

Mercredi 7 Février 2018

Carlos Tavares a été élu Homme de l'Année 2017

Quatre ans après son arrivée à la présidence du Groupe PSA, Carlos Tavares remporte le titre de l'Homme de l'Année 2017, attribué par le Journal de l'Automobile. Le redressement du groupe, la performance de Peugeot et la prise de risque avec le rachat d'Opel-Vauxhall ont été remarqués par le jury, composé d'éminents journalistes du secteur automobile. Le prix sera remis au dirigeant le 4 avril à l'Automobile Club de France, à Paris. (JOURNALAUTO.COM 6/2/18)

Alpine participe au Salon Rétromobile

Le Groupe Renault annonce la participation d'Alpine à la 43ème édition du Salon Rétromobile, qui se déroule du 7 au 11 février à Paris Expo Porte de Versailles. Les visiteurs peuvent admirer sur le stand de la marque sportive l'A442 B n°2, l'A442 n°3, l'A442 n°4 et l'A443 n°1.

Il y a quarante ans, le 10 juin 1978, 4 Renault-Alpine se présentaient au départ de la course des 24 Heures du Mans. Après avoir mené la course pendant 18 heures, l'A443 n°1 fut contrainte à l'abandon et céda le commandement à une autre Renault-Alpine, l'A442 B n°2 de Didier Pironi et Jean-Pierre Jaussaud, qui ne quittèrent plus cette position et remportèrent la plus grande course d'endurance au monde. Cette armada menée par Gérard Larrousse était composée de 3 versions bien différentes : 2 A442, 1 A442 B et 1 A443.

Les 2 premières correspondaient à des châssis déjà vus en course au cours des années précédentes, tandis que les 2 autres furent développées spécifiquement pour l'édition 1978 de l'épreuve mancelle. (COMMUNIQUE DE PRESSE ALPINE 7/2/18)

RCI Bank and Services devient la captive de Mitsubishi aux Pays-Bas

Nouvelle concrétisation dans l'intégration de Mitsubishi dans l'Alliance Renault-Nissan : RCI Bank et Services, filiale bancaire de Renault, va proposer des services de financement automobile aux clients de Mitsubishi aux Pays-Bas. Commercialisées sous la marque Mitsubishi Motors Financial Services (MMFS), ces offres de financement sont disponibles pour les véhicules neufs et d'occasion achetés par les particuliers et les professionnels.

S'y associent des services complémentaires comme l'assurance ou des contrats d'entretien commercialisés par RCI Financial Services. MMFS financera également les stocks de concessionnaires

MMFS se donne pour objectif d'atteindre un taux de pénétration de 20 % sur l'ensemble des véhicules vendus aux Pays-Bas. Sur les autres marchés tels que l'Australie, la Nouvelle-Zélande, le Canada et la Thaïlande, Mitsubishi s'appuie aussi sur l'Alliance pour la mise en place de services de financement automobile, en partenariat avec Nissan. (JOURNALAUTO.COM 6/2/18)

Toyota France table sur une nouvelle croissance de ses ventes aux entreprises

En 2017, les ventes de Toyota France aux professionnels ont bondi de 35 %, pour dépasser les 29 000 unités, alors que ce marché spécifique n'a progressé que de 7 % dans l'Hexagone. Les ventes aux professionnels représentent aujourd'hui 31,5 % du mix total de la marque. « Ce fut en effet une très bonne année, puisque si nous progressons de 35 %, les prises de commandes s'élèvent à 40 % », se félicite Arnaud Martinet, responsable flottes et VO de la marque japonaise en France.

Dans le détail, les ventes aux sociétés ont représenté 15 000 unités (+ 20 %), celles aux loueurs de longue durée 7 000 unités (+ 60 %) et celles aux loueurs de courte durée 7 000 unités.

Plusieurs produits ont favorisé la marque auprès des professionnels. La Yaris a ainsi représenté 35 % du mix, tandis que le C-HR, lancé fin 2016, a vite pris ses marques avec 3 350 unités. « Une performance puisque le modèle, qui fait l'impasse sur le diesel, s'est écoulé à 95 % en hybride », précise Toyota. Du côté des véhicules utilitaires, l'Hilux, renouvelé l'an dernier, a également séduit les sociétés avec 4 500 unités écoulées.

Même si le marché des entreprises reste essentiellement porté sur le diesel, avec 85 % des immatriculations, le constructeur japonais a une carte à jouer avec une gamme très verte. « Le marché se dédieselise malgré tout », analyse M. Martinet. Et si la tendance se poursuit, la marque est appelée à devenir un acteur majeur sur le secteur : 75 % des ventes VP aux entreprises sont des hybrides, alors que le mix total tous canaux est à 65 %.

Cette année, Toyota Business Plus, le label dédié aux professionnels, vise 35 000 ventes et 3 % de part de marché, en tablant sur des progressions de 22 % sur le canal de la LLD et de 15 % sur celui des sociétés.

En 2018, « l'accent sera mis aussi sur les hommes », explique Arnaud Martinet. L'an dernier déjà, une politique de recrutement a permis au réseau d'étoffer ses équipes commerciales : 20 personnes sont venues grossir les rangs, pour porter le nombre de commerciaux dédiés aux professionnels à 90. Toyota aimerait que ce total soit porté à 150 d'ici à fin 2018. Seule une progression des effectifs permettra aussi de développer le nombre de fleet centers de la marque (48 actuellement). (JOURNALAUTO.COM 6/2/18)

Le marché brésilien a progressé de 23,1 % en janvier

Les ventes de véhicules au Brésil ont augmenté de 23,1 % en janvier, à 181 266 unités, indique l'ANFAVEA (Association des constructeurs au Brésil).

Par segments, les ventes de voitures et de véhicules utilitaires légers ont progressé de 22,3 % le mois dernier, à 175 857 unités. Les ventes de camions ont fait un bond de 54,8 % en janvier, à 4 561 unités. Enfin, les ventes d'autobus ont augmenté de 68,3 % en janvier, à 848 unités.

General Motors a dominé le marché brésilien des véhicules légers en janvier, avec 33 902 véhicules écoulés (et une pénétration de 19,3 %), suivi de Volkswagen (26 342 ; 15 %), de Fiat (23 409 ; 13,3 %), de Ford (16 377 ; 9,3 %), de Hyundai (14 704 ; 8,4 %), de Toyota (14 213 ; 8,1 %), de Renault (11 147 ; 6,4 %), de Honda (10 071 ; 5,7 %), de Jeep (7 066 ; 4 %), de Nissan (6 762 ; 3,9 %), de Peugeot (2 002 ; 1,1 %), de Citroën (1 684 ; 1 %) et de Mitsubishi (1 638 ; 0,9 %). (COMMUNIQUE ANFAVEA, NOTICIAS AUTOMOTIVAS 6/2/18)

Production et exportations de véhicules en hausse au Brésil en janvier

La production de véhicules au Brésil a augmenté de 24,6 % en janvier, à 216 834 unités, indique l'ANFAVEA (Association des constructeurs au Brésil).

La production de voitures et de véhicules utilitaires légers, notamment, a progressé de 23,4 % en janvier, à 207 971 unités. La production de camions a quant à elle augmenté de 57,2 % en janvier, à 7 045 unités, et celle d'autobus de 70,1 %, à 1 818 unités.

Par ailleurs, les exportations de véhicules du Brésil ont progressé de 23,6 % en janvier, à 47 029 unités. (COMMUNIQUE ANFAVEA 6/2/18)

Le marché russe démarre l'année sur une progression de 31,3 %

Selon les données de l'AEB (Association des Affaires Européennes), les ventes de véhicules légers sur le marché russe ont augmenté de 31,3 % en janvier 2018, à 102 464 unités.

Les ventes de Renault, notamment, ont augmenté de 51,3 % le mois dernier, à 7 880 unités. Celles de PSA Peugeot Citroën ont progressé de 36,4 % en janvier, à 671 unités, avec une hausse de 82,8 % pour Peugeot (à 415 unités) et une baisse de 3,4 % pour Citroën (à 256 unités).

Lada est resté numéro un sur le marché russe en janvier, avec 21 005 immatriculations (+ 28,6 %), suivi de Kia (15 310, + 48,6 %), de Hyundai (8 752, + 30,7 %), de Renault (7 880, + 51,3 %), de Volkswagen (5 593, + 22,1 %), de Nissan (5 376, + 27,1 %), de Toyota (5 151, + 34,5 %), de Skoda (4 501, + 26 %), de Ford (3 132, + 39 %), et de GAZ VUL (2 574, + 11,6 %).

Le président du comité automobile de l'AEB, Joerg Schreiber, a indiqué dans un communiqué : « Fort démarrage pour le marché automobile russe en 2018, en partie en raison d'une base de comparaison faible. La croissance de plus de 31 % observée en janvier n'en reste pas moins remarquable, puisqu'il s'agit de la plus forte hausse mensuelle depuis 2011. La tendance devrait rester positive à court terme, mais vraisemblablement de manière moins prononcée ». (COMMUNIQUE AEB 6/2/18)

Toyota vise 1,4 million de ventes en Chine cette année

Toyota compte vendre 1,4 million de véhicules en Chine cette année, en hausse de près de 9 %, grâce notamment au lancement de deux crossovers compacts sur ce marché d'ici à l'été.

Le constructeur commercialisera en effet, en juin ou juillet, deux variantes de son CH-R, qui sera introduit aux Etats-Unis en avril.

Toyota a par ailleurs récemment annoncé que ses ventes en Chine avaient progressé de 25 % en janvier, à 127 500 unités. (AUTOMOTIVE NEWS CHINA 6/2/18)

Honda estime que la Chine deviendra son principal marché au cours des prochaines années

Honda s'attend à ce que la Chine devienne son principal marché mondial, devant les Etats-Unis, au cours des prochaines années. L'an passé, ses ventes en Chine ont progressé de 16 %, à 1,44 million d'unités, sur un marché total en hausse de 3 % seulement (croissance la plus faible depuis deux décennies).

Parallèlement, les ventes de Honda aux Etats-Unis, son premier marché aujourd'hui, sont restées quasiment stables l'an passé, à 1,64 million d'unités. Elles devraient afficher une tendance similaire cette année, le marché américain dans son ensemble étant attendu à la baisse.

Honda compte par ailleurs introduire une petite voiture électrique en Chine cette année et étudie la possibilité de mettre en place un service d'autopartage dans le pays ainsi que d'autres services de mobilité. (AUTOMOTIVE NEWS CHINA 6/2/18)

Précisions sur le marché automobile allemand

Le KBA (office fédéral des transports) a publié les chiffres détaillés du marché automobile allemand (après des résultats préliminaires communiqués par l'association de l'industrie automobile allemande, le VDA).

En janvier, 302 577 véhicules ont été immatriculés en Allemagne (+ 11,8 %), dont 269 429 voitures particulières (+ 11,6 %).

En outre, les ventes de véhicules d'occasion ont augmenté de 6,9 % en janvier, à 663 152 unités, dont 598 984 voitures particulières d'occasion (+ 5,8 %).

En janvier, la quasi-totalité des marques présentes en Allemagne ont vu leurs ventes augmenter, à l'occasion notable d'Audi, qui a reculé de 2,9 %.

Les ventes de modèles à essence ont augmenté de 32,1 % en janvier, représentant ainsi une part de marché de 61,8 %. En revanche, les immatriculations de diesel neufs ont diminué de 17,6 %, pour atteindre une pénétration de 33,3 %.

2 764 voitures électriques (+ 108,9 %) ont été vendues le mois dernier, soit une part de marché de 1,0 %.

De plus 9 118 voitures hybrides ont été immatriculées en janvier (+ 95,0 %), dont 2 870 hybrides rechargeables (+ 87,2 %) ; ces types de voitures ont représenté des parts de marchés de 3,4 % et 1,1 %, respectivement.

Les importateurs ont largement porté le marché, notamment les marques françaises, avec des hausses de 34 % pour Peugeot, de 25 % pour Citroën, de 3,5 % pour DS, de 24 % pour Renault et de 29 % pour Dacia. (AUTOMOTIVE NEWS EUROPE 6/2/18, COMMUNIQUE KBA)

Daimler va investir quelque 2,5 milliards d'euros pour le nouveau Sprinter

Lors de la présentation de la troisième génération de l'utilitaire Mercedes Sprinter, le groupe Daimler a annoncé qu'il allait investir quelque 2,5 milliards d'euros dans le développement du modèle, son réseau de production à l'international, sa distribution et son service après-vente. Une partie de cette somme a déjà été utilisée afin de financer le design du fourgon, mais aussi dans les installations de production.

Le modèle, présenté à Duisburg, est capital pour Daimler. En effet, l'an dernier, il s'est écoulé à plus de 200 000 exemplaires (+ 4 %).

Le Sprinter est actuellement assemblé dans l'usine de Düsseldorf. Néanmoins, une partie de la production du modèle devrait être délocalisée vers les Etats-Unis.

Daimler a déjà utilisé 500 millions d'euros (sur les 2,5 milliards d'euros d'investissements prévus) pour construire une nouvelle usine aux Etats-Unis.

En 2019, Mercedes prévoit de lancer une version électrique du Sprinter (une date tardive en comparaison avec ses concurrents Volkswagen et Renault qui proposeront un fourgon électrique dès cette année).

Le Sprinter sera notamment connecté, notamment afin de faciliter la gestion des stocks pour les entreprises qui opteront pour ce fourgon.

Grâce à ce lancement, Mercedes-Benz Vans (division du groupe Daimler dédiée aux véhicules utilitaires légers) se fixe pour objectif de vendre 500 000 utilitaires par an d'ici à 2020 (contre 401 000 unités en 2017 ; + 12 %).

Les commandes pour le Sprinter sont dès à présent ouvertes et le modèle sera disponible en concession en juin. (AUTOMOBILWOCHE, FRANKFURTER ALLGEMEINE ZEITUNG, HANDELSBLATT, SPIEGEL 6/2/18, COMMUNIQUES DAIMLER)

Mercedes-Benz Cars a vendu 202 643 voitures dans le monde

La division voitures particulières du groupe Daimler, Mercedes-Benz Cars, a vendu 202 643 voitures en janvier (+ 7,7 %), dont 193 414 Mercedes (+ 8,4 %) et 9 229 Smart (- 4,4 %).

La marque Mercedes a enregistré des hausses de ses ventes sur la plupart de ses régions, notamment en Europe (+ 5,9 %, à 65 286 unités) et dans la région Asie-Pacifique (+ 14,4 %, à 94 439 unités, dont 68 425 unités sur le seul marché chinois ; + 16,4 %).

En revanche, dans la région ALENA, ses ventes ont reculé de 1,8 % le mois dernier, à 29 452 unités, dont 25 307 unités aux Etats-Unis (- 0,9 %).

Par ailleurs, les ventes de véhicules de loisir de la marque Mercedes ont augmenté de 9,9 %, pour atteindre le volume record de 71 409 unités. (AUTOMOBILWOCHEN 6/2/18, COMMUNIQUE DAIMLER)

GAC a débuté la production dans son usine d'Urumqi

Le groupe chinois GAC a déclaré avoir débuté la production dans son usine d'Urumqi, située dans la *Région autonome ouïgoure du Xinjiang*.

Le site disposera – dans une première phase – de capacités de production de 50 000 véhicules par an et assemblera le Trumpchi GS4.

La construction de l'usine a nécessité un investissement de 1,09 milliard de yuans (140,9 millions d'euros).

Dans une seconde phase, les capacités de production seront portées à 100 000 unités par an.

Grâce à ce site, GAC espère accroître la part de marché de sa marque Trumpchi (notamment dans la région du Xinjiang et dans les provinces environnantes). (XINHUA NEWS 6/2/18)

Geely aurait déjà acquis une participation dans Daimler

Selon des sources internes, le groupe chinois Geely aurait déjà acquis des actions Daimler.

Toutefois, la participation qu'il aurait prise dans le groupe devrait être inférieure à 3 %, sans quoi Geely aurait été soumis à des obligations réglementaires d'information.

Un article du BILD AM SONNTAG indiquait dimanche 4 février que Geely aurait souhaité prendre une participation majeure dans Daimler, afin de devenir son principal actionnaire.

Il n'est cependant pas certain que Geely ait cherché à prendre une participation de plus de 3 % dans le groupe allemand.

Geely n'a pas commenté l'information.

Daimler a réaffirmé que tout intérêt de la part d'investisseurs à long terme était le bienvenu et que tout changement significatif dans sa structure d'actionariat serait publié sur son site Internet. (REUTERS 6/2/18)

Opel a démenti avoir subi une perte opérationnelle de plus d'un milliard d'euros

Opel a démenti un rapport du journal allemand HANDELSBLATT qui indiquait que la marque à l'éclair aurait subi une perte de plus d'un milliard d'euros en 2017.

Opel a souligné que ses résultats financiers n'étaient pas encore disponibles et que ce chiffre n'existait donc pas.

Les résultats d'Opel seront publiés par le Groupe PSA lors de sa conférence du 1^{er} mars. (AUTOMOTIVE NEWS EUROPE 6/2/18)

FAW Besturn prévoit de lancer 2 nouveaux véhicules de loisir en 2018

La marque chinoise FAW Besturn prévoit de lancer 2 nouveaux véhicules de loisir compacts en 2018 (en avril et en juin).

Par ailleurs, les réseaux de distribution des marques FAW Besturn, FAW Jilin Automobile et Tianjin FAW vont être mutualisés. Les 2 futurs véhicules de loisir seront donc commercialisés dans les quelques 700 concessionnaires que représentera ce nouveau réseau de distribution.

L'un des deux véhicules de loisir attendus devrait être le Besturn Senya R9. (GASGOO.COM 7/2/18)

SAIC Volkswagen a vendu 213 919 véhicules en janvier

La coentreprise SAIC Volkswagen a vendu 213 919 véhicules en janvier, en légère hausse par rapport à janvier 2017 (213 717 unités).

Dans le détail, la marque Volkswagen a vendu 178 910 unités, tandis que Skoda a écoulé 35 009 véhicules.

Au sein de la coentreprise SAIC Volkswagen, la marque VW prévoit de lancer 6 modèles nouveaux ou restylés cette année, dont 3 modèles à énergies alternatives et un tout nouveau véhicule de loisir de petites dimensions, le T-Cross. (GASGOO.COM 7/2/18)

Lynk & CO prévoit de doubler le nombre de ses concessionnaires d'ici à la fin de 2018

Le constructeur chinois Lynk & CO prévoit de doubler le nombre de ses concessionnaires d'ici à la fin de 2018 (par rapport aux quelque 100 points de vente dont il dispose actuellement).

Par ailleurs, la marque a livré 6 137 véhicules en janvier (soit 2,7 % de plus qu'au mois de décembre).

Pour l'instant, Lynk & CO commercialise uniquement le véhicule de loisir 01 ; le modèle 02 est attendu au cours du premier semestre. (GASGOO.COM 7/2/18)

Geely a vendu 155 089 véhicules en janvier

Le constructeur chinois Geely a vendu 155 089 véhicules en janvier (+ 51 %).

Huit de ses modèles ont été écoulés à plus de 10 000 exemplaires le mois dernier.

Sur l'ensemble de l'année, Geely se fixe pour objectif de vendre 1,58 million de véhicules. (GASGOO.COM 6/2/18)

JAC a vu ses ventes reculer de 13,6 % en janvier

Le constructeur chinois JAC a vu ses ventes reculer de 13,6 % en janvier, à 52 435 unités.

Le mois dernier, il a en outre produit 55 797 véhicules (- 7,3 %).

Dans le détail, sur le marché des voitures particulières, les ventes de véhicules de loisir de JAC ont chuté de 46,9 % (à 11 952 unités) et celles de monospaces ont reculé de 24,4 % (à 4 859 unités). En revanche, ses ventes de berlines ont bondi de 173,4 %, à 3 559 unités.

JAC a en outre vendu 5 198 poids lourds (- 16,1 %) et 22 837 utilitaires légers (+ 10,6 %). (GASGOO.COM 6/2/18)

Dongfeng Motor a annoncé vouloir vendre 2,6 millions de véhicules en 2018

Le groupe chinois Dongfeng Motor a annoncé vouloir vendre 2,6 millions de véhicules en 2018, et a indiqué qu'il lancerait plus de 40 modèles nouveaux ou restylés d'ici à 2022.

Parmi ces 40 futurs modèles se trouveront 20 modèles à énergies alternatives (électriques ou hybrides rechargeables), dotés de la technologie E-Power de Nissan. 6 modèles verts (des marques Nissan, Venucia et Dongfeng) seront lancés en 2018 et 2019.

Grâce à ces lancement, d'ici à 2022, les véhicules à énergies alternatives représenteront 30 % des ventes totales de Dongfeng.

De plus, Dongfeng a annoncé qu'il allait investir 60 milliards de yuans (7,75 milliards d'euros) dans la production, la recherche et le développement et les ressources humaines au cours des 5 prochaines années.

D'ici à 2020, le groupe chinois vise un chiffre d'affaires de 300 milliards de yuans (38,8 milliards d'euros). (GASGOO.COM 6/2/18)

Skoda va lancer 3 nouveaux véhicules de loisir en Chine en 2018

La marque tchèque Skoda va lancer 3 nouveaux véhicules de loisir en Chine en 2018, dont le Karoq attendu en mars.

Outre le Karoq, Skoda prévoit de lancer un véhicule de loisir de petites dimensions et une variante coupé du Kodiaq, le Kodiaq GT. (GASGOO.COM 6/2/18)

MG va lancer 4 modèles en Chine cette année

La marque MG (groupe SAIC) va lancer 4 modèles nouveaux ou restylés en Chine cette année.

Le premier de ces modèles sera la nouvelle MG6, ainsi que sa version hybride rechargeable.

MG lancera également un tout nouveau véhicule de loisir compact et une version électrique de la PG ZS. (GASGOO.COM 6/2/18)

Le Népal interdit les véhicules de plus de 20 ans

Afin de lutter contre la pollution atmosphérique, le Népal a annoncé qu'il allait interdire la circulation de voitures, autobus et camions de plus de 20 ans ; quelque 5 000 véhicules sont concernés.

En revanche, les taxis ne seront pas concernés par cette interdiction.

La mesure doit entrer en vigueur à la mi-mars. Des interdictions similaires sont déjà appliquées depuis un an dans la capitale, Katmandu. (AUTOMOBILWOCHE 6/2/18)

Les syndicats IG Metall Küste et Nordmetall devraient à leur tour valider le nouvel accord salarial

Les syndicats IG Metall Küste et Nordmetall devraient à leur tour valider le nouvel accord salarial conclu par le syndicat IG Metall dans le Land du Bade-Wurtemberg (et prévoyant une augmentation de 4,3 % et la possibilité de travailler 28 heures par semaine).

Avec l'aval de ces deux syndicats, les régions de Brême, d'Hambourg, du Schleswig-Holstein, du Mecklembourg-Poméranie-Occidentale et du nord-ouest de la Basse-Saxe seraient couvertes par le nouvel accord salarial.

En Bavière, l'adoption de l'accord salarial conclu par l'IG Metall et les représentants des employeurs dans le Bade-Wurtemberg doit être négociée ce jeudi.

En revanche, dans les Länder de l'ancienne Allemagne de l'Est, le temps de travail des salariés à plein temps est de 38 heures par semaine (contre 35 heures à l'Ouest). Les négociations devraient prendre en compte ce temps de travail supplémentaire pour valider ou non la possible semaine à 28 heures. (AUTOMOBILWOCHE 6/2/18)

GM a dégagé un bénéfice avant impôts de 12,8 milliards de dollars en 2017

En 2017, General Motors a réalisé un bénéfice avant impôts stable de 12,8 milliards de dollars, mais il a subi une perte nette de 3,9 milliards de dollars après éléments exceptionnels (contre un bénéfice de 8,6 milliards de dollars un an plus tôt). Le chiffre d'affaires a diminué de 2,4 %, à 145,6 milliards de dollars, malgré une légère progression des ventes en volume (8,9 millions de véhicules écoulés dans le monde, + 0,8 %).

Le constructeur a inscrit dans ses comptes une charge de 7,3 milliards de dollars liée à la réforme fiscale aux Etats-Unis, et une charge de 6,2 milliards de dollars liée à la vente d'Opel/Vauxhall au Groupe PSA.

« Les mesures que nous avons prises pour renforcer notre cœur de métier et faire avancer nos projets en matière de mobilité individuelle ont fait de 2017 une année de transformation. Nous allons continuer à mettre notre plan en œuvre et à remodeler notre entreprise pour assurer son succès », a déclaré Mary Barra, présidente de General Motors. « GM aborde cette année plus fort et plus résistant, grâce aux mesures décisives que nous avons prises ces dernières années », a poursuivi Mme Barra.

En 2017, General Motors a dégagé un bénéfice avant impôts de 11,9 milliards de dollars en Amérique du Nord, contre 12,4 milliards en 2016. Il a vendu 450 000 véhicules de moins dans cette région l'an dernier, mais une hausse des prix de ses gros modèles lui a permis de préserver sa rentabilité. Le bénéfice des activités dans les autres régions ressort à 1,3 milliard de dollars, contre 800 millions de dollars un an plus tôt.

Le constructeur a réaffirmé ses prévisions pour 2018, en dépit de craintes relatives à la remontée des taux d'intérêt et à la hausse de l'inflation qui pourraient freiner les dépenses des ménages. Il table sur des résultats dans la lignée de ceux de 2017.

A terme, GM mise sur les technologies autonomes et électriques, auxquelles il consacrera une grande partie des 8 milliards de dollars qu'il prévoit d'investir cette année.

Les ouvriers américains du constructeur toucheront chacun environ 11 750 dollars le 23 février, au titre des bénéfices réalisés en 2017. (AFP, FREEP.COM, DETROIT NEWS 6/2/18, COMMUNIQUE GENERAL MOTORS)

GM veut réduire ses coûts à l'international, et notamment en Corée du Sud

General Motors veut continuer à réduire ses coûts à l'international, après avoir mené une restructuration d'envergure ces dernières années qui l'a conduit à vendre ses activités européennes et à réduire la voilure ou cesser ses activités en Russie, en Australie, en Indonésie, en Thaïlande, en Afrique du Sud, au Venezuela et en Inde.

Des dirigeants du constructeur mènent « des discussions » avec des actionnaires minoritaires et les représentants syndicaux chez GM Korea, qui pourraient déboucher sur « des mesures de rationalisation, ou une restructuration », a indiqué la présidente de GM, Mary Barra.

Si les efforts de restructuration de General Motors portent aujourd'hui essentiellement sur la Corée, le constructeur américain cherche également à réduire ses coûts dans d'autres pays, a ajouté Mme Barra. (AUTOMOTIVE NEWS 6/2/18)

Le secteur automobile a le plus contribué à la croissance des exportations de la République tchèque en 2017

Les exportations de la République tchèque ont augmenté de 5,7 % l'an dernier, à 4 200 milliards de couronnes tchèques (166 milliards d'euros), soit un niveau record.

La croissance a été tirée notamment par les exportations d'automobiles, qui ont augmenté de 7,8 % et battu également un nouveau record. La part des véhicules à moteur dans les exportations totales, qui augmente régulièrement, a atteint 28,6 %. Elle était de 20 % en 2011 et de 22,8 % en 2014. (PRAGUE.TV 5/2/18)

Kia dévoile un nouveau tout-terrain compact au salon de New Delhi

Kia a dévoilé un nouveau tout-terrain de loisir compact, le SP Concept, au salon de l'automobile de New Delhi.

Le véhicule a été spécialement conçu pour le marché indien, où les petits tout-terrain/tout-chemin de loisir sont très populaires. Le constructeur coréen prévoit de fabriquer le « SP » dans l'usine qu'il implante à Anantapur, dans le sud-est de l'Inde. La construction du site débuté en octobre dernier et devrait être achevée au second semestre 2019.

Kia a indiqué qu'il comptait produire et commercialiser au moins trois modèles en Inde d'ici trois à cinq ans. (YONHAP 7/2/18)