale, ses ventes ont reculé de 0,7 %, à 17 500 unités, malgré une hausse de 22,0 % en Russie (à 5 600 unités).

En Amérique du Nord, Volkswagen a livré 41 700 véhicules (+ 0,8 %), dont 24 700 unités uniquement aux Etats-Unis (+ 5,2 %).

En Amérique du Sud, la marque allemande a pu accroître ses ventes de 16,1 %, à 37 700 unités, notamment grâce à un bond de ses ventes de 43,2 % au Brésil (à 23 900 unités).

Enfin, dans la région Asie-Pacifique, Volkswagen a vendu 308 300 véhicules (+ 8,9 %), dont 296 900 unités sur le seul marché chinois (+ 9,7 %). (AUTOMOBILWOCHE 12/2/18, COMMUNIQUE VOLKSWAGEN)

## **La Chine pourrait finalement prolonger les mesures incitatives pour les véhicules électriques**

Le gouvernement chinois étudie la possibilité de prolonger les mesures incitatives pour les véhicules électriques mises en place à des niveaux locaux, alors qu'il prévoyait jusqu'alors d'arrêter progressivement ces aides d'ici à 2020.

La nouvelle réglementation concernant ces aides locales (qu'elles soient au niveau de la province ou du gouvernement municipal) serait dans le dernier stade de négociations.

Un prolongement des aides serait le bienvenu auprès des constructeurs de véhicules à énergies alternatives, qui craignait que leur arrêt ne vienne freiner le développement du marché des véhicules verts. (Automotive News China)

## **Mercedes a confirmé qu'il serait absent du Salon de Detroit de 2019**

Le constructeur allemand Mercedes a confirmé qu'il serait absent du Salon de Detroit de 2019, citant la « complexité croissante » de l'industrie automobile comme explication pour cette absence.

En outre, Daimler a fait savoir que ses investissements en vue de développer de nouveaux modèles et services le contraignait à revoir sa stratégie en termes de présence dans les divers salons internationaux.

Le constructeur ne sera donc pas présent à un salon s'il ne coïncide pas avec son calendrier de lancement de modèle, ce qui explique sa future absence à Detroit. (AUTOMOTIVE NEWS 12/2/18)

## **Les ventes de GM en Chine ont augmenté de 15 % en janvier**

General Motors a vendu 367 712 véhicules en Chine au mois de janvier, soit une hausse de près de 15 % sur un an.

La croissance des ventes a été tirée par les bons résultats des marques Chevrolet et Baojun, dont les ventes ont progressé respectivement de 40 %, à 54 350 unités, et de 36 %, à 92 356 unités.

Les ventes de Cadillac ont pour leur part augmenté de 12 %, à 20 222 unités, et celles de Buick de 5,7 %, à 113 007 unités. Enfin, la marque Wuling a écoulé 87 777 véhicules le mois dernier. (AUTOMOTIVE NEWS CHINA 13/2/18)

## **Les ventes de Ford en Chine ont reculé de 18 % en janvier**

Ford a vendu 75 990 véhicules sur le marché chinois au mois de janvier (- 18 %). Les ventes de sa société conjointe Changan Ford ont baissé de 29 %, à 46 888 unités, mais celles de Jiangling, son autre coentreprise locale dans les utilitaires, ont augmenté de 13 %, à 22 794 unités.

La marque Lincoln a pour sa part enregistré une hausse de 7 % de ses ventes en Chine le mois dernier, à 5 008 unités. Les importations de véhicules de marque Ford ont quant à elles plongé de 36 %, à 1 300 unités. (AUTOMOTIVE NEWS CHINA 13/2/18)

## **Hausse des bénéfices et du chiffre d'affaires de Tenneco en 2017**

L'équipementier américain Tenneco a annoncé pour l'année 2017 un bénéfice avant intérêts, impôts et éléments exceptionnels de 365 millions de dollars, en hausse de 7 %. Son chiffre d'affaires a progressé de 7,8 %, à 9,27 milliards de dollar.

L'entreprise table sur une croissance organique de 5 % cette année. (AUTOMOTIVE NEWS 12/2/18)

## **Hausse à deux chiffres des exportations d'automobiles de la Corée du Sud en janvier**

Les exportations d'automobiles fabriquées en Corée du Sud ont augmenté de 10,4 % au mois de janvier, à 196 835 unités, grâce à une demande robuste de tout-terrain de loisir et de modèles respectueux de l'environnement, selon le ministère coréen du Commerce, de l'Industrie et de l'Energie.

Si les exportations aux Etats-Unis ont plongé de 50,1 % le mois dernier, celles vers l'Union européenne et le Moyen-Orient ont augmenté de 27 % et 52 %, respectivement. Le marché automobile coréen (importations incluses) a par ailleurs augmenté de 8,5 % en janvier, à 134 139 unités. La production a également progressé, de 8,2 % à 322 408 unités, a indiqué le ministère. (YONHAP 13/2/18)

## **Renault Samsung compte vendre 270 000 véhicules en 2018**

Renault Samsung a annoncé qu'il avait fixé son objectif de ventes pour l'année en cours à 270 000 unités.

La filiale coréenne de Renault prévoit de vendre 100 000 véhicules sur le marché coréen et d'en écouler 170 000 sur les marchés étrangers. (KOREA HERALD 13/2/18)

## **Ford et Mazda élargissent leur appel à ne pas utiliser des pick-ups dotés de sacs gonflables Takata**

Ford a annoncé hier qu'il élargissait, à 33 000 propriétaires supplémentaires de pick-ups Ranger de 2006 en Amérique du Nord, son appel à ne pas utiliser leur véhicule, tant que les coussins gonflables potentiellement défectueux de Takata n'auront pas été remplacés. Mazda a lancé un appel similaire pour 1 800 pick-ups Série B supplémentaires de la même année-modèle qui ont été fabriqués par Ford.

Au mois de janvier, Ford avait lancé un avertissement pour 2 900 véhicules et Mazda pour 160 véhicules. (REUTERS 13/2/18, AUTOMOTIVE NEWS 12/2/18)

### **Kia ambitionne de vendre 150 000 nouvelles K3 cette année**

Kia a annoncé qu'il comptait vendre 150 000 exemplaires de la nouvelle K3 dans le monde cette année - dont 50 000 sur le marché coréen et 100 000 à l'exportation -, puis 300 000 en 2019, dont 50 000 en Corée du Sud et 250 000 à l'étranger.

La nouvelle berline compacte a été dévoilée au salon de l'automobile de Detroit au mois de janvier. Kia prévoit d'en débiter la commercialisation en Corée du Sud le 27 février et aux Etats-Unis cet été.

Kia a vendu deux millions de K3 dans le monde depuis son lancement en 2012. La voiture est vendue à l'étranger sous les appellations Forte ou Cerato. (YONHAP 13/2/18)

### **General Motors va fermer une de ses quatre usines d'assemblage en Corée du Sud**

General Motors a annoncé qu'il fermerait son usine d'assemblage de Gunsan, en Corée du Sud, d'ici à la fin mai. Le site emploie environ 2 000 personnes, mais il n'a fonctionné qu'à 20 % environ de ses capacités au cours des trois dernières années, a expliqué le constructeur américain.

GM a estimé que la fermeture de l'usine de Gunsan pourrait lui coûter quelque 850 millions de dollars. La décision de fermer le site intervient moins d'une semaine après que la présidente du constructeur, Mary Barra, a révélé l'existence de discussions pour redresser la filiale coréenne GM Korea, qui perd de l'argent depuis des années.

La fermeture de l'usine de Gunsan sera la première étape d'une restructuration plus vaste de GM Korea. General Motors a indiqué qu'il avait proposé « un plan concret pour rester dans le pays et redresser les activités » aux principales parties prenantes en Corée du Sud, dont le syndicat qui représente les salariés de l'entreprise, le gouvernement coréen et les actionnaires. La banque coréenne de développement détient 17 % du capital de GM Korea, Le reste du capital de l'entreprise est aux mains de GM (77 %) et de son partenaire chinois SAIC (6 %).

GM Korea employait environ 16 000 personnes en 2017. L'an dernier, la filiale de General Motors a vendu 132 377 véhicules sur le marché coréen (- 27 %) et en a exporté 392 170 dans cent vingt pays. (AUTOMOTIVE NEWS 12/2/18)

### **Ford accroît sa production de gros tout-terrain de loisir aux Etats-Unis**

Ford a annoncé qu'il allait accroître la production des nouveaux Lincoln Navigator et Ford Expedition dans son usine de Louisville (Kentucky), afin de répondre à la demande pour les deux gros tout-terrain.



Un investissement de 25 millions de dollars permettra d'augmenter la cadence de la ligne d'assemblage et de fabriquer 25 % de tout-terrain de plus que prévu cette année, a indiqué le constructeur.

Les nouveaux Ford Expedition et Lincoln Navigator ont été mis en fabrication dans l'usine de Louisville à l'automne dernier. (AUTOMOTIVE NEWS, REUTERS 12/2/18)