

Vendredi 2 Février 2018

## **Peugeot généralise la boîte EAT8 sur la gamme Peugeot 308**

Réservée jusque-là à la seule 308 GT BlueHDi 180, la nouvelle boîte automatique à 8 rapports du Groupe PSA va bientôt se généraliser au sein de la gamme de la voiture compacte. Au printemps, l'EAT8 sera aussi proposée avec les motorisations 1.2 PureTech 130 et 1.5 BlueHDi 130 (sur les niveaux de finition « Active », « Allure » et « GT Line »).

Peugeot estime que cette nouvelle transmission permet de réduire la consommation jusqu'à 7 % par rapport à l'EAT6, grâce notamment à un gain de masse de 2 kg et une nouvelle fonction de passage automatique en roue libre disponible de 25 à 130 km/h (sur la famille PureTech en mode ECO).

Une autre version de la 308 profite aussi de cette nouvelle boîte : la 308 GT, qui était jusqu'ici proposée uniquement en boîte manuelle (BVM6). La puissance de son quatre cylindres à essence 1.6 THP passe dans le même temps de 205 ch à 225 ch (et de 285 à 300 Nm de couple). Proposées en berline ou en break SW, les 308 BlueHDi 130 EAT8 et 308 PureTech 225 EAT8 seront disponibles dans le courant du mois d'avril, alors que la version PureTech 130 EAT8 arrivera en mai. (AUTOPLUS.FR 1/2/18)

## **Deux nominations au sein de PSA Retail**

Jean-François Perrin se voit confier la direction métier VO de PSA Retail, tandis que Loïc de la Roche Kerandraon devient directeur business Opel-Vauxhall. Placés sous la responsabilité de Xavier Duchemin, directeur de la filiale de distribution du Groupe PSA, Jean-François Perrin et Loïc de la Roche Kerandraon viennent renforcer les équipes de PSA Retail et intègrent du même coup le comité directeur.

A son poste nouvellement créé de directeur business Opel-Vauxhall, Loïc de la Roche Kerandraon servira d'interlocuteur référent dans les relations entre les équipes de PSA Retail et celles d'Opel/Vauxhall. Il aura aussi pour mission d'assimiler la culture ainsi que les us et coutumes de la marque germanique pour optimiser les relations entre les deux entités. (JOURNALAUTO.COM 1/2/18)

## **Les dangers des systèmes d'aide à la conduite**

Une étude commandée par la Fondation Vinci Autoroutes et la Fondation MAIF, menée sur 60 conducteurs et portant sur l'association du régulateur de vitesse adaptatif (capable notamment de maintenir la distance de sécurité avec le véhicule qui précède) et de l'aide au maintien dans la voie, a démontré que le recours à ces assistances entraînait une baisse de

la vigilance et, au moment de la reprise du contrôle par l'humain, des comportements potentiellement dangereux.

Trois groupes 20 de conducteurs comptant autant de femmes que d'hommes, regroupés par tranches d'âge (20-30 ans, 40-50 ans et plus de 60 ans) ont été testés sur un simulateur de conduite. Il s'agissait de reproduire un trajet autoroutier de 53 km à une vitesse de 110 km/h. Le point de départ était une aire d'autoroute et le lancement se faisait sans aide à la conduite.

Au kilomètre 10, les deux assistances citées plus haut devaient être activées, les conducteurs pouvant reprendre le contrôle s'ils l'estimaient nécessaire. Au kilomètre 23, un camion roulant sur la voie de droite devant le véhicule simulé déboîte pour éviter une zone de travaux délimitée par des plots, non détectée par la voiture, et sur laquelle se trouve une camionnette d'intervention.

Au kilomètre 43, en courbe, la voiture alerte le conducteur par des signaux visuels puis sonores de la désactivation des assistances. Dans les deux scénarios, l'expérience a permis de constater une augmentation du temps de réaction avec une moyenne de 2,2 s, contre 1 s à 1,5 s en temps normal. A 110 km/h, cela représente 67 m parcourus.

En outre, 27 % des personnes testées ont donné par réflexe un coup de volant dans la mauvaise direction au moment de reprendre les commandes. 35 % des conducteurs ont par ailleurs touché des plots au cours du premier événement et 10 % ont percuté le fourgon d'intervention. Lors de l'épisode de la désactivation des aides, le temps de reprise en main complète de l'auto entre l'envoi des signaux et l'ajustement correct de la trajectoire s'est élevé à 4,5 s en moyenne, soit une distance de 130 m. Dans le groupe le plus âgé, ce délai est même allé jusqu'à 6 s. On a constaté un déport moyen du véhicule de 1,25 m par rapport à la trajectoire à suivre.

Il apparaît donc que, quel que soit le gain en sécurité offert par ces aides à la conduite lorsqu'elles sont actives, comme un temps de réaction inférieur au nôtre pour effectuer une même action, la transition entre le pilotage semi-automatique et la reprise en main humaine s'avère délicate.

Les mesures de somnolence ont montré une baisse de l'éveil des sujets au bout de 10 mn avec les assistances enclenchées, contre le double sans aide à la conduite. Ce manque de vigilance entraîne des réactions longues et mal contrôlées en cas d'imprévu. « Les résultats de cette étude montrent à quel point une action motrice qui demande une planification et exécution complexe peut nécessiter un temps long lorsque le cerveau doit d'abord se désengager d'autres tâches dites de distraction », explique le professeur André Dufour, directeur du Ci2N de Strasbourg.

D'ici à l'arrivée des véhicules entièrement autonomes (niveau 5), il faut être conscient que les systèmes de conduite semi-automatisée (niveau 2 à 3 pour les plus évolués actuellement sur le marché) ne dispensent pas le conducteur d'être vigilant. Il faut être capable de reprendre le volant à tout moment avec les réflexes appropriés. Faire des pauses régulières pour maintenir sa réactivité au meilleur niveau reste important, et il est déconseillé d'utiliser ces aides dans des secteurs à risques tels que des zones de travaux. AUTOPLUS.FR (2/2/18) souligne que les constructeurs indiquent explicitement ces consignes à leurs clients, en les notant dans le manuel des véhicules concernés ou par des messages sur l'écran du système multimédia.

## **Légère baisse de la mortalité routière en 2017**

D'après les estimations provisoires de l'Observatoire national interministériel de la sécurité routière (ONISR), 3 693 personnes ont perdu la vie dans des accidents de la route en France en 2017, en baisse de 1,2 %. La diminution du nombre de tués est plus marquée dans les départements d'Outre-mer (- 9 %) qu'en métropole (- 0,6 %). Comme chaque année, les résultats définitifs ne seront connus qu'au printemps.

Malgré cette légère baisse de la mortalité, en 2017, les autres indicateurs de la sécurité routière augmentent : + 2,4 % d'accidents corporels ; + 2 % de blessés ; + 1,8 % d'hospitalisations (de plus de 24h).

Par catégories d'usagers, la mortalité routière est en hausse pour les motocyclistes (+ 9 %), les cyclistes (+ 6 %) et les automobilistes (+ 1 %). La mortalité baisse en revanche fortement pour les piétons (- 13 %).

« L'analyse des accidents mortels en 2017 montre que la vitesse excessive ou inadaptée reste la cause principale, suivie de la surconsommation d'alcool, qui connaît une légère hausse. Le non-respect des règles de priorité, en légère baisse, constitue le troisième facteur d'accident, surreprésenté en agglomération », annonce la Sécurité Routière. (AUTOPLUS.FR 1/2/18)

## **Métaux rares : « Un véhicule électrique génère presque autant de carbone qu'un diesel »**

Dans son dernier ouvrage, « La guerre des métaux rares », Guillaume Pitron dénonce « la face cachée de la transition énergétique et numérique ». Pour le journaliste, éoliennes, panneaux solaires et voitures électriques se contentent de déplacer la pollution à l'autre bout du monde. « Cette transition est un leurre. Un fabuleux marketing nourrit l'illusion que les énergies renouvelables sont vertes.

Nous oublions sciemment qu'elles sont tributaires de l'extraction de métaux sales. Nous avons juste délocalisé la pollution et faisons semblant de faire du propre. Prenez l'exemple des voitures électriques. Le terme 'zéro émission' est délirant. Sur l'ensemble de son cycle de vie, un véhicule électrique génère presque autant de carbone qu'un diesel. Comment peut-on qualifier cette technologie de durable ? », explique-t-il. (LIBERATION 2/2/18)

## **La filière automobile face à des défis inédits**

Dans un entretien accordé à la chaîne Youtube Mobility TV (1/2/18), le président du CCFA Christian Peugeot, le président de la Fiev Jacques Mauge et le président du CNPA Francis Bartholomé évoquent les enjeux inédits de la filière automobile pour les années à venir (électrification des véhicules, développement de la connectivité et de l'autonomisation des véhicules, évolution des formes de mobilités, etc.).

## **Philippe Varin nommé président de France Industrie**

Philippe Varin, ancien président de PSA et actuel président des conseils d'Orano et d'Areva, a été élu président de France Industrie, organisme né de l'union du Cercle de l'industrie et du Groupe des Fédérations industrielles. Aux côtés de M. Varin, Philippe Darmayan prend la vice-présidence de France Industrie. (FIGARO 2/2/18)

## **Le GPS européen Galileo compte une centaine de millions d'utilisateurs**

Galileo, le système européen de navigation par satellite, compte près de 100 millions d'utilisateurs un an après le lancement des premiers services, indique le Centre national d'études spatiales (CNES). Cela correspond en fait à 100 millions de récepteurs (smartphones, voitures électriques, outils connectés) en service. (ECHOS 2/2/18)

## **Les ventes de Dongfeng Renault ont bondi de 47 % en janvier**

Les ventes de Dongfeng Renault ont bondi de 47 % en janvier, à 9 000 unités, dont 3 371 Kadjar et 5 629 Koleos. (GASGOO 1/2/18)

## **Le californien Udelv lance un véhicule autonome qui livre les courses**

Le 30 janvier, Udelv, jeune pousse cofondée il y a deux ans par le Français Daniel Laury, a dévoilé une fourgonnette autonome dotée de casiers que les clients débloquent grâce à une application sur smartphone. La société a organisé une démonstration d'une livraison de courses à deux clients à San Mateo, une ville à 30 kilomètres au sud de San Francisco, depuis le parking de Draeger's, une chaîne de supermarchés qui commencera à utiliser leurs véhicules en février.

M. Laury, président de l'entreprise, a convaincu Akshat Patel, une pointure ayant travaillé sur l'Autopilot de Tesla puis sur le projet de voiture autonome d'Apple, de devenir directeur technologique de l'entreprise. Il a également embauché une trentaine de personnes, grâce à une « levée de fonds significative », dont il ne communique ni le montant ni les investisseurs. Ils ont adapté un véhicule de Polaris GEM (Global Electric Motorcars), la division de voitures électriques de Chrysler rachetée par le fabricant de véhicules tout-terrain en 2011, en rajoutant cinq caméras et six lidars, ainsi que 18 compartiments pour contenir des sacs de courses de taille différente.

Udelv estime que son invention permettra de « diviser par deux le coût des livraisons », un frein au développement de l'e-commerce qui explique pourquoi il ne représente encore « que 9 % des achats aux Etats-Unis », selon Daniel Laury. Pour atteindre cet objectif, Udelv aura cependant besoin d'une évolution de la législation, celle-ci exigeant qu'un conducteur soit toujours présent derrière le volant, ce qui ne permet pas de diminuer les coûts.

Daniel Laury estime que les régulateurs pourraient plus rapidement franchir le pas pour le transport de marchandises car celui-ci présente moins de risques que celui de passagers. D'abord, car la vitesse maximale de son véhicule est de 40 km/h, les livraisons se limitant à un périmètre restreint près des supermarchés. Ensuite, parce que « nos systèmes informatiques ne seront pas confrontés à des dilemmes éthiques comme celui de choisir entre la vie d'un passager ou celle d'un piéton en cas d'accident », souligne-t-il, ajoutant par ailleurs que l'absence de passagers permet aussi de simplifier la conception du véhicule : « il peut être plus brusque dans les tournants et les accélérations car nous n'avons pas à nous soucier du confort ».

La société compte mettre sur les routes entre 10 et 20 véhicules cette année, et vise 1 500 unités en 2021. Après Draeger's, qui possède quatre magasins dans la baie de San Francisco, Udelv espère séduire de plus gros commerçants, comme Walmart, qui avait envoyé un représentant le 30 janvier. La société réfléchit également à d'autres applications comme « le renvoi des colis ou la livraison d'alcool au milieu de la nuit ».

Elle devra cependant faire face à une concurrence importante. Nuro, une start-up fondée par deux anciens dirigeants de Waymo, la division de voitures autonomes d'Alphabet, a annoncé le même jour avoir levé 92 millions de dollars depuis sa création en 2016 et prévoir des tests d'ici à la fin de l'année.

Les acteurs traditionnels de l'automobile investissent également ce créneau : Ford a commencé à expérimenter la livraison de pizzas avec Domino's Pizza l'été dernier, Toyota a révélé un prototype en partenariat avec Amazon et Pizza Hut lors du CES de Las Vegas, et Renault-Nissan prévoit de dévoiler un fourgon autonome dédié aux livraisons en septembre. (ECHOS 2/21/18)

## **Partenariat CNH Industrial-Microsoft pour des véhicules industriels connectés**

Le groupe italo-américain CNH Industrial, issu de la fusion de Fiat Industrial et de sa filiale américaine CNH Global, a annoncé un nouveau partenariat stratégique avec Microsoft visant à offrir des services technologiques avancés sur les véhicules industriels.

La coopération concerne les marques agricoles de CNH Industrial, Case IH et New Holland Agriculture - avec l'objectif de donner naissance à "une nouvelle génération de machines agricoles"- et les véhicules commerciaux Iveco, a indiqué le groupe.

Les clients des véhicules commerciaux pourront par exemple surveiller toute une série de paramètres, de la mécanique interne au style de conduite, en passant par la consommation de carburant. Les services digitaux seront basés sur les technologies de Microsoft Azure.

CNH Industrial, qui fabrique des machines agricoles, des engins de chantier, des véhicules commerciaux et utilitaires, a réalisé l'an passé un chiffre d'affaires de 27,36 milliards de dollars. (AFP 1/2/18)

## **Le marché espagnol a progressé de 20,3 % en janvier**

Les ventes de voitures et de tout terrain en Espagne ont augmenté de 20,3 % en janvier, à 101 661 unités, indique l'ANFAC (Association des constructeurs).

Les ventes aux particuliers ont progressé de 15,6 % le mois dernier, à 52 253 unités ; celles aux entreprises ont augmenté de 26,4 %, à 33 189 unités, tandis que celles aux loueurs ont affiché une hausse de 24 %, à 16 219 unités.

Volkswagen a dominé le marché espagnol en janvier (avec 8 909 véhicules vendus), suivi de Seat (8 540 unités), de Peugeot (7 518), d'Opel (6 887), de Toyota (6 337), de Renault (6 166), d'Audi (5 822), de Hyundai (4 804), de Citroën (4 686) et de Nissan (4 588).

La Volkswagen Golf a par ailleurs été le modèle le plus vendu sur le marché espagnol le mois dernier, avec 3 334 unités écoulées.

« Le volume de janvier se rapproche des niveaux observés en 2008, quand la crise a commencé », explique l'ANFAC, ajoutant que « les ventes aux entreprises ont augmenté de 26,4 % et celles aux sociétés de location de 24 %, car ces entreprises commencent à rénover leurs flottes en prévision de la haute saison touristique ».

« Le PIB a enchaîné quatre années de hausse et le chômage est au plus bas depuis huit ans, ce qui aide à augmenter la confiance et à favoriser la consommation des familles », a de son côté indiqué Tomas Herrera, directeur général de la Ganvam (Association des vendeurs d'automobiles et de camions). (COMMUNIQUE ANFAC, EL MUNDO, AFP 1/2/18)

## **Nouvelle année record pour Ferrari**

Ferrari a connu une nouvelle année record en 2017, avec un bond de 34 % de son bénéfice net, à 537 millions d'euros, et prévoit d'accroître encore sa rentabilité et sa production, tout en réduisant son endettement. Le chiffre d'affaires a progressé de 10 % l'an passé, à 3,417 milliards d'euros, en ligne avec l'objectif du groupe (3,4 milliards).

Le résultat d'exploitation (Ebitda) ajusté a atteint 1,036 milliard d'euros, en progression de 18 %. Ferrari a livré 8 398 voitures dans le monde en 2017, en hausse de 4,8 % par rapport à 2016.

"Cela a été une bonne année. Nous avons réalisé tous les objectifs que nous nous étions fixés, et nous sommes même allés au-delà", s'est réjoui le patron du groupe, Sergio Marchionne, lors d'une conférence avec les analystes.

Le constructeur, qui faisait auparavant partie du groupe Fiat Chrysler Automobiles (FCA), a pris son indépendance il y a deux ans, en faisant d'abord son entrée à la Bourse de New York (octobre 2015) puis à celle de Milan (janvier 2016). La marque a fêté l'an passé son 70ème anniversaire.

Les livraisons sont restées stables l'an passé dans la région Chine, Hong-Kong et Taïwan. Le groupe avait en effet mis un terme à sa collaboration avec son distributeur à Hong Kong fin 2016 et le nouveau n'est devenu opérationnel qu'au troisième trimestre.



En revanche, les livraisons dans le reste de l'Asie-Pacifique ont progressé de 12 %, à 1 233 unités, de 5 % dans la région Amériques (2 811 unités) et de 4 % en Europe-Moyen-Orient-Afrique, qui reste le principal marché de Ferrari avec 3 737 voitures commercialisées.

Pour 2018, Ferrari table sur plus de 9 000 véhicules livrés et un chiffre d'affaires supérieur à 3,4 milliards d'euros. L'Ebitda ajusté devrait être égal ou supérieur à 1,1 milliard d'euros et la dette nette industrielle inférieure à 400 millions, contre 473 millions d'euros fin décembre. Ferrari prévoit en outre un Ebitda ajusté de 2 milliards d'euros au plus tard en 2022 et de porter à zéro la dette nette industrielle au plus tard en 2021.

Tout en se refusant à donner des chiffres précis, M. Marchionne a répété à plusieurs reprises qu'une production de 10 000 véhicules « n'était pas la fin du monde », mais a laissé entendre que le but n'était pas non plus de doubler les volumes.

Le groupe annoncera son prochain plan stratégique « au troisième trimestre, probablement en septembre », et non au premier semestre comme prévu initialement, a ajouté M. Marchionne. Il dévoilera à cette occasion de nouveaux modèles, dont des sportives hybrides.

Parmi les nouveautés, Ferrari entend lancer un « super SUV » urbain de luxe, « probablement fin 2019-début 2020 », a expliqué M. Marchionne lors du salon automobile de Detroit en janvier. Le nouveau modèle ne sera « pas construit pour rivaliser avec Porsche et son Cayenne », a toutefois précisé M. Marchionne.

D'ailleurs, selon M. Marchionne, il ne s'agira pas véritablement d'un SUV, mais d'« un FUV » (Ferrari Utility Vehicle), qui contiendra « l'ADN de Ferrari », mais « sera une voiture qui n'existe pas encore sur le marché ». (AFP 1/2/18)

## **Les ventes de voitures en Italie ont augmenté de 3,4 % en janvier**

Les immatriculations de voitures neuves en Italie ont progressé de 3,4 % en janvier, à 177 822 unités, indique l'ANFIA (Association des constructeurs d'automobiles en Italie).

Les marques italiennes ont vu leurs ventes augmenter de 0,6 % en janvier, à 51 042 unités. FCA, notamment (hors Ferrari et Maserati), a enregistré une hausse de 0,7 % de ses ventes le mois dernier, à 50 679 unités. Les marques étrangères ont quant à elles progressé de 4,5 % en janvier, à 126 780 unités. Citroën, notamment, a vendu 7 406 voitures (+ 21,4 %), Peugeot en a écoulé 9 498 (+ 14,5 %), et Renault 9 999 (- 5 %).

Les Fiat Panda (11 087 unités), Fiat 500X (5 734), et Ford Fiesta (5 387) ont été les voitures les plus vendues sur le marché italien en janvier.

Par ailleurs, le marché de l'occasion en Italie a augmenté de 3,7 % en janvier, à 392 268 unités. (COMMUNIQUE ANFIA 1/2/18)

## **Le marché portugais a reculé 2,1 % en janvier**

Les ventes de véhicules au Portugal ont diminué de 2,1 % en janvier, à 18 050 unités, indique l'ACAP (Association des constructeurs d'automobiles au Portugal), soulignant que la baisse observée ne reflétait pas l'activité réelle des marques, « un problème d'émission des cartes grises par les autorités compétentes ayant empêché de nombreuses immatriculations », explique l'ACAP.

Les ventes de voitures, notamment, se sont établies à 14 894 unités en janvier (- 2,1 %), celles de véhicules utilitaires légers ont quant à elles reculé de 1 %, à 2 454 unités, et celles de véhicules de fort tonnage ont diminué de 4,9 %, à 702 unités. (COMMUNIQUE ACAP 1/2/18)

## **Le parc automobile russe a augmenté de 50 % au cours des dix dernières années**

L'agence Autostat indique que le parc automobile russe (VP et tout terrain) a augmenté de 50 % au cours des dix dernières années, passant de 28 millions d'unités en 2007 à plus de 42 millions d'unités en 2017.

Moscou et Saint-Pétersbourg sont les deux régions ayant le parc le plus dense, avec respectivement 3,65 millions et 1,68 million de voitures en circulation. (AUTOSTAT 1/2/18)

## **Nissan a signé un accord avec les autorités de Tenerife dans la mobilité électrique**

Nissan et le gouvernement de la communauté autonome de Tenerife ont signé un accord de coopération en vue du développement de la mobilité 100 % électrique sur l'île.

Cet accord, qui s'ajoute à ceux que Nissan a déjà signés avec Barcelone, Madrid et Minorque, vise à installer un réseau d'infrastructures de recharge pour véhicules électriques et étudier les avantages de la nouvelle Leaf, avec son système de recharge bidirectionnel.

Concrètement, l'accord avec Tenerife portera sur l'implantation de 14 points de recharge sur l'île, « dans les stations-services ou à proximité afin de maintenir les habitudes des automobilistes », précise le président du gouvernement de Tenerife.

Nissan souligne pour sa part que les ventes de véhicules électriques en Espagne représentent 0,4 % du marché, contre 18 % en Norvège.

Il estime que, grâce à l'accord signé avec Tenerife, les véhicules électriques pourraient représenter 2 % des ventes de voitures aux Canaries, « peut-être même 8 % ». (EL MUNDO 1/2/18)

## **La Basse-Saxe a appelé le gouvernement fédéral à mettre en place une nouvelle prime à la casse**



Le Land de Basse-Saxe a appelé le gouvernement fédéral à mettre en place une nouvelle prime à la casse, pour les propriétaires d'anciens diesel qui achèteront un modèle diesel de nouvelle génération.

Cette prime pourrait atteindre 2 000 euros pour l'achat d'un modèle respectant la norme Euro 6d. Pour l'instant, seule la Bavière a soutenu cette proposition.

Suite à la crise du diesel qui frappe l'Allemagne (déclenchée par l'affaire des moteurs truqués de Volkswagen), la classe politique cherche une solution qui permettrait d'éviter des interdictions de circulation pour le diesel.

De telles restrictions de circulation auraient notamment des effets désastreux pour les artisans et employés de PME, dont les flottes de véhicules utilitaires légers sont majoritairement diesel.

Les Länder de Basse-Saxe et de Bavière, où siègent plusieurs constructeurs allemands, sont particulièrement inquiets. (SÜDDEUTSCHE ZEITUNG 1/1/18)

## **Skoda présentera le Vision X à Genève**

Skoda a annoncé qu'il présenterait son concept de véhicule de loisir urbain hybride, le Vision X, au Salon de Genève.

Cette étude de véhicule hybride préfigure les futures évolutions du langage stylistique des véhicules de loisir de Skoda. Le Vision X est le troisième véhicule de loisir de Skoda, après les Karoq et Kodiaq.

En termes de design intérieur, la planche de bord est plus large et semble « suspendue dans le vide ». Les services d'infodivertissement sont disponibles via un écran. En outre, le concept présentera des éléments de design en cristal de Bohême. (AUTOMOBILWOCHE 1/1/18, COMMUNIQUE SKODA)

## **FAW-VW a vendu 132 208 véhicules de la marque Volkswagen en janvier**

La coentreprise FAW-VW a vendu 132 208 véhicules de la marque Volkswagen en Chine au cours du mois de janvier (+ 10 %).

En incluant ses importations, la marque Volkswagen a vendu un total de 167 828 unités le mois dernier (+ 14 %).

La coentreprise FAW-VW commercialise en Chine les modèles produits localement Magotan, Golf, C-Trek, Jetta, Sagitar, Bora et CC7.

Volkswagen se fixe pour objectif de vendre 1,45 million de véhicules en Chine en 2018. (GASGOO.COM 1/2/18)

## **JAC New Energy compte lancer 5 nouveaux modèles à énergies alternatives en 2018**

Le constructeur chinois JAC New Energy (groupe JAC) compte lancer 5 nouveaux modèles à énergies alternatives en 2018 et se fixe pour objectif de vendre 50 000 véhicules verts sur l'ensemble de l'année.

En 2017, la marque JAC New Energy a vendu 28 300 véhicules électriques (+ 53,9 %). Au vu de son objectif pour 2018, le constructeur vise donc une hausse de ses ventes de 77 %.

Par les 5 nouveaux modèles verts attendus se trouve la JAC iEVA50, qui se base sur la berline JAC Heyue. Elle devrait afficher une autonomie de 400 km.

Ensuite, les modèles iEV6ES, iEV7S et iEV7 sont attendus en avril, juin et septembre. Enfin, la JAC iEVA60 sera lancé en décembre. (GASGOO.COM 2/2/18)

## **Volkswagen reprend les ventes en Corée du Sud**

Après un an et demi de suspension de ses ventes en Corée du Sud (suite à un retrait de ses homologations en lien avec le scandale des moteurs truqués en juillet 2016), Volkswagen a recommencé à distribuer des voitures dans le pays, avec le lancement de la Passat jeudi.

Les modèles Tiguan et Arteon seront également lancés dans le courant de l'année.

« Les ministères de l'Environnement et des Transports ont approuvé la reprise des ventes de la Passat sur le marché coréen », a souligné une porte-parole de Volkswagen.

Les premières livraisons de la Passat sont attendues en mars.

En outre, en plus des 3 modèles de la marque Volkswagen, Audi Volkswagen Korea, la filiale coréenne du groupe allemand, prévoit également de lancer des modèles de la marque Audi. (YONHAP 1/2/18)

## **Xiaopeng Motors a levé 5 milliards de yuans**

La start-up chinoise Xiaopeng Motors a levé 5 milliards de yuans (637,3 millions d'euros).

Elle a notamment été financée par Alibaba et Foxconn qui ont investi un total de 2,2 milliards de yuans (280 millions d'euros).

Xiaopeng prévoit de lancer son premier modèle, le véhicule de loisir G3, dès cette année.

Par ailleurs, l'investissement d'Alibaba reflète la volonté du groupe chinois de s'implanter sur le secteur automobile, à mesure que les véhicules connectés prendront de l'importance. En effet, Alibaba a développé son propre système opérationnel pour automobile. (AUTOMOTIVE NEWS CHINA 2/2/18)

## **Trumpchi accorde un bonus exceptionnel à ses salariés**

Du fait de la forte hausse de ses ventes, la marque chinoise Trumpchi (groupe GAC) va accorder un bonus pouvant atteindre l'équivalent de 12 mois de salaire à ses salariés chinois.

Outre ce bonus, les salariés de Trumpchi bénéficieront d'une augmentation salariale de 10 % cette année. (GASGOO.COM 31/1/18)

## **GAC a signé un accord de coopération stratégique avec Pony.ai**

Le constructeur chinois GAC a signé un accord de coopération stratégique avec la start-up Pony.ai (dédiée à la conduite autonome), en vue de développer des solutions de conduite automatisée.

A terme, les deux partenaires envisageront même un éventuel échange de capital.

GAC et Pony.ai prévoient notamment de construire une flotte de véhicules autonomes de démonstration, d'établir une zone de démonstration à Canton et de réaliser des essais de conduite autonome.

Pony.ai est une start-up qui se spécialise dans l'automatisation de la conduite de Niveau 4 et 5. (GASGOO.COM 2/2/18)

## **Huawei et Bosch testent des liaisons de données V-2-V en Allemagne**

Le géant des télécommunications chinois Huawei et l'équipementier allemand Bosch testent des liaisons de données V-2-V (de véhicule à véhicule) en Allemagne, en partenariat avec Vodafone.

L'objectif des entreprises est de tester la compatibilité des systèmes 5G pour les liaisons de véhicule à véhicule et de véhicule à infrastructures.

D'ici à 5 ans environ, la 5G sera lancé sur les téléphones portables équipés. Cette nouvelle norme permet une transmission des données 10 fois plus rapide qu'avec les portables actuels.

Si les liaisons de données se révèlent fiable, les véhicules autonomes et connectés pourraient transmettre leur position et leur vitesse exactes dans un rayon de 300 m.

Si tous les véhicules étaient dotés de systèmes de connectivité capables de « communiquer » entre eux et avec les infrastructures, les accidents de la route au niveau d'intersections pourraient être quasiment éliminés.

Bosch a précisé que le système est actuellement testé sur une portion de l'autoroute A9 en Bavière.

Par ailleurs, Huawei a également testé des liaisons de données 5G avec Continental à Shanghai. Les deux entreprises ont annoncé en décembre que ce test avait été concluant. (AUTOMOTIVE NEWS CHINA 2/2/18)

## **Schaeffler a dégagé un bénéfice opérationnel EBIT de 1,58 milliard d'euros**

L'équipementier allemand Schaeffler a dégagé un bénéfice opérationnel EBIT de 1,58 milliard d'euros en 2017 (- 6,8 %), sur un chiffre d'affaires de 14 milliards d'euros (+ 5,9 %). De plus, en 2017, sa marge opérationnelle s'est établie à 11,3 %.

Au vu de la baisse de son bénéfice EBIT, Schaeffler a annoncé vouloir accélérer son programme d'efficience « Agenda 4 plus One », afin de rendre le groupe plus compétitif.

Grâce à l'accélération de cette stratégie, Schaeffler table sur une hausse de son chiffre d'affaires de 5-6 % en 2018, et sur une marge opérationnelle comprise entre 10,5 et 11,5 %.

Schaeffler publiera ses résultats détaillés pour l'année 2017 le 7 mars. (AUTOMOTIVE NEWS EUROPE, AUTOMOBILWOCHE 1/1/18)

## **M. Willing a été nommé directeur des systèmes d'information de Hella**

Felix Willing a été nommé directeur des systèmes d'information au sein de l'équipementier allemand Hella.

Ce poste était vacant depuis fin septembre, date du départ de Christine Grabmair, la précédente directrice des systèmes d'information de Hella.

L'intérim avait été assuré par Stefan Osterhage, membre du directoire en charge des ressources humaines, des technologies de l'information et de la logistique. (AUTOMOBILWOCHE 1/1/18)

## **M. Loydl a été nommé directeur des systèmes d'information d'Audi**

Frank Loydl a été nommé directeur des systèmes d'information d'Audi, en remplacement de Matthias Ulbrich. Ce dernier occupera à l'avenir de nouvelles fonctions (pour l'instant non définies) au sein du groupe Volkswagen. (AUTOMOBILWOCHE 1/1/18)

## **M. Jung quitte son poste de président de Porsche Chine**

Franz Jung quitte son poste de président de Porsche Chine, afin d'occuper de nouvelles fonctions au sein du groupe Volkswagen.

Sheng Tantzsch, responsable financier de Porsche Chine, assurera l'intérim jusqu'à la nomination de son successeur. (AUTOMOTIVE NEWS CHINA 2/2/18)

## **Les grèves d'avertissement se poursuivent en Allemagne**

Suite à l'échec des négociations salariales dans le secteur de la métallurgie (automobile incluse) en Allemagne, les grèves d'avertissement (désormais portées à 24 heures) se poursuivent.

Le syndicat IG Metall a appelé à des grèves chez Ford Allemagne, MAN, Daimler, Porsche, ou encore ZF. Dans l'ensemble du secteur de la métallurgie, 260 entreprises seraient concernées.

Le mouvement a été particulièrement bien suivi dans le Land de Rhénanie-du-Nord-Westphalie, où 65 000 salariés ont arrêté le travail. Dans l'ensemble du pays, quelque 300 000 employés participeraient aux grèves.

Bien que Volkswagen mène ses propres négociations salariales séparément, la situation est assez similaire, les négociations ayant elles aussi échoué, la direction proposant une augmentation de 2,2 % (contre 6 % réclamée par les représentants salariaux du constructeur). Des grèves (pour l'instant limitées à des débrayages de quelques heures) sont donc également prévues chez Volkswagen.

Ces différentes grèves d'avertissement, qui étaient initialement des arrêts de travail d'une à deux heures par jour et sont désormais des arrêts de 24 heures, commencent à avoir des conséquences en termes de production automobile.

Les représentants des employeurs du secteur automobile remettent d'ailleurs en cause la légitimité des grèves de 24 heures. L'organisme de représentation du patronat du secteur de la métallurgie a d'ailleurs déposé une plainte suite à ces grèves.

Le tribunal administratif doit se prononcer sur la légitimité des grèves le 20 février. (AUTOMOTIVE NEWS EUROPE, SPIEGEL 1/2/18, AUTOMOBILWOCHE, SÜDDEUTSCHE ZEITUNG 31/1/18, ZEIT 1<sup>er</sup> et 2/2/18)

## **Les ventes des constructeurs coréens ont très légèrement progressé en janvier**

Les cinq constructeurs coréens - Hyundai, Kia, GM Korea, Renault Samsung et Ssangyong - ont vendu 613 796 véhicules le mois dernier (+ 0,4 %).

Leurs ventes en Corée du Sud ont augmenté de 5,9 %, à 112 452 unités, tandis que celles à l'étranger ont diminué de 0,8 %, à 501 344 unités. (YONHAP 1/2/18)

## **Le marché américain a augmenté de 1 % en janvier**

Les ventes de véhicules légers neufs aux Etats-Unis ont progressé de 1,2 % au mois de janvier, à 1,157 million d'unités. Les ventes d'utilitaires légers ont augmenté de 8,1 %, alors que celles de voitures ont diminué de 11 %.

Les grands constructeurs présents sur le marché ont enregistré des résultats contrastés. Parmi les trois constructeurs de Detroit, seul General Motors a progressé. Ses ventes ont augmenté de 1,3 % (à 198 548 unités), tandis que celles de Ford ont diminué de 6,3 % (à 160 411 unités) et que celles de FCA US ont baissé de 12,8 % (à 132 803 unités).

Du côté des constructeurs asiatiques, les ventes de Toyota ont augmenté de 16,8 % (à 167 056 unités) et celles de Nissan de 10 % (à 123 538 unités). Les ventes de Honda ont baissé de 1,7 % (à 104 542 unités) et celles de Hyundai-Kia ont diminué de 6,4 % (à 76 871 unités - les ventes de Kia ont été stables, mais celles de Hyundai ont reculé de 11,3 %).

S'agissant des constructeurs allemands, les ventes du groupe BMW ont augmenté de 3,5 % (à 22 065 unités), celles de Mercedes/Smart ont diminué de 1,1 % (à 27 603 unités) et celles du groupe Volkswagen ont progressé de 6,7 % (à 44 318 unités, dont 24 744 unités pour la marque Volkswagen, qui enregistre une progression de 5,2 %). (AUTOMOTIVE NEWS 1/2/18)

## **GM présentera le nouveau GMC Sierra le mois prochain**

General Motors dévoilera le nouveau GMC Sierra le 1<sup>er</sup> mars à Detroit. Le nouveau pick-up devrait se différencier davantage de son jumeau, le Chevrolet Silverado, qui a été présenté au mois de janvier.

L'an dernier, les ventes du Sierra ont diminué de 1,7 % (à 217 943 unités), tandis que celles du Silverado ont progressé de 1,9 % (à près de 585 900 unités). Au mois de janvier, les ventes du Sierra ont reculé de 18 % et celles du Silverado ont progressé de 15 %, a annoncé General Motors.

La production des deux nouveaux pick-ups devrait débuter cet automne à Fort Wayne, dans l'Etat de l'Indiana. GM fabrique également le Silverado et le Sierra au Mexique. (AUTOMOTIVE NEWS 1/2/18)

## **Aptiv a réalisé un bénéfice net de 256 millions de dollars au quatrième trimestre**

L'équipementier Aptiv, issu de la scission de Delphi, a annoncé pour le dernier trimestre de 2017 un bénéfice net de 256 millions de dollars, en baisse de 8,9 %, pour un chiffre d'affaires de 3,44 milliards de dollars, en progression 7,8 %.

L'entreprise, qui développe des technologies pour les véhicules autonomes et connectés, a investi 30 millions de dollars dans le secteur de la mobilité sur les trois derniers mois de 2017.



Elle prévoit d'investir environ 140 millions de dollars dans ce domaine cette année. (AUTOMOTIVE NEWS 1/2/18)

## **Le marché irlandais des voitures neuves a reculé de 10 % en 2017**

Les ventes de voitures neuves en Irlande ont diminué de 10 % l'an dernier, à 131 335 unités. Le recul du marché est attribué à une série de facteurs liés au Brexit, dont la baisse de la devise britannique qui a entraîné une hausse des importations de voitures d'occasion.

Les ventes de voitures d'occasion importées ont bondi de 30 % en 2017, à 93 454 unités, et un tiers de ces voitures étaient âgées de moins de quatre ans.

Les experts prévoient une nouvelle année faste pour les importations de voitures d'occasion et un nouveau recul des ventes de voitures neuves en 2018. « Plus de 100 000 voitures d'occasion pourraient être importées si la livre reste à son niveau actuel », estime Brian Cooke, délégué général adjoint de la SIMI, l'association de l'industrie automobile irlandaise. (AUTOMOTIVE NEWS EUROPE 1/2/18)

## **La Corée du Sud va investir massivement dans les véhicules du futur**

La Corée du Sud investira 35 000 milliards de wons (25,8 milliards d'euros) dans les véhicules du futur au cours des cinq prochaines années, a annoncé le ministère coréen des Transports.

Le ministère du Commerce, de l'Industrie et de l'Energie et le ministère de l'Intérieur, des Infrastructures et des Transports ont présenté les projets du gouvernement coréen lors d'un séminaire auquel ont participé une cinquantaine d'experts automobiles issus d'entreprises, d'instituts de recherche et d'universités.

Dans le cadre de ses efforts pour promouvoir les véhicules électriques, le gouvernement va coopérer avec des entreprises pour développer une voiture 100 % électrique qui aura une autonomie de plus de 500 kilomètres, et porter le nombre de stations de recharge rapide à 10 000, d'ici à 2022. Les aides à l'achat pour les véhicules électriques seront maintenues. Pour promouvoir les technologies de conduite autonome, le gouvernement construira cette année K-City, une ville-laboratoire qui s'étendra sur une superficie de 32 hectares, pour tester ces technologies.

Le gouvernement coréen a en outre l'ambition de créer un réseau routier intelligent qui permettra de partager des informations avec les véhicules autonomes. (YONHAP 2/2/18)

## **Ouverture d'une usine de moteurs pour véhicules électriques au Royaume-Uni**

Le fabricant de moteurs électriques Yasa, basé à Oxford, a ouvert, avec le soutien du gouvernement britannique, une usine qui pourra fabriquer 100 000 moteurs par an pour les véhicules électriques et hybrides.

Le projet crée 150 emplois. Environ 80 % de la production devrait être exportée.  
Créé en 2009, Yasa, a fabriqué des moteurs que Jaguar a utilisés dans le concept C-X75.  
(AUTOCAR 1/2/18)